PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL: GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR

Noviembre 2023

(Datos financieros a Septiembre 2023)

Índice

1 Grupo Cooperativo Cajamar: Señas de identidad

2 Misión, visión y modelo de negocio

3 Gobierno Corporativo

4 Actividad y Resultados

5 Estrategia

Grupo Cooperativo Cajamar: Señas de identidad

Primer grupo financiero cooperativo de España (por volumen de activos) y uno de los grupos de referencia, en el ámbito del crédito cooperativo, del sur de Europa.

Formado por 18 cooperativas de crédito y un banco (Banco de Crédito Cooperativo) que actúa como cabecera del Grupo y asume la gestión estratégica, las funciones de control del riesgo, gestión de recursos humanos, gestión de tesorería, planificación comercial, control y auditoría interna.

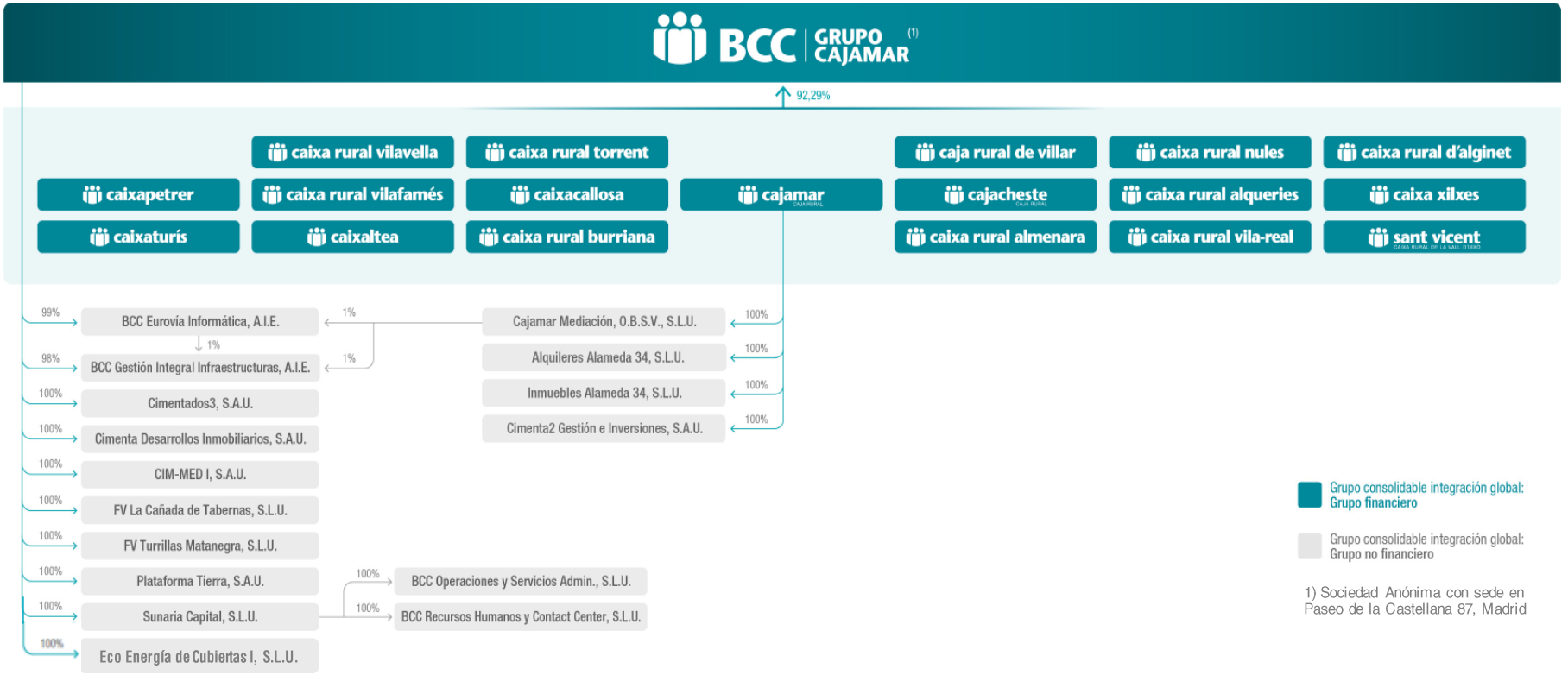
Se encuentra entre las 10 entidades españolas **supervisadas por el Mecanismo Único de Supervisión (MUS).**

Grupo dinámico que **ha liderado la unión de cooperativas de crédito**, mediante **exitosos procesos de integración de más de 40 cajas rurales a lo largo de su historia**, hasta consolidarse entre una de las principales entidades de ámbito nacional.

- **3,7** Mn de clientes
- **1,7** Mn de socios cooperativistas
- **60.965** Mn€ euros de Activos
- **89.419** Mn€ de Negocio de balance
- **5.205** empleados
- **842** Oficinas

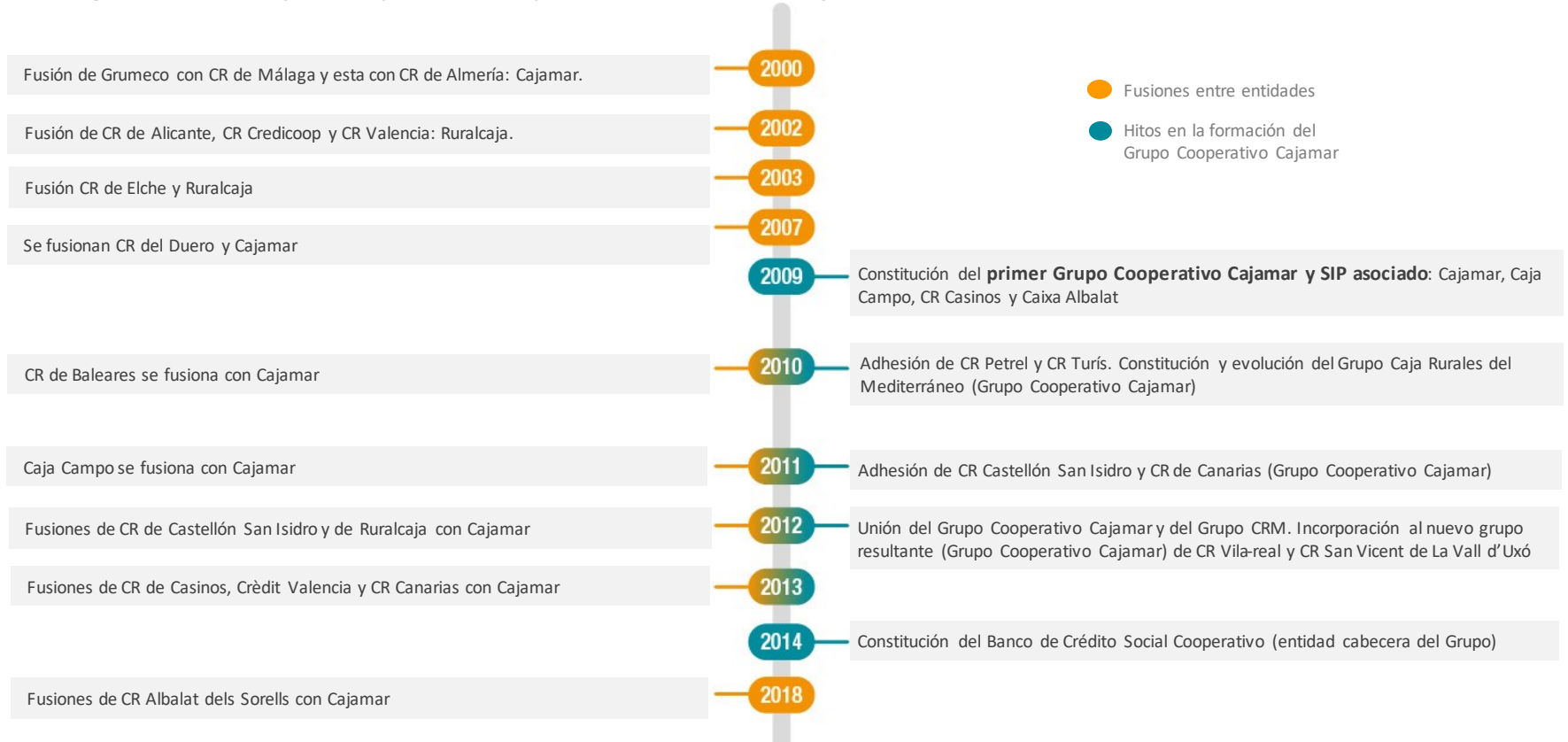
Grupo Cooperativo Cajamar: Señas de identidad

Perímetro del Grupo Consolidable (financiero y no financiero)



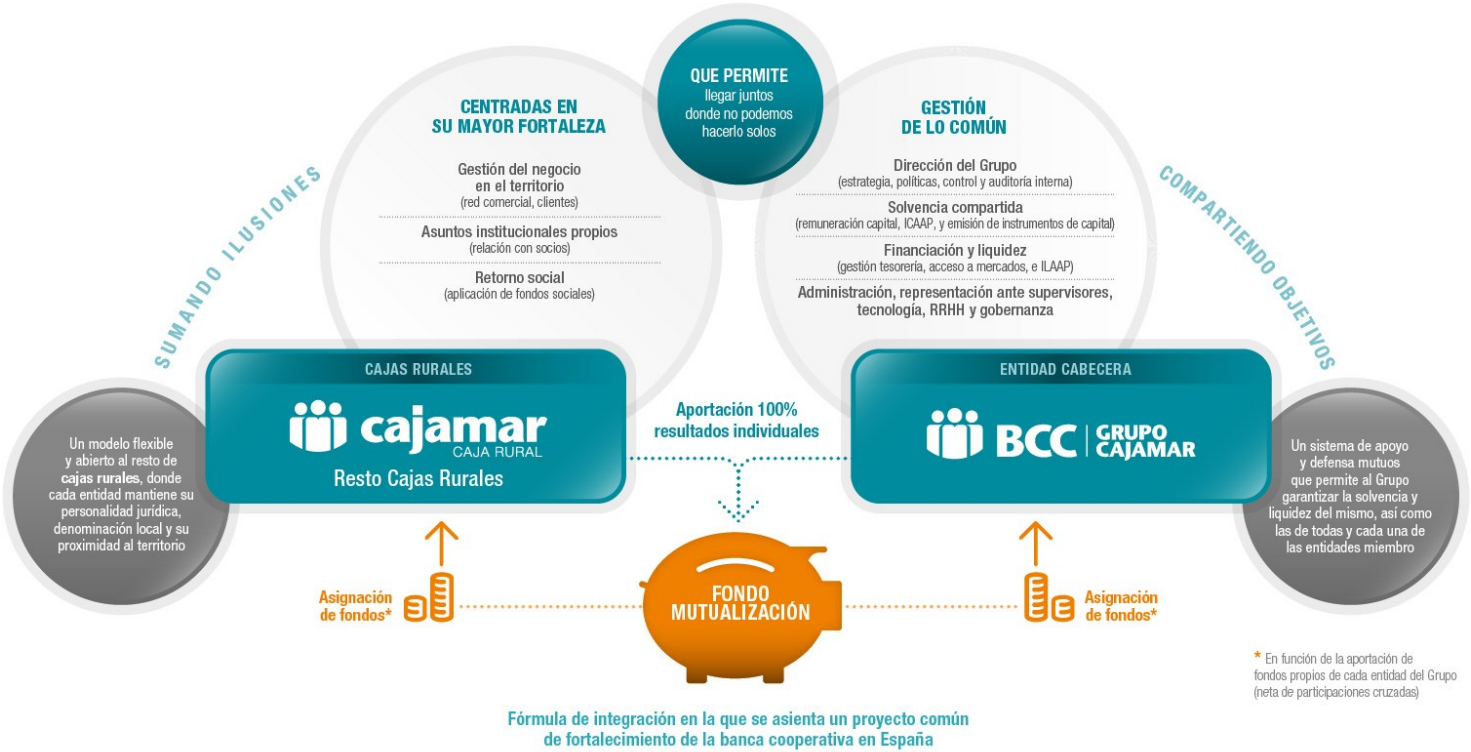
1) Sociedad Anónima con sede en Paseo de la Castellana 87, Madrid

Cronograma del Grupo Cooperativo Cajamar, antecedentes y evolución histórica



Grupo Cooperativo Cajamar: Señas de identidad

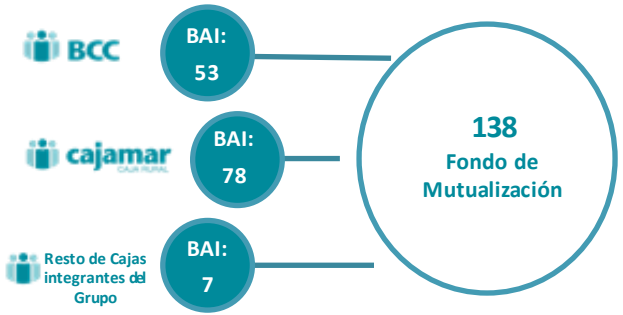
El Banco de Crédito Cooperativo. Funciones y competencias delegadas

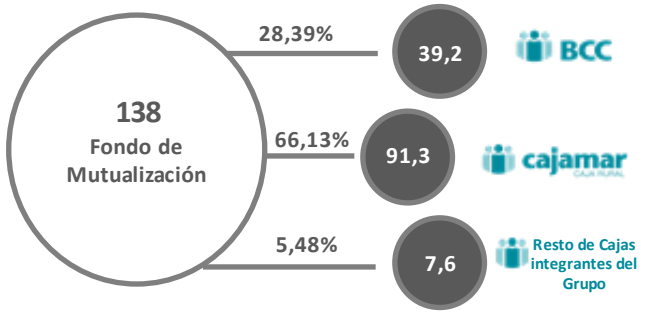


Mutualización de resultados

Las entidades del Grupo ponen en común el 100% de sus resultados individuales antes de impuestos, para constituir un Fondo de Mutualización. El % de asignación de dicho fondo se calcula en función de la aportación de Fondos Propios de cada entidad al Grupo (neto de participaciones cruzadas).

Ejemplo ilustrativo
(millones de euros)





	BCC	cajamar	Resto de Cajas integrantes del Grupo	Grupo Cooperativo Cajamar
Fondos propios individuales	1.090	3.443	289	4.822
(-) participacion en BCC/Grupo	-	(906)	(79)	(984)
Aportación a Fondos Propios del Grupo	1.090	2.538	210	3.837
% aportación a Fondos Propios del Grupo	28,39%	66,13%	5,48%	100,00%

Los **% de mutualización** se actualizan anualmente o cuando hay una variación en los Fondos Propios del Grupo, por:

- ✓ Incorporación o baja de alguna entidad miembro del Grupo.
- ✓ Fusión de una entidad del Grupo con una entidad externa al Grupo.
- ✓ Variación de la cifra de capital de la entidad cabecera.

Grupo Cooperativo Cajamar: Señas de identidad

Banca Cooperativa (I)

Cooperativas de crédito

Entidades totalmente privadas con doble condición por su forma jurídica:

1. **sociedades cooperativas**, sujetas a normativa legal específica,
2. **entidades financieras depósito**, similares el resto entidades bancarias.

Objeto social: servir a las necesidades financieras de sus socios y de terceros mediante el ejercicio de las actividades propias de las entidades de crédito (Ley de Cooperativas de Crédito).

Capital social variable.

Peculiaridad: su política de distribución del **excedente disponible**.

El **fondo de educación y promoción cooperativa**, constituido con el 10% del excedente disponible cada año, se destina principalmente a la formación de socios y trabajadores en los principios y técnicas cooperativos, empresariales, económicos y profesionales, las acciones que fomentan la responsabilidad social y la promoción de las relaciones intercooperativas, actividades culturales y creación de nuevas empresas cooperativas.

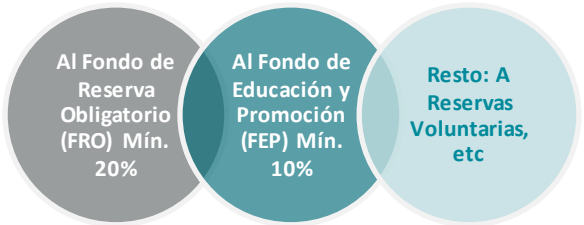
En España la **primera cooperativa de crédito** se fundó en **1901**.

Existen **varios tipos de cooperativas de crédito** (cajas rurales, cajas populares y cajas profesionales).

Grupo Cooperativo Cajamar se enmarca en la tipología predominante en España (**cajas rurales**).

Distribución del Resultado

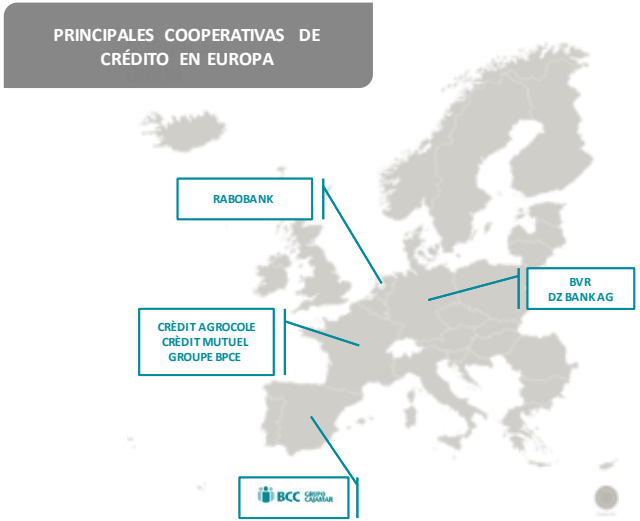
(=) Excedente disponible



Banca Cooperativa (II)

El Banco de Crédito Cooperativo es miembro de la Asociación Europea de Banca Cooperativa (EACB), que …

- ✓ Representa a las cooperativas de crédito y ahorro en el marco europeo
- ✓ Es la responsable de dialogar y negociar, de manera directa, con las instituciones oficiales de la Unión Europea.



Las **cooperativas de crédito** en **Europa**:

- ✓ Son **actores clave** en la sociedad.
- ✓ **2.700** cooperativas de crédito.
- ✓ **227** millones de clientes.
- ✓ Emplean a **720.000 personas**.
- ✓ Cuentan con más **40 mil centros** que prestan un servicio cercano y personal a sus clientes.
- ✓ Aplican **prácticas comerciales sólidas**.
- ✓ Pueden **enfrentar los desafíos** del nuevo entorno.
- ✓ Sirven para dar acceso financiero a **nivel local**.
- ✓ Se sustentan en **fuertes estructuras**.
- ✓ Sus amplias redes les convierten en los **principales empresarios y contribuyentes de sus regiones de origen**.
- ✓ Su **modelo de negocio** responde a las necesidades/expectativas actuales.

Principales alianzas, adhesiones y reconocimientos del Grupo Cooperativo Cajamar (I)

forética | Clúster Cambio Climático

El Grupo participa como líder del Clúster de cambio climático de Forética, plataforma empresarial de referencia en España en materia de cambio climático.

ISO 50001 BUREAU VERITAS Certification

El Grupo certifica que su sistema de gestión ha sido auditado conforme a los requisitos de la norma, proporcionando un marco sólido en la gestión y mejora del consumo y la eficiencia energética del Grupo.

RE100 CLIMATE GROUP | CDP

Iniciativa corporativa global de energía renovable cuyo objetivo es incrementar el consumo de energía renovable por parte de las empresas.

60 LA HORA DEL PLANETA

Evento internacional de movilización ambiental organizada por *el World Wide Fund for Nature* en la que el Grupo participa con carácter anual.

ISO 14001 BUREAU VERITAS Certification

El Grupo certifica que su sistema de gestión de Servicios Centrales ha sido auditado conforme a los requisitos de la norma; demostrando el compromiso del Grupo en la mejora de su desempeño medioambiental.

COMUNIDAD #PorElClima

Plataforma cuyo objetivo es la movilización para cumplir los objetivos del Acuerdo de París en los diferentes sectores de la sociedad.

forética | Clúster Impacto Social

El Grupo participa como líder del Clúster de impacto social de Forética; punto de encuentro empresarial en liderazgo, conocimiento, intercambio y diálogo en materia de impacto social.

Great Place To Work. Certified

Reconocimiento otorgado por la consultora *Great Place to Work*, avalando el desempeño del Grupo en el ámbito de la gestión de las personas.

CARTA DIVERSIDAD 2023 2025

Compromiso voluntario suscrito por el Grupo que permite apoyar, promover y extender la diversidad y la no discriminación dentro de la propia empresa, así como entre sus socios, clientes y proveedores.

TARGET GENDER EQUALITY

Programa acelerador de igualdad de género para las empresas participantes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. La iniciativa aborda las barreras de igualdad de género y establece objetivos corporativos para la igualdad de representación y liderazgo de las mujeres en los negocios.

Distintivo que reconoce la labor del Grupo en la aplicación y desarrollo de medidas de igualdad de trato e igualdad de oportunidades en las condiciones de trabajo de sus empleados, en sus modelos de organización y en otros ámbitos, como sus servicios, productos y publicidad.

In support of WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Iniciativa de apoyo a los Principios de empoderamiento de la Mujer promovida por las Naciones Unidas para la igualdad de género, ONU Mujeres y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Tus finanzas, tu futuro

El Grupo participa con carácter anual en el programa de Educación Financiera para jóvenes, promovido por la Asociación Española de Banca y con la colaboración de Junior Achievement.

Principales alianzas, adhesiones y reconocimientos del Grupo Cooperativo Cajamar (II)

EUROPEAN ASSOCIATION OF CO-OPERATIVE BANKS

Asociación que representa, promueve y defiende los intereses comunes de sus miembros y de los bancos cooperativos, tanto en lo que respecta a la banca como a la legislación cooperativa.

TCFD TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES

El Grupo adopta de manera voluntaria las recomendaciones del *TCFD* identificando los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático y su gestión.

forética | Clúster de Transparencia, Buen Gobierno e Integridad

El Grupo participa como líder del Clúster de transparencia, buen gobierno e integridad de Forética, plataforma empresarial cuyo objetivo es promover un modelo de gobierno corporativo sostenible abordando distintas temáticas relacionadas con los aspectos ASG.

WE SUPPORT UN GLOBAL COMPACT

El Grupo está comprometido con la iniciativa de responsabilidad empresarial del Pacto Mundial de las Naciones Unidas para el desarrollo sostenible comprometiéndose con sus diez principios y con los Objetivos del Desarrollo Sostenible. Además, el Grupo está adherido a la Asociación española de Pacto Mundial.

UN environment programme | finance initiative

Alianza entre la UNEP y el sector financiero global para movilizar las finanzas del sector privado y conseguir un desarrollo sostenible.

UN environment programme | finance initiative — Principles for Responsible Banking

El Grupo, como signatario fundador, apoya los Principios de Banca Responsable promovidos por la iniciativa financiera del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (*UNEP FI*) alineando su modelo de negocio con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Acuerdo de París sobre el cambio climático, asimismo, se ha adherido a la iniciativa *Net-Zero Banking Alliance* (*NZBA*), iniciativa que promueve las cero emisiones netas en 2050.

spainsif

El Grupo está adherido a Spainsif, plataforma de encuentro y referencia en materia de Inversión Socialmente Responsable en España.

SCIENCE BASED TARGETS — BUSINESS AMBITION FOR 1.5°C

El Grupo ha firmado su compromiso con la iniciativa *Science based targets*. Iniciativa que permite establecer objetivos climáticos ambiciosos basados en la ciencia para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero a través de la cual el Grupo se ha comprometido a reducir sus emisiones en línea con el Acuerdo de París y a alcanzar las cero emisiones netas a más tardar en 2050.

CDP DISCLOSER 2022

El Grupo es reconocido por la organización CDP, por su transparencia corporativa y desempeño en materia de cambio dimático, otorgándole la calificación d "A" (Liderazgo).

MORNINGSTAR | SUSTAINALYTICS

Sustainalytics ha otorgado al Grupo Cooperativo Cajamar una puntuación de 8.4 (riesgo insignificante) en la gestión de riesgos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG). Esta calificación lo sitúa en primer lugar entre las entidades de la subindustria de banca diversificada tanto a nivel nacional como internacional.

En mayo de 2021, el Grupo recibió de Moody´s ESG Solutions una puntuación de 62 sobre 100, lo Que sitúa al Grupo en la categoría de entidades "Avanzadas" en cuanto al desempeño de sus políticas de sostenibilidad y su gestión de los riesgos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG).

1 Grupo Cooperativo Cajamar: Señas de identidad

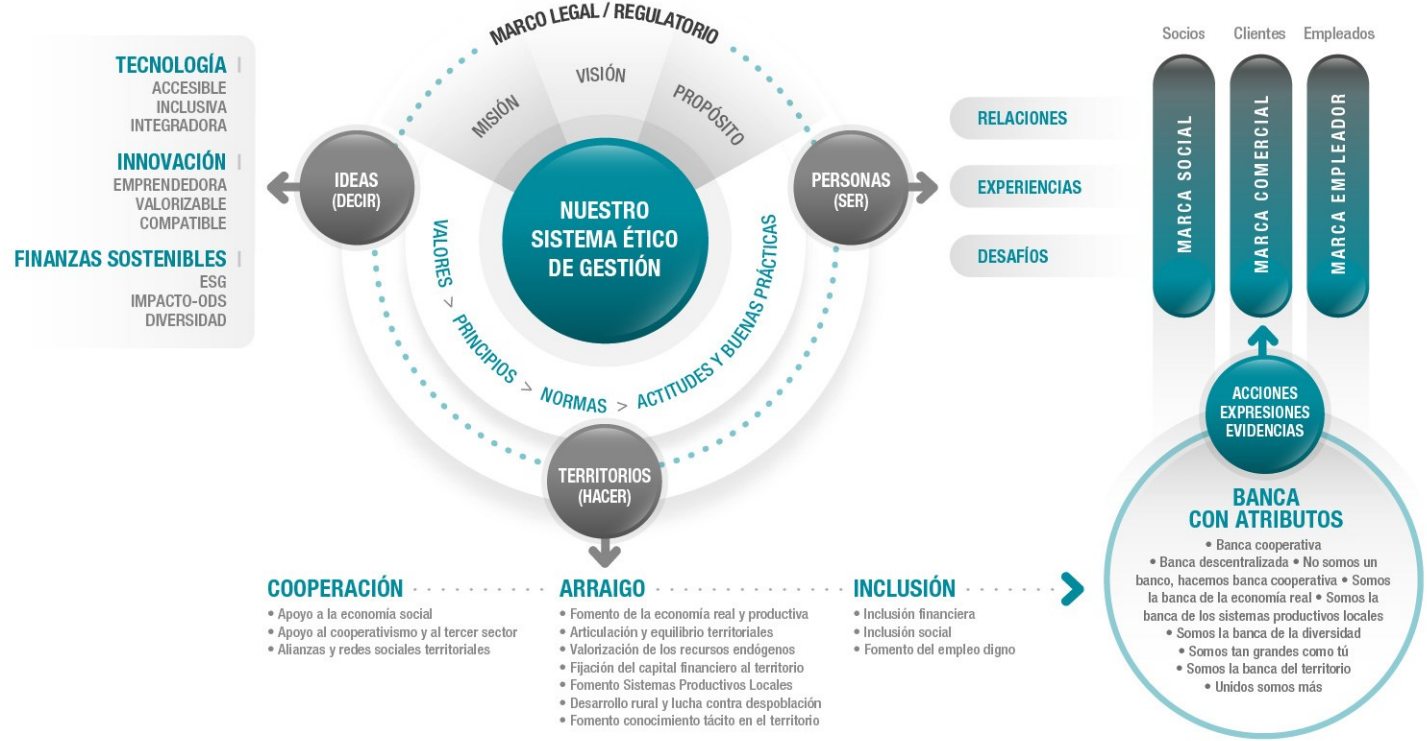
2 Misión, visión y modelo de negocio

3 Gobierno Corporativo

4 Actividad y Resultados

5 Estrategia

Misión, visión y valores



Comprometidos con el futuro, neutralidad climática para el 2050

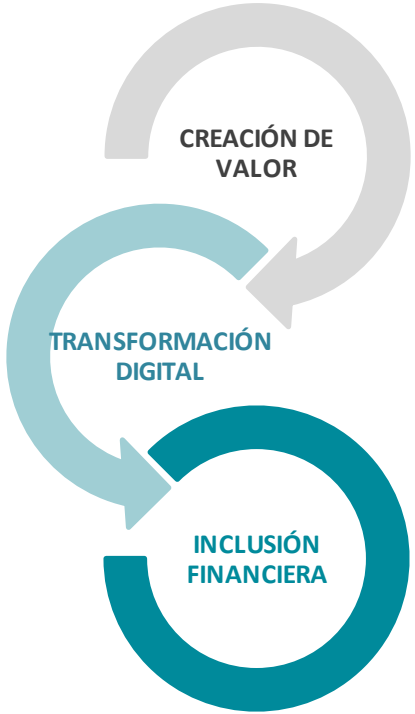
La oficina en el modelo de articulación del Grupo

- El modelo de oficina del Grupo Cooperativo Cajamar, arraigada al territorio, permite compatibilizar la **eficiencia** y **sostenibilidad económico-financiera** con su **compromiso social y fundacional** a favor del **desarrollo de las comunidades rurales**, contribuyendo a **fijar población al territorio, luchar contra la despoblación, crear empleo y promover el desarrollo local sostenible**.

Vectores esenciales en la evolución en la oficina bancaria en el Grupo Cooperativo Cajamar

- **Creación de valor:** de la oficina transaccional al asesoramiento
- **Transformación digital**: de la dispensa y distribución física al autoservicio y los nuevos canales
- **Inclusión financiera**: de la proximidad a la cercanía

Tipo de oficina y contribución funcional



- Oficina universal
- Oficinas singulares
- Oficinas con horario extendido

- Oficina universal
- Oficinas singulares
- Oficinas sin efectivo

- Oficina universal
- Corresponsalías (ventanillas rurales), agentes financieros y sistemas de gestión asistida remota
- Oficinas móviles y ofibuses

Elementos para la articulación territorial

- ✓ Apoyo al cooperativismo.
- ✓ Apoyo al sector primario como eje transversal para la sostenibilidad.
- ✓ Apoyo a la innovación agroalimentaria.
- ✓ Apoyo a la economía social y solidaria.
- ✓ Apoyo al desarrollo local sostenible.
- ✓ Apoyo a la economía real y productiva con base en las personas.
- ✓ Apoyo a los sistemas productivos locales.
- ✓ Apoyo al desarrollo territorial sostenible.
- ✓ Crecimiento con el entorno (creación de valor compartido).

El Grupo contribuye a los principales sistemas productivos locales en España:

- ✓ Por la vía de la financiación y de la intermediación financiera.
- ✓ A través de la I+D+i y la transferencia de conocimiento a través de sus centros de experimentación agraria.
- ✓ Mediante alianzas con instituciones y otros agentes locales.

Inclusión en el mundo rural

- ✓ El Grupo busca fórmulas innovadoras para gestionar el negocio en **municipios de escasa población**
- ✓ Compatibiliza la búsqueda de niveles superiores de eficiencia, exigidos por el mercado y el Regulador, con medidas de **lucha contra la exclusión financiera**.

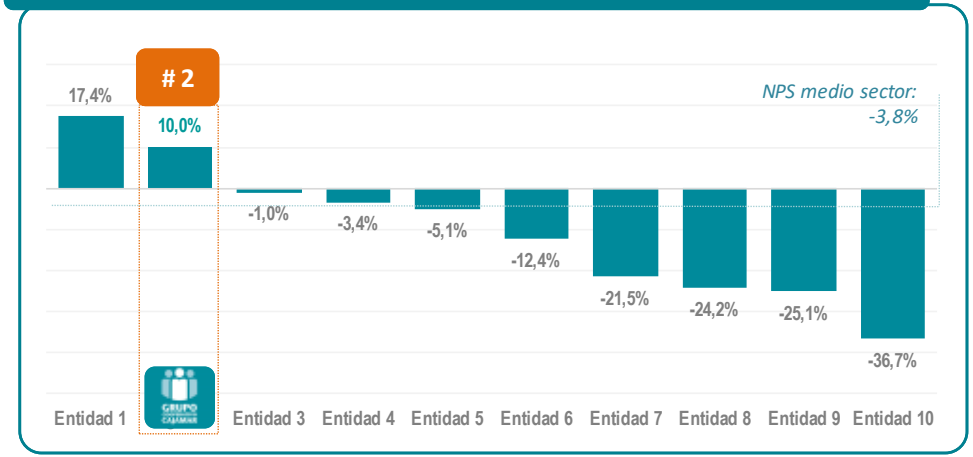
6
UNIDADES MÓVILES

10
PROFESIONALES

43
LOCALIDADES DE BAJA DENSIDAD DE POBLACIÓN, ENTRE 170 Y 1.500 HABITANTES

El Grupo es la segunda entidad financiera mejor valorada en satisfacción de clientes del sector entre las significativas en el tercer trimestre del año

NPS | Ranking entidades financieras significativas en España



NPS = % Promotores - % Detractores

El Net Promoter Score (NPS) es un índice creado a partir de la pregunta sobre la predisposición a la recomendación en una escala de calificación de 0 a 10. Promotores (valoraciones 9 y 10) Detractores (valoración entre 0 y 6).

Media del Sector calculada con las 14 principales entidades

Grupo Cooperativo Cajamar es el único grupo cooperativo español supervisado por BCE

Dando servicio a
3,7 Mn de clientes

Manteniendo la confianza de
1,7 Mn de socios

Gestionando
1,4 Mn de tarjetas de débito y crédito

70 k
TPVs en comercios

Clientes 360º
499 K

Δ **24,5%** anual
Δ **3,3%** anual
volumen de negocio

Se mantiene una clara apuesta por la digitalización

Clientes digitales **1.102 K**	Δ 6,4% i.a. 31 Mn Operaciones Banca electrónica 56 Mn Operaciones a través app
Clientes BIZUM **635 K**	Δ 14,4% i.a. 1,9 Mn Operaciones 2,5 % sobre el total importe de BIZUM España
Cajeros automáticos **1.506**	48,2% de las oficinas tienen más de un cajero
Unidades móviles **6**	Atención a 43 localidades de baja densidad de población (170 y 1.500 habitantes)

Ciberseguridad y confidencialidad de datos

Grupo Cooperativo Cajamar tiene un equipo altamente cualificado en un entorno multilocalizado.

24 horas / 7 días
SOC Interno (Security Operation Center)

+ 21% vs 2021
Incremento de la plantilla ciberseguridad/ciber Resiliencia

En 2022 el Grupo ha sido valorado en el más elevado rango de calificación, en términos de ciberseguridad, según la prestigiosa agencia Bitsight.

Durante el año 2022 se han continuado evolucionando las iniciativas para mejorar la ciberseguridad en el Grupo

+ 25
Campañas de phishing a empleados

73 %
Usuarios con 0-clicks en simulacros de phishing (+13% respecto al 2021)

Certificaciones de seguridad del Grupo vigentes en 2022

Modelo de banca cooperativa: personas-ideas-territorios

AMBIENTAL

- Adhesión a la **iniciativa Net-Zero Banking Alliance**, en el marco de la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI).
- Reconocimiento por parte de CDP como **empresa líder** por su **transparencia corporativa y desempeño en materia de cambio climático** otorgando la calificación de **"A"** (liderazgo).
- Adhesión a la **Iniciativa Española Empresa y Biodiversidad (IEEB)** procediendo a la firma del Pacto por la Biodiversidad y el Capital Natural.
- **Proyecto de reforestación Mar de Oxígeno**, por el **fomento de la biodiversidad**, con objetivo de **recuperar** la cubierta arbórea de **27,54 Ha.**

SOCIAL

- **Primera emisión de bonos sociales por 500 M€ dentro del marco de bonos sostenibles** que permitirá financiar empresas de economía social y proyectos para el desarrollo económico y social.
- **Grupo Cajamar tiene un firme compromiso en el fomento de la educación financiera** a través del programa de educación financiera **'Finanzas que te hacen crecer'**, actualmente en su VIII edición.
- **Adhesión** a la ampliación del Código de Buenas Prácticas vigente así como **al nuevo Código de Buenas Prácticas sobre préstamos hipotecarios.**
- **El Equipo Solidario** formado por empleados voluntarios ha entregado en el 1S **más de 18.000€ para menores en situación de vulnerabilidad.**
- Obtención de la **certificación "Un Gran Lugar para Trabajar"** por la consultora Great Place to Work.

GOBERNANZA

- Formalización del **acuerdo con el Banco Europeo de Inversiones** para movilizar hasta **980 Mn de financiación a pymes y proyectos verdes.**
- **Criterios ASG** en el **análisis de riesgos de operaciones de crédito** para aquellas propuestas por importe a partir de 3 millones de euros. Además se han incluido **indicadores asociados a la biodiversidad y al sector forestal.**
- **Análisis y evaluación en materia de sostenibilidad dentro del proceso de homologación de los proveedores** de acuerdo con las mejores prácticas en materia ASG.
- **'Programas ESG'** dotando a la plantilla de formación para garantizar un mejor acompañamiento a los clientes/socios en el proceso de transición ecológica.

Proyecto de reforestación:

mardeoxígeno

Objetivos y beneficios

- ✓ Recuperación de la cubierta arbórea de parte de la zona de uso agrícola de una finca situada en el Parque Natural de Almería.
- ✓ Realizar acciones de impacto medioambiental, social y económico.
- ✓ Luchar contra el cambio climático compensando parcialmente la huella de carbono del Grupo.
- ✓ Impacto social generando empleo directo.
- ✓ Fomentar actividades colaborativas.

CDP A LIST 2022 CLIMATE

Grupo Cooperativo Cajamar es reconocido por su transferencia corporativa y desempeño en materia de cambio climático

Reconocimiento **otorgado por CDP,** siendo una de las 288 empresas que ha obtenido una "A" de entre **más de 15.000** empresas evaluadas.

El Grupo demuestra su **compromiso ambiental** a través de CDP **desde 2015.**

El Grupo ha sido valorado por la puesta en marcha de iniciativas financieras:

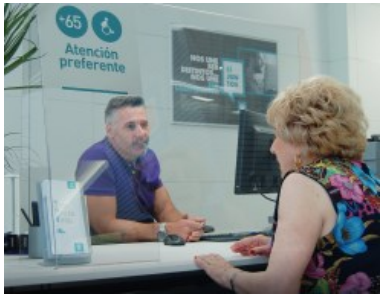
- En la **medición y gestión de riesgos derivados del cambio climático** y su **impacto en la cartera crediticia.**
- Así como otras orientadas a la **transparencia y gestión de la huella de carbono**, en respuesta a las nuevas exigencias metodológicas de calificación como de divulgación.

Compromiso de Grupo Cajamar con las personas mayores y otros colectivos con necesidades especiales

Adopción de medidas dirigidas a la **atención a personas mayores o con discapacidad**.

+65 Atención preferente

- Atención personalizada. Puesto de atención específico adecuadamente señalizado
- Teléfono de atención exclusivo gratuito
- Adaptación de canales; Banca electrónica, App y Cajeros
- "Acompaña" Complemento de formación a empleados.
- Sin restricción horaria
- Atención telefónica y gestión remota
- Charlas 60.0 Digitalización de la Banca. Transformación digital. Consultas y ciberseguridad



AVANCES EN EL PLAN DIRECTOR DE FINANZAS SOSTENIBLES

INFORMACIÓN	- Creación de la **certificación interna ASG Nivel Avanzado**. - **Formación de analistas en riesgos climáticos** y otros aspectos ASG.
ANÁLISIS DE MATERIALIDAD	- **Aprobación del análisis de materialidad** que recoge el impacto potencial del factor climático en riesgos convencionales.
FACTORES CLIMÁTICOS EN STRESS TEST	- Definición de **escenarios climáticos y stress test**.
GOBERNANZA	- **Asignación de funciones y roles** a todas aquellas unidades organizativas que están implicados en la gestión de aspectos ASG. - **Incentivos**. Incorporación de los porcentajes de reducción de huella de carbono en el cálculo de la retribución variable de toda la plantilla.

MARCO DE POLÍTICA SECTORIAL	- Tras su aprobación por el CdA, se encuentra en fase de despliegue, integrado en los sistemas informacionales y en la política de sostenibilidad que se asocia a cada acreditado.
MARCO DE BONOS SOSTENIBLES	- **Primera emisión de carácter social**, bajo el Marco de Bonos Sostenibles.
INCLUSIÓN INDICADORES SOSTENIBILIDAD RAF	- Incorporación del **Rating de Sustainalytics**. - Se está trabajando en la **incorporación de otras métricas**.
INFORME DE SOSTENIBILIDAD EN GRANDES OPERACIONES	Para todas las operaciones de más de 3 millones €: - **Homogenización de los informes de riesgo** e incorporación a los análisis de nuevos indicadores. - **Análisis individualizado de cada cliente** y consideración del desempeño concreto en materia ASG.

MODELO DE NEGOCIO Y ESTRATEGIA	- **Definición de objetivos de descarbonización** en base a la metodología PCAF.
MODELO PARA EL CÁLCULO DE COSTES DE DESCARBONIZACIÓN	- Desarrollo de un **modelo para el cálculo de los costes de descarbonización** de los acreditados del Grupo.
AUDITORÍA INTERNA DE RIESGOS ASG	- Creación de la **Oficina de Auditoría de Riesgos** ASG.
CALIDAD Y TRATAMIENTO DE DATOS ASG	- **Desarrollo de la metodología para la medición de huella de carbono** y ampliación de las categorías incluidas en su divulgación. - **Desarrollo e implementación del Datamart de Sostenibilidad** (DM) para la integración sistemática de datos ASG en los sistemas informacionales corporativos.

La innovación agroalimentaria como seña de identidad del Grupo Cooperativo Cajamar

- ✓ Grupo Cooperativo Cajamar cuenta con una estructura propia para el desarrollo de servicios de investigación aplicada y actividades de formación para los profesionales, empresas y cooperativas agroalimentarias, dando lugar a un ecosistema de innovación especializado en la transferencia de conocimiento y tecnología.
- ✓ Actualmente, esta labor se gestiona a través de cuatro unidades estratégicas que propician su implementación y divulgación: **Plataforma Tierra, Cajamar Innova, Agroanálisis y Centros Experimentales.**

Acuerdo con el BEI para movilizar hasta 980 millones € de financiación a pymes y proyectos verdes

FINANCIACIÓN

- ✓ Grupo Cooperativo Cajamar **apoya la inversión en proyectos de pymes y empresas de mediana capitalización para movilizar hasta 980 Mm€ de inversión**. Especialmente en aquellas que operan en **zonas rurales y están vinculadas al sector agroalimentario** para acelerar la transición verde mediante la **inversión de hasta 196 Mn€**.
- ✓ La financiación incluye el **programa de asesoría Green Gateway** (herramienta on-line que permite verificar la elegibilidad de un proyecto para la financiación verde del BEI y el impacto medioambiental de cada proyecto). De este modo el Grupo **fortalece sus capacidades para evaluar, originar, financiar y monitorear proyectos verdes reforzando así el marco regulatorio de finanzas sostenibles de la UE** ("Taxonomía de la UE y gestión de los riesgos climáticos").

Proyecto Plataforma Tierra

Plataforma Tierra

- **Iniciativa del Grupo Cooperativo Cajamar para la digitalización del sector agroalimentario** que permite compartir y desarrollar conjuntamente nuevas tecnologías y aplicaciones para compartir conocimiento.
- **Punto de encuentro para el profesional y la empresa agroalimentaria** que a través de la transformación digital proporciona nuevas herramientas para seguir avanzando hacia un sector más competitivo, eficiente, rentable y sostenible.
- **Compromiso para fomentar un ecosistema de innovación** abierto a toda la cadena de valor agro, compartiendo tecnología, conocimiento, formación, divulgación, etc.
- Incluye **proyectos de incubación y aceleración de empresas de alta tecnología para la gestión sostenible de los recursos hídricos** a través de Cajamar Innova.

Cajamar Innova

- CAJAMAR INNOVA ha sido **premiada como el mejor proyecto español cofinanciado con Fondos Europeos en 2023.**

La innovación agroalimentaria como seña de identidad del Grupo Cooperativo Cajamar

Centros Experimentales

- ✓ En 2022 se desarrollaron 73 proyectos en 4 líneas de investigación y en colaboración con centros tecnológicos, universidades y empresas de referencia internacional.

Proyectos de I+D en 2022

(*) Un proyecto engloba las 4

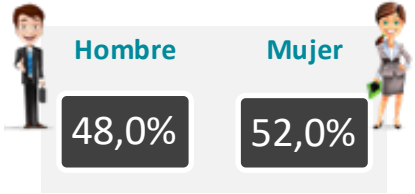
Agroanálisis

- ✓ Contamos con un equipo de profesionales con amplia experiencia dedicados al seguimiento de las incorporaciones tecnológicas que tienen lugar en las explotaciones agrarias y en las empresas de comercialización y transformación.
- ✓ Se ha creado la aplicación 'AgroUp!', de uso exclusivo interno y desarrollada a partir de la combinación de miles de datos reales que permiten estimar notablemente la inversión y el volumen de producción e ingresos, entre otros muchos parámetros, de una empresa tipo del sector agroalimentario.

AGROUp!

Recursos humanos y Cultura de empresa

Grupo Cajamar ha obtenido la **certificación Top Employer 2022,** que lo posiciona **entre las mejores empresas para trabajar en España**, por su apuesta por situar a las personas en el centro de su actividad, la puesta en marcha de iniciativas que buscan la atracción y retención del talento, y el fomento de la conciliación familiar y laboral, entre otros aspectos.



El Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social **concedió el distintivo Igualdad en la Empresa a Cajamar y al Banco de Crédito Social Cooperativo**.

Grupo Cajamar ha obtenido la **certificación Great Place to Work**, lo que refleja claramente que la plantilla considera que se encuentra en **un excelente lugar para trabajar**.

84%
De los colaboradores quiere trabajar aquí por mucho tiempo

91%
De los colaboradores sienten orgullo cuando ven lo que han logrado

86%
De los colaboradores afirma que le ofrecen formación u otras formas de desarrollo para crecer profesionalmente

85%
De los colaboradores afirman que cuando te incorporas a la empresa, te sientes bien acogido/a

1 Grupo Cooperativo Cajamar: Señas de identidad

2 Misión, visión y modelo de negocio

3 Gobierno Corporativo

4 Actividad y Resultados

5 Estrategia

Órganos de gobierno (I)

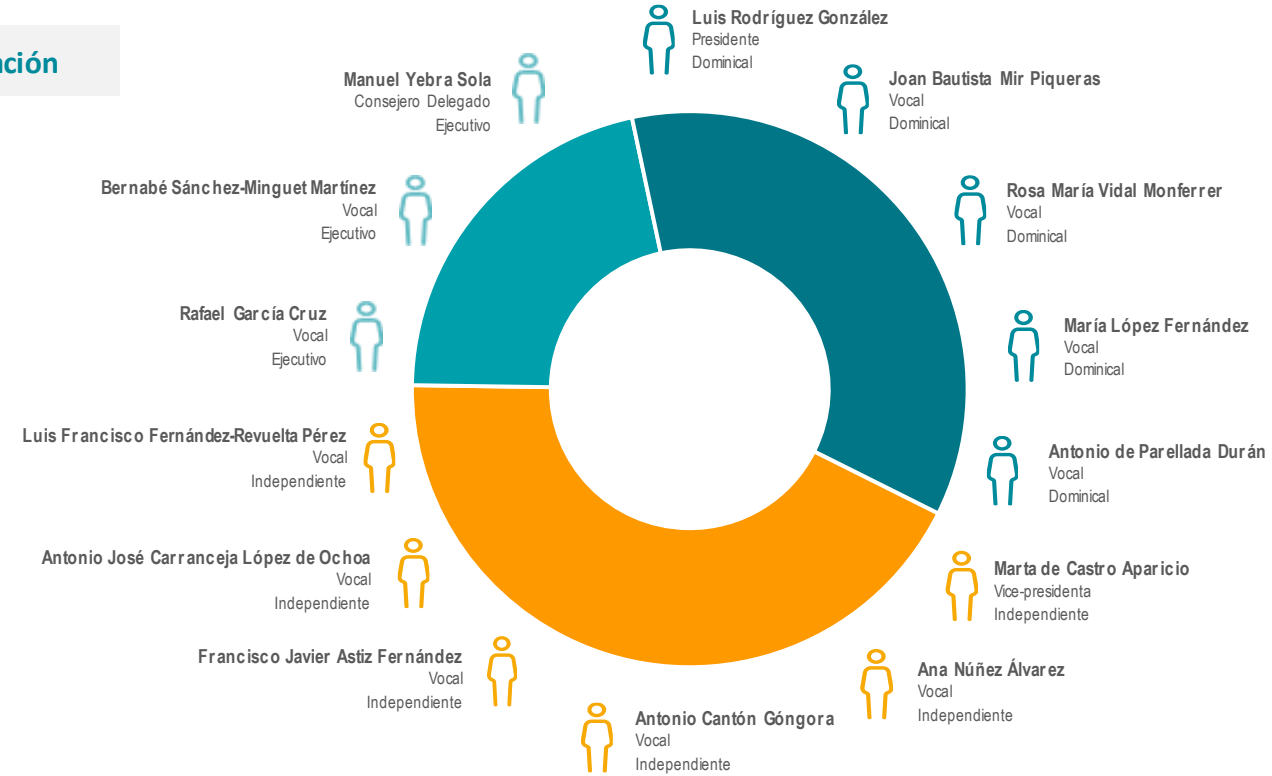
Órganos de gobierno (II)

Composición Consejo de Administración

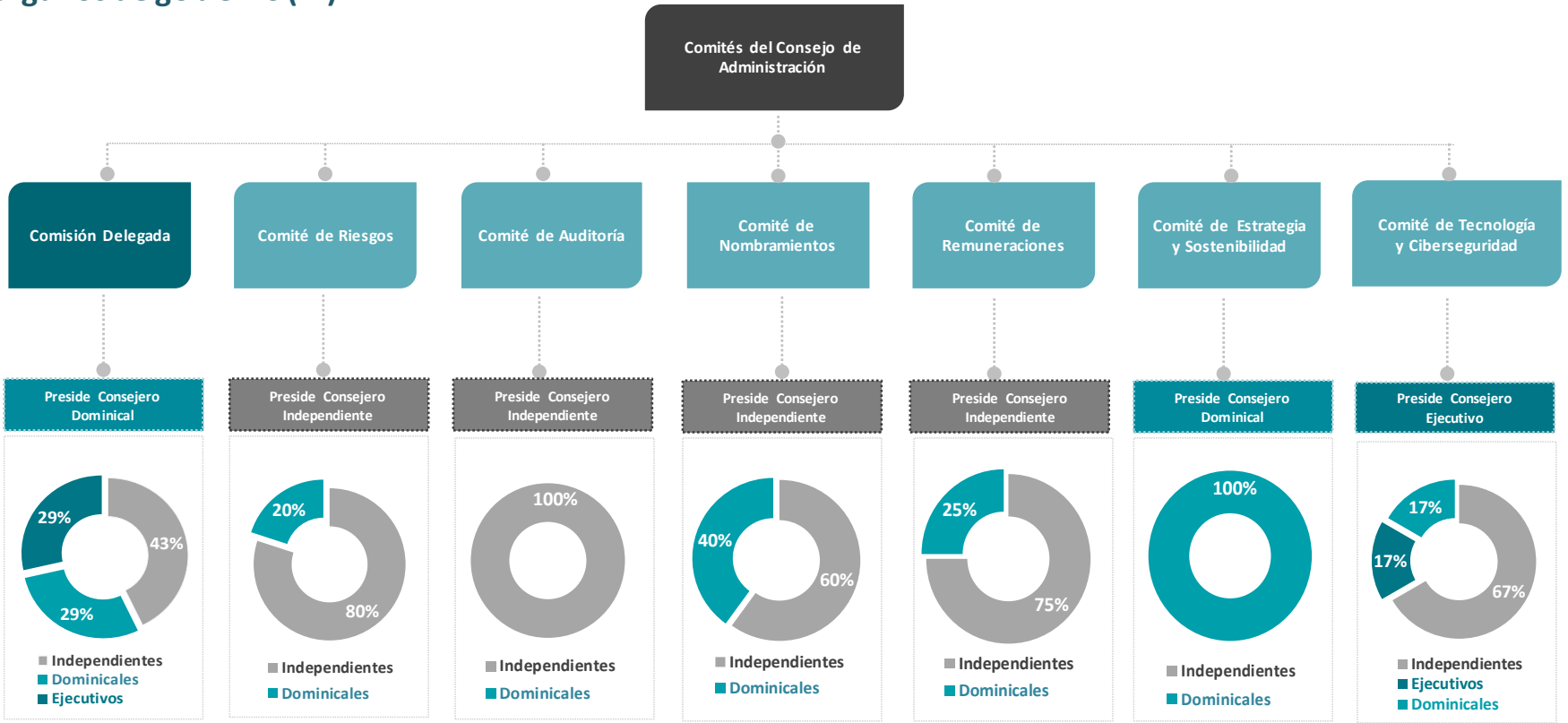
43% Consejeros Independientes

36% Consejeros dominicales

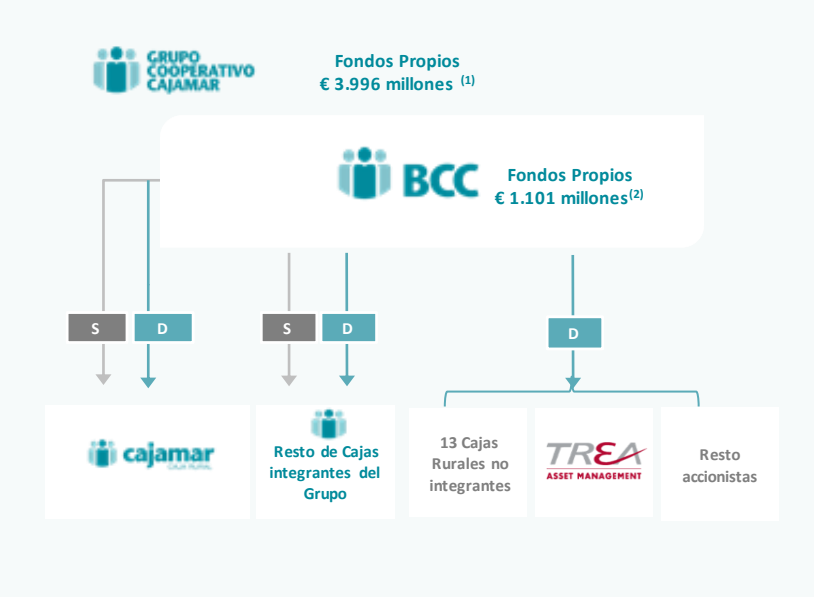
21% Consejeros ejecutivos



Órganos de gobierno (III)



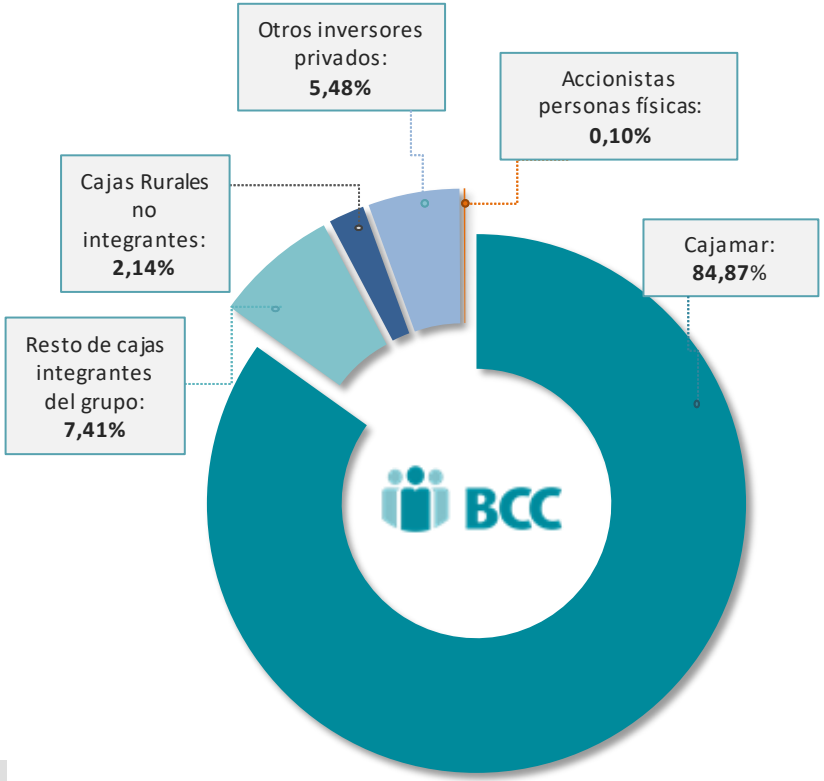
Fondos propios y accionariado de BCC



D Dividendos del BCC a sus accionistas

S Servicios prestados por BCC a los accionistas

Accionariado actual de BCC



1. Recursos propios consolidados de Grupo Cooperativo Cajamar a 30/09/2023
2. Recursos propios individuales de BCC a 30/09/2023

1 Grupo Cooperativo Cajamar: Señas de identidad

2 Misión, visión y modelo de negocio

3 Gobierno Corporativo

4 Actividad y Resultados

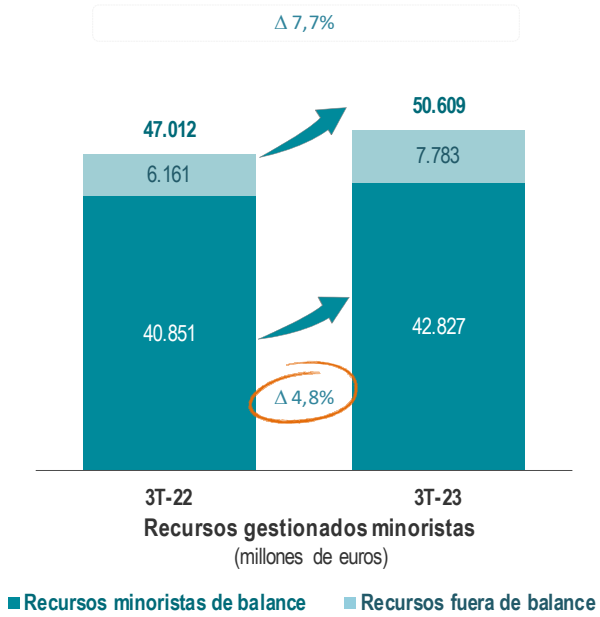
5 Estrategia

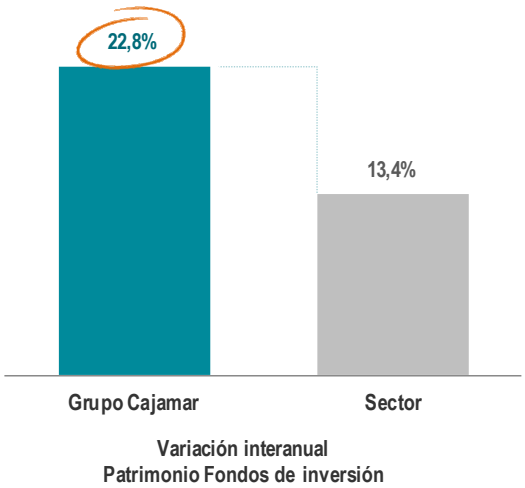
Resultados y eficiencia

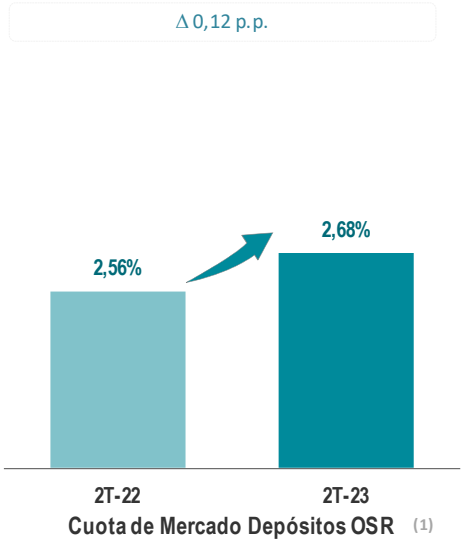
(Datos en miles de euros)	30/09/2023	%ATM	30/09/2022	%ATM	Interanual Abs.	Interanual %	31/12/2022	%ATM
MARGEN DE INTERESES	**768.735**	**1,66%**	**496.437**	**1,09%**	**272.297**	**54,9%**	**702.878**	**1,15%**
Comisiones netas + Diferencias de cambio	202.555	0,43%	207.252	0,44%	(4.697)	(2,3%)	270.477	0,43%
Ganancias/Pérdidas por activos y pasivos financieros (ROF)	(5.235)	(0,01%)	130.951	0,29%	(136.186)	(104,0%)	101.919	0,17%
Ingresos por dividendos	3.492	0,01%	3.118	0,01%	374	12,0%	3.778	0,01%
Resultado entidades valoradas por método de la participación	34.966	0,08%	35.794	0,08%	(828)	(2,3%)	42.929	0,07%
Otros Productos/Cargas de explotación	(35.831)	(0,08%)	(37.228)	(0,08%)	1.397	(3,8%)	(52.098)	(0,09%)
MARGEN BRUTO	**968.682**	**2,09%**	**836.324**	**1,83%**	**132.357**	**15,8%**	**1.069.884**	**1,75%**
MARGEN BRUTO sin ROF	**973.916**	**2,10%**	**705.373**	**1,55%**	**268.543**	**38,1%**	**967.965**	**1,58%**
Gastos de explotación	(486.302)	(1,05%)	(448.540)	(0,98%)	(37.762)	8,4%	(602.705)	(0,98%)
Gastos de personal	(281.977)	(0,61%)	(259.164)	(0,57%)	(22.813)	8,8%	(349.123)	(0,57%)
Otros gastos generales de administración	(148.988)	(0,32%)	(136.746)	(0,30%)	(12.242)	9,0%	(182.714)	(0,30%)
Amortización	(55.338)	(0,12%)	(52.631)	(0,12%)	(2.707)	5,1%	(70.869)	(0,12%)
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	**482.380**	**1,04%**	**387.784**	**0,85%**	**94.595**	**24,4%**	**467.179**	**0,76%**
MARGEN DE EXPLOTACIÓN sin ROF	**487.614**	**1,05%**	**256.833**	**0,56%**	**230.781**	**89,9%**	**365.260**	**0,60%**
Pérdidas por deterioro de activos	(277.381)	(0,60%)	(261.365)	(0,57%)	(16.016)	6,1%	(323.317)	(0,53%)
Provisiones + Ganancias/pérdidas	(98.556)	(0,21%)	(42.492)	(0,09%)	(56.064)	131,9%	(74.901)	(0,12%)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	**106.442**	**0,23%**	**83.928**	**0,18%**	**22.515**	**26,8%**	**68.960**	**0,11%**
Impuesto sobre beneficios	(13.171)	(0,03%)	(5.066)	(0,01%)	(8.106)	160,0%	6.777	0,01%
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	**93.271**	**0,20%**	**78.862**	**0,17%**	**14.409**	**18,3%**	**75.737**	**0,12%**
RATIO DE EFICIENCIA RECURRENTE (%)	*49,34%*		*63,21%*		*(13,87)*		*58,67%*	

Los Recursos gestionados minoristas registran un avance interanual del 7,7%

Los Recursos minoristas de balance suben el 4,8% mientras que los fondos de inversión aumentan con mayor intensidad que el Sector a un ritmo del 22,8%







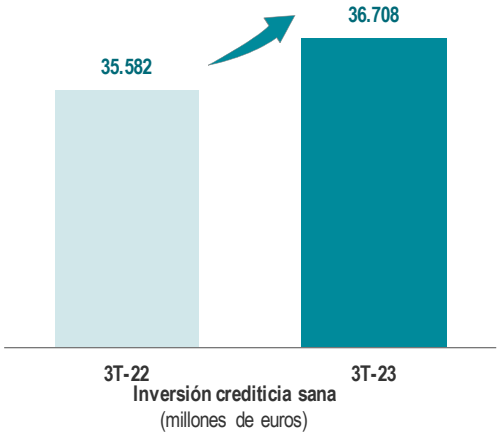
Fuente Inverco

1) Cuotas a 30/06/2023

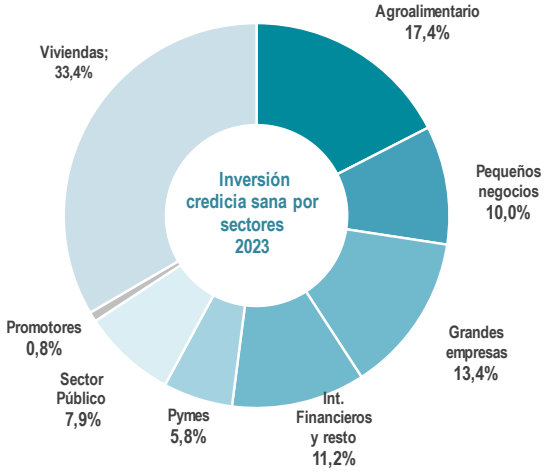
Crecimiento interanual del Crédito sano del 3,2%

Cartera de riesgos diversificada

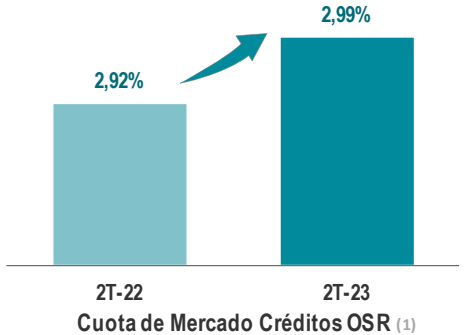
Δ 3,2% (Δ 1.126 M€)



Empresas Δ 7,8% i.a.



Δ 0,07 p.p.



AGRO (1)

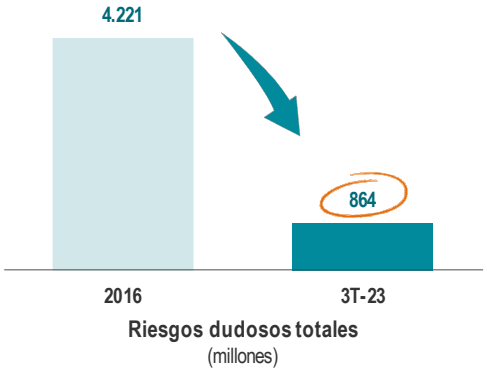
15,8%
Cuota de mercado de Crédito

1) Cuota a 30/06/2023

Mejora continua en la gestión de Activo Irregular

RIESGOS DUDOSOS TOTALES 2016-2023

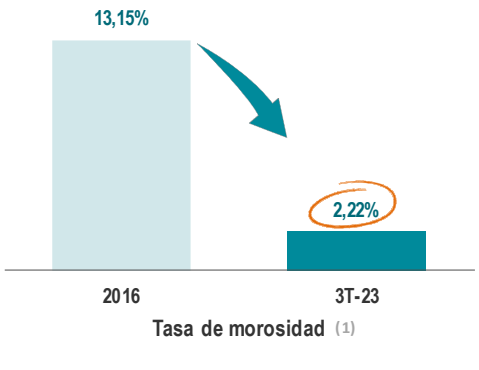
▽ 79,5%



Riesgos dudosos totales
(millones)

TASA MOROSIDAD 2016-2023

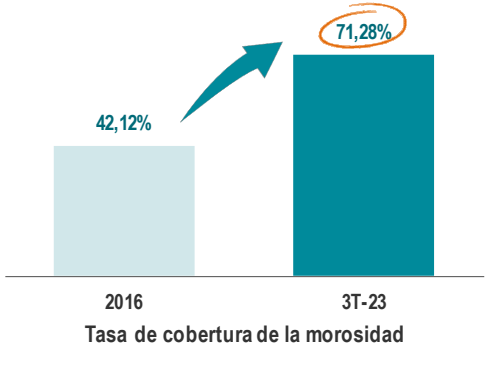
▽ 10,9 p.p.



Tasa de morosidad (1)

TASA COBERTURA MOROSIDAD 2016-2023

△ 29,2 p.p.

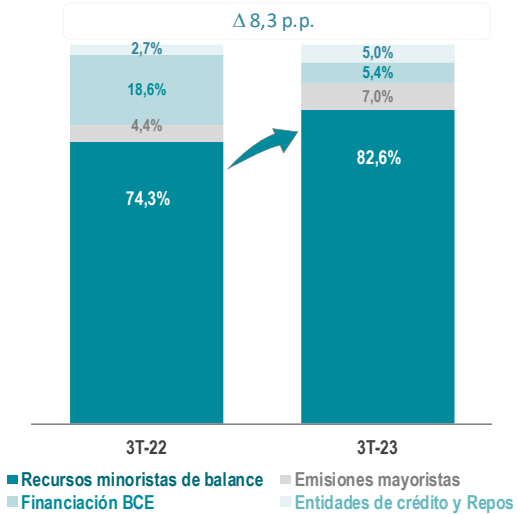


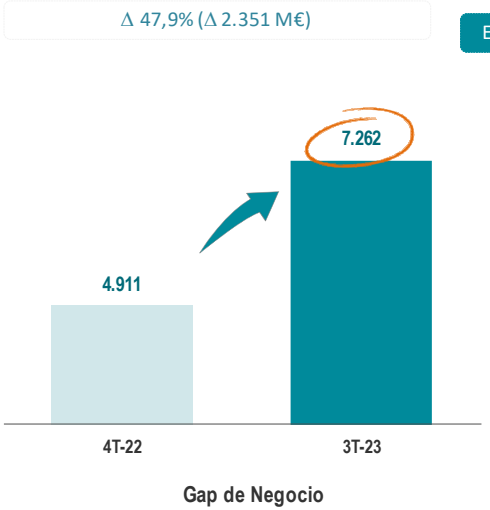
Tasa de cobertura de la morosidad

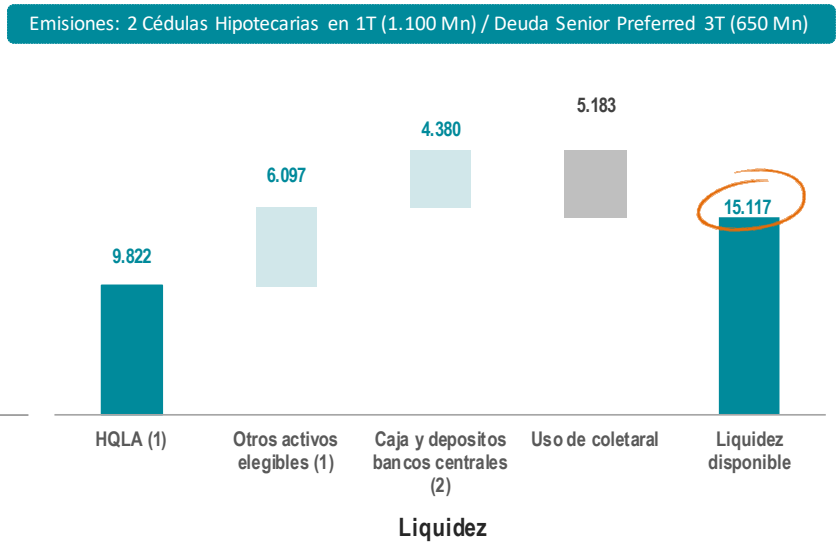
(1) Activos dudosos de la Inversión crediticia + Riesgos contingentes dudosos) / (Inversión crediticia bruta + Riesgos contingentes)

Holgada posición de liquidez gracias a los recursos gestionados y al acceso a la financiación mayorista

Mejora del GAP de negocio del 47,9%





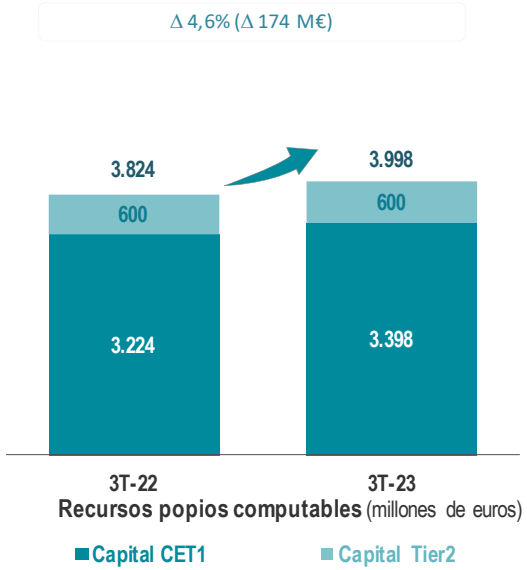


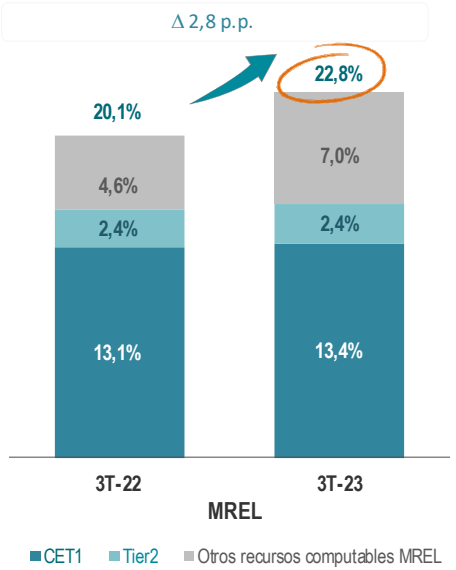
LCR	NSFR	LTD	Cédulas hipotecarias en vigor / Cartera hipotecaria elegible	Capacidad de emisión de cédulas
193,1%	150,9%	83,3%	51,5%	2.752 Mn €

(1) Deducido el "haircut" por valoración de BCE; (2) Excluye la Reserva Mínima

Fortalecimiento de la solvencia por el incremento de los Recursos propios computables

Cumplimiento de requerimientos finales de MREL, tras la primera emisión de Bonos Verdes por importe de 650 Mn





(1) Datos Fully Loaded

Emisión Bonos Verdes 650 Mn

Septiembre 2023 / A 6 años

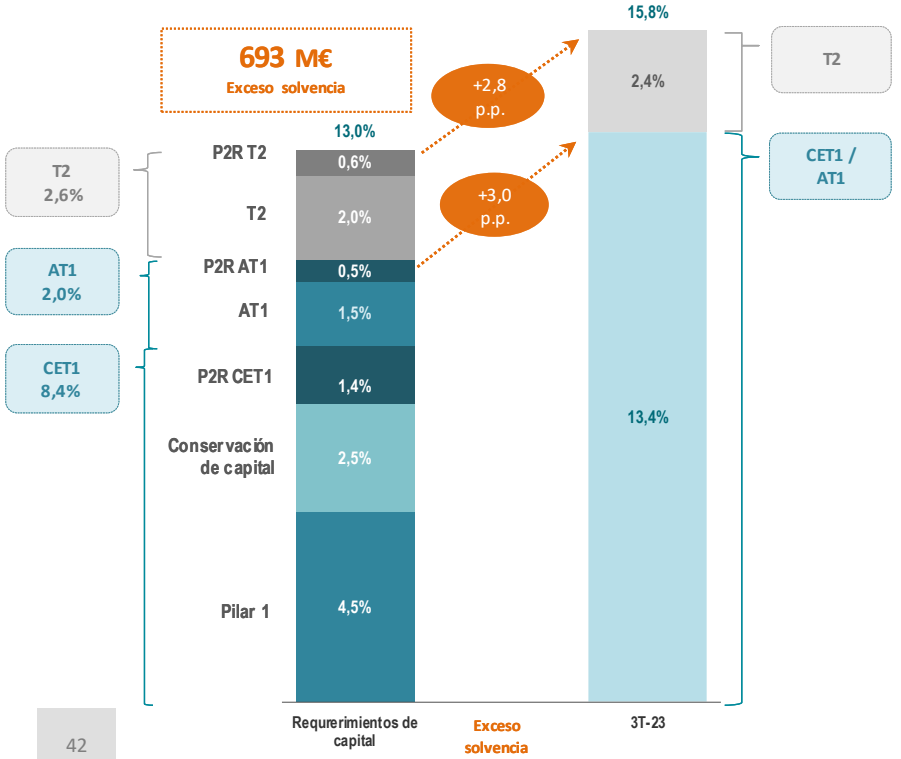
MREL del 22,8% superando el requerimiento formal del 22,75% fijado para el 1 de enero de 2025

Cumplimiento holgado de requerimientos regulatorios de solvencia, sin impacto significativo del faseado

Phased In / Fully Loaded

Solvencia:	15,8%
CET1:	13,4%
T2:	2,4%
Ratio de apalancamiento:	5,8%

Cumplimiento requerimientos (Fully Loaded)



1 Grupo Cooperativo Cajamar: Señas de identidad

2 Misión, visión y modelo de negocio

3 Gobierno Corporativo

4 Actividad y Resultados

5 Estrategia

Ejes estratégicos

EJES ESTRATÉGICOS	Gestión del cambio y desarrollo del talento	Mejora de la experiencia del cliente	Evolución del nuevo modelo de tecnología	Desarrollo de la singularidad en los segmentos objetivo	Desarrollo del modelo de distribución y comercial	Optimización del modelo operativo	Gestión de riesgos
Capitales relacionados	Intelectual Humano Social y relacional Natural	Financiero Industrial Intelectual Humano Social y relacional	Industrial Intelectual Humano Natural	Financiero Industrial Intelectual Humano Social y relacional	Financiero Industrial Intelectual Humano	Financiero Industrial Intelectual Humano	Financiero Industrial Intelectual Humano
Grupos de interés	Empleados Socios Clientes	Accionistas Socios Clientes Empleados	Accionistas Socios Clientes Empleados Proveedores Regulador	Accionistas Socios Clientes Empleados	Todos	Accionistas Socios Empleados Proveedores Regulador	Accionistas Socios Clientes Empleados Proveedores Regulador Analistas
Acciones enmarcadas en el itinerario de sostenibilidad	Desarrollo de un plan de formación interno en finanzas sostenibles	Fomento de la transparencia y divulgación de información no financiera	Definición de los marcos de emisión de bonos sociales y verdes Desarrollo de un cuadro de mando de sostenibilidad	Talleres de educación financiera y cultura digital mediante programas de voluntariado corporativo Fortalecer la presencia en la Economia social	Lanzamiento de nuevos productos con criterios ASG Apoyo a la Inversión socialmente responsable	Seguimiento y cumplimiento del plan eco-eficiencia 2020-2023	Evolución en la gestión de riesgos ambientales
PILARES DE LA POLITICA DE SOSTENIBILIDAD	**GESTIÓN ÉTICA Y CULTURA CORPORATIVA**		**APOYO A LA ECONOMÍA SOCIAL**			**DESARROLLO SOSTENIBLE**	

Disclaimer

Esta presentación (la "Presentación") ha sido preparada por y es responsabilidad de Grupo Cooperativo Cajamar (Grupo Cajamar).
La información contenida en esta Presentación no ha sido verificada de forma independiente y parte de ella está expresada de forma resumida. Ni Banco de Crédito Cooperativo (BCC) ni ninguna de las sociedades de su grupo ("Grupo Cajamar"), ni sus respectivos consejeros, directivos, empleados, representantes o agentes realizan ninguna manifestación o prestan garantía alguna sobre la ecuanimidad, exactitud, exhaustividad y corrección de la información aquí contenida ni, en consecuencia, debe darse esta por sentada. Ni BCC ni ninguna de las sociedades del Grupo Cajamar, ni sus respectivos consejeros, directivos, empleados, representantes o agentes asumen responsabilidad alguna (ya sea a título de negligencia o de cualquier otro modo) por cualquier daño, perjuicio o coste directo o indirecto derivado del uso de esta Presentación, de sus contenidos o relacionado de cualquier otra forma con la Presentación, con excepción de cualquier responsabilidad derivada de dolo, y se exoneran expresamente de cualquier responsabilidad, directa o indirecta, expresa o implícita, contractual, extracontractual, legal o de cualquier otra fuente, por la exactitud y exhaustividad de la información contenida en esta Presentación, y por las opiniones vertidas en ella así como por los posibles errores y omisiones que puedan existir.

BCC advierte de que esta Presentación puede contener manifestaciones sobre previsiones y estimaciones respecto a las perspectivas macroeconómicas y del Sector financiero. Si bien estas previsiones y estimaciones representan la opinión actual de BCC sobre sus expectativas, si bien determinados riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes podrían ocasionar que finalmente sean diferentes a lo esperado.

La información contenida en esta Presentación, incluyendo pero no limitada a, las manifestaciones sobre perspectivas y estimaciones, se refieren a la fecha de esta Presentación y no pretenden ofrecer garantías sobre resultados futuros. No existe ninguna obligación de actualizar, completar, revisar o mantener al día la información contenida en esta Presentación, sea como consecuencia de nueva información o de sucesos o resultados futuros o por cualquier otro motivo. La información contenida en esta Presentación puede ser objeto de modificación en cualquier momento sin previo aviso y no debe confiarse en ella a ningún efecto.

Esta Presentación contiene información financiera derivada de los estados financieros no auditados correspondientes al tercer trimestre de 2022 y al tercer trimestre de 2023. Dicha información no ha sido auditada por los auditores externos del Grupo Cajamar. La información financiera ha sido formulada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF"), así como con los criterios de contabilidad internos del Grupo Cajamar con el fin de presentar de manera fiel la naturaleza de su negocio. Los criterios mencionados anteriormente no están sujetos a normativa alguna y podrían incluir estimaciones, así como valoraciones subjetivas que, en caso de adoptarse una metodología distinta, podrían presentar diferencias significativas en la información presentada.

Adicionalmente a la información financiera preparada de acuerdo con las NIIF, esta Presentación incluye ciertas Medidas Alternativas del Rendimiento ("MARs" o "APMs", acrónimo de su nombre en inglés Alternative Performance Measures), según se definen en las Directrices sobre las Medidas Alternativas del Rendimiento publicadas por la European Securities and Markets Authority el 5 de octubre de 2015 (ESMA/2015/1415es). Las MARs son medidas del rendimiento financiero elaboradas a partir de la información financiera del Grupo Cajamar pero que no están definidas o detalladas en el marco de información financiera aplicable y que, por tanto, no han sido auditadas ni son susceptibles de serlo en su totalidad. Estos MARs se utilizan con el objetivo de que contribuyan a una mejor comprensión del desempeño financiero del Grupo Cajamar pero deben considerarse como una información adicional, y en ningún caso sustituyen la información financiera elaborada de acuerdo con las NIIF. Asimismo, la forma en la que el Grupo Cajamar define y calcula estas MARs puede diferir de la de otras entidades que empleen medidas similares y, por tanto, podrían no ser comparables entre ellas. Consulte el apartado "Glosario de términos" (https://www.bcc.es/es/informacion-para-inversores/informacion-financiera/) para una mejor comprensión de las MARs utilizadas.

Los datos del mercado y la posición competitiva incluidos en la Presentación se han obtenido de publicaciones sobre el sector y estudios realizados por terceros. La información sobre otras entidades se ha tomado de informes publicados por dichas entidades, si bien no se identifica a ninguna de ella. Existen limitaciones respecto a la disponibilidad, exactitud, exhaustividad y comparabilidad de dicha información. Grupo Cajamar no ha verificado dicha información de forma independiente y no puede garantizar su exactitud y exhaustividad. Ciertas manifestaciones incluidas en la Presentación sobre el mercado y la posición competitiva del Grupo Cajamar se basan en análisis internos del Grupo Cajamar. Estos análisis internos no han sido verificados por ninguna fuente independiente y no puede asegurarse que dichas estimaciones o asunciones sean correctas. En consecuencia, no se debe depositar una confianza indebida en los datos sobre el Sector, el mercado o la posición competitiva del Grupo Cajamar contenidos en esta Presentación.

La distribución de esta Presentación en ciertas jurisdicciones puede estar restringida por la ley. Los receptores de esta Presentación deben informarse sobre estas limitaciones y atenerse a ellas. Grupo Cajamar se exonera de responsabilidad respecto de la distribución de esta Presentación por sus receptores. Grupo Cajamar no es responsable, ni acepta responsabilidad alguna, por el uso, las valoraciones, opiniones, expectativas o decisiones que puedan adoptarse por terceros con posterioridad a la publicación de esta Presentación. Esta Presentación no constituye, ni forma parte, ni debe entenderse como una (i) oferta de venta, o invitación a comprar o a suscribir, o solicitud de oferta de compra o suscripción, de, valor alguno ni constituye ni forma parte, ni puede entenderse como una inducción a la ejecución, de ningún contrato o compromiso de compra o suscripción de valores; u (ii) opinión financiera de cualquier índole, recomendación o asesoramiento de carácter financiero en relación con valor alguno.

Mediante la recepción de, o el acceso a, esta Presentación Vd. acepta y queda vinculado por los términos, condiciones y restricciones antes expuestos.

GRACIAS