

SERVICIO
ESTADÍSTICO

AEF

2024 INFORME

LA FRANQUICIA ESPAÑOLA EN EL MUNDO



CON TI GO

SÍ. SOMOS LA BANCA COOPERATIVA
QUE SIEMPRE ESTÁ AL LADO DE NUESTROS PROFESIONALES
PARA CRECER JUNTOS.

ESTA ES NUESTRA FÓRMULA PARA TRABAJAR
POR EL FUTURO DE TU NEGOCIO.
CONTIGO.



**GRUPO
COOPERATIVO
CAJAMAR**

ÍNDICE

Cartas de presentación	04
AEF	04
ICEX España Exportación e Inversiones	05
Grupo Cooperativo Cajamar	06
La Franquicia Española en el Mundo 2024	07
Evolución por sectores	08
Evolución del número de establecimientos	10
Análisis por países y territorios	10
Los 10 primeros países por número de marcas españolas operativas	13
Los 10 primeros países por número de locales operativos de marcas españolas	14
Anexos	15
Evolución de la presencia de marcas españolas en mercados exteriores	19
Convenios bilaterales firmados entre la AEF y Asociaciones Iberoamericanas	23



Luisa Masuet

Presidenta Asociación Española
de la Franquicia

Entre las acciones que la Asociación Española de la Franquicia lleva a cabo, hoy quisiera destacar la elaboración de diversos informes que, desde 2002, ofrecen al mercado una visión objetiva y fiable sobre la situación del sistema de franquicias.

Durante estos 22 años, hemos sido pioneros a nivel mundial en la realización de estudios que reflejan la realidad de este modelo de negocio, tanto en España como en el extranjero. Algunos de los informes más destacados incluyen: La Franquicia en España, La Franquicia Española en el Mundo, el Observatorio de la Jurisprudencia de Franquicias en España, La Mujer en la Franquicia y La Franquicia en Madrid.

En esta ocasión, nos complace presentar una nueva edición del estudio La Franquicia Española en el Mundo, el cual ofrece una radiografía detallada de la presencia de nuestras franquicias en los cinco continentes. Este informe incluye información desglosada por países y territorios, identifica los sectores que lideran la expansión internacional, detalla el número de establecimientos abiertos en el extranjero, enumera los 10 principales mercados con presencia de redes nacionales y proporciona un listado de las comunidades autónomas españolas más exportadoras.

A lo largo de estos 22 años, este estudio se ha consolidado como una referencia clave para los medios de comunicación locales, autonómicos y nacionales, así como para administraciones públicas y organismos especializados. Además, se considera la fuente oficial de estadísticas sobre la franquicia española en el

exterior, un reconocimiento que nos llena de orgullo. Este logro ha sido posible gracias a la colaboración del ICEX España Exportación e Inversiones y el Grupo Cooperativo Cajamar, entidades a las que expresamos nuestro más sincero agradecimiento por su apoyo en la difusión de este estudio internacional, facilitando su acceso a un público más amplio de interlocutores sociales y económicos.

En cuanto a los datos más recientes, el informe de 2024 destaca un crecimiento en la internacionalización de las franquicias españolas. Actualmente, 311 marcas están operando en mercados internacionales, frente a las 305 del año anterior, lo que representa un incremento del 2 %. De esta forma, el 27,18 % de las marcas franquiciadoras nacionales ya están implantadas y activas en otros países. Este crecimiento confirma que la internacionalización sigue siendo una estrategia clave para la expansión y consolidación de las redes de franquicias más allá de nuestras fronteras.



Pablo Conde Díez del Corral

Director General de Internacionalización
de la Empresa

Desde el ICEX España Exportación e Inversiones estamos encantados de poder estar presentes, un año más, en la presentación de este Informe, que resalta el modelo de franquicia como una herramienta clave para la internacionalización de las empresas. Este modelo permite a los proyectos empresariales expandirse de manera rápida y exitosa en mercados internacionales, logrando una presencia que difícilmente se alcanzaría de otra forma. A pesar de la compleja coyuntura global, la franquicia española ha conseguido consolidarse como un eje estratégico prioritario para la exportación de modelos empresariales competitivos y flexibles, en un entorno global e interconectado como el actual.

Actualmente existen 1.384 enseñas franquiciadoras, de las cuales 1.144, es decir, un 82,7 %, son de origen nacional y están presentes en 140 países. Aunque el número de establecimientos en el extranjero ha disminuido un 2,3 %, situándose en 18.897, el número de marcas internacionales ha aumentado un 2 % respecto al año anterior, alcanzando un total de 311 marcas.

El éxito internacional se ha afianzado principalmente en 6 países (Portugal, Italia, México, Francia, Argentina y Alemania) que destacan especialmente, al agrupar el 50 % de los locales operativos. Esta expansión es fruto de la capacidad de nuestras marcas para entender y adaptarse a las particularidades de cada mercado, ofreciendo productos innovadores y altamente competitivos.

El sector de la Moda se posiciona como líder indiscutible en el ámbito global, concentrando un total de 71 marcas, lo que representa el 22,9 % del total de enseñas y con presencia en 127 países.

Le sigue el sector de la Hostelería y Restauración, que ocupa el segundo puesto con 62 marcas, equivalentes al 19,9 % del total, y una sólida implantación en 70 países. Este sector refleja un creciente interés por la oferta gastronómica y de servicios que atrae tanto a locales como a turistas en distintos continentes. Por su parte, la Belleza y Estética, con 35 marcas —un 11,2 % del total—, mantiene una destacada presencia en 51 países, consolidándose como uno de los sectores más atractivos en el ámbito del bienestar y la cosmética. En conjunto, estos tres sectores suman un total de 168 enseñas, que representan el 54 % del total, destacándose como los principales motores de esta estrategia de internacionalización.

Una internacionalización que sigue siendo una oportunidad inigualable para el crecimiento del modelo de franquicia. Desde ICEX, ponemos a disposición de las empresas una amplia red de oficinas comerciales en todo el mundo, brindando asesoramiento personalizado, acceso a información de mercado y apoyo en la búsqueda de socios estratégicos. Esta colaboración permite a las franquicias españolas acelerar su expansión y consolidarse en mercados emergentes con gran potencial.

Nuestro objetivo es seguir abriendo nuevas puertas, explorando nuevas oportunidades y fortaleciendo la presencia de las franquicias españolas en los mercados internacionales, sin perder de vista la consolidación en aquellos mercados donde ya hemos logrado un éxito notable.



José Antonio Guerrero García

Director de Desarrollo de
Negocio y Empresas
Cajamar

Un año más presentamos el informe *La franquicia española en el mundo*, junto con ICEX y la Asociación Española de la Franquicia. Un trabajo de continuidad que nos permite tomar el pulso de un sector que apostó decididamente por la internacionalización y que contribuye positivamente a las exportaciones de bienes y servicios de nuestro país.

Esta cita anual solo se ha visto interrumpida con los datos del año 2020 y, a estas alturas, a nadie habrá que explicarle el porqué de la ausencia de información de ese periodo. Este año podemos confirmar el cambio de tendencia que comenzó a vislumbrarse en 2022, tras la caída de enseñanzas con presencia internacional motivada, en gran medida, por la pandemia. Así, hemos llegado a 311. No obstante, estamos lejos aún del máximo alcanzado en 2019 con 353 enseñanzas internacionalizadas. Un camino de recuperación que se inicia en un escenario internacional mucho más complejo que en la fase de expansión anterior.

Hoy el mundo está, comercialmente, mucho más compartimentado. No se trata solo de las guerras que salpican tres de los cinco continentes, sino también del avance de políticas de carácter proteccionista en muchos países. De hecho, con la llegada de Donald Trump a la presidencia estadounidense, la guerra comercial con China –iniciada en su primer mandato y continuada después por la Administración Biden– tenderá a extenderse a otros Estados, como México o Canadá. Y, por supuesto, a Europa.

El anuncio de aumentos arancelarios unilaterales rompe con una tendencia continuada de aperturismo, auspiciada por los acuerdos del GATT y de su heredera Organización Mundial del Comercio. Y traerán consigo represalias de los países afectados, provocando la consabida reducción del bienestar de las sociedades y un más que previsible aumento de los precios al consumo.

Este es el complicado contexto con el que nos vamos a encontrar en los próximos años. Y a pesar de ello, en el Grupo Cajamar confiamos en las fortalezas del modelo y en su capacidad de adaptación a los cambios. De hecho, como se explica en el propio documento, ya se está produciendo su adaptación a las nuevas necesidades de los consumidores.

Estamos convencidos de que, a corto plazo, volveremos a batir el récord de enseñanzas internacionalizadas y de presencia territorial muy pronto. Y por nuestra parte, junto con ICEX y AEF, seguiremos contribuyendo a contarlo.

LA FRANQUICIA
ESPAÑOLA
EN EL MUNDO
2024



LA FRANQUICIA ESPAÑOLA EN EL MUNDO 2024

Las **principales conclusiones** del presente informe son las siguientes:

Las franquicias españolas están presentes en 140 países de todo el mundo, los mismos que en el informe de 2023.

El número total de marcas españolas en otros mercados es de 311, lo que supone 6 más que en el informe de 2023 y, por tanto, un incremento del 2%.

El número total de establecimientos es de 18.897, lo que equivale a un descenso del 2,3%, ya que en 2023 era de 19.336. Un descenso registrado como consecuencia de la tendencia, que continúa, de cerrar locales pequeños, abriendo otros más grandes, y de reforzar la venta *online*, en detrimento del local físico que se produce en los sectores de moda, joyería y algún otro.

6 países (Portugal, Italia, México, Francia, Argentina y Alemania) destacan especialmente, al agrupar el 50 % de los locales operativos.

El ranking de marcas por comunidades autónomas sigue liderado por Cataluña (33,76 %), seguida por Madrid (28,30 %), a gran distancia de las demás, siendo la tercera comunidad la andaluza, con un 9,65 %.

Si partimos de la realidad de que de las 1.384 enseñas que actúan en nuestro país, 240 son de procedencia extranjera, nos queda un total de 1.144 franquicias nacionales, por lo que **las 311 marcas internacionalizadas representan el 27,18 % del total** a considerar.

Evolución por sectores

En el cuadro siguiente se puede observar que el sector de la Moda se mantiene en primer lugar con 71 enseñas (22,9 % del total), actividad a la que siguen la de Hostelería/Restauración con 62 (19,9 %) y la de Belleza/Estética con 35 marcas (11,2 %).

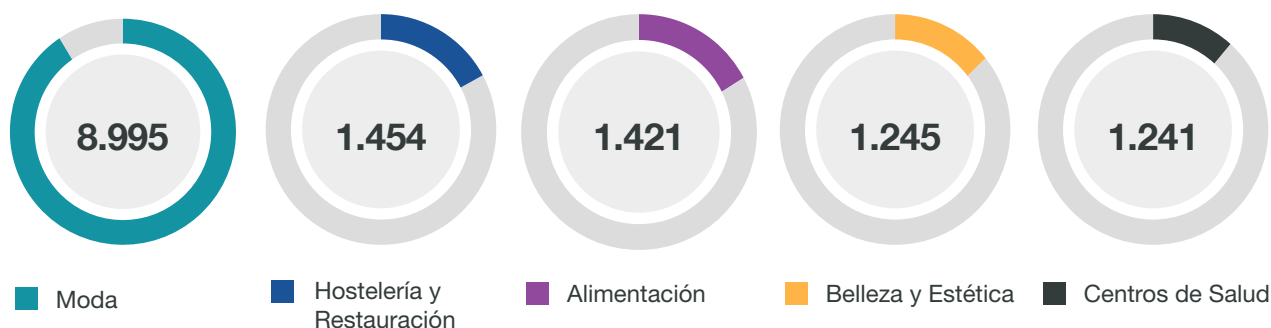
Estos tres sectores, con un total de 168 enseñas, cubren el 54 % del total.



La distribución general de marcas internacionalizadas por sectores es la siguiente:

Sectores	Nº Marcas	Nº Países	Nº Locales
Agencia de Viajes	7	11	385
Agencia Inmobiliaria	4	22	131
Alimentación	20	22	1.421
Belleza y Estética	35	51	1.245
Centros de Ocio	6	10	21
Centros de Salud	13	27	1.241
Enseñanza y Formación	7	21	183
Gimnasios	4	15	47
Hostelería y Restauración	62	70	1.454
Informática	7	19	692
Joyería/Bisutería	4	35	364
Lavanderías/Tintorerías	10	41	743
Mobiliario/Textil Hogar	14	76	518
Moda	71	127	8.995
Oficina y Papelería	4	7	25
Óptica/Audiometría/Fotografía	4	13	238
Servicios Asesorías	5	17	29
Servicios Automoción	4	10	19
Servicios Logística	4	4	783
Servicios Varios	15	23	168
Tiendas Especializadas	11	23	195
TOTALES	311		18.897

Evolución del número de establecimientos



El número total de establecimientos de franquicias españolas implantadas en otros países es de 18.897.

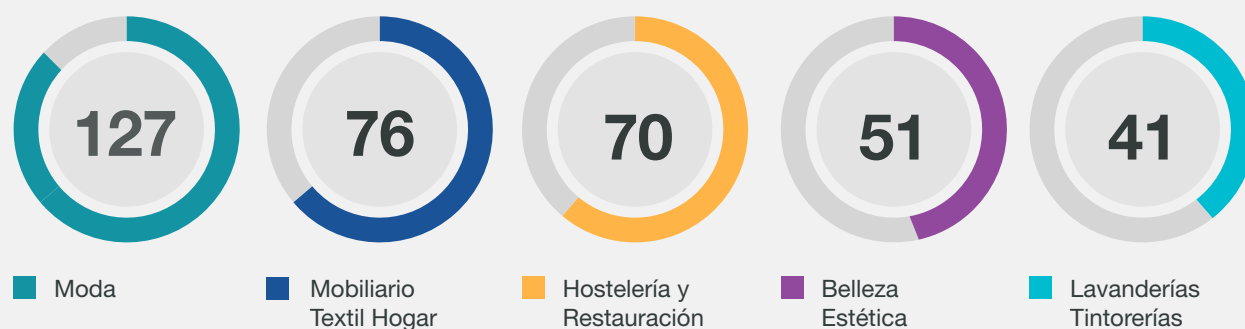
Análisis por países y territorios

El número de países donde ya hay presencia de enseñas nacionales es de 140.

En cuanto a los sectores con mayor presencia por número de países, los cinco primeros puestos corresponden a:

- Moda, que se mantiene en la primera posición con presencia en 127 países.
- Mobiliario/Textil Hogar con presencia en 76 países.
- Hostelería/Restauración con presencia en 70 países.
- Belleza/Estética, presente en 51 países.
- Lavanderías/Tintorerías, presente en 41 países.

Primeros sectores por número de países



Países y territorios con presencia de franquicias españolas

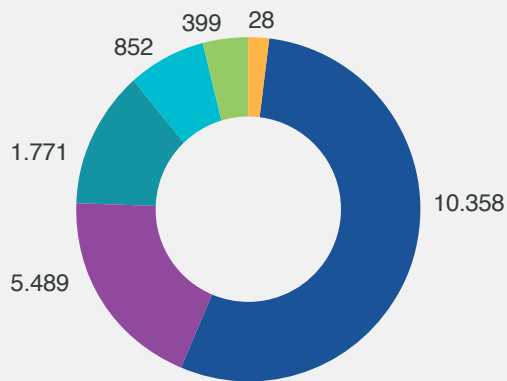
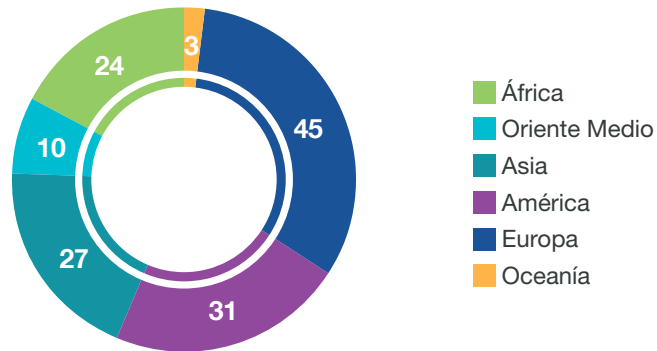
PAÍSES	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales	PAÍSES	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales
Albania	3	11	18	Egipto	2	14	78
Alemania	9	22	626	El Salvador	5	14	32
Argelia	2	10	25	Emiratos A.U.	9	24	139
Andorra	18	93	140	Eslovaquia	6	11	31
Angola	4	9	55	Eslovenia	5	17	54
Arabia Saudí	11	27	305	Estonia	2	10	25
Argentina	12	19	1.174	Filipinas	2	16	161
Armenia	2	12	24	Finlandia	4	6	16
Aruba	2	5	5	Francia	18	63	1.265
Australia	3	4	26	Gabón	1	1	1
Austria	5	12	88	Georgia	4	13	35
Azerbaiyán	1	8	20	Ghana	4	5	6
Baréin	2	9	11	Gibraltar	5	8	12
Bélgica	8	22	258	Grecia	7	21	198
Bermudas	1	2	2	Guadalupe	1	2	5
Bielorrusia	3	11	24	Guatemala	9	39	68
Bolivia	7	15	24	Guinea Conakry	1	1	1
Bosnia	3	10	42	Guinea Ecuat.	3	4	5
Brasil	9	16	513	Honduras	6	16	22
Brunei	1	2	2	Hungría	4	16	86
Bulgaria	7	18	66	India	5	9	173
Burkina Faso	1	1	1	Indonesia	4	13	128
Cabo Verde	2	2	9	Irak	2	6	15
Camboya	1	3	3	Irán	1	3	19
Camerún	1	1	2	Irlanda	4	11	246
Canadá	2	6	103	Islandia	1	1	1
Chile	14	43	316	Islas Caimán	1	1	1
China	8	17	536	Islas Reunión	3	3	4
Chipre	3	14	72	Israel	4	12	149
Colombia	15	50	326	Italia	15	60	2.168
Corea del Sur	6	11	81	Jamaica	1	1	1
Costa de Marfil	2	2	4	Japón	6	9	127
Costa Rica	9	30	75	Jordania	3	13	32
Croacia	6	18	92	Kazajistán	3	12	64
Cuba	5	5	41	Kenia	1	4	14
Curaçao	1	1	2	Kirguistán	1	1	2
Dinamarca	1	3	11	Kosovo	1	1	2
Ecuador	12	38	179	Kuwait	2	13	55
EEUU	15	39	227	Laos	2	2	2

PAÍSES	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales	PAÍSES	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales
Letonia	2	12	29	Polonia	6	19	506
Líbano	3	15	62	Portugal	19	167	2.565
Libia	1	2	4	Puerto Rico	5	11	24
Lituania	3	10	39	Qatar	6	20	75
Luxemburgo	3	12	23	Reino Unido	7	25	201
Macedonia	2	10	18	Rep. Checa	7	17	108
Malasia	4	9	167	Rep. del Congo	1	1	1
Maldivas	1	1	2	Rep. Dem. Congo	1	1	2
Malta	4	15	31	Rep. Dominicana	11	39	93
Marruecos	9	35	95	Rumania	12	24	294
Martinica	1	1	1	Rusia	4	10	146
Mauricio	4	7	13	San Marino	3	3	3
México	18	100	1.616	Senegal	2	2	2
Moldavia	4	4	4	Serbia	4	17	100
Mónaco	2	2	2	Singapur	4	14	66
Mongolia	1	2	4	Sint Maarten	1	1	1
Montenegro	2	9	14	Sri Lanka	1	1	3
Mozambique	3	3	3	Sudáfrica	3	7	14
Myanmar	2	4	10	Suecia	4	10	34
Nicaragua	2	7	7	Suiza	7	17	152
Nigeria	2	2	6	Surinam	1	1	2
Noruega	3	5	10	Tailandia	4	10	44
Nueva Caledonia	1	1	1	Taiwán	2	5	21
Nueva Zelanda	1	1	1	Tanzania	1	1	4
Omán	4	10	18	Túnez	2	13	50
Países Bajos	5	18	130	Turquía	5	13	282
Pakistán	1	3	6	Uruguay	5	10	18
Palestina	1	4	6	Ucrania	3	13	126
Panamá	11	35	86	Uzbekistán	1	3	4
Paraguay	8	13	20	Venezuela	12	22	316
Perú	12	33	189	Vietnam	3	8	52

Total Países y Territorios: 140

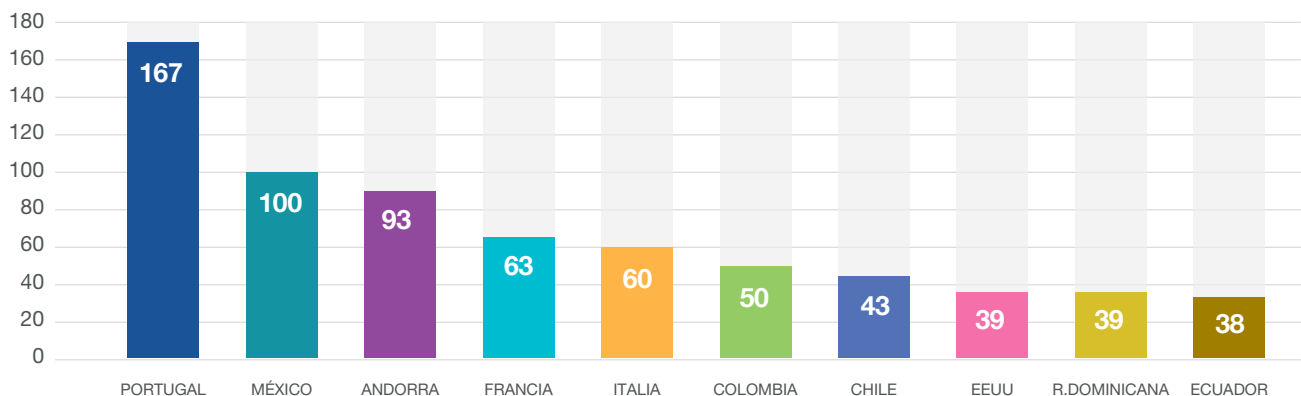
Total locales: 18.897

Nº DE PAÍSES CON PRESENCIA DE FRANQUICIAS ESPAÑOLAS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS



Nº DE LOCALES DE FRANQUICIAS ESPAÑOLAS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

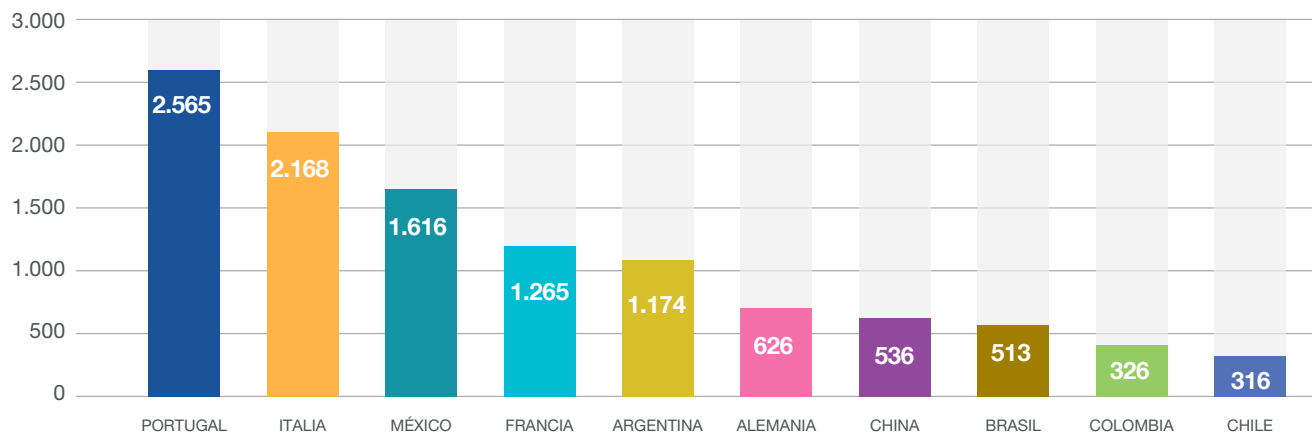
Los 10 primeros países por número de marcas españolas operativas



Se mantienen en las cinco primeras posiciones los mismos países y en el mismo orden que aparecían en el informe de 2023. Portugal cuenta con el 53,6 % del total de franquicias españolas que salen al exterior (167), a bastante distancia del segundo, México, donde un 32,1 % de las marcas (100) tienen ya establecimientos en este país. Le sigue Andorra en tercer lugar, con un 29,9 % (93 redes), en este caso por evidentes razones de proximidad y facilidades de implementación; Francia ocupa el cuarto lugar, con 63 enseñas (20,2 %) e Italia el quinto, con 60 (19,2 %).

A su vez, destacamos que Colombia se mantiene en el sexto lugar con 50 marcas, mientras que Chile (43), Estados Unidos y República Dominicana (39), y Ecuador con 38 completan estas 10 primeras posiciones.

Los 10 primeros países por número de locales operativos de marcas españolas



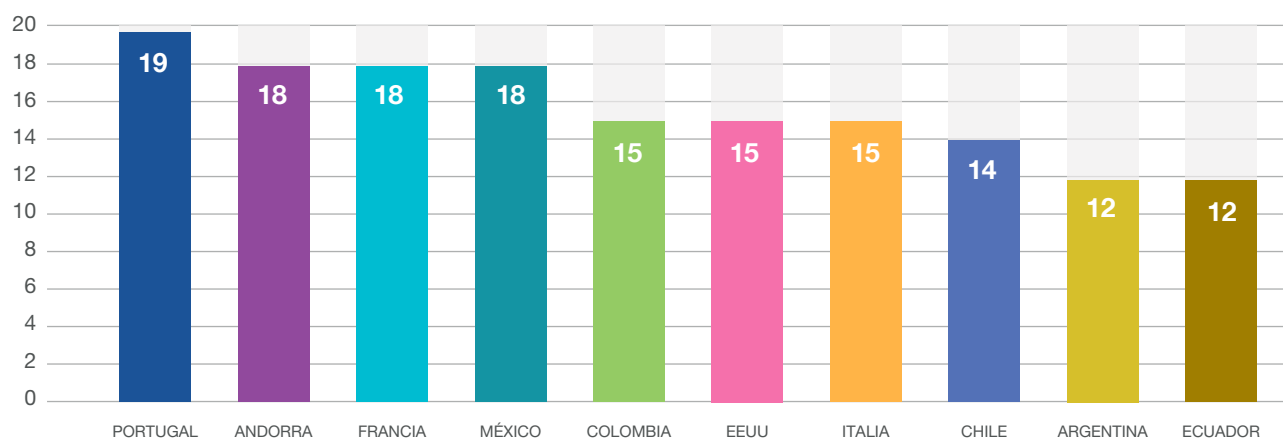
A señalar que estos 10 primeros países por número de establecimientos de franquicias españolas acumulan 11.105 establecimientos o, lo que es lo mismo, el 58,7 % del total.

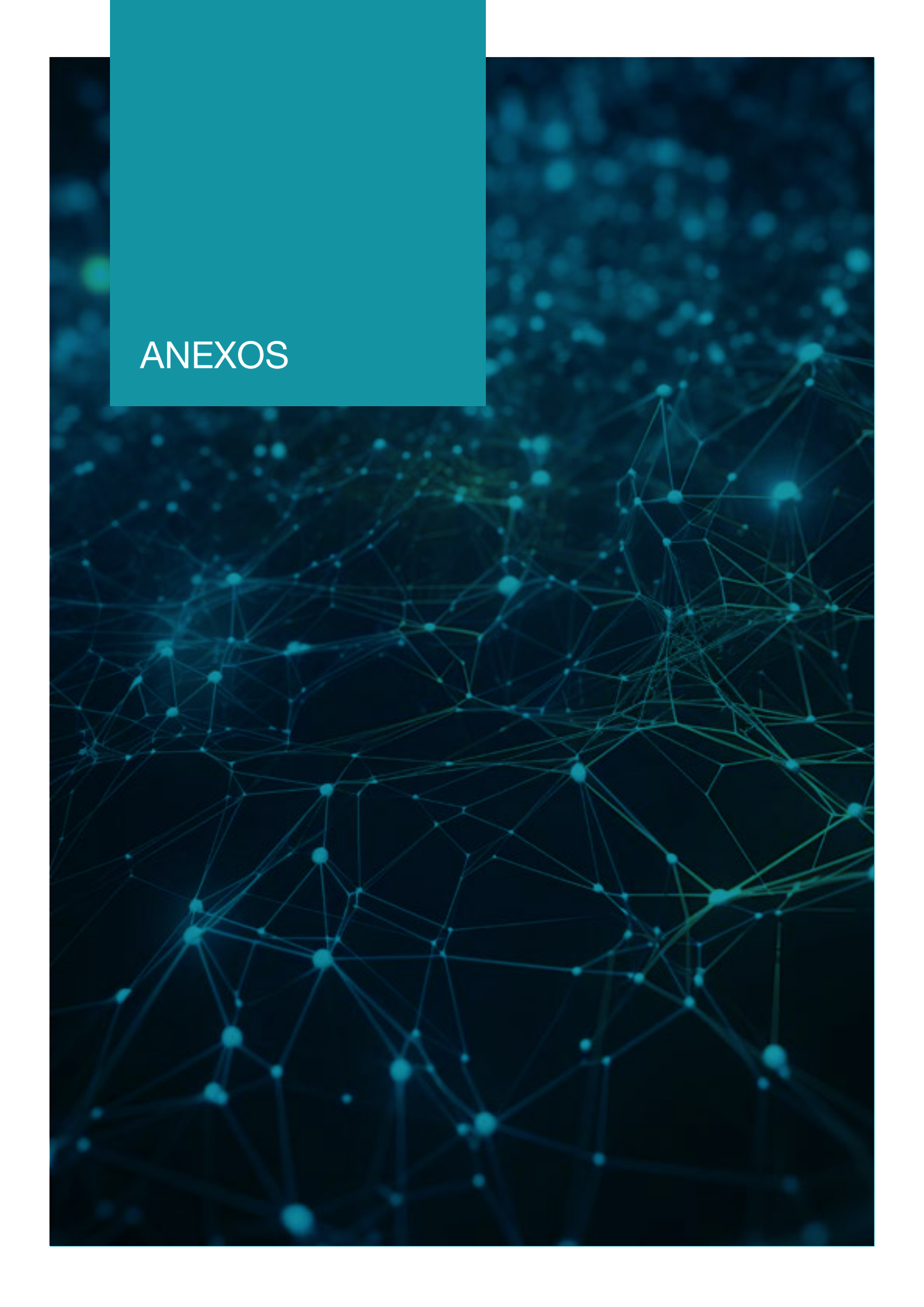
La primera posición de este ranking es para Portugal, al contabilizar 2.565 locales (el 13,5 % del total). Le sigue Italia, con 2.168 establecimientos (11,4 %), mientras que México ocupa el tercer lugar, con 1.616 puntos de venta (8,5 %).

La cuarta posición es para Francia, con 1.265 establecimientos (6,6 %); después Argentina, con 1.174 (6,2 %), y Alemania, en el sexto lugar, con 626 locales (3,3 %).

También destacan los 536 establecimientos abiertos en China, que ocupa el séptimo puesto (2,8 %); los 513 operativos en Brasil, en el octavo (2,7 %); los 326 en Colombia, en la novena posición (1,7 %), y cierra esta estadística Chile, con 316 locales (1,6 %).

Por sectores, la Moda es la que más locales tiene abiertos en el exterior, con un total de 8.995 (el 47,6 % del total), seguido por la Hostelería/Restauración, con 1.454 (7,6 %); Alimentación, con 1.421 (7,5 %); Belleza/Estética, con 1.245 (6,5 %), y Centros de Salud, con 1.241 (6,5 %).



The image features a dark blue background with a complex network of glowing teal nodes and lines, resembling a molecular or digital structure. A solid teal rectangle is positioned in the upper left corner.

ANEXOS

Países con franquicias españolas

EUROPA	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales		Sectores	Nº Marcas	Nº Locales
Albania	1	9	18	Letonia	2	12	29
Alemania	9	22	626	Lituania	3	10	39
Andorra	18	93	140	Luxemburgo	3	12	23
Austria	5	12	88	Macedonia	2	10	18
Bélgica	8	22	258	Malta	4	15	31
Bielorrusia	3	11	24	Moldavia	4	4	4
Bosnia	3	10	42	Mónaco	2	2	2
Bulgaria	7	18	66	Montenegro	2	9	14
Chipre	3	14	72	Noruega	3	4	10
Croacia	6	18	92	Países Bajos	5	18	130
Dinamarca	1	3	11	Polonia	6	19	506
Eslovaquia	6	11	31	Portugal	19	167	2.565
Eslovenia	5	18	54	Reino Unido	7	25	201
Estonia	2	10	25	Rep. Checa	7	17	108
Finlandia	4	6	16	Rumania	12	24	294
Francia	18	63	1.265	Rusia	4	10	146
Gibraltar	5	8	12	San Marino	3	3	3
Grecia	7	19	198	Serbia	4	17	100
Hungría	4	16	86	Suecia	4	10	34
Irlanda	4	11	246	Suiza	7	17	152
Islandia	1	1	1	Turquía	5	13	282
Italia	15	60	2.168	Ucrania	3	13	126
Kosovo	1	1	2				

Total Países: 45 / Total locales: 10.358

ASIA	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales		Sectores	Nº Marcas	Nº Locales
Armenia	2	12	24	Kirguistán	1	1	2
Azerbaiyán	1	8	20	Laos	2	2	2
Brunei	1	1	2	Malasia	4	9	167
Camboya	1	3	3	Maldivas	1	1	2
China	8	17	536	Mongolia	1	2	4
Corea del Sur	6	11	81	Myanmar	2	4	10
Filipinas	2	16	161	Pakistán	1	3	6
Georgia	4	13	35	Singapur	4	14	66
India	5	9	173	Sri Lanka	1	1	3
Indonesia	4	13	128	Tailandia	4	10	44
Irak	2	6	15	Taiwán	2	5	21
Irán	1	3	19	Uzbekistán	1	3	4
Japón	6	9	127	Vietnam	3	8	52
Kazajistán	3	12	64				

Total Países: 27 / Total locales: 1.771

AMÉRICA	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales		Sectores	Nº Marcas	Nº Locales
Argentina	12	19	1.174	Honduras	6	16	22
Aruba	2	5	5	Islas Caimán	1	1	1
Bermudas	1	2	2	Jamaica	1	1	1
Bolivia	7	15	24	Martinica	1	1	1
Brasil	9	16	513	México	18	100	1.616
Canadá	2	6	103	Nicaragua	2	7	7
Chile	14	43	316	Panamá	11	35	86
Colombia	15	50	326	Paraguay	8	13	20
Costa Rica	9	30	75	Perú	12	33	189
Cuba	5	5	41	Puerto Rico	5	11	24
Curaçao	1	1	2	Rep. Dominicana	11	39	93
Ecuador	12	38	179	Sint Maarten	1	1	1
EEUU	15	39	227	Surinam	1	1	2
El Salvador	5	14	32	Uruguay	5	10	18
Guadalupe	1	2	5	Venezuela	12	22	316
Guatemala	8	39	68	Total Países: 31 / Total locales: 5.489			

ÁFRICA	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales		Sectores	Nº Marcas	Nº Locales
Argelia	2	10	25	Kenia	1	4	14
Angola	4	9	55	Libia	1	2	4
Burkina Faso	1	1	1	Marruecos	9	35	95
Cabo Verde	2	2	9	Mauricio	4	7	13
Camerún	1	1	2	Mozambique	3	3	3
Costa de Marfil	2	2	4	Nigeria	3	2	6
Egipto	2	14	78	Rep. del Congo	1	1	1
Gabón	1	1	1	Rep.Dem.Congo	1	1	2
Ghana	4	5	6	Senegal	2	2	2
Guinea Conackyy	1	1	1	Sudáfrica	3	7	14
Guinea Ecuatorial	3	4	5	Tanzania	1	1	4
Islas Reunión	3	3	4	Túnez	2	13	50
			Total Países: 24 / Total locales: 399				

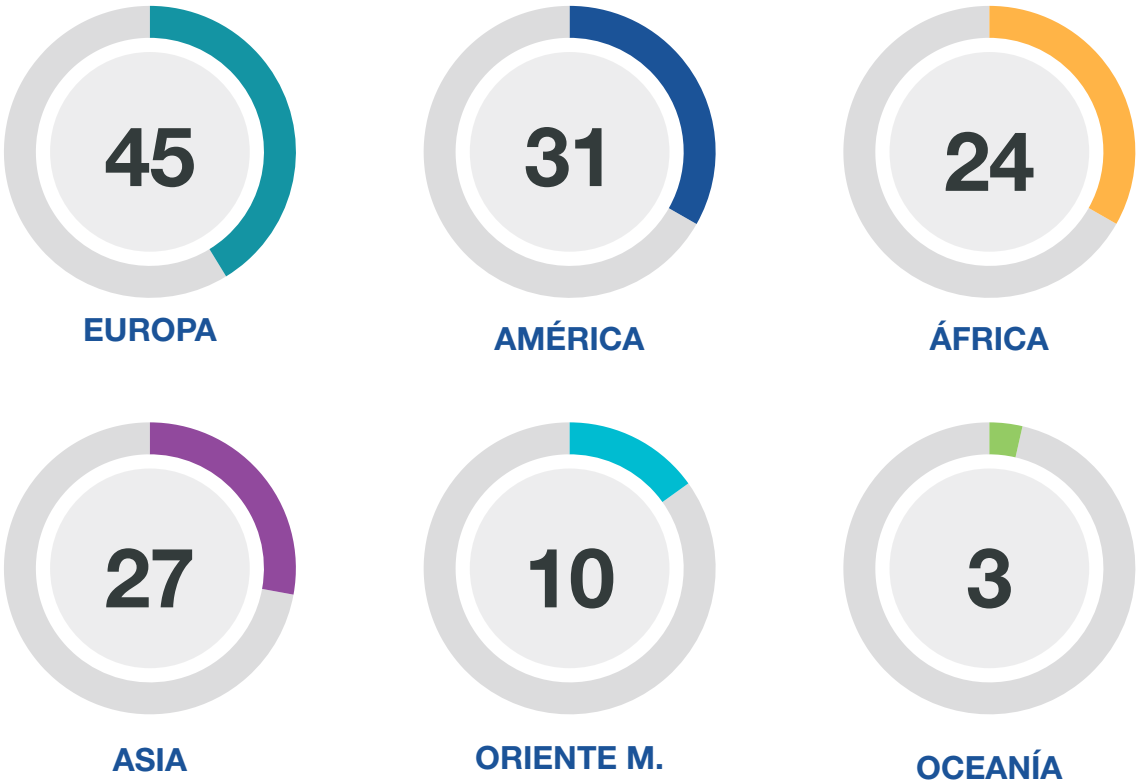
ORIENTE M.	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales
Arabia Saudí	11	27	305
Bahrein	2	9	11
Emiratos A.U.	9	24	139
Israel	4	12	149
Jordania	3	13	32
Kuwait	2	13	55
Líbano	3	15	62
Omán	4	10	18
Palestina	1	4	6
Qatar	6	20	75
Total Países: 10 / Total locales: 852			

OCEANÍA	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales
Australia	3	4	26
Nueva Caledonia	1	1	1
Nueva Zelanda	1	1	1
Total Países: 3 / Total locales: 28			

Las franquicias que tienen instalada su central en Cataluña son las más exportadoras, ya que 105 de ellas, el 33,76%, ya han dado el paso de implantarse en otros mercados. A continuación, le siguen las centrales de la Comunidad de Madrid, 88 de las cuales, el 28,30 %, operan en el exterior, quedando en tercer lugar las centrales franquiciadoras de Andalucía, 30 de cuyas centrales, el 9,65 %, se han internacionalizado.

CCAA	Nº Marcas	%		Nº Marcas	%
Cataluña	105	33,76	País Vasco	4	1,29
Madrid	88	28,30	Castilla-La Mancha	4	1,29
Andalucía	30	9,65	Castilla y León	3	0,96
Comunidad Valenciana	28	9,00	Navarra	2	0,64
Galicia	17	5,47	Asturias	1	0,32
Aragón	7	2,25	Canarias	1	0,32
Baleares	7	2,25	Cantabria	1	0,32
Extremadura	6	1,93	La Rioja	1	0,32
Murcia	6	1,93	Total Países: 311 / Total locales: 100,00		

Total de países por continente:



EVOLUCIÓN DE LA PRESENCIA DE MARCAS ESPAÑOLAS EN MERCADOS EXTERIORES



Evolución de la presencia de marcas españolas en mercados exteriores

A la hora de valorar la evolución que ha seguido la franquicia española en su internacionalización a otros países, el histórico que se registra desde el año 2008 refleja que:

En 2008 había 210 marcas españolas implantadas en otros mercados, por las 311 actuales, lo que supone un incremento de 101 marcas.

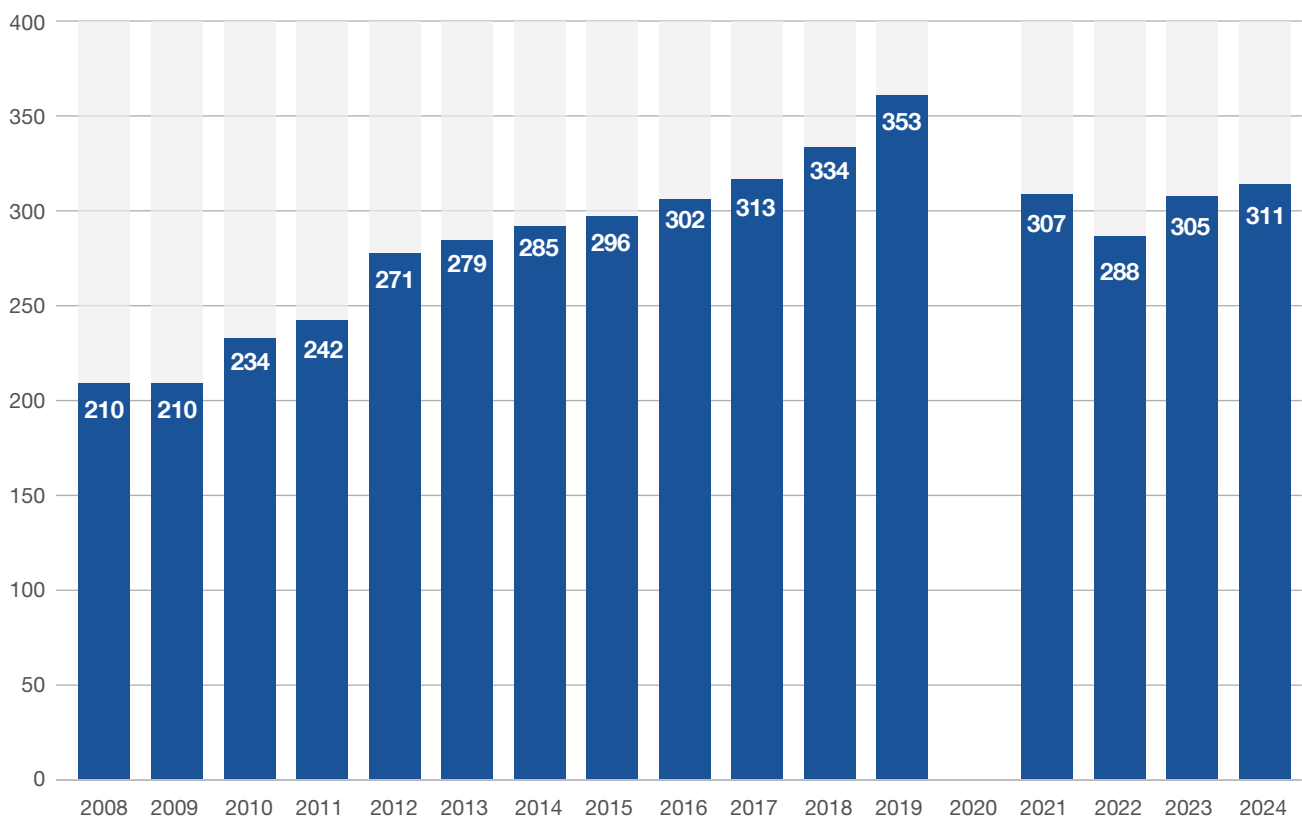
En 2008 las marcas españolas sumaban 8.101 locales operativos, por los 18.897 actuales, lo que supone un aumento de 10.796 locales.

En 2008 las marcas españolas estaban presentes en 106 países, por los 140 actuales, lo que supone la implantación en 34 países más.

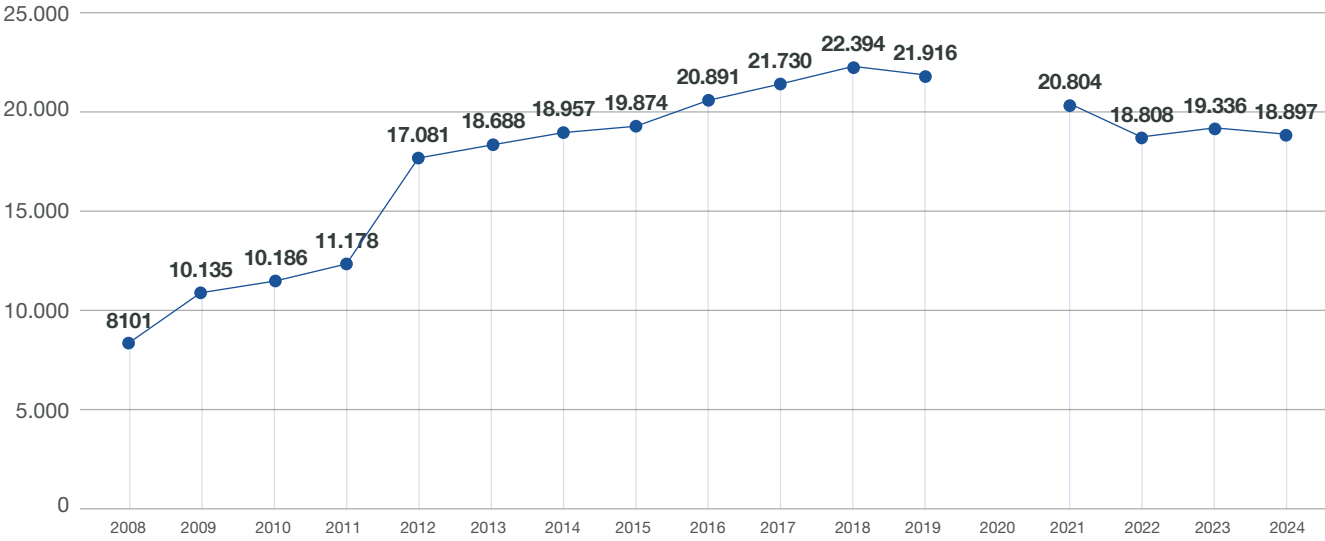
AÑO	Marcas	Locales	Países
2008	210	8.101	106
2009	210	10.135	108
2010	234	10.186	108
2011	242	11.178	112
2012	271	17.081	118
2013	279	18.688	123
2014	285	18.957	127
2015	296	19.874	132
2016	302	20.891	137
2017	313	21.730	137
2018	334	22.394	139
2019	353	21.916	140
2020	-	-	-
2021	307	20.804	139
2022	288	18.808	139
2023	305	19.336	140
2024	311	18.897	140



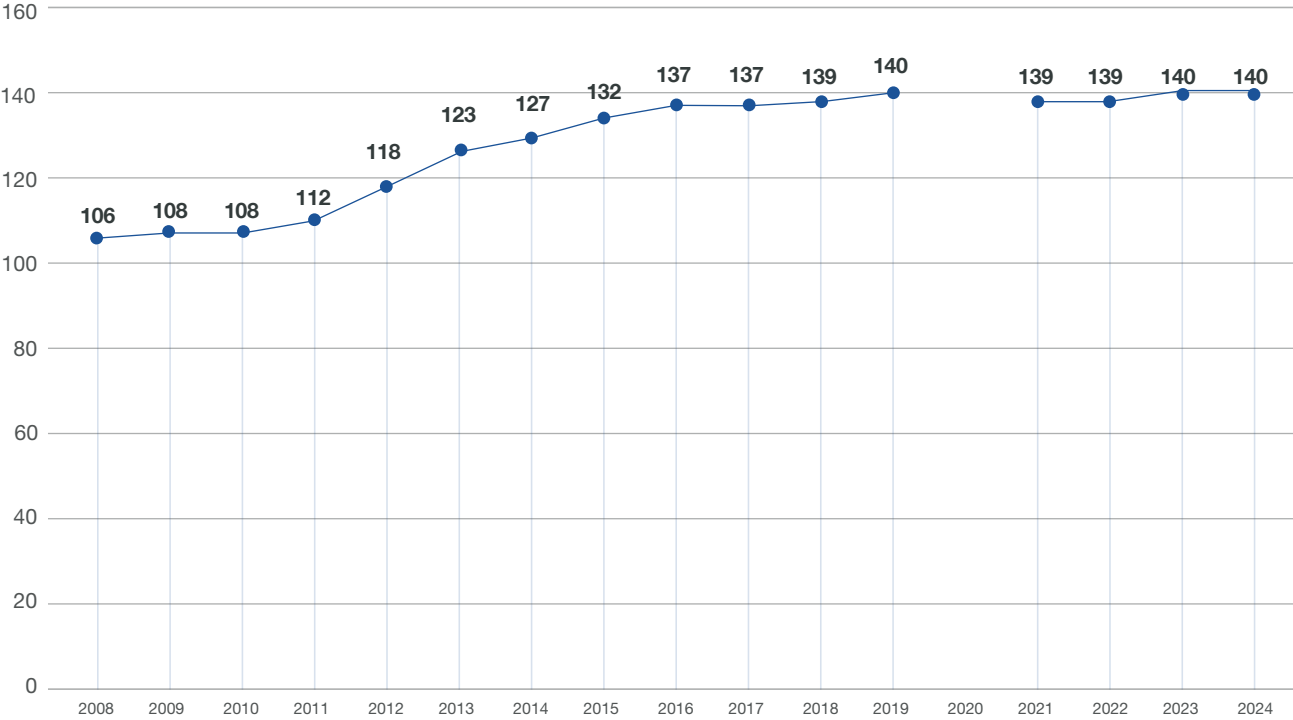
Histórico. Número de marcas con presencia internacional



Histórico. Número de establecimientos operativos



Histórico. Número de países con franquicias españolas



**CONVENIOS
BILATERALES**
FIRMADOS ENTRE LA
AEF Y ASOCIACIONES
IBEROAMERICANAS

Convenios bilaterales

Firmados entre la AEF y asociaciones iberoamericanas

Argentina

ASOCIACIÓN ARGENTINA DE MARCAS Y FRANQUICIAS

aamf.com.ar

Colombia

CÁMARA COLOMBIANA DE FRANQUICIAS (COLFRANQUICIAS)

colfranquicias.com

Guatemala

ASOCIACIÓN GUATEMALTECA DE FRANQUICIAS

guatefranquicias.org

México

ASOCIACIÓN MEXICANA DE FRANQUICIAS (AMF)

franquiciasdemexico.org.mx

Perú

ASOCIACIÓN PERUANA DE FRANQUICIAS

cpfranquicias.com

Portugal

ASOCIACIÓN PORTUGUESA DE FRANQUICIAS

associacaofranchising.pt

Uruguay

CONSULTORA SVET FRANQUICIAS

svet.com.uy

Venezuela

CÁMARA VENEZOLANA DE FRANQUICIAS (PROFRANQUICIAS)

profranquicias.com



Países miembros de la Federación Europea de la Franquicia



Bélgica
Croacia
Dinamarca
Eslovenia
España
Finlandia
Francia
Grecia
Holanda
Hungría
Inglaterra
Italia
Polonia
Portugal
Suecia
Turquía

Socios miembros franquiciadores

5ÁSEC

ALAIN AFFLELOU

ALCAMPO

AMBISEINT

ANYTIME FITNESS

AP SOCIAL MEDIA

AQUÍ TU REFORMA

BUSINESS KIDS

BNI ESPAÑA

CAPRABO

CARLIN

CARL'S JR

CARREFOUR EXPRESS / CARREFOUR MARKET

CASH CONVERTERS

CENTURY 21 España

CERVECERIA 100 MONTADITOS

CERVECERÍA LA SUREÑA JARRAS Y TAPAS

CeX - Complete Entertainment Exchange

CHOCOLATES VALOR

COLMADO PARRANDA

DEHESA

DIA %

D'ITALY

DOMINO'S PIZZA

DON PISO

D-UÑAS

ECOX

EL KIOSKO

ELEFANTE AZUL

EROSKI FRANQUICIAS

EXPENSE REDUCTION ANALYSTS

FAST FUEL

FOSTER'S HOLLYWOOD

GENERAL ÓPTICA

GEOGRAPHICAL NORWAY

GINOS

HÄAGEN-DAZS

HOMEBOX

INTERDOMICILIO

IXINA

JEAN LOUIS DAVID

JUAN VALDES CAFÉ

KENSINGTON Finest

Properties International AG

KIABI

KIDS&US School of English

Lateral Food & Drinks club

LA BOTICA DE LOS PERFUMES

LA BOUTIQUE ITALIAN FOOD

LA DESPENSA EXPRESS

LA MAFIA SE SIENTA A LA MESA

LA TAGLIATELLA

LA VENTANA NATURAL

LLONGUERAS

LOOK & FIND

MAIL BOXES ETC.

MANITAS A DOMICILIO

MARTONELA

McDONALD' S

MIDAS

MUERDE LA PASTA

MUY MUCHO

NACEX

NO MÁS VELLO

OCTOBER

OH MY CUT!

PANS & COMPANY

PANTHER ORGANIC COFFEE

PAPIZZA STREET

PEPE TACO

RE/MAX

RIBS La Casa de las Costillas

SANTA GLORIA COFFE & BAKERY

SERHOGARSYSTEM

SMÖOY

TABERNA DEL VOLAPIE

TABERNNUS

TEA SHOP

TELELAVO

THE GOOD BURGER

TONY ROMA'S

UDON ASIAN FOOD

VEZZO CUCINA DI MERCATO

VIPS

YAKART AUTOCARAVANAS

YVES ROCHER

ZEBRABOX

Socios miembros franquiciados

CENTURY 21 España	URBAN REAL ESTATE BUSINESS
LA DESPENSA EXPRESS	SUPERMERCADOS DE JOSE Y JUANJO S.L.
LA DESPENSA EXPRESS	GUERRERO FLORES SLU

MAIL BOXES ETC.	DAOS 2002 S.L.
ALAIN AFFLELOU	ALTAVIR VISION S.L.
EROSKI CITY	MERKAMUNGIA 2011 S.L.
CENTURY 21	AVANZA RETAIL S.L.

Socios miembros colaboradores

100 FRANQUICIAS.COM
ADMEFY
AFI
ALFA EFE
ALFREDO PRADOS
BANCO SABADELL, S. A.
BANCO SANTANDER
BARBADILLO Y ASOCIADOS
BBVA
BEST FRANCHISEE OF THE WORLD
BIRD & BIRD
BPV ABOGADOS
CAJAMAR
CARMILA
CUATRECASAS
DEVESA Y CALVO ABOGADOS
DUKATRONICS
EQUIPO ECONÓMICO
ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL
EXPOFRANQUICIA
FERIA VALENCIA (SIF)
FIS: FRANCHISE INNOVATION SUMMIT
FIELDFISHER

FRANQUICIAS QUE CRECEN
GARRIGUES
GRUPO FEMXA
GRUPO MOTIVA
HOTEL INTERCONTINENTAL MADRID
IDEA IURIS
IGEX ENERGIA S,L,
ILUNION RETAIL Y COMERCIALIZACION
MARTÍNEZ ECHEVARRÍA & RIVERA ABOGADOS
MUNDO FRANQUICIA
MUNDOFRANQUICIA.COM
PONS IP
PwC
PYMESYFRANQUICIAS.COM
RIBÉ SALAT
RMB DESIGN SOLUTIONS
SDEYF, Consultores de Franquicias
SERVER
SIDASA
STIGA
T4 FRANQUICIAS
THE SOCIAL MEDIA FAMILY
THIRSA
WANATOP

Socios miembros institucionales

ASOCIACIÓN MULTISECTORIAL DE MUJERES DIRECTIVAS Y EMPRESARIAS (AMMDE)
AFC-ASOCIACIÓN CATALANA DE LA FRANQUIIA
ASOCIACION DE EMPRESAS FRANQUICIADORAS INMOBILIARIAS DE ESPAÑA
INSTITUO ARAGONÉS DE FOMENTO-IAF-ASOCIACIÓN DE FRANQUICIADORES DE ARAGÓN AFA
ASOCIACIÓN DE FRANQUICIADORES DE ARAGON-AFA

Socios miembros honoríficos

CÁMARA VALENCIA
GENERALITAT VALENCIANA-CONSELLERIA DE ECONOMÍA SOSTENIBLE, SECTORES PRODUCTIVOS, COMERCIO Y TRABAJO
SECRETARIA DE ESTADO DE COMERCIO
SIF (Salón Internacional de Franquicia) Valencia
XAVIER VALLHONRAT LLURBA

ESTUDIO REALIZADO POR
SERVICIO ESTADÍSTICO DE LA A.E.F.

CON EL PATROCINIO DE
ICEX España Exportación e Inversiones
y **GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR**

LA FRANQUICIA ESPAÑOLA EN EL MUNDO 2024

Cualquier reproducción total o parcial
del mismo deberá hacer mención
a la indicada autoría y patrocinio.

Puede descargar la versión pdf de
este informe en la web de:

AEF

www.aefranquicia.es

GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR

www.grupocooperativocajamar.es

info@grupocajamar.com

