

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

PRIMER TRIMESTRE 2023

1

ASPECTOS CLAVE

2

RENTABILIDAD Y MODELO DE NEGOCIO

3

CALIDAD DE LOS ACTIVOS

4

SOSTENIBILIDAD

5

LIQUIDEZ Y SOLVENCIA

6

CONCLUSIONES



Claro protagonismo de los ingresos recurrentes del negocio bancario

MARGEN DE INTERESES:

208 Mn +29,0% i.a.

COMISIONES NETAS:

70 Mn +4,2% i.a.

MARGEN BRUTO (sin ROF):

278 Mn +16,7% i.a.



Mejora continua de la calidad de la cartera crediticia

CRÉDITO A LA CLIENTELA SANO MINORISTA:

35.760 Mn 4,7% i.a.

TASA DE MOROSIDAD:

2,5% -0,7 p.p. i.a.

ACTIVOS ADJUDICADOS (netos):

534 Mn -25,7% i.a.



Confortable nivel de Solvencia y Liquidez

COEFICIENTE DE SOLVENCIA (phased in):

15,8% +0,3 p.p. i.a.

MREL:

20,4% +2,3 p.p. i.a.

LIQUIDEZ DISPONIBLE:

13.774 Mn 21,9% s/total activo

RECURSOS GESTIONADOS MINORISTAS:

48.158 Mn 4,2% i.a.

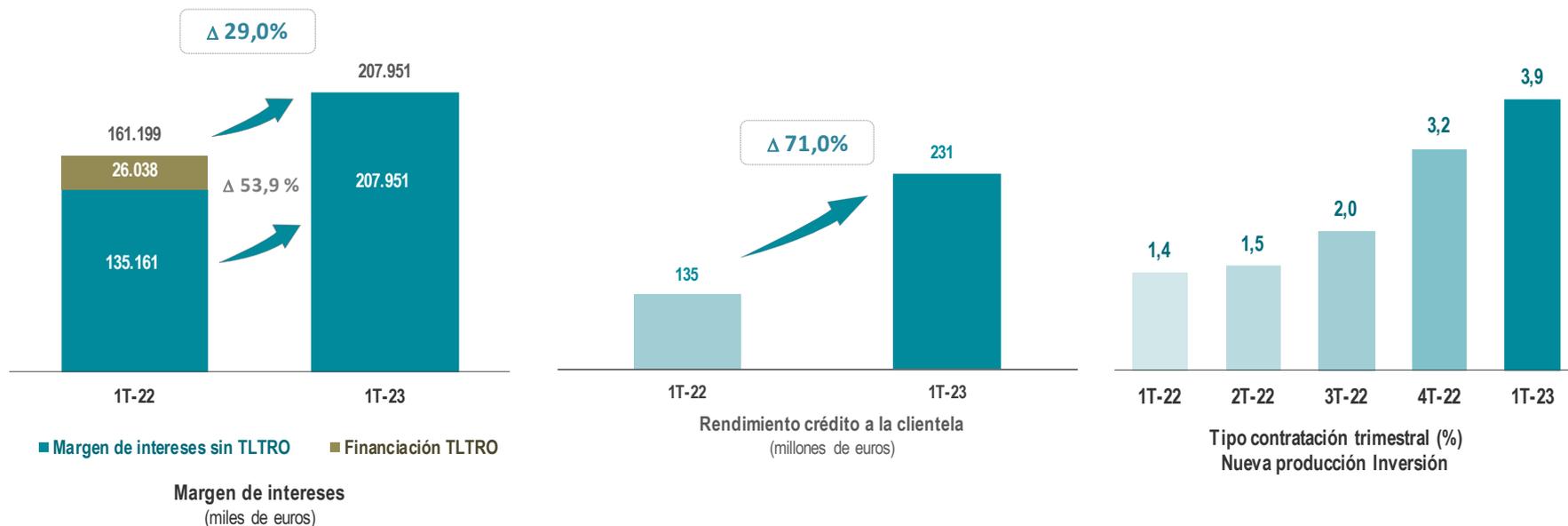
Resultados

(Datos en miles de €)

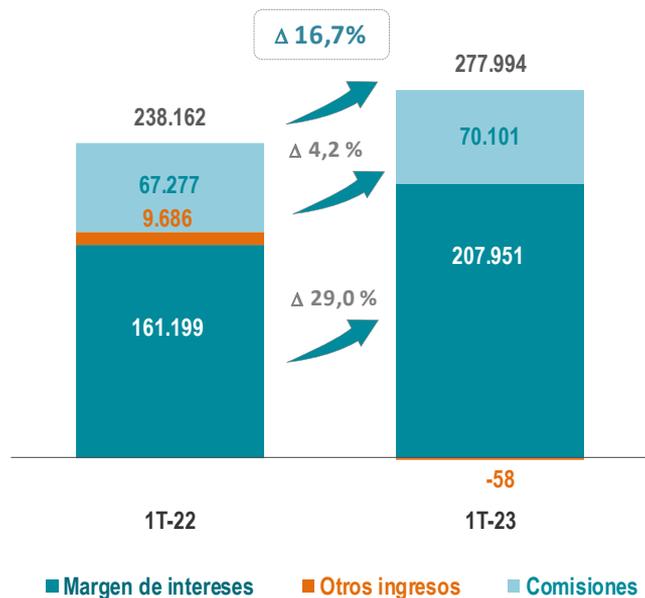
	31/03/2023		31/03/2022		Interanual		31/12/2022	
	Abs.	%ATM	Abs.	%ATM	Abs.	%	Abs.	%ATM
MARGEN DE INTERESES	207.951	1,35%	161.199	1,11%	46.752	29,0%	702.878	1,15%
Comisiones netas + Diferencias de cambio	70.988	0,45%	68.310	0,46%	2.679	3,9%	270.477	0,43%
Ganancias/Pérdidas por activos y pasivos financieros (ROF)	3.402	0,02%	120.208	0,83%	(116.806)	(97,2%)	101.919	0,17%
Ingresos por dividendos	912	0,01%	856	0,01%	56	6,5%	3.778	0,01%
Resultado entidades valoradas por método de la participación	12.547	0,08%	13.358	0,09%	(812)	(6,1%)	47.193	0,08%
Otros Productos/Cargas de explotación	(14.405)	(0,09%)	(5.562)	(0,04%)	(8.843)	159,0%	(52.098)	(0,09%)
MARGEN BRUTO	281.396	1,82%	358.370	2,46%	(76.975)	(21,5%)	1.074.148	1,75%
MARGEN BRUTO sin ROF	277.994	1,80%	238.162	1,63%	39.832	16,7%	972.229	1,59%
Gastos de personal	(93.388)	(0,60%)	(86.366)	(0,59%)	(7.022)	8,1%	(349.123)	(0,57%)
Otros gastos generales de administración	(47.554)	(0,31%)	(44.599)	(0,31%)	(2.955)	6,6%	(182.714)	(0,30%)
Amortización	(18.096)	(0,12%)	(17.218)	(0,12%)	(878)	5,1%	(70.869)	(0,12%)
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	122.358	0,79%	210.187	1,44%	(87.829)	(41,8%)	471.443	0,77%
MARGEN DE EXPLOTACIÓN sin ROF	118.956	0,77%	89.979	0,62%	28.977	32,2%	369.524	0,60%
Pérdidas por deterioro de activos	(68.390)	(0,44%)	(154.326)	(1,06%)	85.937	(55,7%)	(323.317)	(0,53%)
Provisiones + Ganancias/pérdidas	(24.706)	(0,16%)	(22.973)	(0,16%)	(1.733)	7,5%	(74.901)	(0,12%)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	29.262	0,19%	32.888	0,23%	(3.626)	(11,0%)	73.224	0,12%
Impuesto sobre beneficios	(5.223)	(0,03%)	(3.397)	(0,02%)	(1.826)	53,7%	6.777	0,01%
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	24.039	0,16%	29.491	0,20%	(5.452)	(18,5%)	80.001	0,13%

El Margen de intereses crece el 29,0%, impulsado por el crecimiento de la curva de tipos

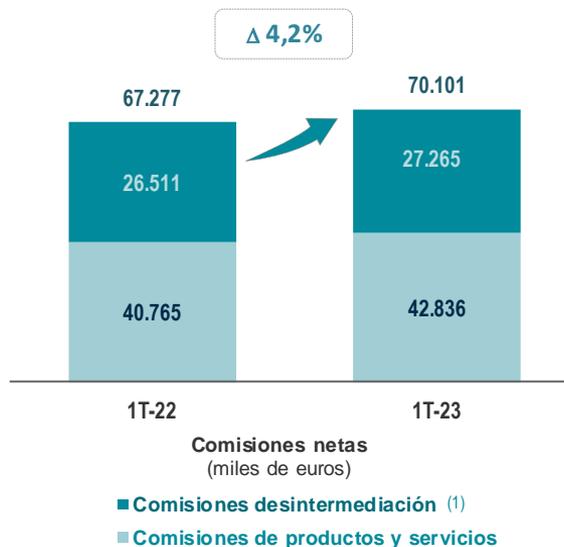
El rendimiento de la Inversión crediticia aumenta el 71,0% interanual, con la mejora progresiva de los tipos de contratación



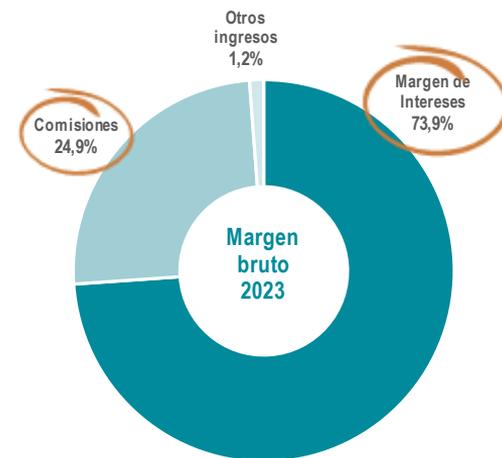
Los ingresos recurrentes, vía Margen de intereses y Comisiones, permiten un crecimiento interanual del Margen bruto sin ROF del 16,7%



Margen Bruto sin ROF
(miles de euros)

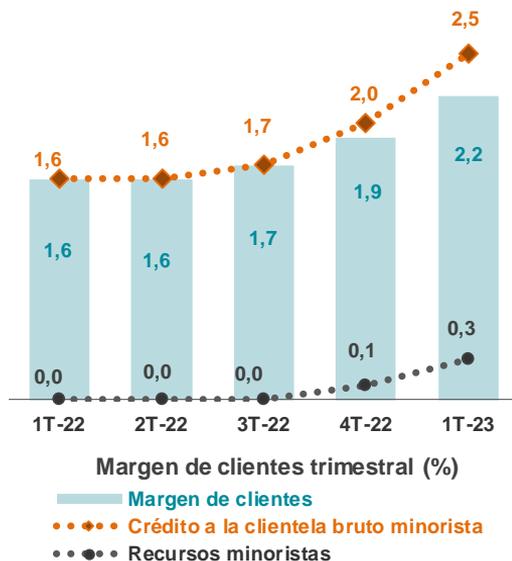


(1) Comisiones de desintermediación: Fondos de Inversión, seguros y planes de pensiones y consumo

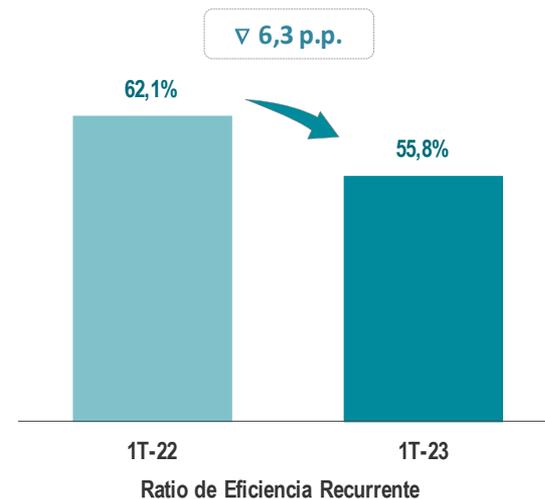


Mejora de la Eficiencia recurrente con optimización de los gastos de explotación

Aumento progresivo del margen de clientes

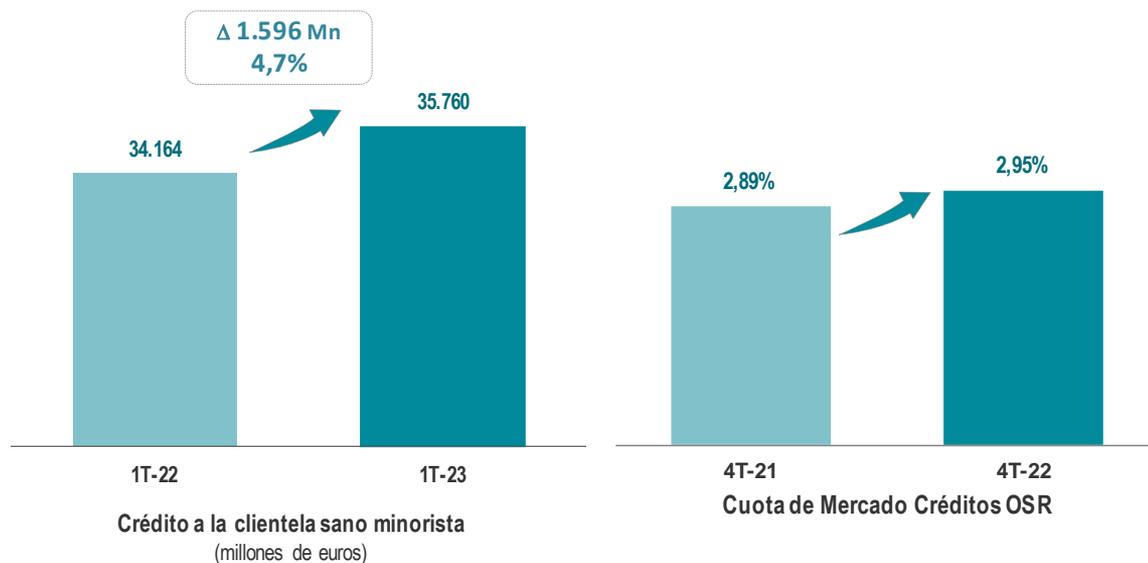
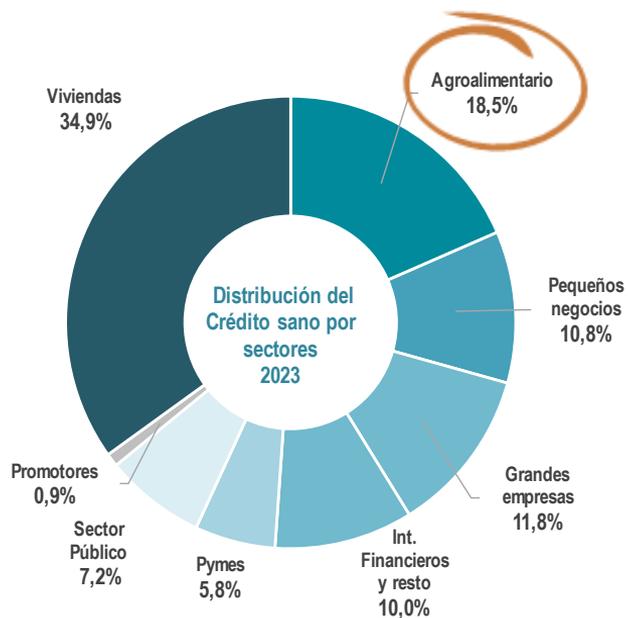


1) Ingresos Core: Margen de intereses + Comisiones + Resultados entidades valoradas por el método de la participación



El dinamismo de los segmentos estratégicos permite mantener un crecimiento interanual del crédito del 4,7%

Cartera de riesgos cada vez más diversificada

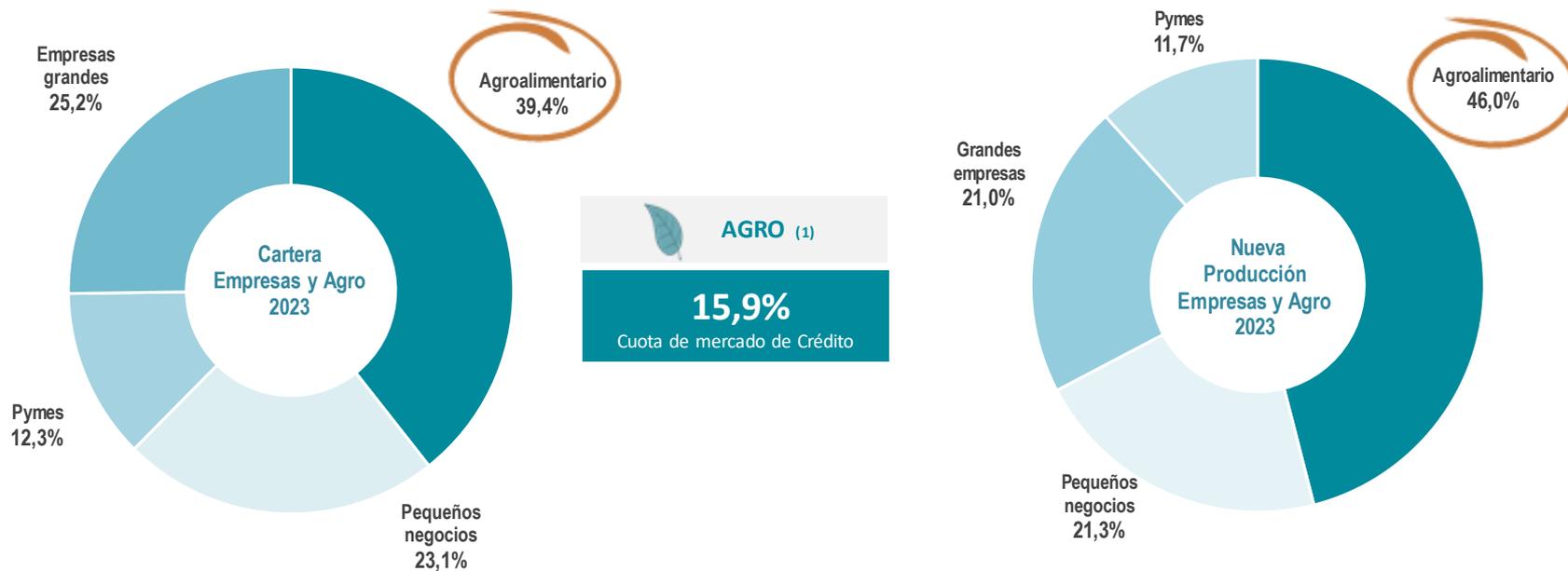


AGROALIMENTARIO

Δ 4,0% i.a.

El Grupo es un claro referente en el sector Agroalimentario, con una cuota de mercado del 15,9%

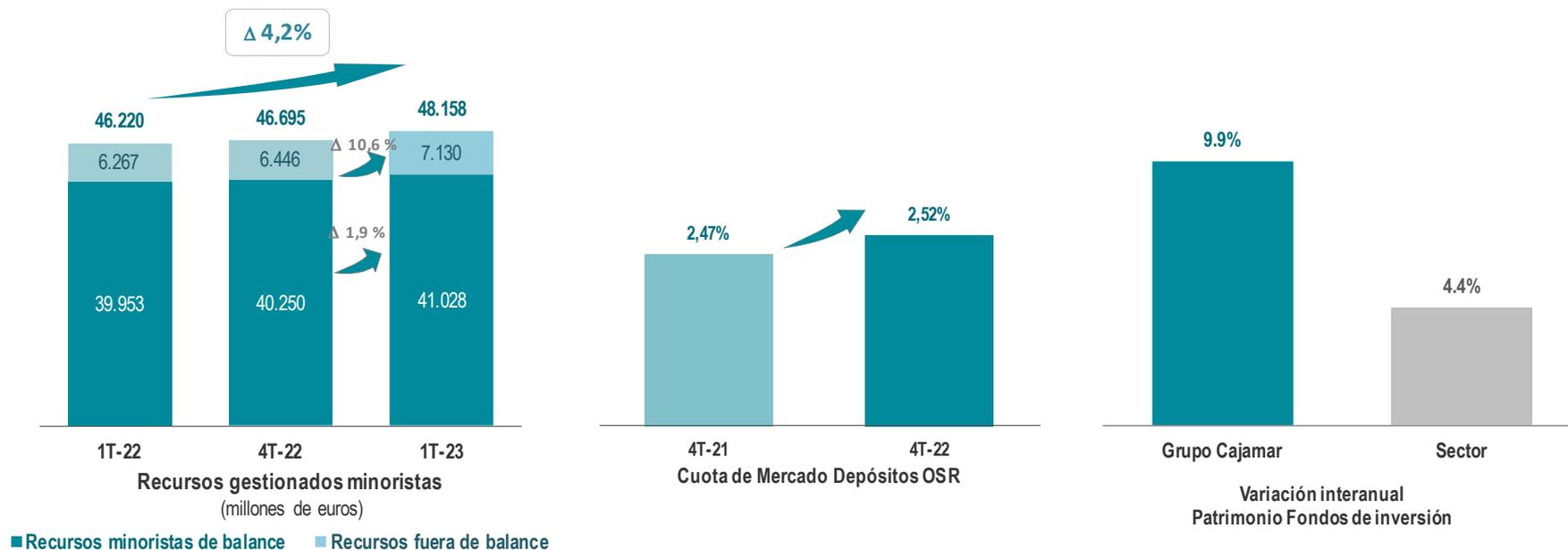
El 39,4% de la inversión crediticia a empresas se destina al sector agroalimentario, con un 46,0% de la nueva financiación al sector empresarial



1) Cuota a 31/12/2022

Los Recursos gestionados minoristas aumentan el 4,2%, gracias al avance de los recursos de balance y fuera de balance

Los fondos de inversión aumentan con mayor intensidad que el Sector



Fuente Sector: Inverco

El Grupo Cooperativo Cajamar es una de las entidades financieras mejor valoradas en satisfacción de clientes, según ranking Net Promoter Score (NPS)

NPS. Ranking entidades financieras significativas en España



NPS

#2

Posición del Grupo Cajamar en el Ranking de las 10 principales entidades españolas.

5,6%

Grupo Cajamar mantiene su posición por encima de la media del Sector Financiero en el primer trimestre de 2023.

NPS = % Promotores - % Detractores

El Net Promoter Score (NPS) es un índice creado a partir de la pregunta sobre la predisposición a la recomendación en una escala de calificación de 0 a 10. Promotores (valoraciones 9 y 10) Detractores (valoración entre 0 y 6).

La Satisfacción se mide en valores de media y está referida a la Satisfacción respecto al Gestor.

Media del Sector calculada con las 14 principales entidades

SATISFACCIÓN GESTOR



#1

Posición del Grupo Cajamar en el Ranking de 10 principales entidades españolas.

9,09

El Grupo Cajamar crece 0,49 respecto al cierre 2022 (8,60) obteniendo la mejor evolución del sector y posicionándose como líder.

Grupo Cooperativo Cajamar es el único grupo cooperativo español supervisado por BCE



Dando servicio a
3,7 Mn de clientes



Manteniendo la confianza de
1,7 Mn de socios



Contando con
1,3 Mn de tarjetas de débito y crédito



70 k
TPVs en comercios



Clientes 360º
426 K

Δ **5,8%** anual
Δ **1,0%** i.a.
volumen de negocio

Clara apuesta por la digitalización del Grupo, con más de 1 millón de clientes digitales



Clientes digitales
1.079K

△ **7,6%** i.a.

38 Mn Operaciones Banca electrónica

59 Mn Operaciones a través app

Clientes BIZUM
599K

△ **18,5%** i.a.

1,8 Mn Operaciones

2,5 % sobre el total importe de BIZUM España

Cajeros automáticos
1.500

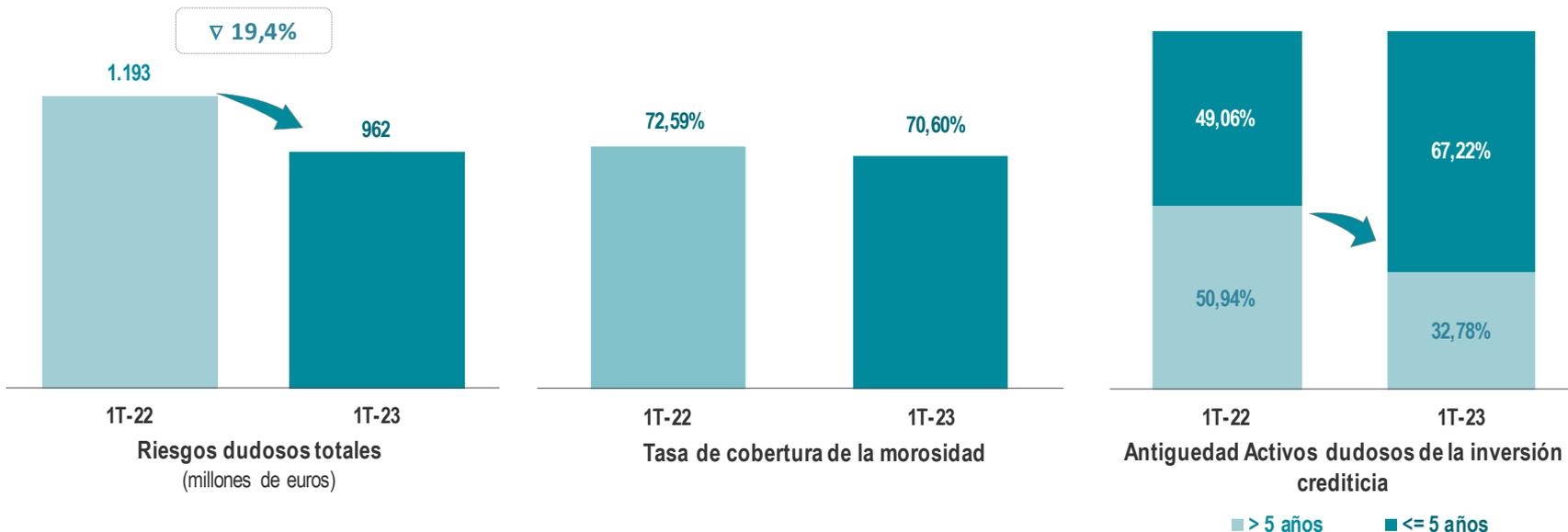
48,6% de las oficinas
tienen más de un cajero

Unidades móviles
6

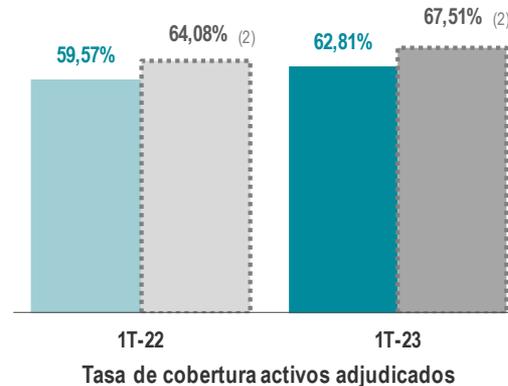
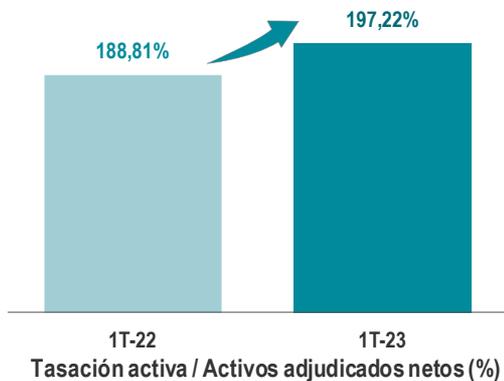
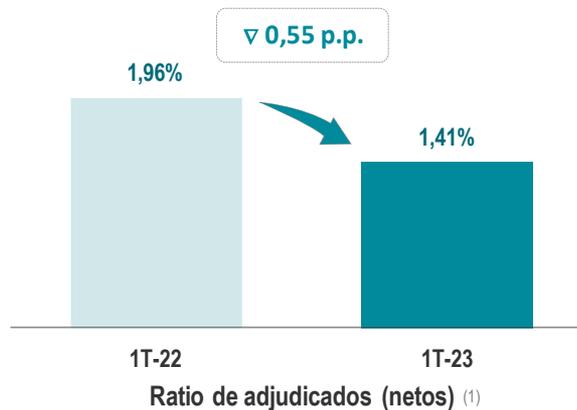
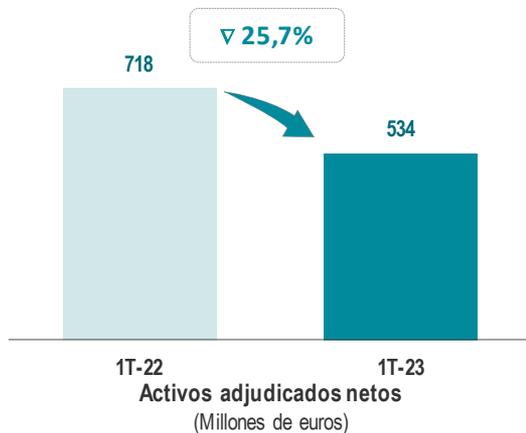
Atención a 43 localidades
de baja densidad de población
(170 y 1.500 habitantes)

La tasa de Morosidad se sitúa en el 2,5%, por debajo de la media sectorial, con una caída interanual del 19,4% de los riesgos dudosos

La cobertura se mantiene por encima del 70,0%, con una cartera de activos dudosos de menos de 5 años de antigüedad del 67%



Los Activos adjudicados netos descienden el 25,7% interanual y el nivel de cobertura asciende al 62,8%



(1) $\frac{\text{Adjudicados netos}}{\text{Inversión crediticia bruta + Adjudicados netos}}$
 (2) Incorpora las quitas producidas en el proceso de adjudicación.

Modelo de banca cooperativa: personas-ideas-territorios



AMBIENTAL

- Adhesión a la **iniciativa Net Zero Banking Alliance**, en el marco de la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI).
- Reconocimiento por parte de CDP como **empresa líder** por su **transparencia corporativa y desempeño en materia de cambio climático** otorgando la calificación de **“A”** (liderazgo).
- Fijación de **objetivos intermedios de descarbonización** en consonancia con la iniciativa **Science Based Targets initiative**.
- **Ratio de elegibilidad del activo consolidado** del Grupo (objetivo de mitigación y adaptación) de **21,95%** a 31 de diciembre de 2022.
- Desde 2014 el Grupo calcula su huella de carbono, en **2022 ha vuelto a compensar el 100% de sus emisiones operativas**.



SOCIAL

- **Primera emisión de bonos sociales dentro del marco de bonos sostenibles** que permitirá financiar empresas de economía social y proyectos de promoción del desarrollo económico y social.
- **Identificación de las áreas relevantes de impacto** e implantación de **objetivos generales** para impulsar y fortalecer la **consecución de los principios de Banca Responsable**.
- **Adhesión** a la ampliación del Código de Buenas Prácticas vigente así como al **nuevo Código de Buenas Prácticas sobre préstamos hipotecarios**.
- Obtención de la **certificación “Un Gran Lugar para Trabajar”** otorgado por la consultora Great Place to Work.



GOBERNANZA

- **Avances en la implementación del Plan Director de Finanzas Sostenibles** para impulsar la adaptación de empresas, autónomos y familias a un nuevo modelo productivo más eficiente.
- Inclusión de **indicadores asociados a la biodiversidad y al sector forestal (criterios ASG)** en el análisis de riesgo de crédito.
- **Análisis y evaluación en materia de sostenibilidad dentro del proceso de homologación de los proveedores** de acuerdo con las mejores prácticas en materia ASG.
- Reconocimiento por parte de CDP en el informe **‘Supplier Engagement Leaderboard’**, siendo una de las 288 empresas que ha obtenido una **“A”** de entre **más de 15.000** empresas evaluadas.
- Aprobado y publicado el **informe de Sostenibilidad del Grupo** correspondiente al ejercicio 2022.

Proyecto de reforestación:



Objetivos y beneficios

- Recuperación de la cubierta arbórea de parte de la zona de uso agrícola de una finca situada en el Parque Natural de Almería.
- Realizar acciones de impacto medioambiental, social y económico.
- Luchar contra el cambio climático compensando parcialmente la huella de carbono del Grupo.
- Impacto social generando empleo directo.
- Fomentar actividades colaborativas.

Compromiso de Grupo Cajamar con las personas mayores y otros colectivos con necesidades especiales:



Adopción de medidas dirigidas al colectivo

- Número de teléfono gratuito 900 dedicado exclusivamente a la atención preferente de este colectivo.
- Nuevos medios y recursos que facilitan el acceso de este colectivo para el uso de la banca electrónica, app y cajeros, con diseños especialmente dedicados a mayores y personas con problemas visuales.
- Próxima puesta en marcha de la Escuela Digital Senior, para que el grupo de embajadores digitales del Grupo Cajamar informen y/o formen a personas mayores en el uso de medios y canales disponibles para atenderles y ofrecerles consejos básicos de ciberseguridad.

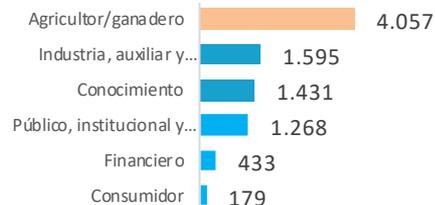
TIERRA

La Comunidad Digital Agroalimentaria de Grupo Cajamar | plataformatierra.es

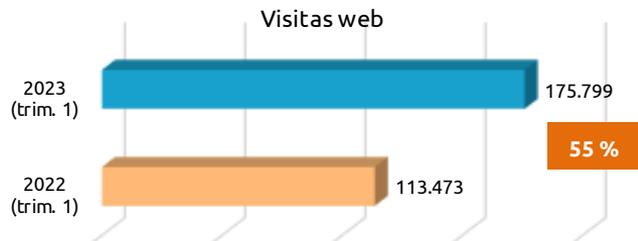
LA COMUNIDAD | 11.627 usuarios registrados – Presencia creciente en redes sociales



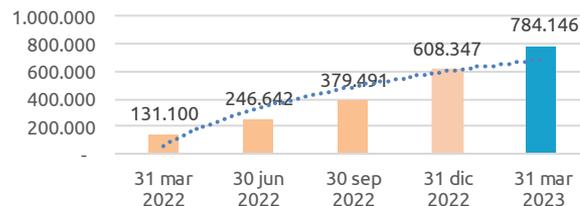
Por sector profesional



LA WEB | 175.799 visitas en Trimestre 1 2023



Visitas web acumuladas



PUBLICACIONES

Acumulado histórico

 **854 publicaciones**
(artículos y libros)

 **79 informes de mercados**

En Trimestre 1 2023

 **116 publicaciones**

 **116 artículos**

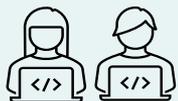
 **10 informes de mercados**

TIERRA

La Comunidad Digital Agroalimentaria de Grupo Cajamar | plataformatierra.es

Formación y transferencia:

Preparándonos para el sector agroalimentario del futuro



CURSOS ONLINE



WEBINARS



EVENTOS PRESENCIALES



PROGRAMAS
Dirección de empresas Agro

Actividades más seguidas por la comunidad

EVENTOS PRESENCIALES

- Demo Day – Cajamar Innova
- Digitalización: riego y fertilización ligado a herramientas digitales y control de plagas
- Jornada Internacional Agrotech

WEBINARIOS

- Blockchain y otras herramientas de trazabilidad en el uso de insumos
- Los críticos ante un contexto de elevada inflación
- Bioeconomía circular: subproductos hortofrutícolas

Resultados del proyecto de incubación/aceleración de empresas de alta tecnología para la gestión sostenible de los recursos hídricos hasta marzo de 2023



Incubadas / aceleradas
62 empresas



Retos lanzados
12



Empresas que reciben
subvenciones
43 empresas



Empleos creados
>77



Empresas apoyadas
157 empresas

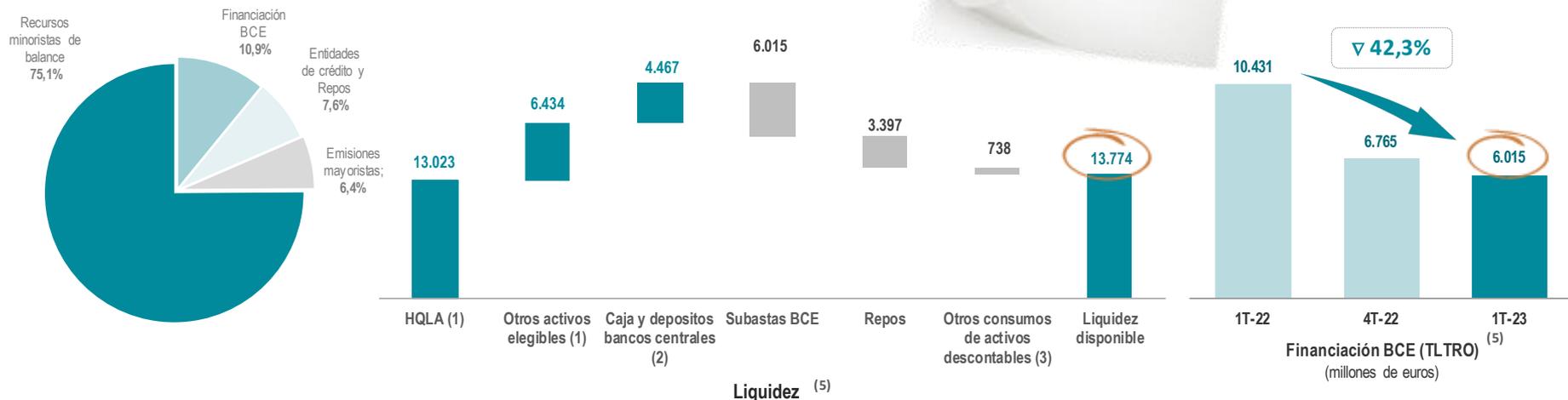


Empresas impactadas
acciones de transferencia
600 empresas

Proyecto desarrollado con el apoyo financiero de la Fundación Incyde y FEDER

Manteniendo unos holgados niveles de liquidez

Desapalancamiento progresivo de la financiación del BCE



(1) Deducido el haircut por valoración de BCE

(2) Excluye la Reserva Mínima

(3) Principalmente préstamos de valores

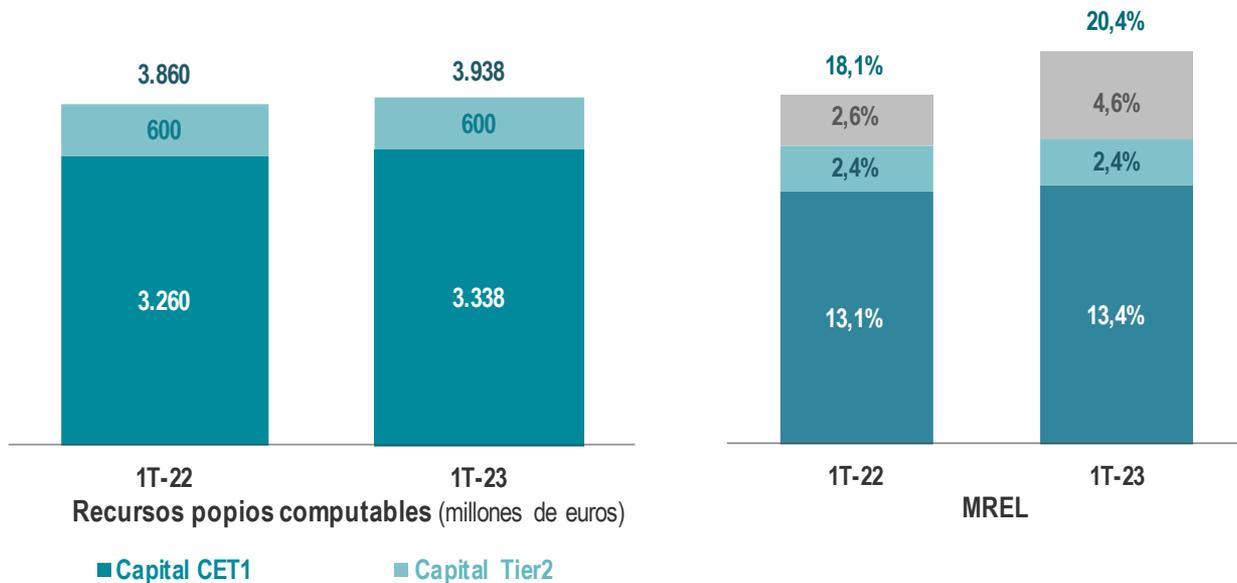
(4) Según RDL 24/2021

(5) Importe nominal

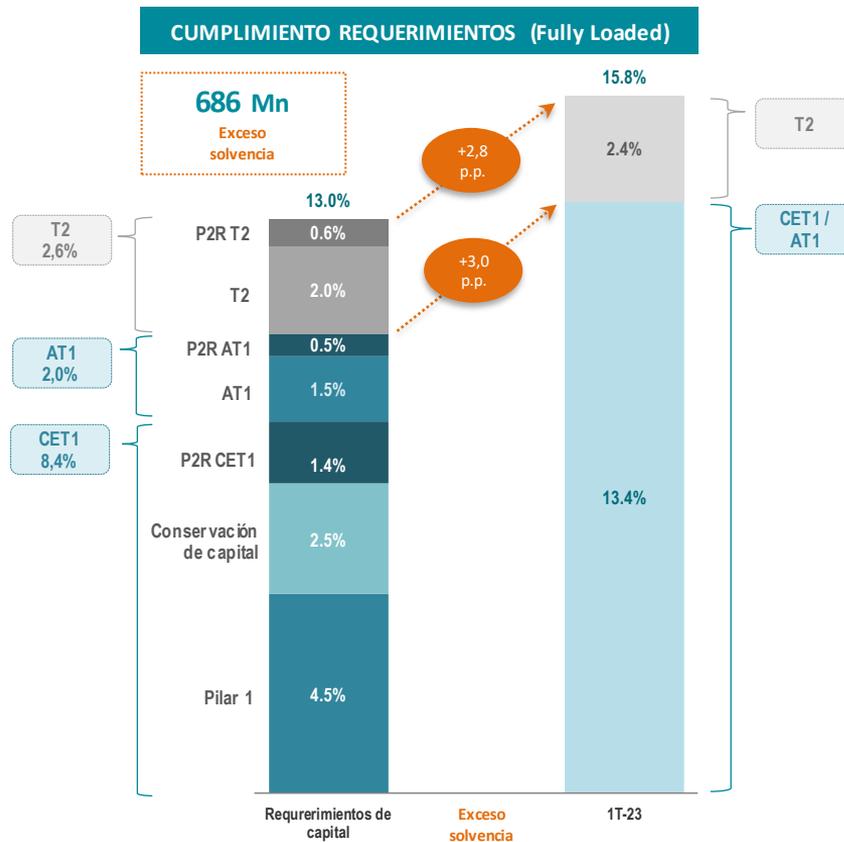
Cédulas hipotecarias en vigor/ Cartera hipotecaria elegible	Capacidad de emisión de cédulas (4)	LCR	NSFR	LTD
55,5%	2.598 Mn €	185,2%	134,4%	86,1%

Los Recursos propios computables crecen el 2,0%, gracias a la fortaleza de los fondos propios

EL MREL mejora 2,3 p.p. interanual hasta situarse en el 20,4%



Cumplimiento holgado de requerimientos regulatorios de solvencia, sin impacto significativo en el faseado



1

RENTABILIDAD Y MODELO DE NEGOCIO

- **Mejora de los Ingresos recurrentes del negocio bancario**, con un crecimiento del Margen Bruto sin ROF del 16,7%.
- **Incremento del Margen de intereses del 29,0%** con una mejora clara de los márgenes de contratación.
- **Crecimiento de los Recursos gestionados minoristas del 4,2%**.
- **El Grupo Cooperativo Cajamar es una de las entidades financieras mejor valoradas en satisfacción de clientes**, según ranking Net Promoter Score (NPS).

2

CALIDAD DE ACTIVOS

- **La Tasa de morosidad del Grupo** se sitúa en el 2,5%, mejor que la media sectorial, con una reducción de los **Riesgos dudosos** del 19,4%.
- **Tasa de Cobertura de la Morosidad** superior al 70,0%.
- **Caída interanual del 25,7% de los Adjudicados Netos**.
- **Mejora de 3,2 p.p. de la Tasa de cobertura de los Adjudicados hasta el 62,8%**.
- **Incremento de la Inversión crediticia sana minorista del 4,7%**.

3

SOSTENIBILIDAD

- **Proyecto de reforestación “Mardeoxígeno”** dirigido a realizar acciones de impacto medioambiental, social y económico y lucha contra el cambio climático.
- Obtención de la **certificación “Un Gran Lugar para Trabajar”** otorgado por la consultora Great Place to Work.
- Aprobado y publicado el **informe de Sostenibilidad del Grupo** correspondiente al ejercicio 2022.

4

LIQUIDEZ Y SOLVENCIA

- **Coefficiente de solvencia del 15,8%**, que genera un exceso 686 millones sobre requerimiento regulatorio (fully loaded).
- **Mejora de 2,3 p.p. de la ratio MREL hasta el 20,4%**.
- Mantenimiento de **niveles holgados de liquidez**, con **2 emisiones de cédulas hipotecarias**.
- **Desapalancamiento progresivo de la financiación BCE**, con una reducción que supera el 42%.

Esta presentación (la "Presentación") ha sido preparada por y es responsabilidad de Grupo Cooperativo Cajamar (Grupo Cajamar).

La información contenida en esta Presentación no ha sido verificada de forma independiente y parte de ella está expresada de forma resumida. Ni Banco de Crédito Cooperativo (BCC) ni ninguna de las sociedades de su grupo ("Grupo Cajamar"), ni sus respectivos consejeros, directivos, empleados, representantes o agentes realizan ninguna manifestación o prestan garantía alguna sobre la ecuanimidad, exactitud, exhaustividad y corrección de la información aquí contenida ni, en consecuencia, debe darse esta por sentada. Ni BCC ni ninguna de las sociedades del Grupo Cajamar, ni sus respectivos consejeros, directivos, empleados, representantes o agentes asumen responsabilidad alguna (ya sea a título de negligencia o de cualquier otro modo) por cualquier daño, perjuicio o coste directo o indirecto derivado del uso de esta Presentación, de sus contenidos o relacionado de cualquier otra forma con la Presentación, con excepción de cualquier responsabilidad derivada de dolo, y se exoneran expresamente de cualquier responsabilidad, directa o indirecta, expresa o implícita, contractual, extracontractual, legal o de cualquier otra fuente, por la exactitud y exhaustividad de la información contenida en esta Presentación, y por las opiniones vertidas en ella así como por los posibles errores y omisiones que puedan existir.

BCC advierte de que esta Presentación puede contener manifestaciones sobre previsiones y estimaciones respecto a las perspectivas macroeconómicas y del Sector financiero. Si bien estas previsiones y estimaciones representan la opinión actual de BCC sobre sus expectativas, si bien determinados riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes podrían ocasionar que finalmente sean diferentes a lo esperado.

La información contenida en esta Presentación, incluyendo pero no limitada a, las manifestaciones sobre perspectivas y estimaciones, se refieren a la fecha de esta Presentación y no pretenden ofrecer garantías sobre resultados futuros. No existe ninguna obligación de actualizar, completar, revisar o mantener al día la información contenida en esta Presentación, sea como consecuencia de nueva información o de sucesos o resultados futuros o por cualquier otro motivo. La información contenida en esta Presentación puede ser objeto de modificación en cualquier momento sin previo aviso y no debe confiarse en ella a ningún efecto.

Esta Presentación contiene información financiera derivada de los estados financieros no auditados correspondientes al primer trimestre de 2023 y al primer trimestre de 2022. Dicha información no ha sido auditada por los auditores externos del Grupo Cajamar. La información financiera ha sido formulada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF"), así como con los criterios de contabilidad internos del Grupo Cajamar con el fin de presentar de manera fiel la naturaleza de su negocio. Los criterios mencionados anteriormente no están sujetos a normativa alguna y podrían incluir estimaciones, así como valoraciones subjetivas que, en caso de adoptarse una metodología distinta, podrían presentar diferencias significativas en la información presentada.

Adicionalmente a la información financiera preparada de acuerdo con las NIIF, esta Presentación incluye ciertas Medidas Alternativas del Rendimiento ("MARs" o "APMs", acrónimo de su nombre en inglés Alternative Performance Measures), según se definen en las Directrices sobre las Medidas Alternativas del Rendimiento publicadas por la European Securities and Markets Authority el 5 de octubre de 2015 (ESMA/2015/1415es). Las MARs son medidas del rendimiento financiero elaboradas a partir de la información financiera del Grupo Cajamar pero que no están definidas o detalladas en el marco de información financiera aplicable y que, por tanto, no han sido auditadas ni son susceptibles de serlo en su totalidad. Estos MARs se utilizan con el objetivo de que contribuyan a una mejor comprensión del desempeño financiero del Grupo Cajamar pero deben considerarse como una información adicional, y en ningún caso sustituyen la información financiera elaborada de acuerdo con las NIIF. Asimismo, la forma en la que el Grupo Cajamar define y calcula estas MARs puede diferir de la de otras entidades que empleen medidas similares y, por tanto, podrían no ser comparables entre ellas. Consulte el apartado "Glosario de términos" (<https://www.bcc.es/es/informacion-para-inversores/informacion-financiera/>) para una mejor comprensión de las MARs utilizadas.

Los datos del mercado y la posición competitiva incluidos en la Presentación se han obtenido de publicaciones sobre el sector y estudios realizados por terceros. La información sobre otras entidades se ha tomado de informes publicados por dichas entidades, si bien no se identifica a ninguna de ellas. Existen limitaciones respecto a la disponibilidad, exactitud, exhaustividad y comparabilidad de dicha información. Grupo Cajamar no ha verificado dicha información de forma independiente y no puede garantizar su exactitud y exhaustividad. Ciertas manifestaciones incluidas en la Presentación sobre el mercado y la posición competitiva del Grupo Cajamar se basan en análisis internos del Grupo Cajamar. Estos análisis internos no han sido verificados por ninguna fuente independiente y no puede asegurarse que dichas estimaciones o asunciones sean correctas. En consecuencia, no se debe depositar una confianza indebida en los datos sobre el Sector, el mercado o la posición competitiva del Grupo Cajamar contenidos en esta Presentación.

La distribución de esta Presentación en ciertas jurisdicciones puede estar restringida por la ley. Los receptores de esta Presentación deben informarse sobre estas limitaciones y atenerse a ellas. Grupo Cajamar se exonera de responsabilidad respecto de la distribución de esta Presentación por sus receptores. Grupo Cajamar no es responsable, ni acepta responsabilidad alguna, por el uso, las valoraciones, opiniones, expectativas o decisiones que puedan adoptarse por terceros con posterioridad a la publicación de esta Presentación. Esta Presentación no constituye, ni forma parte, ni debe entenderse como una (i) oferta de venta, o invitación a comprar o a suscribir, o solicitud de oferta de compra o suscripción, de, valor alguno ni constituye ni forma parte, ni puede entenderse como una inducción a la ejecución, de ningún contrato o compromiso de compra o suscripción de valores; u (ii) opinión financiera de cualquier índole, recomendación o asesoramiento de carácter financiero en relación con valor alguno.

Mediante la recepción de, o el acceso a, esta Presentación Vd. acepta y queda vinculado por los términos, condiciones y restricciones antes expuestos.



GRACIAS
