



PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL: GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR

Febrero 2023

(Datos financieros a Diciembre 2022)

1

Grupo Cooperativo Cajamar:
Señas de identidad

2

Misión, visión y modelo de negocio

3

Gobierno Corporativo

4

Actividad y Resultados

5

Estrategia



Primer grupo financiero cooperativo de España (por volumen de activos) y uno de los grupos de referencia, en el ámbito del crédito cooperativo, del sur de Europa.



Formado por 18 cooperativas de crédito y un banco (Banco de Crédito Cooperativo) que actúa como cabecera del Grupo y asume la gestión estratégica, las funciones de control del riesgo, gestión de recursos humanos, gestión de tesorería, planificación comercial, control y auditoría interna.



Se encuentra entre las 10 entidades españolas **supervisadas por el Mecanismo Único de Supervisión (MUS)**.



Grupo dinámico que **ha liderado la unión de cooperativas de crédito**, mediante **exitosos procesos de integración de más de 40 cajas rurales a lo largo de su historia**, hasta consolidarse entre una de las principales entidades de ámbito nacional.



3,7 millones de clientes



1,7 millones de socios cooperativistas



62.314 millones de euros de Activos



91.541 millones de euros de Negocio de balance

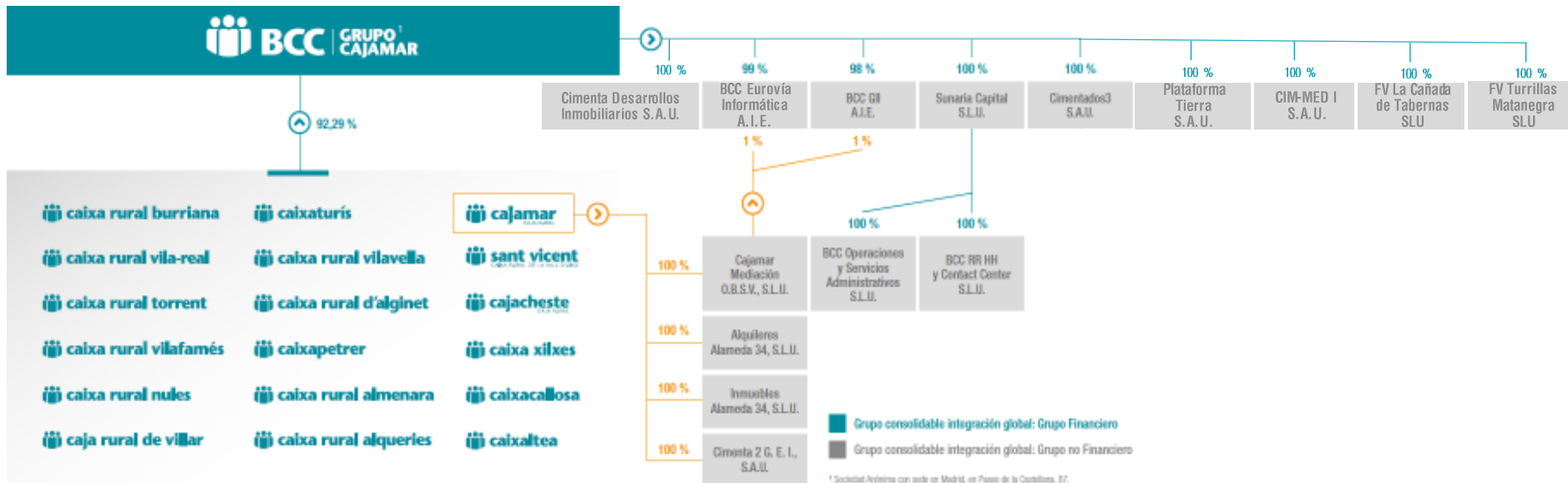


5.213 empleados



843 Oficinas

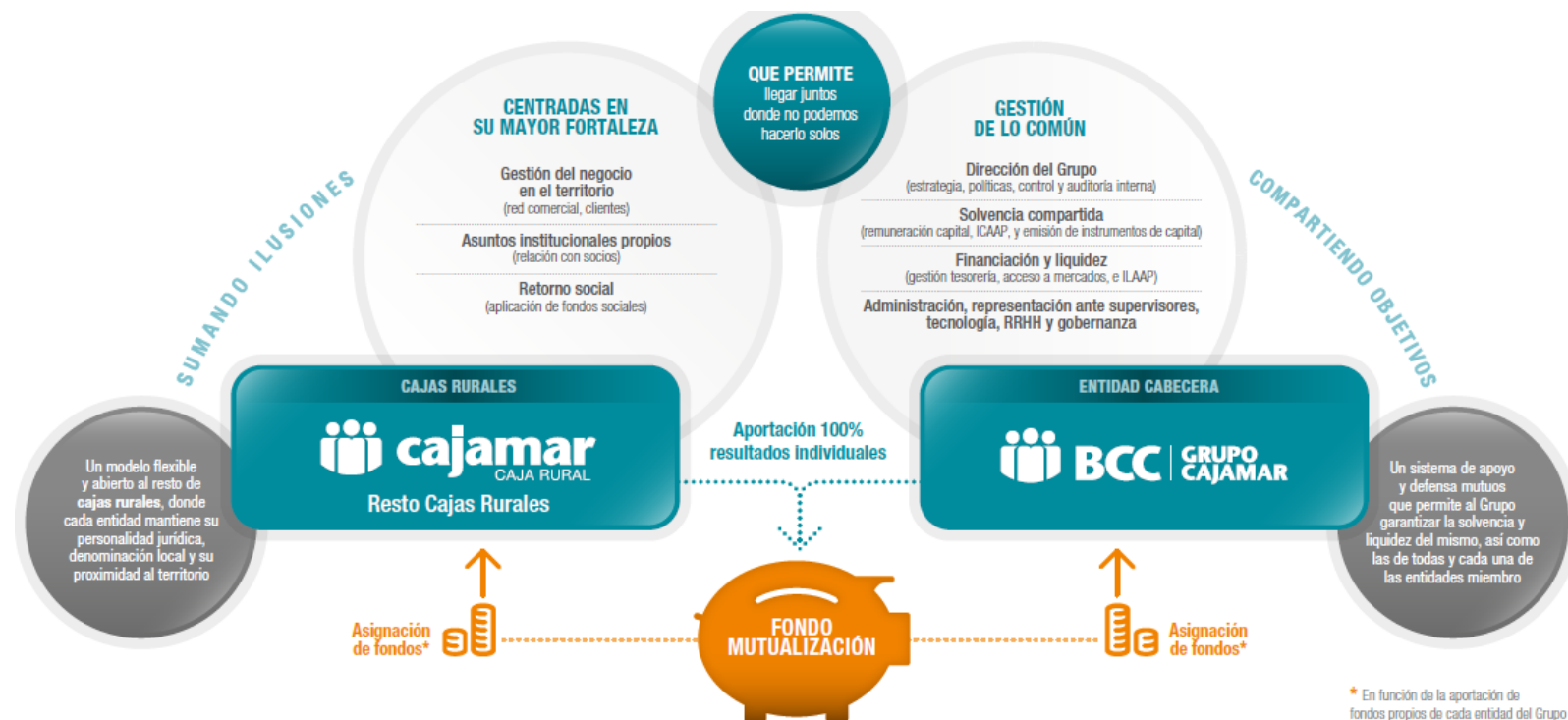
Perímetro del Grupo Consolidable (financiero y no financiero)



Cronograma del Grupo Cooperativo Cajamar, antecedentes y evolución histórica



El Banco de Crédito Cooperativo. Funciones y competencias delegadas



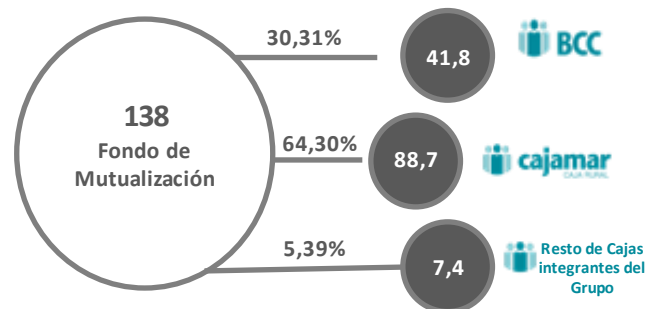
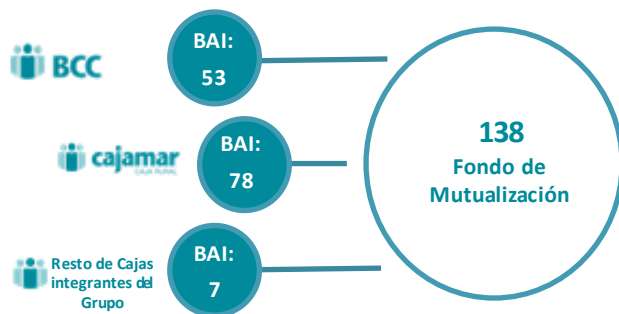
* En función de la aportación de fondos propios de cada entidad del Grupo (neta de participaciones cruzadas)

Fórmula de Integración en la que se asienta un proyecto común de fortalecimiento de la banca cooperativa en España

Mutualización de resultados

Las entidades del Grupo ponen en común el 100% de sus resultados individuales antes de impuestos, para constituir un Fondo de Mutualización. El % de asignación de dicho fondo se calcula en función de la aportación de Fondos Propios de cada entidad al Grupo (neto de participaciones cruzadas).

Ejemplo ilustrativo
(millones de euros)



Los % de mutualización se actualizan anualmente o cuando hay una variación en los Fondos Propios del Grupo, por:

- ✓ Incorporación o baja de alguna entidad miembro del Grupo.
- ✓ Fusión de una entidad del Grupo con una entidad externa al Grupo.
- ✓ Variación de la cifra de capital de la entidad cabecera.

				
Fondos propios individuales	1.092	3.221	273	4.586
(-) participación en BCC/Grupo	-	(906)	(79)	(984)
Aportación a Fondos Propios del Grupo	1.092	2.316	194	3.601
% aportación a Fondos Propios del Grupo	30,31%	64,30%	5,39%	100,00%

Principales alianzas, adhesiones y reconocimientos del Grupo Cooperativo Cajamar (I)



El Grupo participa como líder del Clúster de cambio climático de Forética, plataforma empresarial de referencia en España en materia de cambio climático.



El Grupo desde 2014 obtiene el sello otorgado por el Ministerio para la Transición Ecológica que distingue a las organizaciones que realizan el cálculo de su huella y cuentan con un plan de reducción de emisiones.



RE100 es la iniciativa corporativa global de energía renovable que reúne a un gran número de empresas de referencia comprometidas con incrementar el consumo de energía renovable.



Norma internacional que establece los requisitos que debe poseer un Sistema de Gestión Energética que permite establecer, gestionar y mejorar el consumo y la eficiencia energética.



Estándar internacional de gestión ambiental que demuestra el compromiso constante del Grupo con la mejora del desempeño medioambiental.



Con carácter anual el Grupo participa en la campaña La Hora de la Tierra organizada por el World Wildlife Fund (WWF), iniciativa internacional de movilización ambiental.



El Grupo forma parte de la Comunidad #PorElClima, plataforma cuyo objetivo es la movilización para acelerar la acción climática en los diferentes sectores de la sociedad.



El Grupo participa como líder del Clúster de Impacto Social de Forética, punto de encuentro empresarial en liderazgo, conocimiento, intercambio y diálogo en materia de impactos sociales.



Compromiso voluntario cuyo objetivo es el fomento de la igualdad y la diversidad en el ámbito laboral respetando las normativas vigentes de igualdad de oportunidades y anti-discriminación y sumando los 10 principios sobre inclusión y diversidad.



Distintivo de igualdad que reconoce la labor del Grupo en materia de igualdad de oportunidades en las condiciones de trabajo de la plantilla profesional, en los modelos de organización y en otros ámbitos, como los servicios y la publicidad.



Apoyamos los Principios de empoderamiento de la Mujer, iniciativa promovida por las Naciones Unidas para la igualdad de género, ONU Mujeres y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.



El Grupo ha obtenido la certificación "Great Place to Work", un reconocimiento en el ámbito de la gestión de personas y estrategia de negocio de los más prestigiosos en el ámbito nacional e internacional.



El programa del Top Employers Institute certifica a las organizaciones a través de los resultados registrados en su 'HR Best Practices Survey', análisis que realiza periódicamente en base a temas como gestión profesional de personas, entorno de trabajo, adquisición de talento, innovación, liderazgo y diversidad e inclusión.



Estamos adheridos a Target Gender Equality, un programa acelerador de la igualdad de género para las empresas participantes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas que permite profundizar en la implementación de los Principios de Empoderamiento de la Mujer y contribuir al Objetivo de Desarrollo Sostenible "5.5", que exige la participación plena de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo.



El Grupo participa anualmente en una iniciativa conjunta con otras entidades financieras de educación financiera, a través de la Asociación Española de Banca y Junior Achievement.

Principales alianzas, adhesiones y reconocimientos del Grupo Cooperativo Cajamar (II)



Representa, promueve y defiende los intereses de los bancos cooperativos miembros.



El Grupo adopta de manera voluntaria las recomendaciones del TCFD identificando los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático y su gestión.



El Grupo es miembro y participa como líder del Clúster de transparencia, buen gobierno e integridad de Forética, plataforma empresarial cuyo objetivo es promover un modelo de gobierno corporativo sostenible abordando distintas temáticas relacionadas con los aspectos ASG.



Iniciativa Financiera del programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente como plataforma que asocia a las Naciones Unidas y el sector financiero a nivel mundial, para movilizar la financiación del sector privado hacia el desarrollo sostenible.



El Grupo, como signatario fundador, apoya los Principios de Banca Responsable promovidos por la iniciativa financiera del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI) alineando su modelo de negocio con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Acuerdo de París sobre el cambio climático.



El Grupo está adherido a Spainsif, plataforma de encuentro y referencia en materia de Inversión Socialmente Responsable en España.



El Grupo ha firmado su compromiso con la iniciativa Science Based Targets, iniciativa que permite establecer objetivos climáticos ambiciosos basados en la ciencia para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero a través de la cual el Grupo se ha comprometido a reducir sus emisiones en línea con el Acuerdo de París y alcanzar las cero emisiones netas a más tardar en 2050.



El Grupo ha obtenido la calificación de "A" por su transparencia corporativa y desempeño en materia de cambio climático. CDP es el índice de referencia a nivel mundial en el tratamiento de datos sobre la huella de carbono y la gestión del cambio climático.



En 2021 el Grupo recibió una puntuación de 62 sobre 100, situándolo en el rango de entidades "avanzadas" por el desempeño de sus políticas de sostenibilidad y gestión de riesgos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG).



Sustainalytics ha otorgado al Grupo Cooperativo Cajamar una puntuación de 8.4 (riesgo insignificante) en la gestión de riesgos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG). Esta calificación lo sitúa en primer lugar entre las entidades de la subindustria de banca diversificada tanto a nivel nacional como internacional.

Banca Cooperativa (I)

Cooperativas de crédito

Entidades totalmente privadas con doble condición por su forma jurídica:

1. **sociedades cooperativas**, sujetas a normativa legal específica,
2. **entidades financieras depósito**, similares al resto de entidades bancarias.

Capital social variable.

Objeto social: servir a las necesidades financieras de sus socios y de terceros mediante el ejercicio de las actividades propias de las entidades de crédito (Ley de Cooperativas de Crédito).

Peculiaridad: su política de distribución del **excedente disponible**.

El **fondo de educación y promoción cooperativa**, constituido con el 10% del excedente disponible cada año, se destina principalmente a la formación de socios y trabajadores en los principios y técnicas cooperativas, empresariales, económicos y profesionales, las acciones que fomentan la responsabilidad social y la promoción de las relaciones intercooperativas, actividades culturales y creación de nuevas empresas cooperativas.

En España la **primera cooperativa de crédito** se fundó en **1901**.

Existen **varios tipos de cooperativas de crédito** (cajas rurales, cajas populares y cajas profesionales).

Grupo Cooperativo Cajamar se enmarca en la tipología predominante en España (**cajas rurales**).

Distribución del Resultado

(=) Excedente disponible

Al Fondo de
Reserva
Obligatorio
(FRO) Mín.
20%

Al Fondo de
Educación y
Promoción
(FEP) Mín.
10%

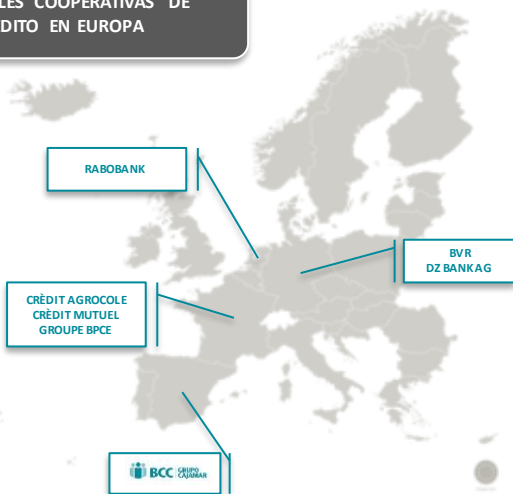
Resto: A
Reservas
Voluntarias,
etc

Banca Cooperativa (II)

El Banco de Crédito Cooperativo es miembro de la Asociación Europea de Banca Cooperativa (EACB), que ...

- ✓ Representa a las cooperativas de crédito y ahorro en el marco europeo
- ✓ Es la responsable de dialogar y negociar, de manera directa, con las instituciones oficiales de la Unión Europea.

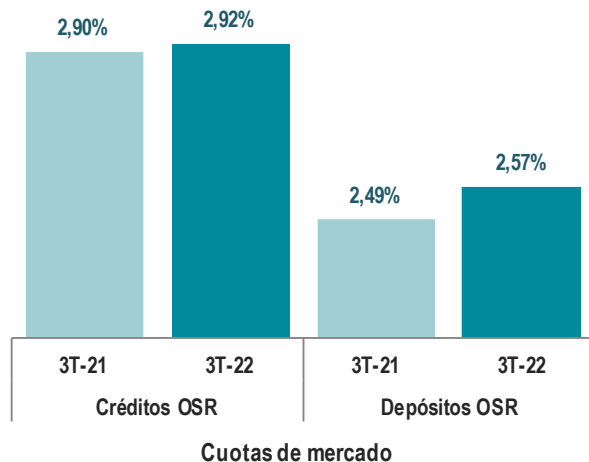
PRINCIPALES COOPERATIVAS DE
CRÉDITO EN EUROPA



Las cooperativas de crédito en Europa:

- ✓ Son **actores clave** en la sociedad.
- ✓ **2.700** cooperativas de crédito.
- ✓ **223** millones de clientes.
- ✓ Emplean a **705.000 personas**.
- ✓ Cuentan con más **43 mil centros** que prestan un servicio cercano y personal a sus clientes.
- ✓ Aplican **prácticas comerciales sólidas**.
- ✓ Pueden **enfrentar los desafíos** del nuevo entorno.
- ✓ Sirven para dar acceso financiero a **nivel local**.
- ✓ Se sustentan en **fuertes estructuras**.
- ✓ Sus amplias redes les convierten en los **principales empresarios y contribuyentes de sus regiones de origen**.
- ✓ Su **modelo de negocio** responde a las necesidades/expectativas actuales.

Incremento gradual y progresivo de la cuota de mercado del Grupo.


AGRO (2)

15,4%

Cuota de mercado de Crédito


VIVIENDA (2)

2,5%

Cuota de mercado de Crédito


**CUOTAS DE MERCADO
SEGUROS** (1)

5,2%

 Cajamar Vida. 5ª Posición ranking en
Primas de vida y riesgo

4%

 Cajamar Seguros Generales. 7ª posición
Ranking Primas seguros de hogar

1

Grupo Cooperativo Cajamar:
Señas de identidad

2

Misión, visión y modelo de negocio

3

Gobierno Corporativo

4

Actividad y Resultados

5

Estrategia

Misión, visión y valores



Modelo de banca cooperativa: personas-ideas-territorios



AMBIENTAL

- A 31/12/2022 el **28,8% de la cartera crediticia está asociada a actividades de mitigación** y el **28% a actividades de adaptación**.
- Adhesión a la **iniciativa Net Zero Banking Alliance**, en el marco de la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI).
- Reconocimiento por parte de CDP como **empresa líder** por su **transparencia corporativa y desempeño en materia de cambio climático** otorgando la calificación de **"A"** (liderazgo).
- Fijación de **objetivos intermedios de descarbonización** en consonancia con la iniciativa **Science Based Targets initiative**



SOCIAL

- **Primera emisión de bonos sociales dentro del marco de bonos sostenibles** que permitirá financiar empresas de economía social y proyectos de promoción del desarrollo económico y social.
- **Identificación de las áreas relevantes de impacto** e implantación de **objetivos generales** para impulsar y fortalecer la **consecución de los principios de Banca Responsable**.
- Implementación de medidas dirigidas a mejorar la **atención a personas mayores o con discapacidad**.
- Obtención de la **certificación "Un Gran Lugar para Trabajar"** otorgado por la consultora Great Place to Work



GOBERNANZA

- **Avances en la implementación del Plan Director de Finanzas Sostenibles** para impulsar la adaptación de empresas, autónomos y familias a un nuevo modelo productivo más eficiente.
- **Marco de la política sectorial para la neutralidad climática**, que sienta las bases para la conformación de la estrategia de descarbonización de la cartera de crédito del Grupo.
- **Adhesión a la ampliación del Código de Buenas Prácticas** vigente así como al **nuevo Código de Buenas Prácticas sobre préstamos hipotecarios**.
- **Análisis y evaluación en materia de sostenibilidad dentro del proceso de homologación de los proveedores** de acuerdo con las mejores prácticas en materia ASG.



INCLUSIÓN DE INDICADORES ASOCIADOS A LA BIODIVERSIDAD Y AL SECTOR FORESTAL EN EL ANÁLISIS DE RIESGO DE CRÉDITO

- I. **Impacto/dependencia biodiversidad:** Sectores con mayor impacto o dependencia respecto la biodiversidad según la publicación “Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure. Annex 1”.
- II. **Impacto de inversión en el sector forestal:** Se identifican los sectores de actividad de acreditados asociados al sector forestal, siguiendo la publicación “Criteria and indicators for sustainable forest Management, in Spanish forests 2012” (MAPA).
- III. **Vulnerabilidad a la transición:** Es la exposición al riesgo de transición, tomando como referencia indicadores de la publicación del BdE “Transición energética y estabilidad financiera. Implicaciones para las entidades de depósito españolas”.



GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR ES RECONOCIDO POR SU TRANSPARENCIA CORPORATIVA Y DESEMPEÑO EN MATERIA DE CAMBIO CLIMÁTICO.

Reconocimiento **otorgado por CDP**, siendo una de las 288 empresas que ha obtenido una “A” de entre **más de 15.000** empresas evaluadas.

El Grupo demuestra su **compromiso ambiental** a través de CDP desde **2015**.

	2020	2021	2022
GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR	A -	B	A

El Grupo ha sido valorado por la puesta en marcha de iniciativas financieras:

- En la **medición y gestión de riesgos derivados del cambio climático** y su **impacto en la cartera crediticia**.
- Así como otras orientadas a la **transparencia y gestión de la huella de carbono**, en respuesta a las nuevas exigencias metodológicas de calificación como de divulgación.

Compromiso de Grupo Cajamar con las personas mayores y otros colectivos con necesidades especiales



Adopción de medidas dirigidas a la **atención a personas mayores o con discapacidad.**



Número de teléfono gratuito 900 dedicado exclusivamente a la atención preferente de este colectivo.



Nuevos medios y recursos que facilitan el acceso de este colectivo para el uso de la banca electrónica, app y cajeros, con diseños especialmente dedicados a mayores y personas con problemas visuales.



Próxima puesta en marcha de la **Escuela Digital Senior**, para que el grupo de embajadores digitales del Grupo Cajamar informen y/o formen a personas mayores en el uso de medios y canales disponibles para atenderles y ofrecerles consejos básicos de ciberseguridad.





AVANCES EN EL PLAN DIRECTOR DE FINANZAS SOSTENIBLES

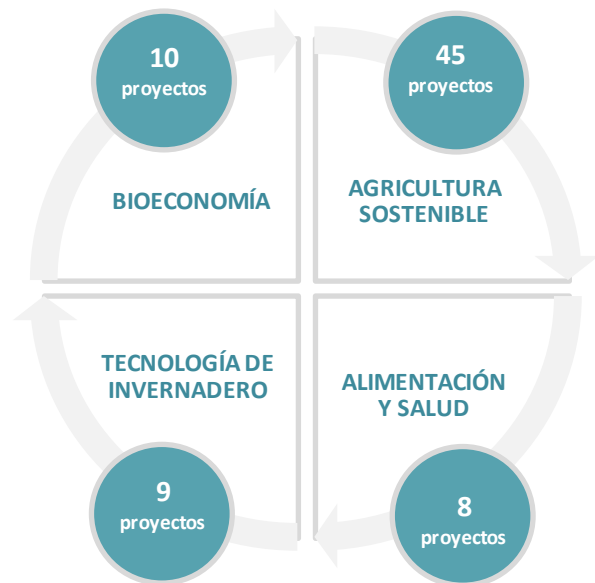


FORMACIÓN	Creación de la certificación interna ESG Nivel Avanzado . Formación de analistas en riesgos climáticos y otros aspectos ESG.	FACTORES CLIMÁTICOS EN STRESS TEST	Definición de escenarios climáticos y stress test .
ANÁLISIS DE MATERIALIDAD	Aprobación del análisis de materialidad que recoge el impacto potencial del factor climático en riesgos convencionales.	INCLUSIÓN INDICADORES SOSTENIBILIDAD RAF	Incorporación del Rating de Sustainalytics . Se está trabajando en la incorporación de otras métricas .
MODELO DE NEGOCIO Y ESTRATEGIA	Integración criterios ESG y sostenibilidad en el Plan Estratégico . Acciones de acompañamiento a clientes en la transición ecológica .	AUDITORÍA INTERNA DE RIESGOS ESG	Creación de la Oficina de Auditoría de Riesgos ESG .
MARCO DE POLÍTICA SECTORIAL	Aprobación del marco de política sectorial .	INFORME SOSTENIBILIDAD EN GRANDES OPERACIONES	Incorporación de informe de sostenibilidad como anexo al análisis de operaciones de riesgo de importe superior a 3 M€ .
MARCO DE BONOS SOSTENIBLES	El Grupo cuenta con el marco para realizar la primera emisión de bonos sostenibles .	MODELO PARA EL CÁLCULO DE COSTES DE DESCARBONIZACIÓN	Desarrollo de modelo para el cálculo de los costes de descarbonización de los acreditados del Grupo.

La innovación agroalimentaria como seña de identidad del Grupo Cooperativo Cajamar

Apoyo a la innovación y a la investigación

- ✓ En 2021 se desarrollaron 72 proyectos en 4 líneas de investigación y en colaboración con centros tecnológicos, universidades y empresas de referencia internacional.



Proyectos e iniciativas alineadas con los objetivos medioambientales

- ✓ Los proyectos desarrollados en nuestros centros experimentales pretenden acercar y facilitar el cumplimiento de los compromisos medioambientales a nuestros socios y clientes del sector agro.



GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR REALIZA SU PRIMERA EMISIÓN DE BONOS SOCIALES

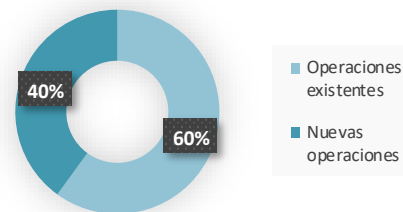
- ✓ El 13/09/2022 **Grupo Cooperativo Cajamar** realizó una emisión de bonos con formato **social**, bajo el marco de bonos sostenibles de BCC publicado en diciembre de 2021, contando con evaluación de **segunda opinión** realizada por **Vigeo Eiris**.
- ✓ La emisión se realizó por un **volumen de 500 millones de € con un plazo de 4 años**, con fecha de liquidación 22/09/2022.
- ✓ Se trata de una emisión de **Deuda Senior Preferred Social, elegible como MREL**, cuya ratio se eleva en aproximadamente 2 p.p., permitiendo al Grupo ir un año por delante en el calendario lineal de construcción hasta alcanzar la ratio final vinculante el 1 de enero de 2025.

DISTRIBUCIÓN DE LA EMISIÓN SOCIAL	BENEFICIARIOS	Objetivos Desarrollo Sostenible
ECONOMÍA SOCIAL ⁽¹⁾	Cooperativas, sociedades laborales, mutualidades, cofradías de pescadores, centros especiales de empleo y empresas de inserción	 
POBLACIONES DE BAJO RENDIMIENTO ⁽²⁾	Las familias, los trabajadores autónomos y las empresas situadas en estos territorios.	     

(1) ECONOMÍA SOCIAL: Categoría integrada por las operaciones concedidas a empresas de la economía social según la Ley 05/2011, de 2 de marzo, de Economía Social.

(2) POBLACIONES DE BAJO RENDIMIENTO: Categoría integrada por las operaciones asociadas a proyectos y/o adquisición de activos empresariales identificados por su las regiones y territorios afectados por el bajo rendimiento económico, el desempleo y la despoblación. Se identifican estos territorios como las provincias con densidad de población igual o inferior a 25 hab/km² y/o municipios de menos de 10.000 habitantes situados en provincias con una tasa de desempleo superior a la media española.

Distribución en la asignación de Fondos

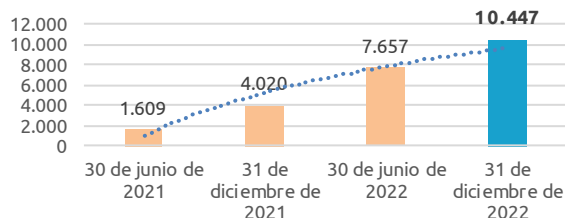


TIERRA

La Comunidad Digital Agroalimentaria de Grupo
Cajamar | plataformatierra.es

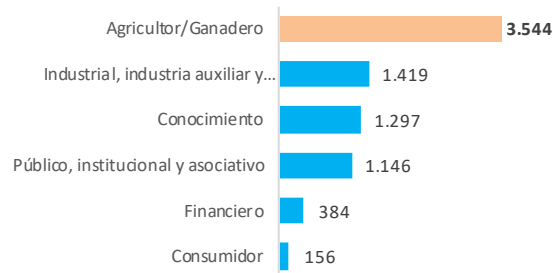
LA COMUNIDAD | 10.447 usuarios registrados – Presencia creciente en redes sociales

Usuarios Registrados



+ 649,2 %

Por Sector Profesional (%)



PUBLICACIONES

Acumulado histórico

 **738 publicaciones**
(artículos y libros)

 **77 informes de mercados**

En 2022

 **182 publicaciones**

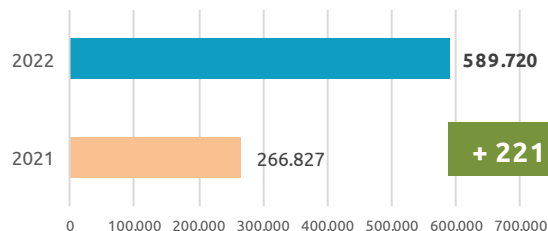
 **292 artículos**

 **10 libros**

 **48 informes de mercados**

LA WEB | 589.720 visitas en 2022

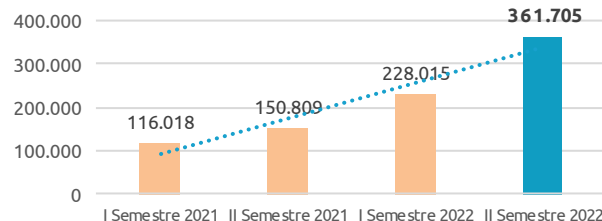
Visitas Web



+ 221 %

Visitas Web

Acumulado 6 meses



 **3.189**

 **4.395**

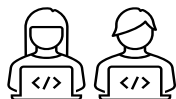
 **1.866**

TIERRA

La Comunidad Digital Agroalimentaria de Grupo
Cajamar | plataformatierra.es

FORMACIÓN Y TRANSFERENCIA

Preparándonos para el sector agroalimentario del futuro



4 CURSOS ONLINE

2.679 matriculados



48 WEBINARS

4.901 asistentes



42 EVENTOS PRESENCIALES

1.850 asistentes



1 PROGRAMA

Consejo Rector Cooperativas

1 JORNADA

Consejo y directivos Cooper.

ACTIVIDADES MÁS SEGUIDAS POR LA COMUNIDAD

CURSOS ONLINE

Especialización en interpretación de suelos | **1.225 matriculados**

Cálculo de las necesidades hídricas y programación de riegos | **843**

WEBINARS

La nueva PAC y los ecoesquemas (4 sesiones) | **972 asistentes**

Plagas y enfermedades cultivos hortícolas (2 sesiones) | **397**

EVENTOS PRESENCIALES

Presentación 'Informe de la campaña hortofrutícola' | **170**

Forum del almendro y el pistacho | **130 asistentes**

Jornada de Puertas Abiertas Centro de Experiencias | **125**

El valor de la innovación:



1ª convocatoria terminada (11 proyectos apoyados – 7 proyectos incubados y 4 acelerados)

2ª convocatoria en marcha (29 proyectos apoyados– 14 proyectos en incubación y 15 proyectos en aceleración)

3ª convocatoria comienza en octubre (28 proyectos apoyados – 15 proyectos en incubación 13 proyectos en aceleración)

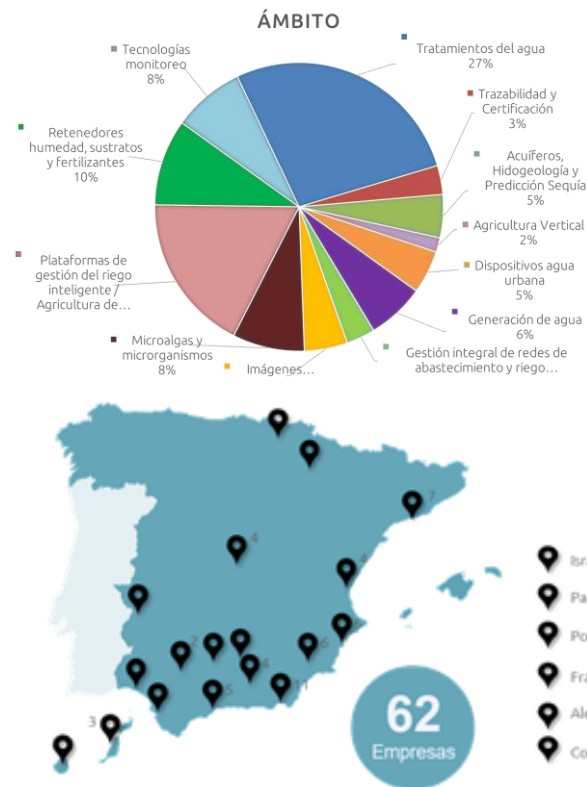
Total: 65 empresas apoyadas

1ª Retos sectoriales (6 retos y 9 soluciones a retos planteadas)

2ª Retos sectoriales (6 retos y 8 soluciones a retos planteadas)

Total: 12 Retos lanzados

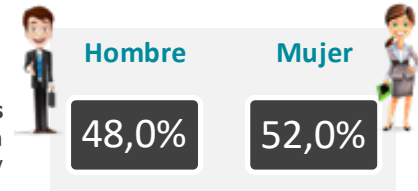
INDICADOR	25/01/2023	2023	% Consecución
C001 (nº empresas que reciben ayudas)	155	152	102%
C002 (nº empresas que reciben subvenciones)	43	84	51%
C005 (nº nuevas empresas beneficiarias de la ayuda)	36	39	92%
C008 (Aumento de empleo en las empresas subvencionadas)	36	262	14%
E020 (Empresas impactadas por actuaciones de sensibilización, dinamización y concienciación)*	550	600	92%



Recursos humanos y Cultura de empresa



Grupo Cajamar ha obtenido la **certificación Top Employer 2022**, que lo posiciona **entre las mejores empresas para trabajar en España**, por su apuesta por situar a las personas en el centro de su actividad, la puesta en marcha de iniciativas que buscan la atracción y retención del talento, y el fomento de la conciliación familiar y laboral, entre otros aspectos.



El Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social **concedió el distintivo Igualdad en la Empresa a Cajamar y al Banco de Crédito Social Cooperativo**.



Grupo Cajamar ha obtenido la **certificación Great Place to Work**, lo que refleja claramente que la plantilla considera que se encuentra en **un excelente lugar para trabajar**.

84%

De los colaboradores quiere trabajar aquí por mucho tiempo

91%

De los colaboradores sienten orgullo cuando ven lo que han logrado

86%

De los colaboradores afirma que le ofrecen formación u otras formas de desarrollo para crecer profesionalmente

85%

De los colaboradores afirman que cuando te incorporas a la empresa, te sientes bien acogido/a

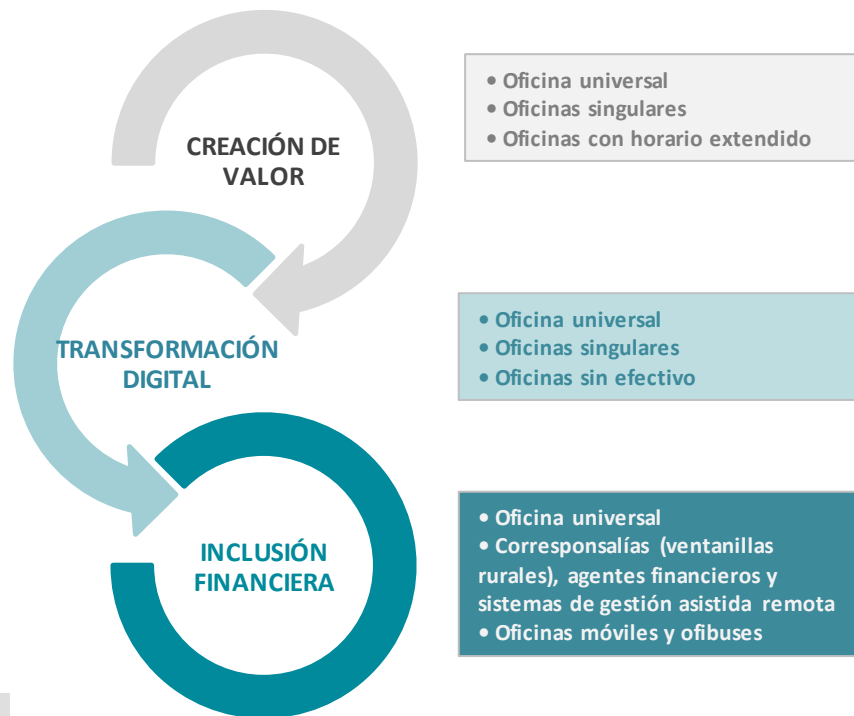
La oficina en el modelo de articulación del Grupo

- ✓ El modelo de oficina del Grupo Cooperativo Cajamar, arraigada al territorio, permite compatibilizar la **eficiencia** y **sostenibilidad económico-financiera** con su **compromiso social y fundacional** a favor del **desarrollo de las comunidades rurales**, contribuyendo a **fijar población al territorio, luchar contra la despoblación, crear empleo y promover el desarrollo local sostenible**.

Vectores esenciales en la evolución en la oficina bancaria en el Grupo Cooperativo Cajamar

- ✓ **Creación de valor:** de la oficina transaccional al asesoramiento
- ✓ **Transformación digital:** de la dispensa y distribución física al autoservicio y los nuevos canales
- ✓ **Inclusión financiera:** de la proximidad a la cercanía

Tipo de oficina y contribución funcional



Elementos para la articulación territorial

- ✓ Apoyo al cooperativismo.
- ✓ Apoyo al sector primario como eje transversal para la sostenibilidad.
- ✓ Apoyo a la innovación agroalimentaria.
- ✓ Apoyo a la economía social y solidaria.
- ✓ Apoyo al desarrollo local sostenible.
- ✓ Apoyo a la economía real y productiva con base en las personas.
- ✓ Apoyo a los sistemas productivos locales.
- ✓ Apoyo al desarrollo territorial sostenible.
- ✓ Crecimiento con el entorno (creación de valor compartido).

El Grupo contribuye a los principales sistemas productivos locales en España:

- ✓ Por la vía de la financiación y de la intermediación financiera.
- ✓ A través de la  y la transferencia de conocimiento a través de sus centros de experimentación agraria.
- ✓ Mediante alianzas con instituciones y otros agentes locales.

Inclusión en el mundo rural

- ✓ El Grupo busca fórmulas innovadoras para gestionar el negocio en **municipios de escasa población**
- ✓ Compatibiliza la búsqueda de niveles superiores de eficiencia, exigidos por el mercado y el Regulador, con medidas de **lucha contra la exclusión financiera**.



6

UNIDADES
MÓVILES

10

PROFESIONALES



43

LOCALIDADES DE BAJA
DENSIDAD DE POBLACIÓN,
ENTRE 170 Y 1.500
HABITANTES

174

AGENCIAS
FINANCIERAS

134

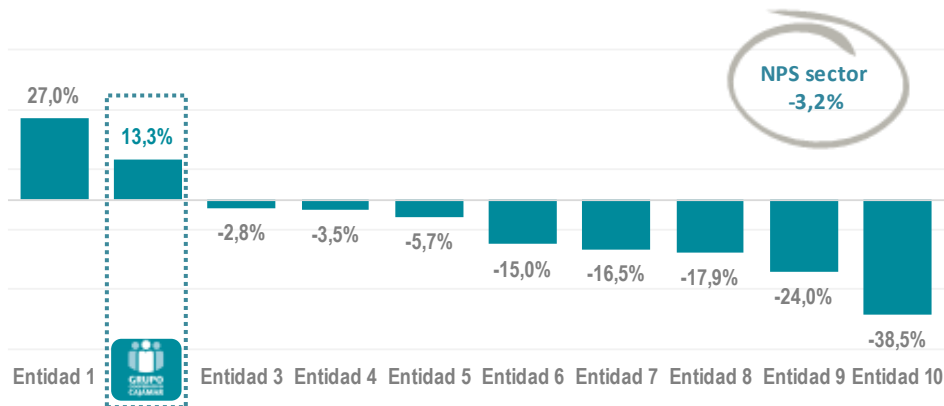
AGENTES
FINANCIEROS

164

POBLACIONES DE ENTRE
300 Y 8.000 HABITANTES

El Grupo Cooperativo Cajamar es una de las entidades financieras mejor valoradas en satisfacción de clientes, según ranking Net Promoter Score (NPS).

NPS. Ranking entidades financieras significativas en España



NPS

#2

Posición del Grupo Cajamar en el Ranking de las 10 principales entidades españolas.

13,3%

Grupo Cajamar sube 3,2 p.p. respecto al cierre 2021 (NPS 10,1%).

NPS = % Promotores - % Detractores

El Net Promoter Score (NPS) es un índice creado a partir de la pregunta sobre la predisposición a la recomendación en una escala de calificación de 0 a 10. Promotores (valoraciones 9 y 10) Detractores (valoración entre 0 y 6).

La Satisfacción se mide en valores de media y está referida a la Satisfacción respecto al Gestor.

Media del Sector calculada con las 14 principales entidades

SATISFACCIÓN GESTOR



#1

Posición del Grupo Cajamar en el Ranking de las 10 principales entidades españolas.

8,60

El Grupo Cajamar crece 0,30 respecto al cierre 2021 (8,30) obteniendo la mejor evolución del sector.

El Grupo cuenta con 3,7 millones de clientes y 1,7 millones de socios.



Dando servicio a
3,7 Mn de clientes



Manteniendo la confianza de
1,7 Mn de socios



Contando con
1,3 Mn de tarjetas de débito y crédito



69 k
Más de TPVs en comercios



Clientes 360º
403 K

Δ **1,4%** anual
Δ **2,5%** i.a.
volumen de negocio

Clara apuesta por la digitalización del Grupo, con más de 1 millón de clientes digitales.



Clientes digitales

1.057K

△ 8,1% i.a.

37 Mn Operaciones Banca electrónica

60 Mn Operaciones a través app

Clientes BIZUM

578K

△ 21,4% i.a.

2,1 Mn Operaciones

2,5 % sobre el total importe de BIZUM España

Cajeros automáticos

1.514

48,8% de las oficinas
tienen más de un cajero

Ciberseguridad y confidencialidad de datos

Grupo Cooperativo Cajamar tiene un equipo altamente cualificado en un entorno multilocalizado.



24 horas / 7 días

SOC Interno (Security Operation Center)



+ 29% vs 2020

Incremento de la plantilla ciberseguridad/ciber Resiliencia

Durante el año 2021 se han continuado evolucionando las iniciativas para mejorar la ciberseguridad en el Grupo



+ 25

Campañas de phishing a empleados



60 %

Empleados con 0-clicks en simulacros de phishing

En 2021 el Grupo ha sido valorado en el más elevado rango de calificación, en términos de ciberseguridad, según la prestigiosa agencia Bitsight.

Promedio
2021



Entidades Financieras
españolas (Media)

810

721

ADVANCED
740-900

INTERMEDIATE
640-740

BASIC
250-640

Certificaciones de seguridad del Grupo vigentes en 2021



Normativa PCI-DSS
como Services Providers a
nivel de MMPP



Normativa de VISA PIN SECURITY



Customer Security
Programme (CSP)

CSP (Customer Security
Programme) de Swift

1

Grupo Cooperativo Cajamar:
Señas de identidad

2

Misión, visión y modelo de negocio

3

Gobierno Corporativo

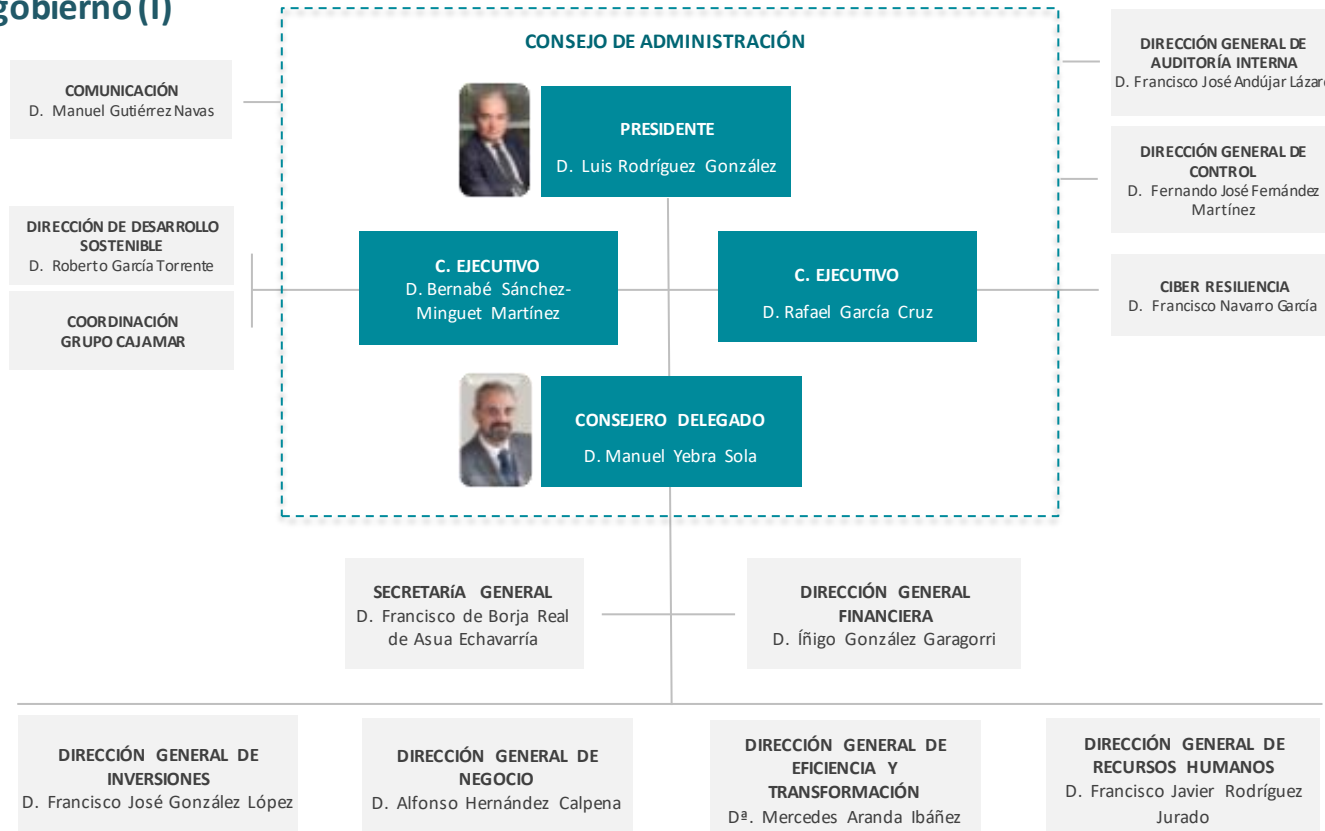
4

Actividad y Resultados

5

Estrategia

Órganos de gobierno (I)



Órganos de gobierno (II)

Composición Consejo de Administración



46% Consejeros Independientes

31% Consejeros dominicales

23% Consejeros ejecutivos



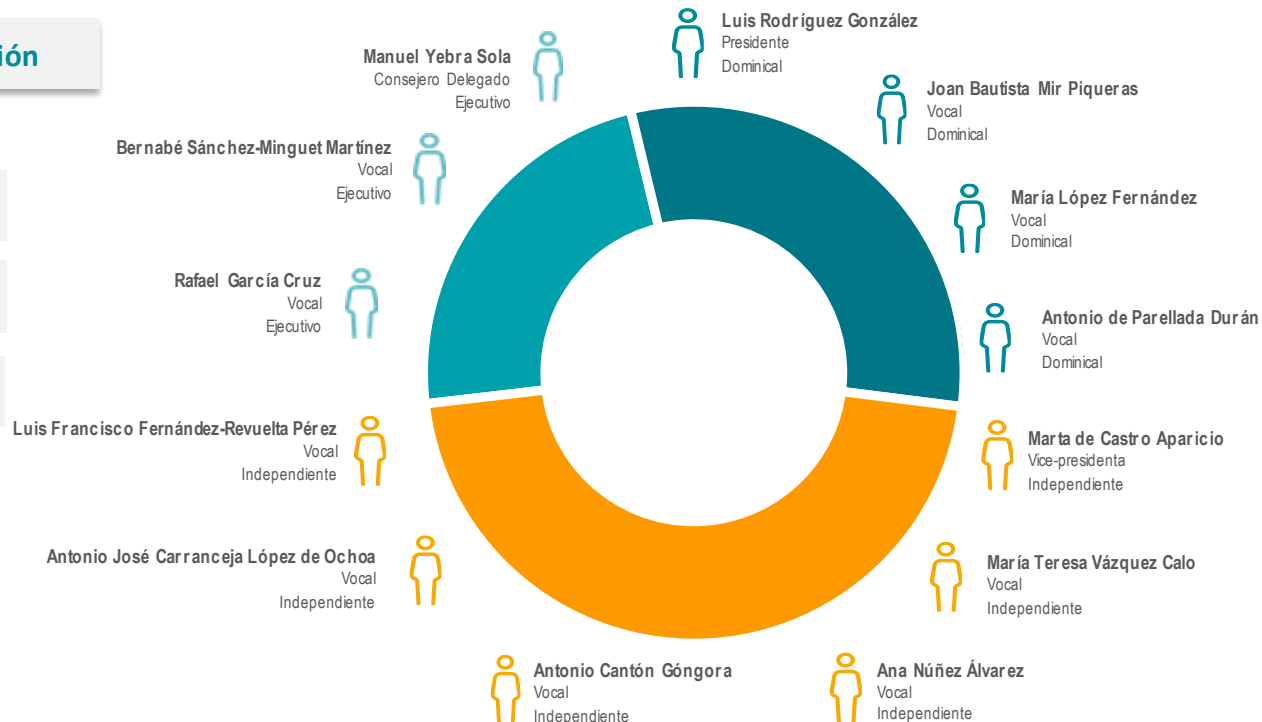
No Ejecutivo



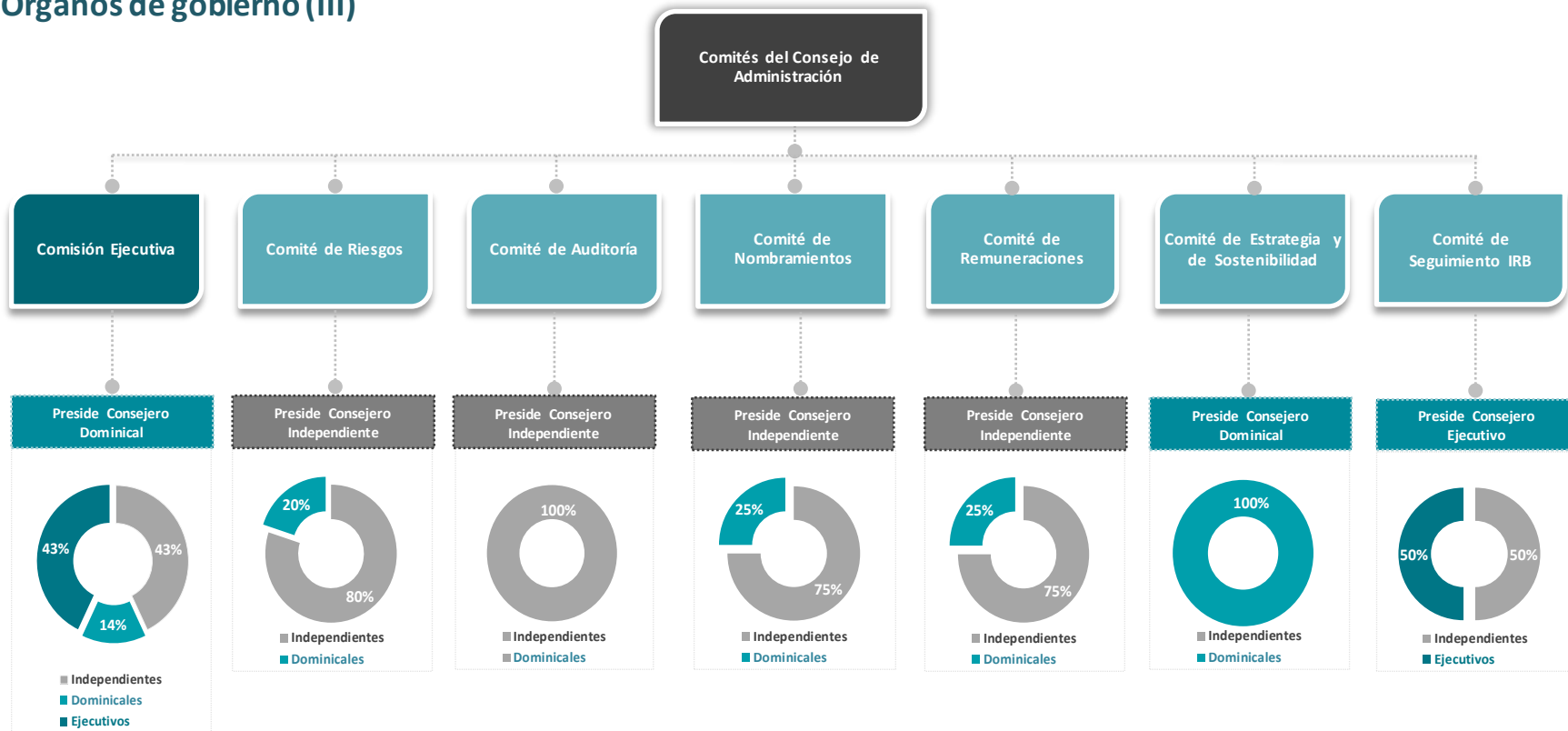
Ejecutivo



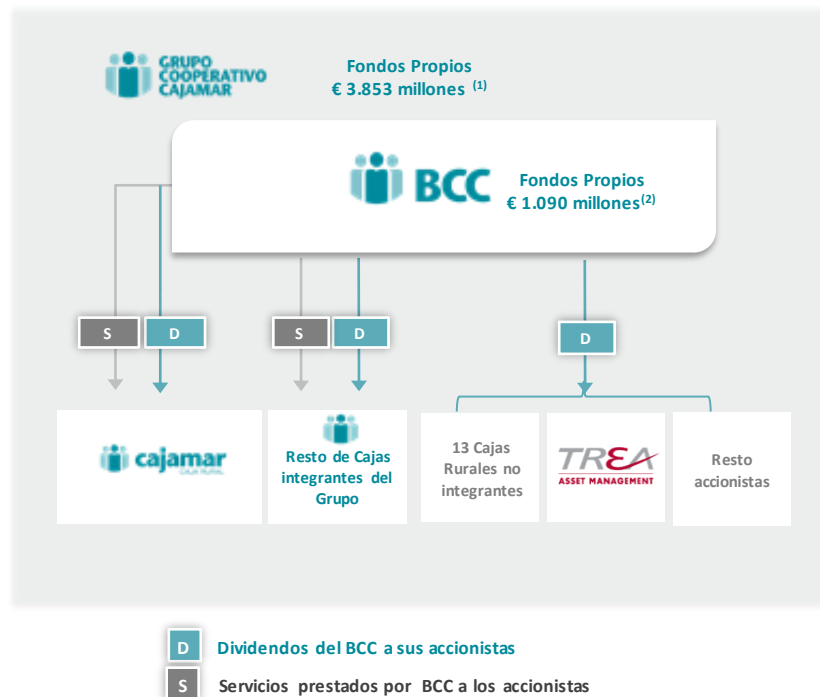
Independiente



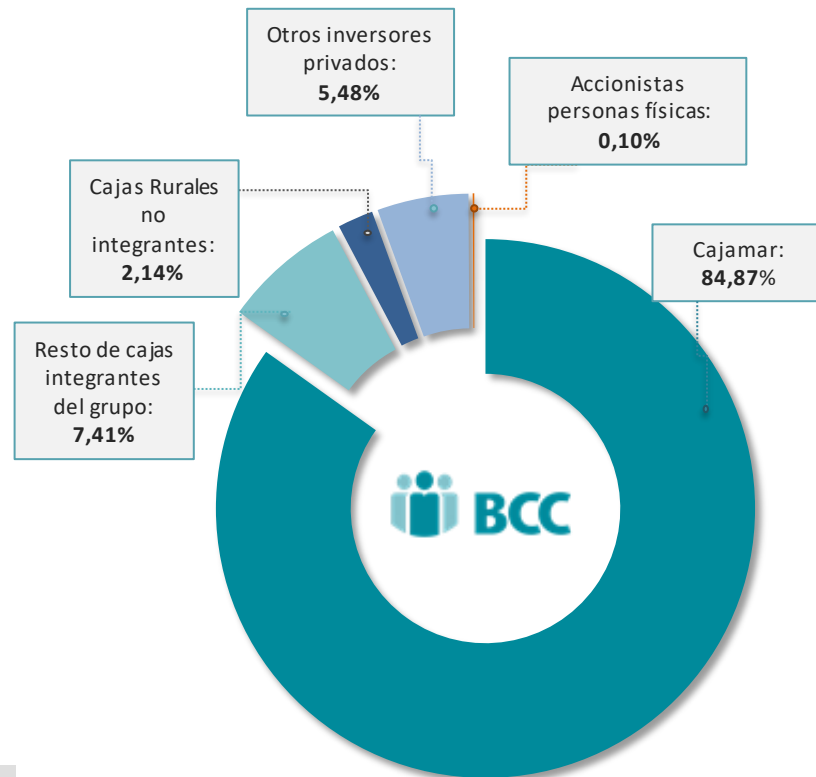
Órganos de gobierno (III)



Fondos propios y accionariado de BCC



Accionariado actual de BCC



1. Recursos propios consolidados de Grupo Cooperativo Cajamar a 31/12/2022
2. Recursos propios individuales de BCC a 31/12/2022

1

**Grupo Cooperativo Cajamar:
Señas de identidad**

4

Actividad y Resultados

2

Misión, visión y modelo de negocio

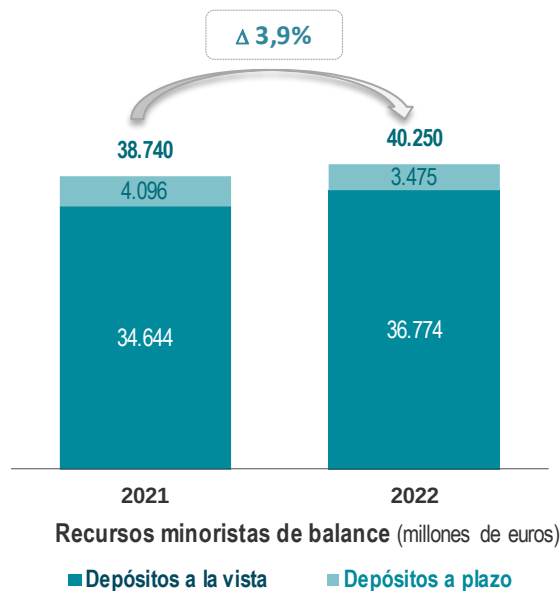
5

Estrategia

3

Gobierno Corporativo

Los Recursos minoristas de balance crecen un 3,9% impulsados por los depósitos a la vista.



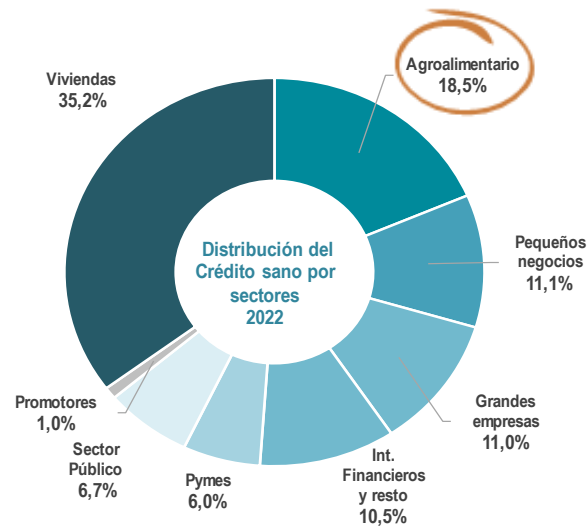
Recursos minoristas de balance (millones de euros)

■ Depósitos a la vista ■ Depósitos a plazo

DEPÓSITOS A LA VISTA

Δ 6,1% i.a.

Con una cartera crediticia diversificada.



AGROALIMENTARIO

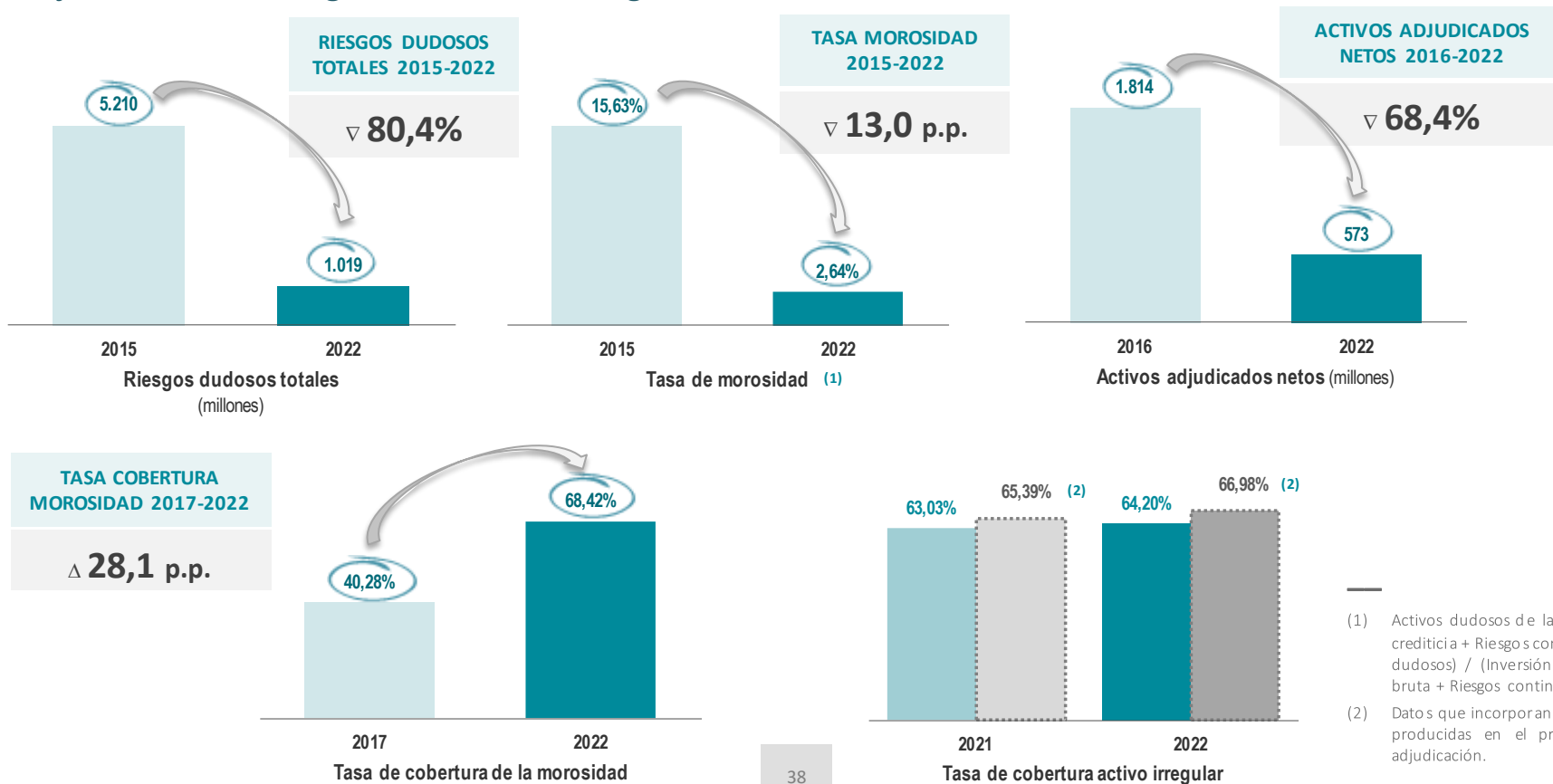
EMPRESAS (1)

Δ 6,1% i.a.

Δ 3,7% i.a.

1) Empresas: Grandes empresas + Pymes + Pequeños negocios

Mejora continua en la gestión de Activo Irregular

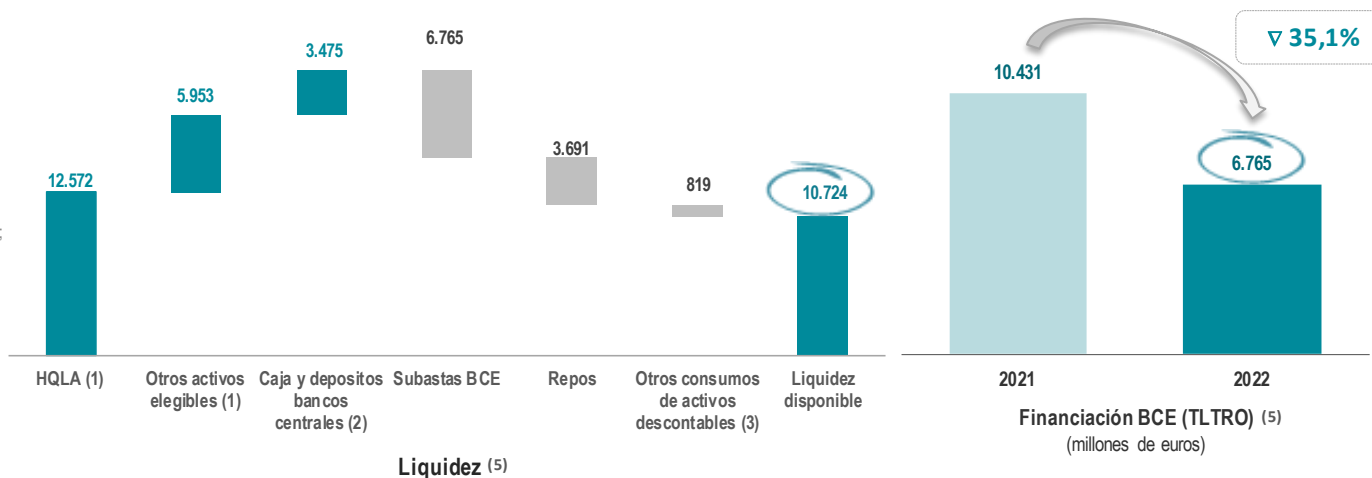
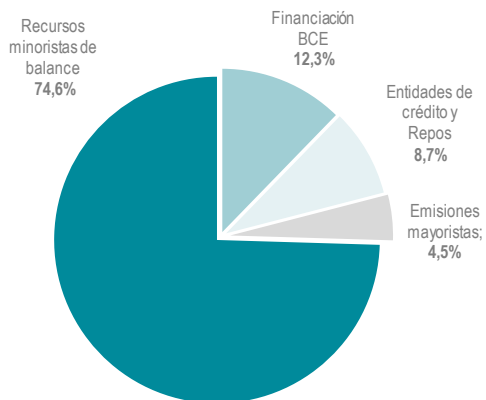


Resultados

	31/12/2022	%ATM	31/12/2021	%ATM	Interanual	
					Abs.	%
(Datos en miles de €)						
MARGEN DE INTERESES	702.878	1,15%	672.414	1,20%	30.464	4,5%
Comisiones netas + Diferencias de cambio	270.477	0,43%	228.419	0,40%	42.059	18,4%
Ganancias/Pérdidas por activos y pasivos financieros (ROF)	101.919	0,17%	466.569	0,83%	(364.649)	(78,2%)
Ingresos por dividendos	3.778	0,01%	3.925	0,01%	(146)	(3,7%)
Resultado entidades valoradas por método de la participación	47.193	0,08%	44.474	0,08%	2.720	6,1%
Otros Productos/Cargas de explotación	(52.099)	(0,09%)	(45.065)	(0,08%)	(7.035)	15,6%
MARGEN BRUTO	1.074.148	1,75%	1.370.736	2,44%	(296.588)	(21,6%)
MARGEN BRUTO sin ROF	972.228	1,59%	904.167	1,61%	68.061	7,5%
Gastos de personal	(349.123)	(0,57%)	(345.420)	(0,61%)	(3.703)	1,1%
Otros gastos generales de administración	(182.713)	(0,30%)	(180.576)	(0,32%)	(2.137)	1,2%
Amortización	(70.869)	(0,12%)	(68.250)	(0,12%)	(2.619)	3,8%
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	471.443	0,77%	776.490	1,38%	(305.047)	(39,3%)
MARGEN DE EXPLOTACIÓN sin ROF	369.524	0,60%	309.921	0,55%	59.603	19,2%
Pérdidas por deterioro de activos	(323.317)	(0,53%)	(528.758)	(0,94%)	205.441	(38,9%)
Provisiones + Ganancias/pérdidas	(74.901)	(0,12%)	(169.916)	(0,30%)	95.015	(55,9%)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	73.224	0,12%	77.815	0,14%	(4.591)	(5,9%)
Impuesto sobre beneficios	6.777	0,01%	(15.189)	(0,03%)	21.967	(144,6%)
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	80.001	0,13%	62.626	0,11%	17.376	27,7%

Manteniendo unos niveles adecuados de liquidez.

Desapalancamiento progresivo de la financiación del BCE



Liquidez (5)

(1) Deducido el haircut por valoración de BCE

(2) Excluye la Reserva Mínima

(3) Principalmente préstamos de valores

(4) Según RDL 24/2021

(5) Importe nominal

**Cédulas hipotecarias en vigor/
Cartera hipotecaria elegible**

45,4%

**Capacidad de emisión de
cédulas (4)**

3.285 Mn€

LCR

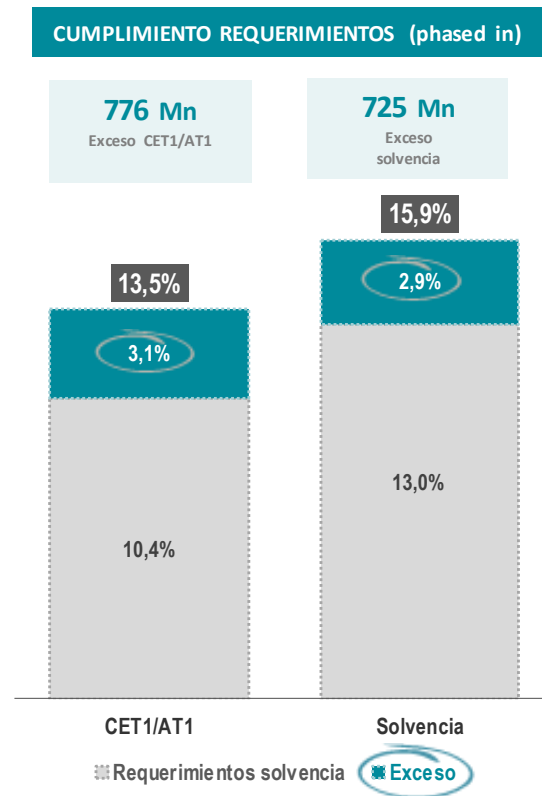
148,8%

NSFR

128,5%

Cumplimiento holgado de requerimientos regulatorios de solvencia

PHASED IN	FULLY LOADED
Solvencia: 15,9%	Solvencia: 15,7%
CET1: 13,5%	CET1: 13,3%
T2: 2,4%	T2: 2,4%
Ratio de apalancamiento: 5,4%	Ratio de apalancamiento: 5,3%



1

**Grupo Cooperativo Cajamar:
Señas de identidad**

2

Misión, visión y modelo de negocio

3

Gobierno Corporativo

4

Actividad y Resultados

5

Estrategia

Ejes estratégicos

EJES ESTRATÉGICOS		Gestión del cambio y desarrollo del talento	Mejora de la experiencia del cliente	Evolución del nuevo modelo de tecnología	Desarrollo de la singularidad en los segmentos objetivo	Desarrollo del modelo de distribución y comercial	Optimización del modelo operativo	Gestión de riesgos
	Capitales relacionados	Intelectual Humano Social y relacional Natural	Financiero Industrial Intelectual Humano Social y relacional	Industrial Intelectual Humano Natural	Financiero Industrial Intelectual Humano Social y relacional	Financiero Industrial Intelectual Humano	Financiero Industrial Intelectual Humano	Financiero Industrial Intelectual Humano
	Grupos de interés	Empleados Socios Clientes	Accionistas Socios Clientes Empleados	Accionistas Socios Clientes Empleados Proveedores Regulador	Accionistas Socios Clientes Empleados	Todos	Accionistas Socios Empleados Proveedores Regulador	Accionistas Socios Clientes Empleados Proveedores Regulador Analistas
	Acciones enmarcadas en el itinerario de sostenibilidad	Desarrollo de un plan de formación interno en finanzas sostenibles	Fomento de la transparencia y divulgación de información no financiera	Definición de los marcos de emisión de bonos sociales y verdes Desarrollo de un cuadro de mando de sostenibilidad	Talleres de educación financiera y cultura digital mediante programas de voluntariado corporativo Fortalecer la presencia en la Economía social	Lanzamiento de nuevos productos con criterios ASG Apoyo a la Inversión socialmente responsable	Seguimiento y cumplimiento del plan eco-eficiencia 2020-2023	Evolución en la gestión de riesgos ambientales
PILARES DE LA POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD		GESTIÓN ÉTICA Y CULTURA CORPORATIVA		APOYO A LA ECONOMÍA SOCIAL		DESARROLLO SOSTENIBLE		

Esta presentación (la “Presentación”) ha sido preparada por y es responsabilidad de Grupo Cooperativo Cajamar (Grupo Cajamar).

La información contenida en esta Presentación no ha sido verificada de forma independiente y parte de ella está expresada de forma resumida. Ni Banco de Crédito Cooperativo (BCC) ni ninguna de las sociedades de su grupo (“Grupo Cajamar”), ni sus respectivos consejeros, directivos, empleados, representantes o agentes realizan ninguna manifestación o prestan garantía alguna sobre la ecuanimidad, exactitud, exhaustividad y corrección de la información aquí contenida ni, en consecuencia, debe darse esta por sentada. Ni BCC ni ninguna de las sociedades del Grupo Cajamar, ni sus respectivos consejeros, directivos, empleados, representantes o agentes asumen responsabilidad alguna (ya sea a título de negligencia o de cualquier otro modo) por cualquier daño, perjuicio o coste directo o indirecto derivado del uso de esta Presentación, de sus contenidos o relacionado de cualquier otra forma con la Presentación, con excepción de cualquier responsabilidad derivada de dolo, y se exonera expresamente de cualquier responsabilidad, directa o indirecta, expresa o implícita, contractual, extracontractual, legal o de cualquier otra fuente, por la exactitud y exhaustividad de la información contenida en esta Presentación, y por las opiniones vertidas en ella así como por los posibles errores y omisiones que puedan existir.

BCC advierte de que esta Presentación puede contener manifestaciones sobre previsiones y estimaciones respecto a las perspectivas macroeconómicas y del Sector financiero. Si bien estas previsiones y estimaciones representan la opinión actual de BCC sobre sus expectativas, si bien determinados riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes podrían ocasionar que finalmente sean diferentes a lo esperado.

La información contenida en esta Presentación, incluyendo pero no limitada a, las manifestaciones sobre perspectivas y estimaciones, se refieren a la fecha de esta Presentación y no pretenden ofrecer garantías sobre resultados futuros. No existe ninguna obligación de actualizar, completar, revisar o mantener al día la información contenida en esta Presentación, sea como consecuencia de nueva información o de sucesos o resultados futuros o por cualquier otro motivo. La información contenida en esta Presentación puede ser objeto de modificación en cualquier momento sin previo aviso y no debe confiarse en ella a ningún efecto.

Esta Presentación contiene información financiera derivada de los estados financieros no auditados correspondientes al cuarto trimestre de 2021 y al cuarto trimestre de 2022. Dicha información no ha sido auditada por los auditores externos del Grupo Cajamar. La información financiera ha sido formulada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”), así como con los criterios de contabilidad internos del Grupo Cajamar con el fin de presentar de manera fiel la naturaleza de su negocio. Los criterios mencionados anteriormente no están sujetos a normativa alguna y podrían incluir estimaciones, así como valoraciones subjetivas que, en caso de adoptarse una metodología distinta, podrían presentar diferencias significativas en la información presentada.

Adicionalmente a la información financiera preparada de acuerdo con las NIIF, esta Presentación incluye ciertas Medidas Alternativas del Rendimiento (“MARs” o “APMs”, acrónimo de su nombre en inglés: Alternative Performance Measures), según se definen en las Directrices sobre las Medidas Alternativas del Rendimiento publicadas por la European Securities and Markets Authority el 5 de octubre de 2015 (ESMA/2015/1415es). Las MARs son medidas del rendimiento financiero elaboradas a partir de la información financiera del Grupo Cajamar pero que no están definidas o detalladas en el marco de información financiera aplicable y que, por tanto, no han sido auditadas ni son susceptibles de serlo en su totalidad. Estos MARs se utilizan con el objetivo de que contribuyan a una mejor comprensión del desempeño financiero del Grupo Cajamar pero deben considerarse como una información adicional, y en ningún caso sustituyen la información financiera elaborada de acuerdo con las NIIF. Asimismo, la forma en la que el Grupo Cajamar define y calcula estas MARs puede diferir de la de otras entidades que empleen medidas similares y, por tanto, podrían no ser comparables entre ellas. Consulte el apartado “Glosario de términos” (<https://www.bcc.es/es/informacion-para-inversores/informacion-financiera/>) para una mejor comprensión de las MARs utilizadas.

Los datos del mercado y la posición competitiva incluidos en la Presentación se han obtenido de publicaciones sobre el sector y estudios realizados por terceros. La información sobre otras entidades se ha tomado de informes publicados por dichas entidades, si bien no se identifica a ninguna de ellas. Existen limitaciones respecto a la disponibilidad, exactitud, exhaustividad y comparabilidad de dicha información. Grupo Cajamar no ha verificado dicha información de forma independiente y no puede garantizar su exactitud y exhaustividad. Ciertas manifestaciones incluidas en la Presentación sobre el mercado y la posición competitiva del Grupo Cajamar se basan en análisis internos del Grupo Cajamar. Estos análisis internos no han sido verificados por ninguna fuente independiente y no puede asegurarse que dichas estimaciones o asunciones sean correctas. En consecuencia, no se debe depositar una confianza indebida en los datos sobre el Sector, el mercado o la posición competitiva del Grupo Cajamar contenidos en esta Presentación.

La distribución de esta Presentación en ciertas jurisdicciones puede estar restringida por la ley. Los receptores de esta Presentación deben informarse sobre estas limitaciones y atenerse a ellas. Grupo Cajamar se exonera de responsabilidad respecto de la distribución de esta Presentación por sus receptores. Grupo Cajamar no es responsable, ni acepta responsabilidad alguna, por el uso, las valoraciones, opiniones, expectativas o decisiones que puedan adoptarse por terceros con posterioridad a la publicación de esta Presentación. Esta Presentación no constituye, ni forma parte, ni debe entenderse como una (i) oferta de venta, o invitación a comprar o a suscribir, o solicitud de oferta de compra o suscripción, de, valor alguno ni constituye ni forma parte, ni puede entenderse como una inducción a la ejecución, de ningún contrato o compromiso de compra o suscripción de valores; u (ii) opinión financiera de cualquier índole, recomendación o asesoramiento de carácter financiero en relación con valor alguno.

Mediante la recepción de, o el acceso a, esta Presentación Vd. acepta y queda vinculado por los términos, condiciones y restricciones antes expuestos.



GRACIAS
