



PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL: GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR

Mayo 2024

(Datos financieros a Marzo 2024)

1

Grupo Cooperativo Cajamar:
Señas de identidad

3

Gobierno Corporativo

2

Misión, visión y modelo de negocio

4

Actividad y Resultados

Primer grupo financiero cooperativo de España por volumen de activos.

18 cooperativas de crédito forman el Grupo Cooperativo Cajamar.

Entre las 10 entidades Españolas supervisadas por el Mecanismo Único de Supervisión (MUS).

Grupo líder en la unión de cooperativas de crédito, mediante exitosos procesos de integración a lo largo de su historia.



3,8 Mn de clientes



1,7 Mn de socios cooperativistas



60.132 Mn de Activos



89.606 Mn de Negocio de balance



5.184 Empleados

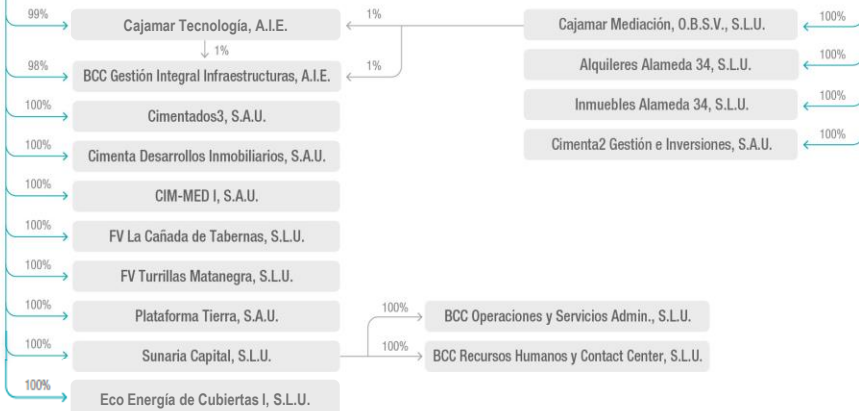


1.000 Puntos de venta

Perímetro del Grupo Consolidable (financiero y no financiero)



92.29%

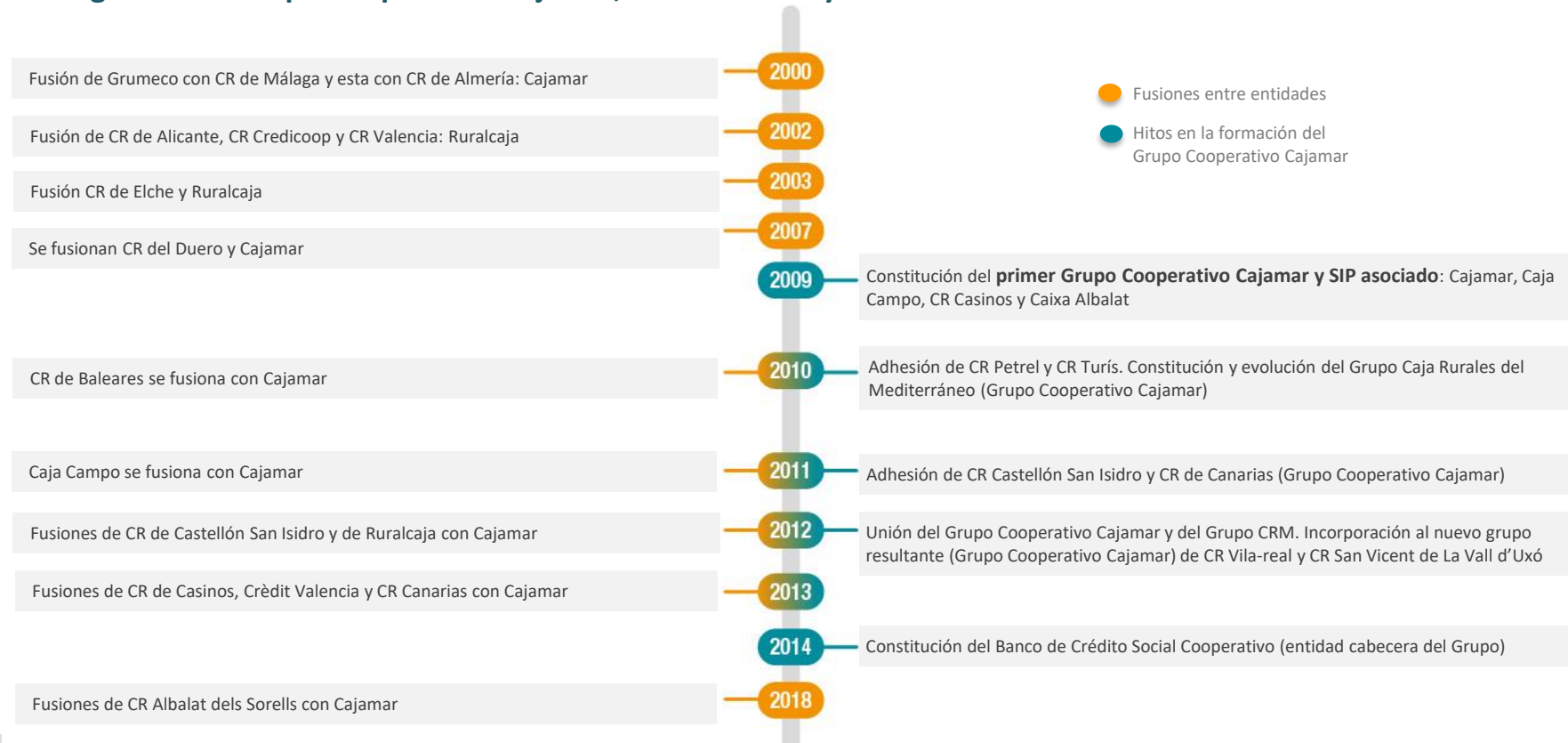


Grupo consolidable integración global:
Grupo financiero

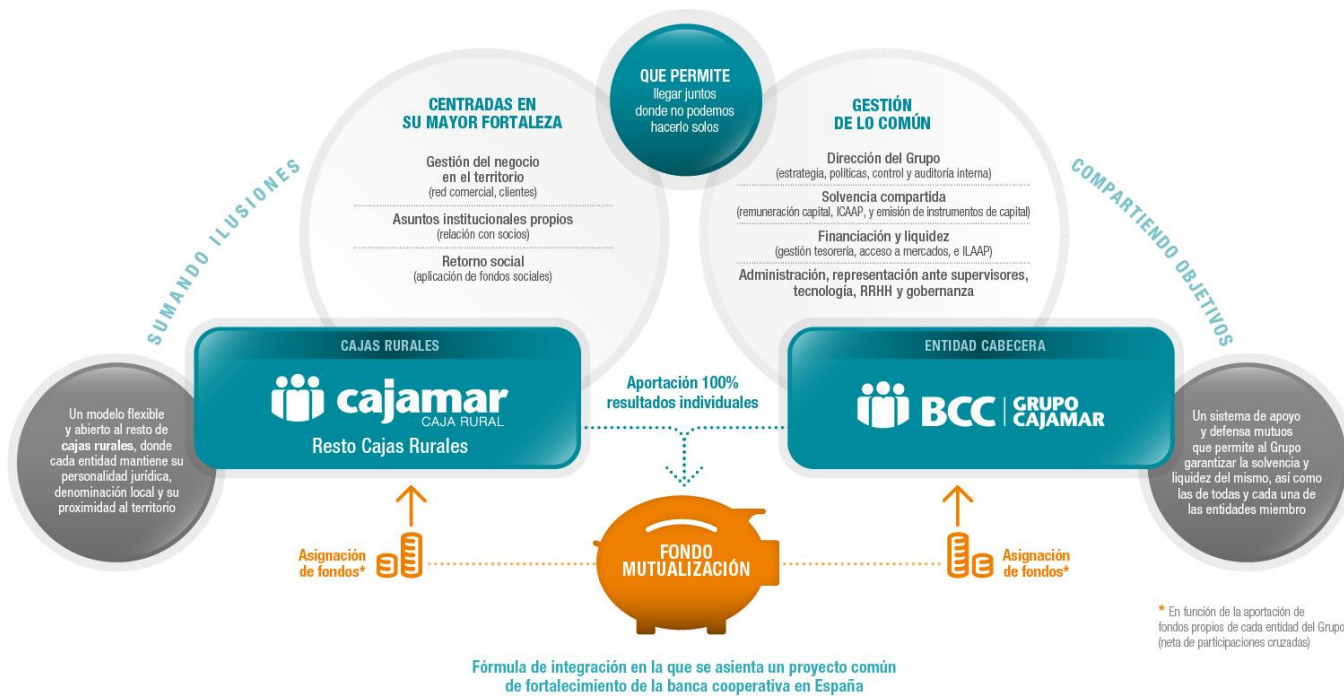
Grupo consolidable integración global:
Grupo no financiero

1) Sociedad Anónima con sede en
Paseo de la Castellana 87, Madrid

Cronograma del Grupo Cooperativo Cajamar, antecedentes y evolución histórica



El Banco de Crédito Cooperativo. Funciones y competencias delegadas







Mutualización de resultados

Las entidades del Grupo ponen en común el 100% de sus resultados individuales antes de impuestos, para constituir un Fondo de Mutualización. El porcentaje de asignación de dicho fondo se calcula en función de la aportación de Fondos Propios de cada entidad al Grupo (neto de participaciones cruzadas).

Ejemplo ilustrativo
(Millones de euros)



	 BCC	 cajamar	 Resto de Cajas integrantes del Grupo	 GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR
Fondos propios individuales	1.105	3.634	299	5.038
(-) participación en BCC/Grupo	-	(906)	(79)	(984)
Aportación a Fondos Propios del Grupo	1.105	2.728	220	4.054
% aportación a Fondos Propios del Grupo	27,27%	67,30%	5,43%	100,00%

Los **porcentajes de Mutualización** se actualizan anualmente o cuando hay una variación en los Fondos Propios del Grupo, por:

- ✓ Incorporación o baja de alguna entidad miembro del Grupo.
- ✓ Fusión de una entidad del Grupo con una entidad externa al Grupo.
- ✓ Variación de la cifra de capital de la entidad cabecera.

Banca Cooperativa (I)

Cooperativas de crédito

Entidades totalmente privadas con doble condición por su forma jurídica:

1. **Sociedades cooperativas**, sujetas a normativa legal específica,
2. **Entidades financieras depósito**, similares el resto entidades bancarias.

Capital social variable.

El **fondo de educación y promoción cooperativa**, constituido con el 10% del excedente disponible cada año, se destina principalmente a la formación de socios y trabajadores en los principios y técnicas cooperativas, empresariales, económicos y profesionales, las acciones que fomentan la responsabilidad social y la promoción de las relaciones intercooperativas, actividades culturales y creación de nuevas empresas cooperativas.

Objeto social: servir a las necesidades financieras de sus socios y de terceros mediante el ejercicio de las actividades propias de las entidades de crédito (Ley de Cooperativas de Crédito).

Peculiaridad: su política de distribución del **excedente disponible**.

En España la **primera cooperativa de crédito** se fundó en **1901**.

Existen **varios tipos de cooperativas de crédito** (cajas rurales, cajas populares y cajas profesionales).

Grupo Cooperativo Cajamar se enmarca en la tipología predominante en España (**cajas rurales**).

Distribución del Resultado

(=) Excedente disponible

Al Fondo de Reserva Obligatorio (FRO) Mín. 20%

Al Fondo de Educación y Promoción (FEP) Mín. 10%

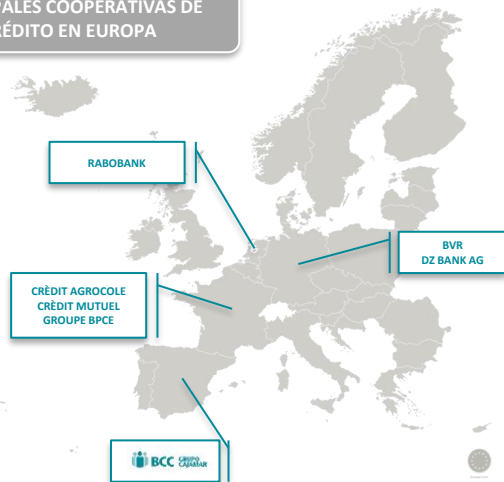
Resto: A Reservas Voluntarias, etc

Banca Cooperativa (II)

El Banco de Crédito Cooperativo es miembro de la Asociación Europea de Banca Cooperativa (EACB), que:

- ✓ Representa a las cooperativas de crédito y ahorro en el marco europeo
- ✓ Es la responsable de dialogar y negociar, de manera directa, con las instituciones oficiales de la Unión Europea.

PRINCIPALES COOPERATIVAS DE CRÉDITO EN EUROPA



Las cooperativas de crédito en Europa:

- ✓ Son **actores clave** en la sociedad.
- ✓ **2.500** cooperativas de crédito.
- ✓ **225** millones de clientes.
- ✓ Emplean a **712.000 personas**.
- ✓ Cuentan con más **36,5 mil centros** que prestan un servicio cercano y personal a sus clientes.
- ✓ Aplican **prácticas comerciales sólidas**.
- ✓ Pueden **enfrentar los desafíos** del nuevo entorno.
- ✓ Sirven para dar acceso financiero a **nivel local**.
- ✓ Se sustentan en **fuertes estructuras**.
- ✓ Sus amplias redes les convierten en los **principales empresarios y contribuyentes de sus regiones de origen**.
- ✓ Su **modelo de negocio** responde a las necesidades/expectativas actuales.

Principales alianzas, adhesiones y reconocimientos del Grupo Cooperativo Cajamar (I)



El Grupo participa como líder del Clúster de cambio climático de Forética, plataforma empresarial de referencia en España en materia de cambio climático.



El Grupo certifica que su sistema de gestión ha sido auditado conforme a los requisitos de la norma, proporcionando un marco sólido en la gestión y mejora del consumo y la eficiencia energética del Grupo.



Iniciativa corporativa global de energía renovable cuyo objetivo es incrementar el consumo de energía renovable por parte de las empresas.



Evento internacional de movilización ambiental organizada por el World Wide Fund for Nature en la que el Grupo participa con carácter anual.



El Grupo certifica que su sistema de gestión de Servicios Centrales ha sido auditado conforme a los requisitos de la norma; demostrando el compromiso del Grupo en la mejora de su desempeño medioambiental.



Plataforma cuyo objetivo es la movilización para cumplir los objetivos del Acuerdo de París en los diferentes sectores de la sociedad.



El Grupo participa como líder del Clúster de impacto social de Forética; punto de encuentro empresarial en liderazgo, conocimiento, intercambio y diálogo en materia de impacto social.



Reconocimiento otorgado por la consultora *Great Place to Work*, avalando el desempeño del Grupo en el ámbito de la gestión de las personas.



Compromiso voluntario suscrito por el Grupo que permite apoyar, promover y extender la diversidad y la no discriminación dentro de la propia empresa, así como entre sus socios, clientes y proveedores.



Programa acelerador de igualdad de género para las empresas participantes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. La iniciativa aborda las barreras de igualdad de género y establece objetivos corporativos para la igualdad de representación y liderazgo de las mujeres en los negocios.



Distintivo que reconoce la labor del Grupo en la aplicación y desarrollo de medidas de igualdad de trato e igualdad de oportunidades en las condiciones de trabajo de sus empleados, en sus modelos de organización y en otros ámbitos, como sus servicios, productos y publicidad.

In support of



Established by UN Women and the UN Global Compact Office

Iniciativa de apoyo a los Principios de empoderamiento de la Mujer promovida por las Naciones Unidas para la igualdad de género, ONU Mujeres y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Principales alianzas, adhesiones y reconocimientos del Grupo Cooperativo Cajamar (II)



EUROPEAN ASSOCIATION
OF CO-OPERATIVE BANKS

Asociación que representa, promueve y defiende los intereses comunes de sus miembros y de los bancos cooperativos, tanto en lo que respecta a la banca como a la legislación cooperativa.



El Grupo adopta de manera voluntaria las recomendaciones del TCFD identificando los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático y su gestión.



El Grupo participa como líder del Clúster de transparencia, buen gobierno e integridad de Forética.



El Grupo está comprometido con la iniciativa de responsabilidad empresarial del Pacto Mundial de las Naciones Unidas para el desarrollo sostenible, comprometiéndose con sus diez principios y con los Objetivos del Desarrollo Sostenible. Además, el Grupo está adherido a la Asociación española de Pacto Mundial.



spainsif

El Grupo está adherido a Spainsif, plataforma de encuentro y referencia en materia de Inversión Socialmente Responsable en España.



Alianza entre la UNEP y el sector financiero global para movilizar las finanzas del sector privado y conseguir un desarrollo sostenible.



El Grupo, como signatario fundador, apoya los Principios de Banca Responsable promovidos por la iniciativa financiera del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI) alineando su modelo de negocio con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Acuerdo de París sobre el cambio climático.



El Grupo es reconocido por la organización CDP, por su transparencia corporativa y desempeño en materia de cambio climático, otorgándole la calificación de "A" (Liderazgo).



La agencia de calificación Sustainalytics ha reafirmado, un año más, que Grupo Cooperativo Cajamar maneja eficientemente y pone de manifiesto la consistencia y solidez de la gestión de riesgos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) asignando una calificación de 9,9 (riesgo insignificante).

1

**Grupo Cooperativo Cajamar:
Señas de identidad**

3

Gobierno Corporativo

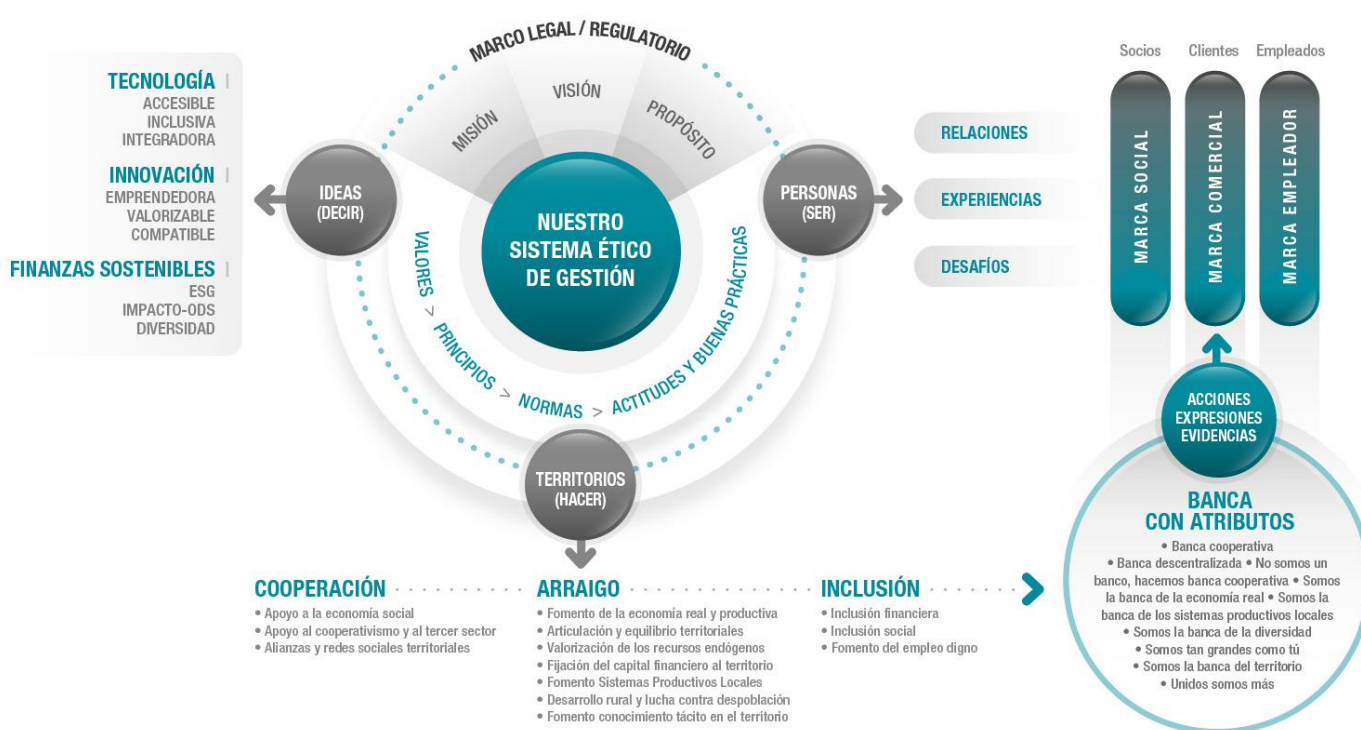
2

Misión, visión y modelo de negocio

4

Actividad y Resultados

Misión, visión y valores



Comprometidos con el futuro, neutralidad climática para el 2050

- ✓ El Grupo ha reafirmado su compromiso por la lucha contra el cambio climático con el fin de convertirse en una organización climáticamente neutra para 2050, prueba de ello, es su adhesión a la iniciativa Net-Zero Banking Alliance (NZBA); alianza promovida por la UNEP FI.
- ✓ La iniciativa exige el establecimiento de objetivos intermedios (tomando como horizonte temporal 2030) que sean coherentes con el objetivo final de lograr la neutralidad climática antes de 2050.

2014

Primera medición de la huella operativa del Grupo.

2016

Consumo energía 100 % de origen renovable.

2019

Adhesión Principios Banca Responsable (PBR).

El Grupo compensa el 100% de su huella operativa identificada.

Seguimiento de indicadores y objetivos.

2020

Adhesión del Grupo a la iniciativa RE100.

2021

Presentación de indicadores de Desempeño Cooperativo.

Adhesión a la TCFD.

Primera estimación de las emisiones financiadas (Alcance 3, categoría 15 del Protocolo de GEI).

Definición cuadro de mando de Sostenibilidad.

2022

Presentación Objetivos PBR.

Adhesión a la iniciativa NZBA.

2023

Adhesión al Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF).

Presentación primeros objetivos sectoriales.

2030

Horizonte temporal objetivos intermedios.

2 Misión, visión y modelo de negocio

La oficina en el modelo de articulación del Grupo

- ✓ El modelo de oficina del Grupo Cooperativo Cajamar, arraigada al territorio, permite compatibilizar la **eficiencia** y **sostenibilidad económico-financiera** con su **compromiso social y fundacional** a favor del **desarrollo de las comunidades rurales**, contribuyendo a **fijar población al territorio, luchar contra la despoblación, crear empleo y promover el desarrollo local sostenible**.

Vectores esenciales en la evolución en la oficina bancaria en el Grupo Cooperativo Cajamar

- ✓ **Creación de valor:** de la oficina transaccional al asesoramiento
- ✓ **Transformación digital:** de la dispensa y distribución física al autoservicio y los nuevos canales
- ✓ **Inclusión financiera:** de la proximidad a la cercanía

Tipo de oficina y contribución funcional




2 Misión, visión y modelo de negocio

Elementos para la articulación territorial

- ✓ Apoyo al cooperativismo.
- ✓ Apoyo al sector primario como eje transversal para la sostenibilidad.
- ✓ Apoyo a la innovación agroalimentaria.
- ✓ Apoyo a la economía social y solidaria.
- ✓ Apoyo al desarrollo local sostenible.
- ✓ Apoyo a la economía real y productiva con base en las personas.
- ✓ Apoyo a los sistemas productivos locales.
- ✓ Apoyo al desarrollo territorial sostenible.
- ✓ Crecimiento con el entorno (creación de valor compartido).

El Grupo contribuye a los principales sistemas productivos locales en España:

- ✓ Por la vía de la financiación y de la intermediación financiera.
- ✓ A través de la  y la transferencia de conocimiento a través de sus centros de experimentación agraria.
- ✓ Mediante alianzas con instituciones y otros agentes locales.

Inclusión en el mundo rural

- ✓ El Grupo busca fórmulas innovadoras para gestionar el negocio en **municipios de escasa población**
- ✓ Compatibiliza la búsqueda de niveles superiores de eficiencia, exigidos por el mercado y el Regulador, con medidas de **lucha contra la exclusión financiera**.

43,5%

Puntos de atención ubicados en poblaciones de <10.000 hab.

31,7%

Puntos de atención ubicados en poblaciones de <5.000 hab.



6

UNIDADES
MÓVILES



10

PROFESIONALES

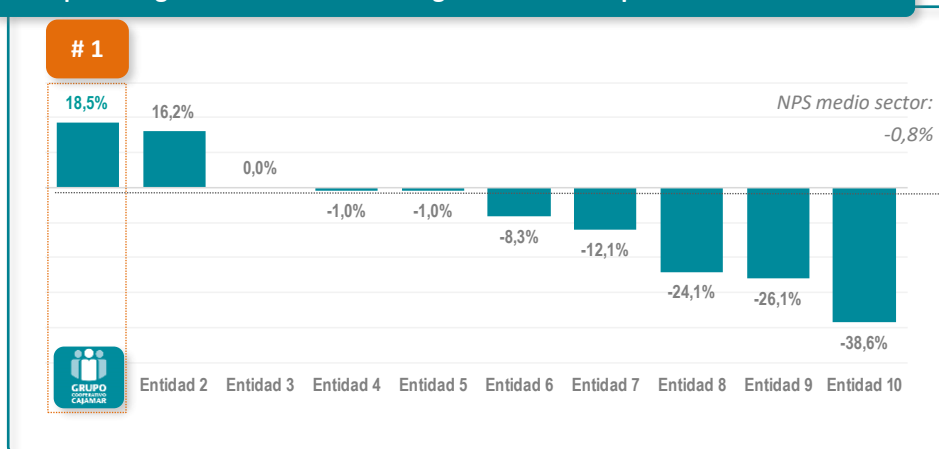


43

LOCALIDADES DE BAJA
DENSIDAD DE POBLACIÓN,
ENTRE 170 Y 1.500 HABITANTES

El Grupo es la entidad financiera mejor valorada en satisfacción de clientes del sector entre las significativas en el primer trimestre del año

NPS | Ranking entidades financieras significativas en España



Benchmarking de Satisfacción de clientes particulares del sector financiero. STIGA 1T_2024:

NPS = % Promotores - % Detractores

El Net Promoter Score (NPS) es un índice creado a partir de la pregunta sobre la predisposición a la recomendación en una escala de calificación de 0 a 10. Promotores (valoraciones 9 y 10) Detractores (valoración entre 0 y 6).

Media del Sector calculada con las 14 principales entidades

Grupo Cooperativo Cajamar es el único grupo cooperativo español supervisado por BCE



Dando servicio a

3,8 Mn CLIENTES



Manteniendo la confianza de

1,7 Mn SOCIOS



Gestionando

1,4 Mn TARJETAS



Gestionando

69 k TPVs de comercios

Apuesta por la digitalización

 Cientes digitales 1.103 K	Δ 5,5% i.a. 101 Mn Operaciones en la app 20 Mn Operaciones a través banca electrónica
 Cientes BIZUM 666 K	Δ 11,3% i.a. 2,1 Mn Operaciones
 Cajeros automáticos 1.493	40,3% de las oficinas tienen más de un cajero
 Unidades móviles 6	Atención a 43 localidades de baja densidad de población (entre 170 y 1.500 habitantes)

Ciberseguridad y confidencialidad de datos

Grupo Cooperativo Cajamar tiene un equipo altamente cualificado en un entorno multilocalizado.



24 horas / 7 días

SOC Interno (Security Operation Center)



+ 40 profesionales

ciberseguridad/ciber Resiliencia

Durante el año 2023 se han continuado evolucionando las iniciativas para mejorar la ciberseguridad en el Grupo



+ 24

Campañas de phishing a empleados



74 %

Usuarios con 0-clicks en simulacros de phishing (+1% respecto al 2022)

En 2023 el Grupo ha sido valorado en el más elevado rango de calificación, en términos de ciberseguridad, según la prestigiosa agencia Bitsight.



Certificaciones de seguridad del Grupo vigentes en 2023



Customer Security Programme (CSP)

CSP (Customer Security Programme) de Swift

Modelo de banca cooperativa: personas-ideas-territorios



Ambiental

- **Primera emisión de bonos verdes por 650 M€ dentro del marco de bonos sostenibles**, dirigido a financiar proyectos que posibiliten la descarbonización de la economía. Se ha destinado un 41% de los fondos a energías renovables y el 44% a la gestión sostenible de los recursos hídricos.
- Se ha integrado el **análisis del riesgo climático** en el proceso de **admisión y seguimiento de crédito** del Grupo, lo que permite gestionar el riesgo frente a los diferentes escenarios.
- El total de **emisiones de gases efecto invernadero** en 2023 fue de **2.162 t CO₂eq**, lo que supone una reducción del 19,3 % con respecto a 2019.
- La **huella total financiada** ascendió a **8,1 millones de toneladas de CO₂eq**, siendo la financiación a empresas la más relevante al representar el 60 % de las mismas.



Social

- **Primera emisión de bonos sociales por 500 M€ dentro del marco de bonos sostenibles** que permitirá financiar empresas de economía social y proyectos para el desarrollo económico y social, alcanzando en 2023 un nivel de asignación del 85%.
- **Grupo Cajamar tiene un firme compromiso en el fomento de la educación financiera** a través del programa de educación financiera **‘Finanzas que te hacen crecer’**, actualmente en su VIII edición.
- **Adhesión a la Red de Empresas Comprometidas con la Diversidad y la Inclusión (ECDI)**, que fomenta el impulso de los principios de diversidad, inclusión e igualdad en todas las políticas de gestión de las personas del Grupo. En 2023 el 55,5 % de los ascensos han sido de mujeres.
- **El Equipo Solidario** formado por empleados voluntarios, ha recaudado 36.225 € en 2023 destinándose a distintos proyectos.



Gobernanza

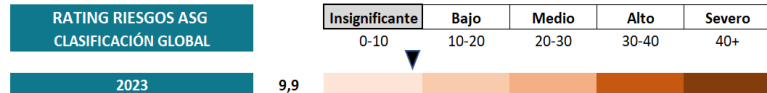
- Publicación del **Informe de Sostenibilidad 2023** realizado mediante los criterios establecidos por IIRC, **por la GRI Standards y por la norma ISAE 3000 y considerando los indicadores de SASB.**
- **Criterios ASG** en el **análisis de riesgos de operaciones de crédito** para aquellas propuestas por importe a partir de 3 M€. Se incluyen **indicadores asociados a biodiversidad y sector forestal.**
- **Análisis y evaluación en materia de sostenibilidad dentro del proceso de homologación de los proveedores** para mejores prácticas en materia ASG. En 2023 el **100 %** de los proveedores homologados han firmado su compromiso con el **Pacto Mundial.**
- **‘Programas ESG’** dotando a la plantilla de formación para garantizar un mejor acompañamiento a los clientes/socios en el proceso de transición ecológica



Rating riesgos ASG

Reconocimiento de la gestión de riesgos ASG del Grupo por parte de la agencia de rating Sustainalytics

- Desde noviembre Grupo Cajamar renueva la **calificación ASG como “Riesgo insignificante”** poniendo de manifiesto la consistencia y solidez de la gestión de riesgos ambientales, sociales y de gobierno corporativo.
- Se confirma que las **prácticas y políticas en materia de sostenibilidad del Grupo están por encima de la media** de las entidades evaluadas.



El Grupo ha revalidado su posición de liderazgo en cambio climático y transparencia corporativa

- Reconocimiento **otorgado por CDP como una de las 346 empresas que a nivel mundial ha obtenido la máxima valoración “A”**, lo que nos permite situarnos dentro de la máxima categoría de *‘Leadership’*.
- El Grupo es evaluado por su **compromiso ambiental a través de CDP desde 2015**.



Compromiso de Grupo Cajamar con las personas mayores y otros colectivos con necesidades especiales

Adopción de medidas dirigidas a la **atención a personas mayores o con discapacidad**



Atención personalizada.
Puesto de atención específico adecuadamente señalizado

Teléfono de atención exclusivo gratuito

Adaptación de canales; Banca electrónica, App y Cajeros

“Acompaña”
Complemento de formación a empleados

Sin restricción horaria

Atención telefónica y gestión remota

Charlas 60.0
Digitalización de la Banca.
Transformación digital. Consultas y ciberseguridad



PLAN DIRECTOR DE FINANZAS SOSTENIBLES

- ✓ El Grupo Cajamar, a través del Plan Director de finanzas sostenibles, ha establecido las bases de su contribución al proceso de descarbonización de la economía (2021-2050) a través de cinco grandes pilares, dando respuesta a las expectativas regulatorias en este ámbito, cuyo principal objetivo es conseguir la reducción de emisiones de CO2 a la atmósfera hasta alcanzar las cero emisiones netas a más tardar en 2050.



Plan Director del Grupo Cooperativo Cajamar Principales consideraciones



- ✓ **Hoja de ruta** para la implantación de las Finanzas Sostenibles.
- ✓ **Perspectiva holística** buscando sinergias entre todo el marco normativo vigente.
- ✓ Más de **30 acciones calendarizadas** agrupadas en torno a 13 capítulos.

La innovación agroalimentaria como seña de identidad del Grupo Cooperativo Cajamar (I)



- ✓ Grupo Cajamar es la única entidad financiera española significativa que cuenta desde hace cincuenta años con una estructura propia para el desarrollo de servicios de investigación aplicada y actividades de formación para los profesionales, las empresas y las cooperativas agroalimentarias, dando lugar a un ecosistema de innovación especializado en la transferencia de conocimiento y tecnología.
- ✓ Actualmente, esta labor se gestiona a través de cuatro unidades estratégicas que propician su implementación y divulgación: **Plataforma Tierra, Cajamar Innova, Servicios de estudios y Centros Experimentales.**

La innovación agroalimentaria como seña de identidad del Grupo Cooperativo Cajamar (II)



- ✓ En 2023 se desarrollaron 84 proyectos en 4 líneas de investigación y en colaboración con centros tecnológicos, universidades y empresas de referencia internacional.
- ✓ De cara al futuro, el interés del Grupo está focalizado en las cuestiones relativas al uso intensivo de tecnología, la generación de valor añadido, la eficiencia en el aprovechamiento de los recursos disponibles, especialmente agua y suelos, la sostenibilidad de los ecosistemas agrarios y la diferenciación comercial como herramienta competitiva de primer orden en el mercado global.

Recursos humanos y Cultura de empresa



- ✓ La **certificación como ‘Un Gran Lugar para Trabajar’, otorgado por la consultora Great Place to Work**, supone un reconocimiento en el ámbito de la gestión de personas y estrategia de negocio más prestigioso en el ámbito nacional e internacional, que se otorga anualmente a los mejores empleadores del mundo.



- ✓ El **Distintivo “Igualdad en la Empresa” otorgado por el Ministerio de Igualdad a Cajamar y BCC**, en el año 2016, y que a fecha de hoy sigue vigente tras su renovación en 2021, reconoce a las entidades del Grupo Cajamar la excelencia en la aplicación de políticas y desarrollo de medidas de igualdad de oportunidades en la empresa



- ✓ Con el objetivo de asegurar que todo el Grupo incorpore la gestión con **criterios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza)** como parte integral de su estrategia, se lleva a cabo una decidida apuesta por la **formación de la plantilla** en este ámbito.

ASG Básico	ASG Avanzado	ASG Inversiones
4.042	173	218
Número de personas certificadas en 2023		



- ✓ El **Grupo Cooperativo Cajamar es firmante de la Carta de la Diversidad** desde el año 2014. Recientemente ha renovado el compromiso con la Carta de la Diversidad para el periodo 2023 –2025, por seguir contribuyendo al cumplimiento de estos principios europeos.

1

**Grupo Cooperativo Cajamar:
Señas de identidad**

3

Gobierno Corporativo

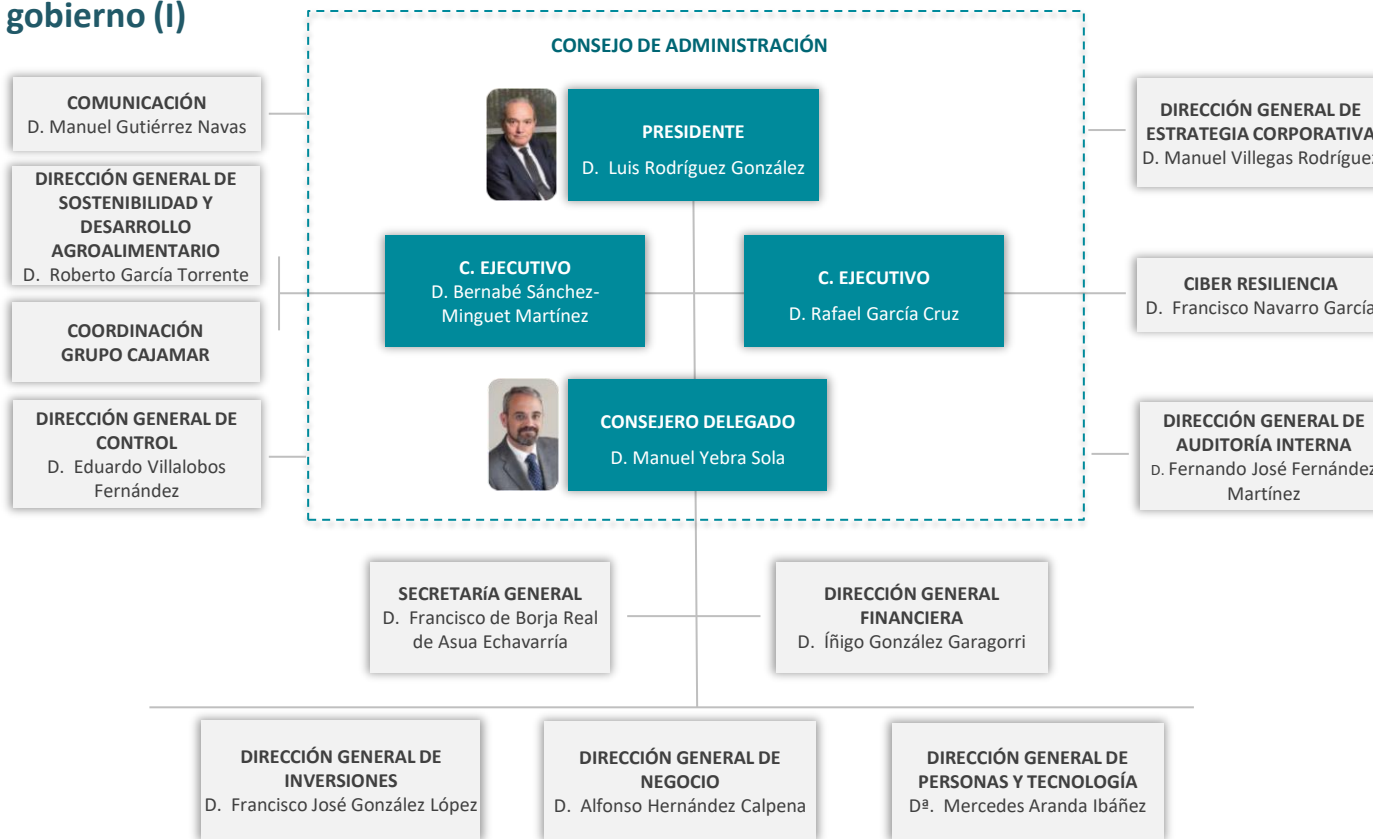
2

Misión, visión y modelo de negocio

4


Actividad y Resultados


Órganos de gobierno (I)




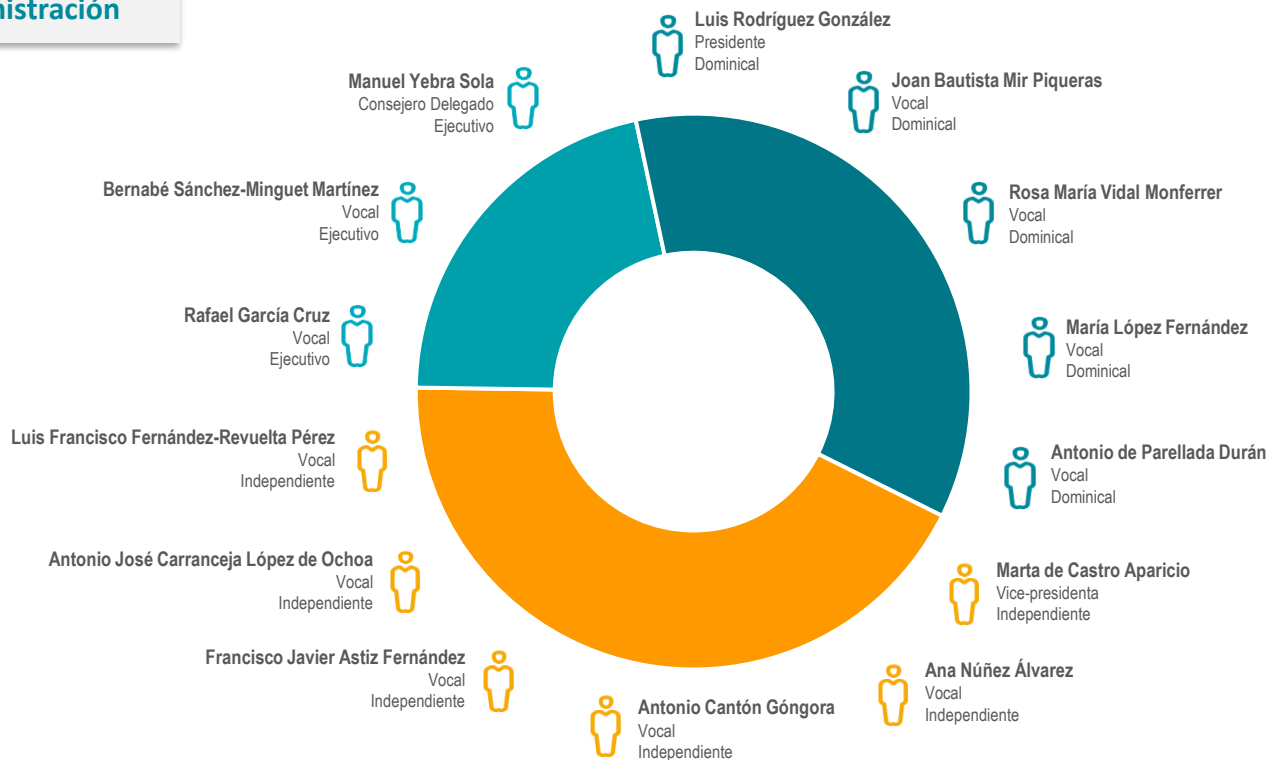
Órganos de gobierno (II)

Composición Consejo de Administración

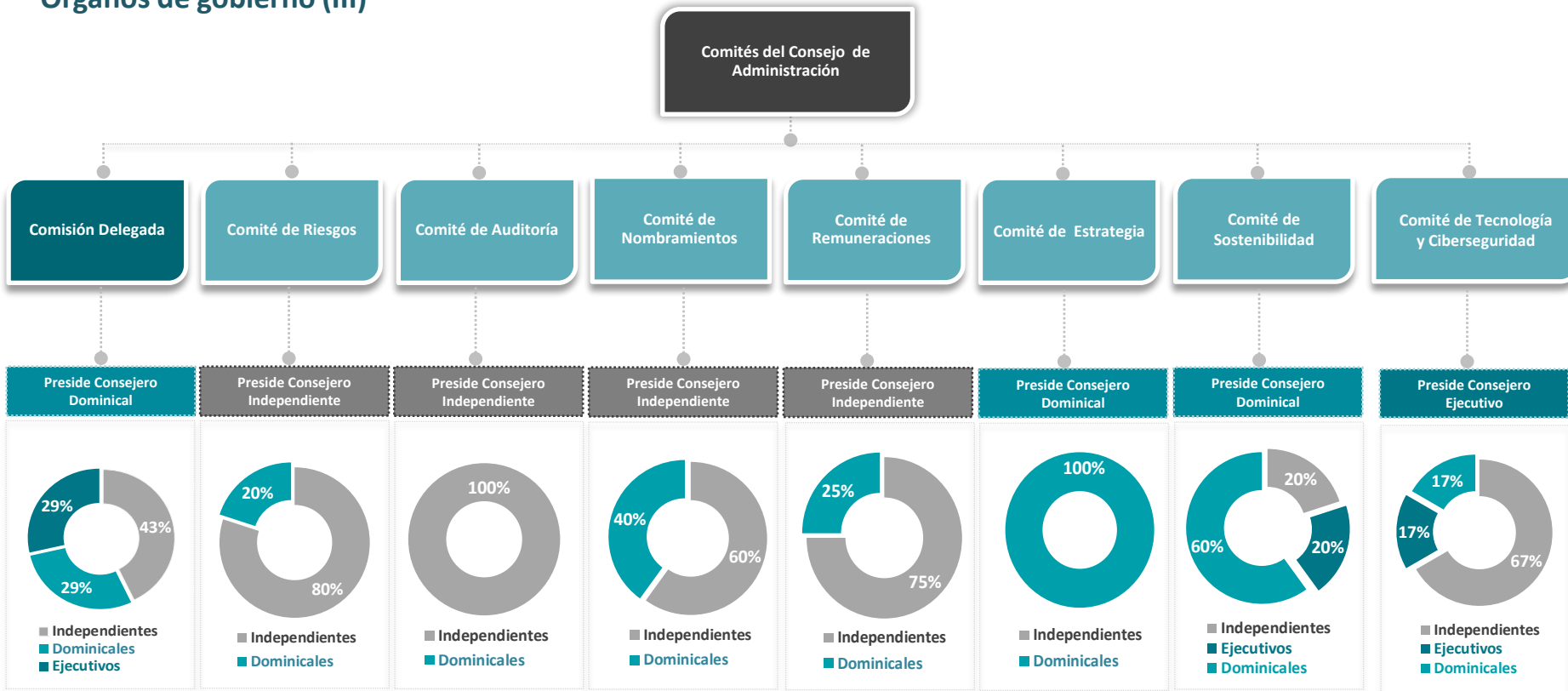
 **21%** Consejeros ejecutivos

 **36%** Consejeros dominicales

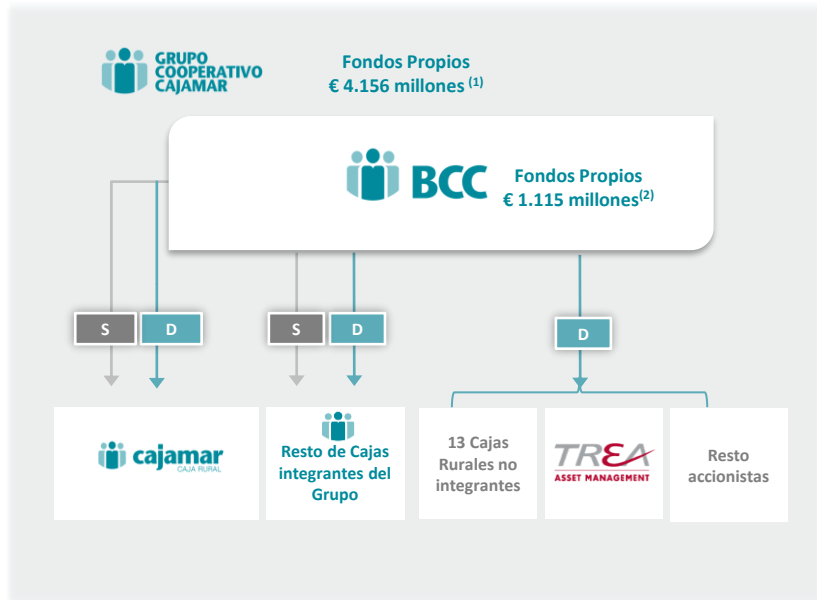
 **43%** Consejeros Independientes



Órganos de gobierno (III)

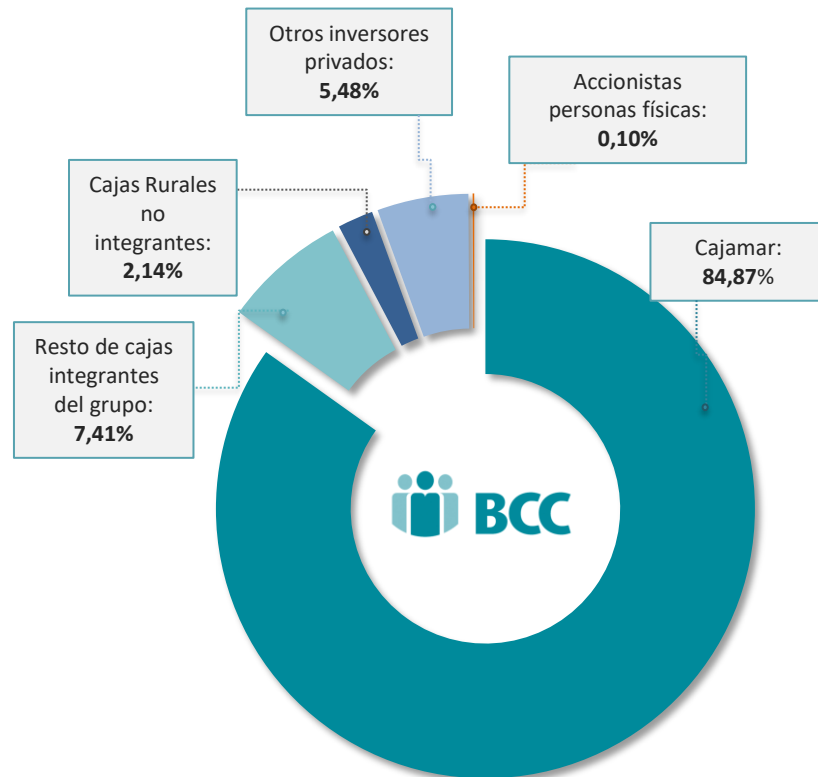


Fondos propios y accionariado de BCC



- D** Dividendos del BCC a sus accionistas
- S** Servicios prestados por BCC a los accionistas

Accionariado actual de BCC



1. Recursos propios consolidados de Grupo Cooperativo Cajamar a 31/03/2024
 2. Recursos propios individuales de BCC a 31/03/2024

1

**Grupo Cooperativo Cajamar:
Señas de identidad**

3

Gobierno Corporativo

2

Misión, visión y modelo de negocio

4

Actividad y Resultados

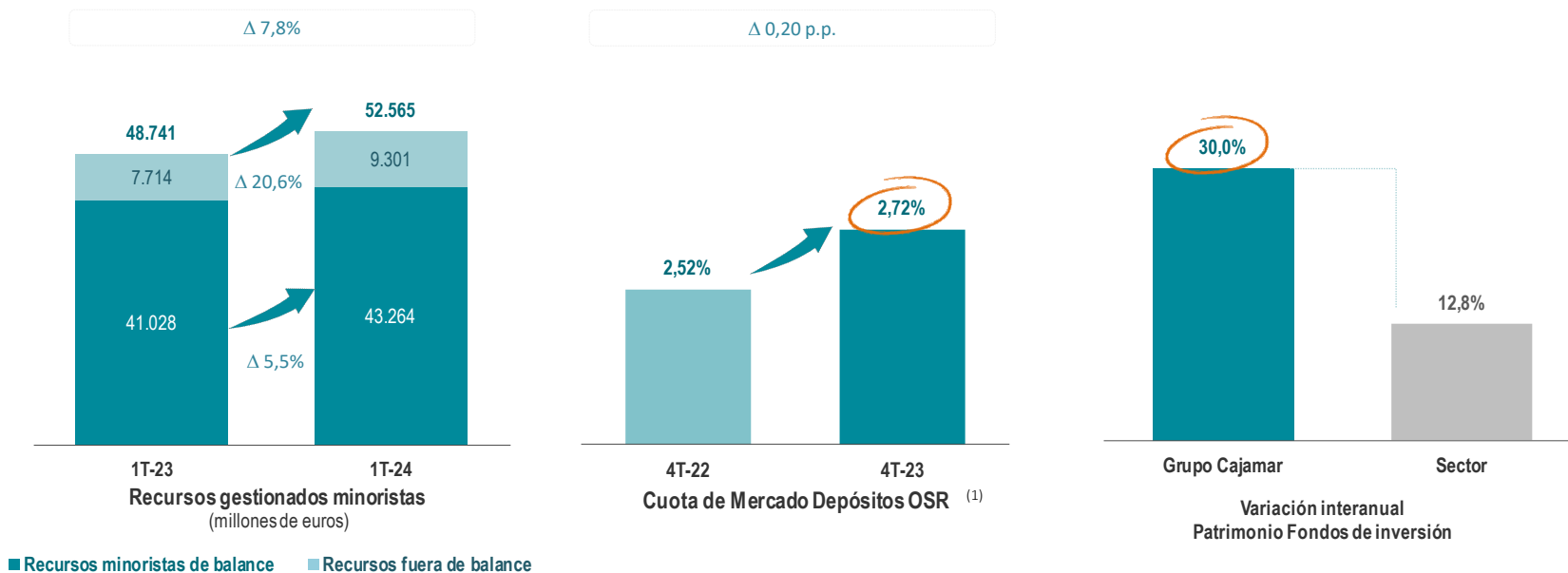
Resultados

(Datos en miles de euros)

	31/03/2024	%ATM	31/03/2023	%ATM	Interanual	
					Abs.	%
MARGEN DE INTERESES	305.265	2,04%	207.951	1,35%	97.314	46,8%
Comisiones netas + Diferencias de cambio	68.236	0,46%	70.988	0,45%	(2.752)	(3,9%)
Ganancias/Pérdidas por activos y pasivos financieros (ROF)	4.378	0,03%	3.402	0,02%	976	28,7%
Ingresos por dividendos	923	0,01%	912	0,01%	11	1,2%
Resultado entidades valoradas por método de la participación	9.677	0,06%	12.547	0,08%	(2.870)	(22,9%)
Otros Productos/Cargas de explotación	(2.708)	(0,02%)	(14.405)	(0,09%)	11.697	(81,2%)
MARGEN BRUTO	385.772	2,58%	281.396	1,82%	104.376	37,1%
Gastos de explotación	(172.840)	(1,16%)	(159.038)	(1,03%)	(13.802)	8,7%
Gastos de personal	(97.449)	(0,65%)	(93.388)	(0,60%)	(4.062)	4,3%
Otros gastos generales de administración	(55.680)	(0,37%)	(47.554)	(0,31%)	(8.126)	17,1%
Amortización	(19.711)	(0,13%)	(18.096)	(0,12%)	(1.615)	8,9%
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	212.932	1,42%	122.358	0,79%	90.574	74,0%
Pérdidas por deterioro de activos	(54.717)	(0,37%)	(68.390)	(0,44%)	13.673	(20,0%)
Provisiones + Ganancias/pérdidas	(54.657)	(0,37%)	(24.706)	(0,16%)	(29.951)	121,2%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	103.558	0,69%	29.262	0,19%	74.296	253,9%
Impuesto sobre beneficios	(16.827)	(0,11%)	(5.223)	(0,03%)	(11.604)	222,2%
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	86.731	0,58%	24.039	0,16%	62.692	260,8%
<i>Ratio Eficiencia (%)</i>	44,80%		56,52%		(11,72)	
<i>ROE (%)</i>	8,58%		2,55%		6,03	
<i>ROA (%)</i>	0,58%		0,16%		0,42	

Incremento de los recursos gestionados minoristas (7,8%), tanto de balance como fuera de balance

Mejora de la cuota de mercado en depósitos y aumento de fondos de inversión por encima del sector



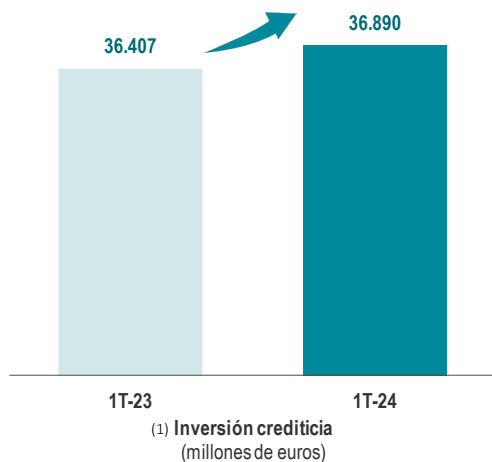
⁽¹⁾ Cuota a 31/12/2023, último dato publicado disponible.

Fuente: Inverco

Se mantiene el crecimiento interanual de la cartera crediticia que permite seguir ganando cuota de mercado

Cartera crediticia ampliamente diversificada

Δ 1,3% (Δ 483 M€)

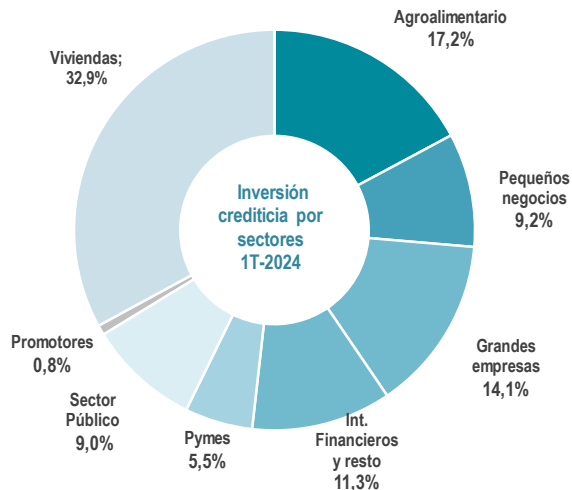


(1) Inversión crediticia (millones de euros)

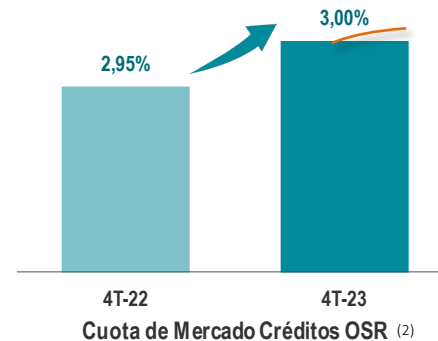
Empresas

Δ 4,4% i.a.

Diversificación



Δ 0,05 p.p.



Cuota de Mercado Créditos OSR (2)

AGRO (2)



16,0%

Cuota de mercado de Crédito

(2) Cuota a 31/12/2023, último dato publicado disponible.

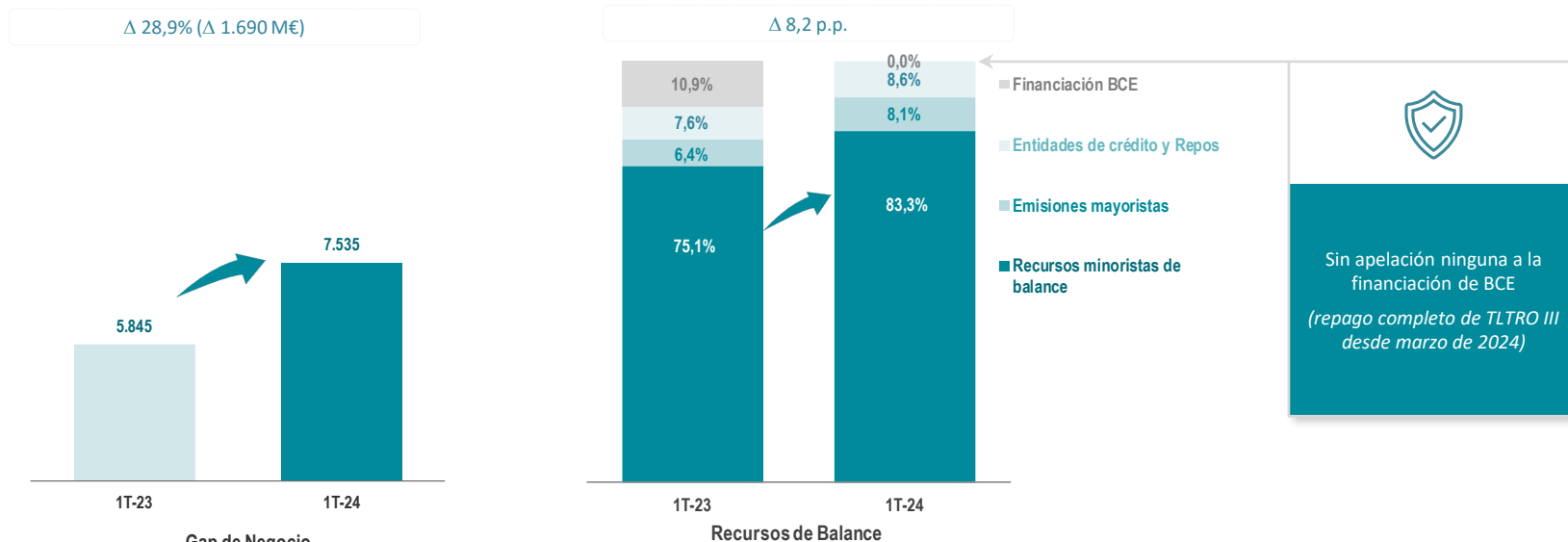
Grupo Cajamar se posiciona como una de las entidades significativas con menor tasa de morosidad y mejor evolución del sector. Calidad crediticia consolidada.



(1) Activos dudosos de la Inversión crediticia + Riesgos contingentes dudosos / (Inversión crediticia bruta + Riesgos contingentes)

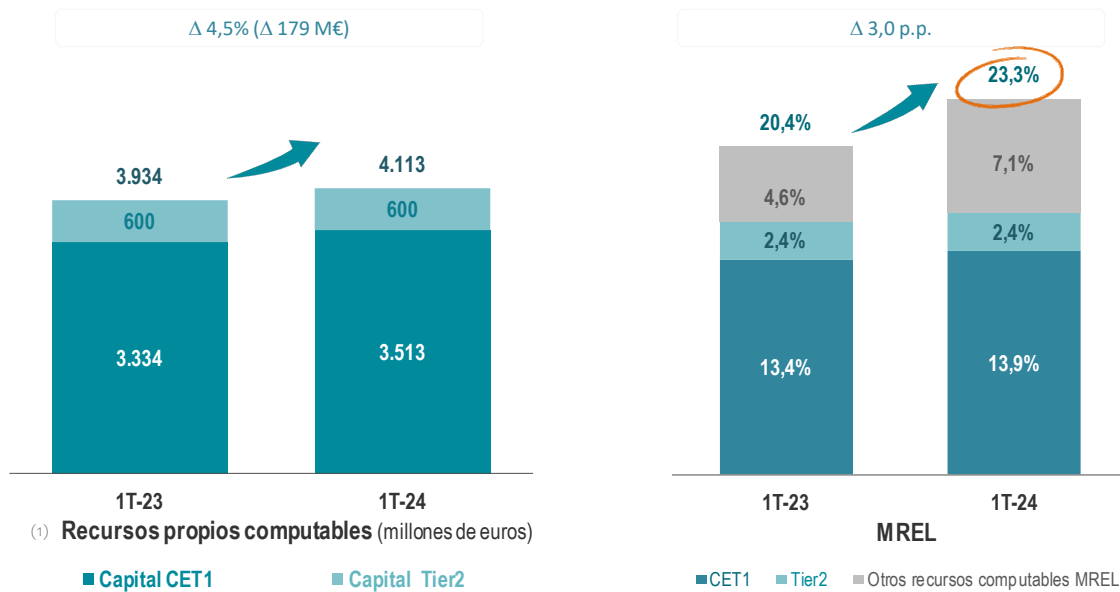
Posición de liquidez confortable, impulsada por una amplia y creciente base de depósitos minorista estables

Diversificación de fuentes de financiación mayorista gracias al acceso a los mercados



Cumplimiento de requerimientos finales de MREL, con un nivel de solvencia actual del 16,2%

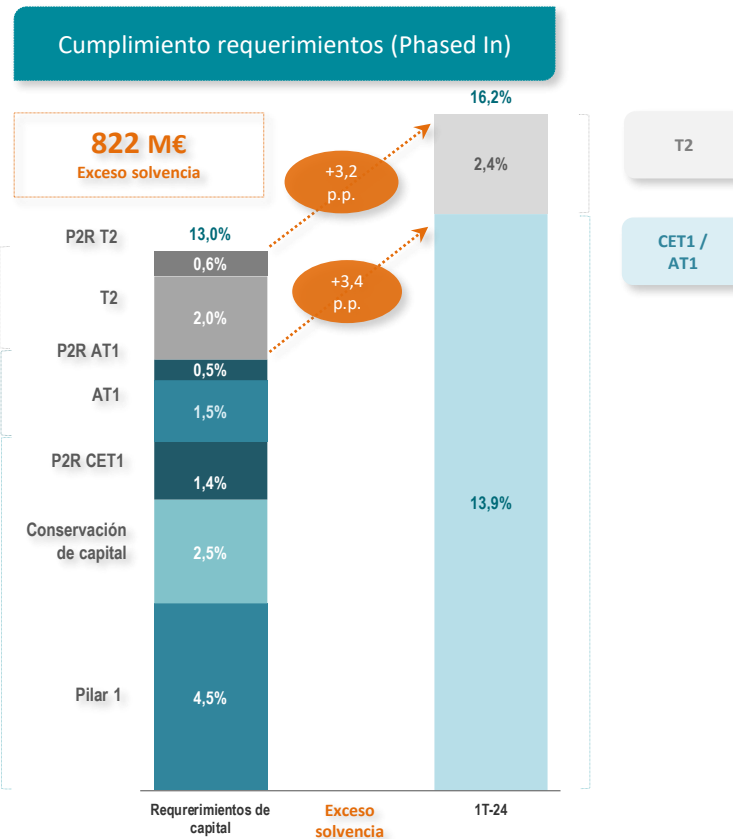
Incremento de los Recursos propios computables del 4,5% alcanzando los 4.113 millones



MREL del 23,3%
(superando el requerimiento formal del 23,07% fijado para el 01/01/25)

(1) Datos Phased In

Cumplimiento holgado de requerimientos regulatorios en materia de solvencia



Esta presentación (la “Presentación”) ha sido preparada por y es responsabilidad de Grupo Cooperativo Cajamar (Grupo Cajamar).

La información contenida en esta Presentación no ha sido verificada de forma independiente y parte de ella está expresada de forma resumida. Ni Banco de Crédito Cooperativo (BCC) ni ninguna de las sociedades de su grupo (“Grupo Cajamar”), ni sus respectivos consejeros, directivos, empleados, representantes o agentes realizan ninguna manifestación o prestan garantía alguna sobre la ecuanimidad, exactitud, exhaustividad y corrección de la información aquí contenida ni, en consecuencia, debe darse esta por sentada. Ni BCC ni ninguna de las sociedades del Grupo Cajamar, ni sus respectivos consejeros, directivos, empleados, representantes o agentes asumen responsabilidad alguna (ya sea a título de negligencia o de cualquier otro modo) por cualquier daño, perjuicio o coste directo o indirecto derivado del uso de esta Presentación, de sus contenidos o relacionado de cualquier otra forma con la Presentación, con excepción de cualquier responsabilidad derivada de dolo, y se exoneran expresamente de cualquier responsabilidad, directa o indirecta, expresa o implícita, contractual, extracontractual, legal o de cualquier otra fuente, por la exactitud y exhaustividad de la información contenida en esta Presentación, y por las opiniones vertidas en ella así como por los posibles errores y omisiones que puedan existir.

BCC advierte de que esta Presentación puede contener manifestaciones sobre previsiones y estimaciones respecto a las perspectivas macroeconómicas y del Sector financiero. Si bien estas previsiones y estimaciones representan la opinión actual de BCC sobre sus expectativas, si bien determinados riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes podrían ocasionar que finalmente sean diferentes a lo esperado.

La información contenida en esta Presentación, incluyendo pero no limitada a, las manifestaciones sobre perspectivas y estimaciones, se refieren a la fecha de esta Presentación y no pretenden ofrecer garantías sobre resultados futuros. No existe ninguna obligación de actualizar, completar, revisar o mantener al día la información contenida en esta Presentación, sea como consecuencia de nueva información o de sucesos o resultados futuros o por cualquier otro motivo. La información contenida en esta Presentación puede ser objeto de modificación en cualquier momento sin previo aviso y no debe confiarse en ella a ningún efecto.

Esta Presentación contiene información financiera derivada de los estados financieros no auditados correspondientes al primer trimestre de 2024 y al primer trimestre de 2023. Dicha información no ha sido auditada por los auditores externos del Grupo Cajamar. La información financiera ha sido formulada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”), así como con los criterios de contabilidad internos del Grupo Cajamar con el fin de presentar de manera fiel la naturaleza de su negocio. Los criterios mencionados anteriormente no están sujetos a normativa alguna y podrían incluir estimaciones, así como valoraciones subjetivas que, en caso de adoptarse una metodología distinta, podrían presentar diferencias significativas en la información presentada.

Adicionalmente a la información financiera preparada de acuerdo con las NIIF, esta Presentación incluye ciertas Medidas Alternativas del Rendimiento (“MARs” o “APMs”, acrónimo de su nombre en inglés Alternative Performance Measures), según se definen en las Directrices sobre las Medidas Alternativas del Rendimiento publicadas por la European Securities and Markets Authority el 5 de octubre de 2015 (ESMA/2015/1415es). Las MARs son medidas del rendimiento financiero elaboradas a partir de la información financiera del Grupo Cajamar pero que no están definidas o detalladas en el marco de información financiera aplicable y que, por tanto, no han sido auditadas ni son susceptibles de serlo en su totalidad. Estos MARs se utilizan con el objetivo de que contribuyan a una mejor comprensión del desempeño financiero del Grupo Cajamar pero deben considerarse como una información adicional, y en ningún caso sustituyen la información financiera elaborada de acuerdo con las NIIF. Asimismo, la forma en la que el Grupo Cajamar define y calcula estas MARs puede diferir de la de otras entidades que empleen medidas similares y, por tanto, podrían no ser comparables entre ellas. Consulte el apartado “Glosario de términos” (<https://www.bcc.es/es/informacion-para-inversores/informacion-financiera/>) para una mejor comprensión de las MARs utilizadas.

Los datos del mercado y la posición competitiva incluidos en la Presentación se han obtenido de publicaciones sobre el sector y estudios realizados por terceros. La información sobre otras entidades se ha tomado de informes publicados por dichas entidades, si bien no se identifica a ninguna de ellas. Existen limitaciones respecto a la disponibilidad, exactitud, exhaustividad y comparabilidad de dicha información. Grupo Cajamar no ha verificado dicha información de forma independiente y no puede garantizar su exactitud y exhaustividad. Ciertas manifestaciones incluidas en la Presentación sobre el mercado y la posición competitiva del Grupo Cajamar se basan en análisis internos del Grupo Cajamar. Estos análisis internos no han sido verificados por ninguna fuente independiente y no puede asegurarse que dichas estimaciones o asunciones sean correctas. En consecuencia, no se debe depositar una confianza indebida en los datos sobre el Sector, el mercado o la posición competitiva del Grupo Cajamar contenidos en esta Presentación.

La distribución de esta Presentación en ciertas jurisdicciones puede estar restringida por la ley. Los receptores de esta Presentación deben informarse sobre estas limitaciones y atenerse a ellas. Grupo Cajamar se exonera de responsabilidad respecto de la distribución de esta Presentación por sus receptores. Grupo Cajamar no es responsable, ni acepta responsabilidad alguna, por el uso, las valoraciones, opiniones, expectativas o decisiones que puedan adoptarse por terceros con posterioridad a la publicación de esta Presentación. Esta Presentación no constituye, ni forma parte, ni debe entenderse como una (i) oferta de venta, o invitación a comprar o a suscribir, o solicitud de oferta de compra o suscripción, de, valor alguno ni constituye ni forma parte, ni puede entenderse como una inducción a la ejecución, de ningún contrato o compromiso de compra o suscripción de valores; u (ii) opinión financiera de cualquier índole, recomendación o asesoramiento de carácter financiero en relación con valor alguno.

Mediante la recepción de, o el acceso a, esta Presentación Vd. acepta y queda vinculado por los términos, condiciones y restricciones antes expuestos.



GRACIAS
