

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS



PRIMER SEMESTRE 2022

1

ASPECTOS CLAVE

2

RENTABILIDAD Y MODELO DE NEGOCIO

3

CALIDAD DE LOS ACTIVOS

4

SOSTENIBILIDAD

5

LIQUIDEZ Y SOLVENCIA

6

CONCLUSIONES



Positiva evolución de la calidad de la cartera crediticia

CRÉDITO A LA CLIENTELA SANO:

35.075 Mn

6,4% i.a.

TASA DE MOROSIDAD:

2,97%

-1,2 p.p. i.a.

TASA DE COBERTURA MOROSIDAD:

74,5%

+2,3 p.p. i.a.

ACTIVOS ADJUDICADOS (netos):

681 Mn

-34,8% i.a.



Recuperación de la Rentabilidad

ROE:

2,78%

+1,0 p.p. a.

COMISIONES NETAS:

135 Mn

+23,4% i.a.



Confortable nivel de **Solvencia y Liquidez.**

COEFICIENTE DE SOLVENCIA (phased in):

15,7%

-0,4 p.p. i.a.

MREL:

18,20%

+1,67 p.p. s/req. 01-22

LTD:

83,8%

-2,7 p.p. i.a.

LIQUIDEZ DISPONIBLE:

13.382 Mn

21,5% s/total activo

Resultados

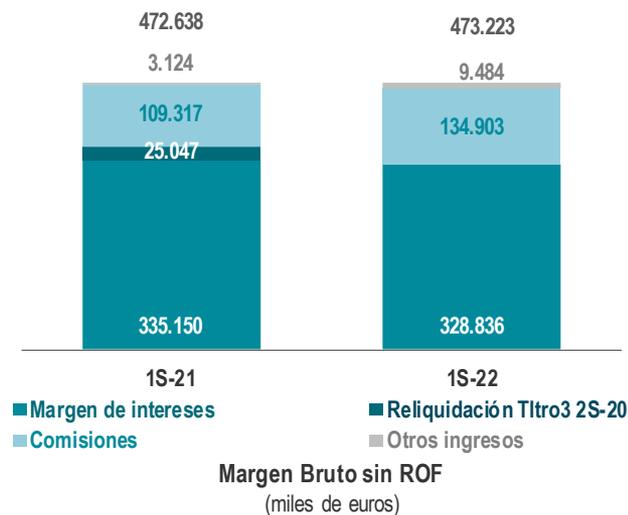
(Datos en miles de €)

	30/06/2022		30/06/2021		Interanual		31/12/2021	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
MARGEN DE INTERESES	328.836	1,10%	360.197	1,32%	(31.361)	(8,7%)	672.414	1,20%
Comisiones netas + Diferencias de cambio	138.533	0,45%	110.812	0,40%	27.721	25,0%	228.419	0,40%
Ganancias/Pérdidas por activos y pasivos financieros (ROF)	120.089	0,40%	470.405	1,73%	(350.316)	(74,5%)	466.569	0,83%
Ingresos por dividendos	2.188	0,01%	1.005	-	1.183	117,7%	3.925	0,01%
Resultado entidades valoradas por método de la participación	23.312	0,08%	22.019	0,08%	1.294	5,9%	44.474	0,08%
Otros Productos/Cargas de explotación	(19.647)	(0,07%)	(21.394)	(0,08%)	1.747	(8,2%)	(45.065)	(0,08%)
MARGEN BRUTO	593.312	1,99%	943.043	3,46%	(349.732)	(37,1%)	1.370.736	2,44%
MARGEN BRUTO sin ROF	473.222	1,59%	472.638	1,74%	584	0,1%	904.167	1,61%
Gastos de personal	(172.431)	(0,58%)	(159.546)	(0,59%)	(12.886)	8,1%	(345.420)	(0,61%)
Otros gastos generales de administración	(92.174)	(0,31%)	(88.911)	(0,33%)	(3.263)	3,7%	(180.576)	(0,32%)
Amortización	(34.821)	(0,12%)	(33.739)	(0,12%)	(1.082)	3,2%	(68.250)	(0,12%)
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	293.885	0,99%	660.847	2,43%	(366.962)	(55,5%)	776.490	1,38%
MARGEN DE EXPLOTACIÓN sin ROF	173.795	0,58%	190.442	0,70%	(16.647)	(8,7%)	309.921	0,55%
Pérdidas por deterioro de activos	(208.924)	(0,70%)	(454.540)	(1,67%)	245.615	(54,0%)	(528.758)	(0,94%)
Provisiones + Ganancias/pérdidas	(29.162)	(0,10%)	(111.466)	(0,41%)	82.304	(73,8%)	(169.916)	(0,30%)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	55.798	0,19%	94.842	0,35%	(39.043)	(41,2%)	77.815	0,14%
Impuesto sobre beneficios	(5.692)	(0,02%)	(37.694)	(0,14%)	32.002	(84,9%)	(15.189)	(0,03%)
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	50.106	0,17%	57.148	0,21%	(7.042)	(12,3%)	62.626	0,11%

(*) Margen de intereses de 30/06/2021 incluye la reliquidación de la financiación otorgada por el BCE a través de TLTRO-3 del segundo semestre de 2020 (25 millones).

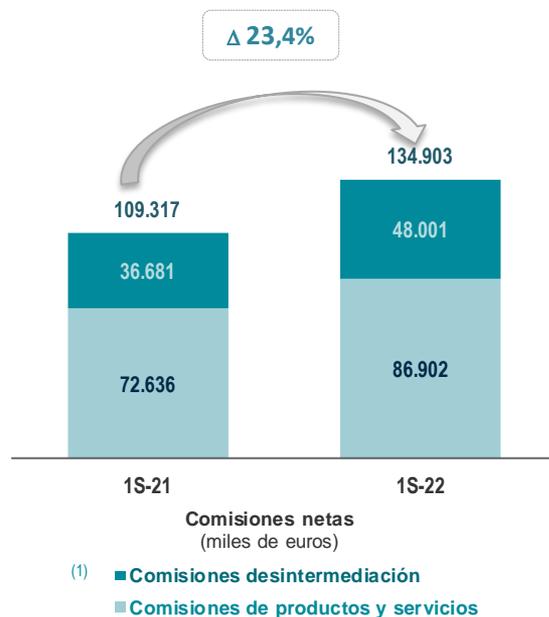
Favorable perspectiva de incremento de los ingresos de la actividad bancaria.

La subida de los tipos de interés se traduce en una mejora del rendimiento de la Inversión crediticia, que se acentuará en los siguientes trimestres.



Se intensifica la vinculación de la clientela.

Significativo impulso de las comisiones bancarias, por la reactivación de la actividad comercial



COMISIONES DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Δ **19,6%** i.a.

COMISIONES DESINTERMEDIACIÓN ⁽¹⁾

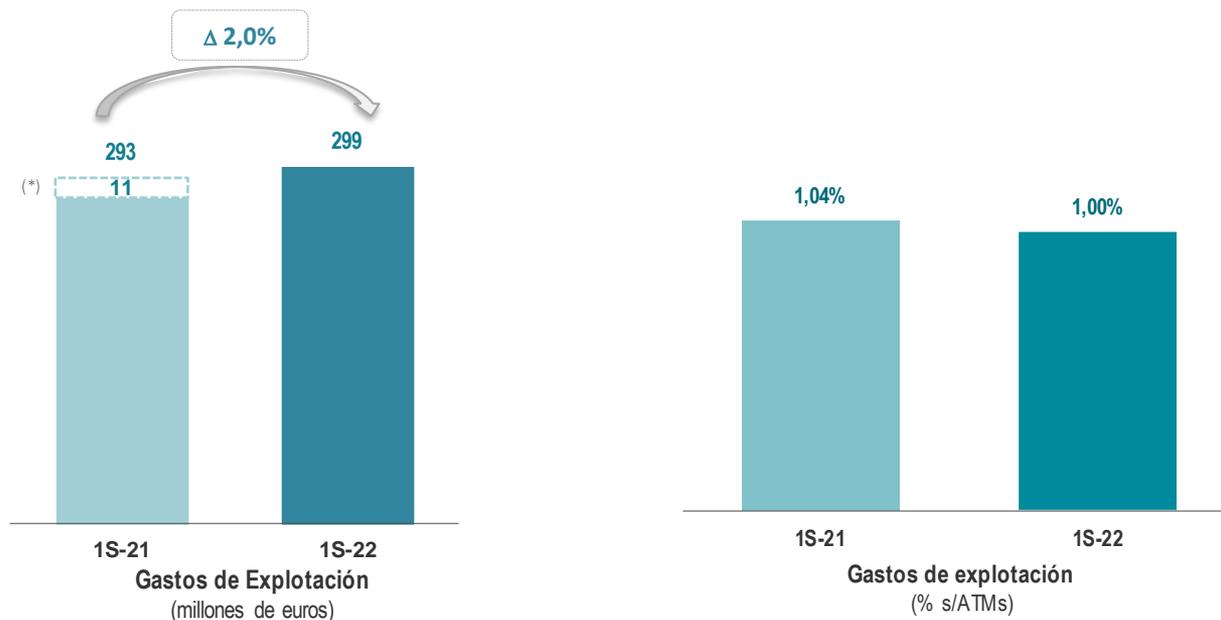
Δ **30,9%** i.a.

COMISIONES SOBRE GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

52,4%

Gestión optimizada de los gastos de explotación.

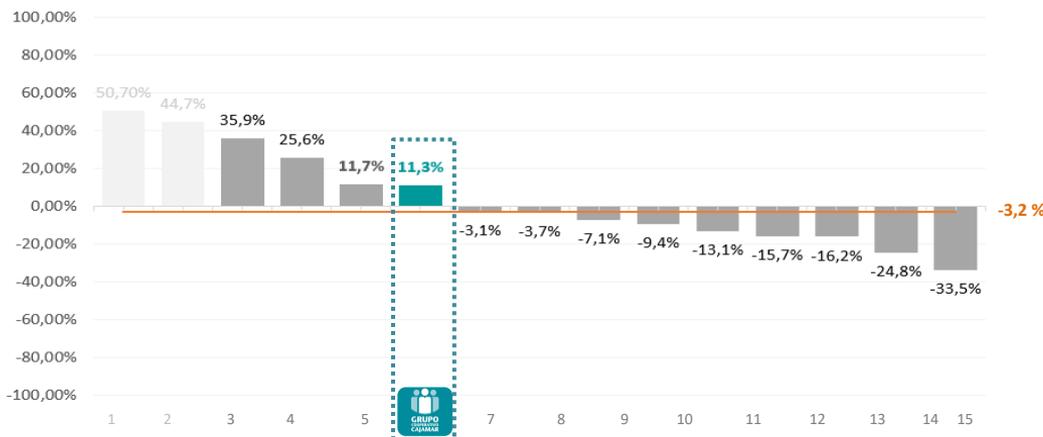
Continúa pérdida de peso de los gastos de explotación en la cuenta de resultados, y en términos homogéneos crecen muy por debajo de la inflación que aumenta un +10,2% en los últimos 12 meses.



(*) 2021 se considera una imputación de la retribución variable en Gastos de Personal homogénea con la contabilización del año 2022

Grupo Cooperativo Cajamar mantiene posiciones en su indicador de recomendación por encima de la media del Sector en acumulado 2T 2022, mientras que el Sector retrocede -3,4 p.p. respecto al cierre 2021.

NPS. Ranking entidades financieras



NPS (Net promoter Score)

#6

Posición del Grupo Cajamar en el Ranking de 15 entidades

11,3%

El Grupo Cajamar sube 1,2 p.p. respecto a cierre 2021 (NPS 10,1%)

NPS = % Promotores - % Detractores

El Net Promoter Score (NPS) es un índice creado a partir de la pregunta sobre la predisposición a la recomendación en una escala de calificación de 0 a 10. Promotores (valoraciones 9 y 10) Detractores (valoración entre 0 y 6).

*Entidades 1 y 2 en color distinto por diferente modelo de negocio de distribución solo digital

SATISFACCIÓN GESTOR



#3

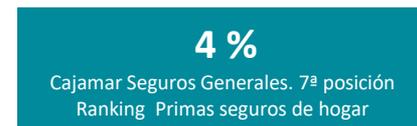
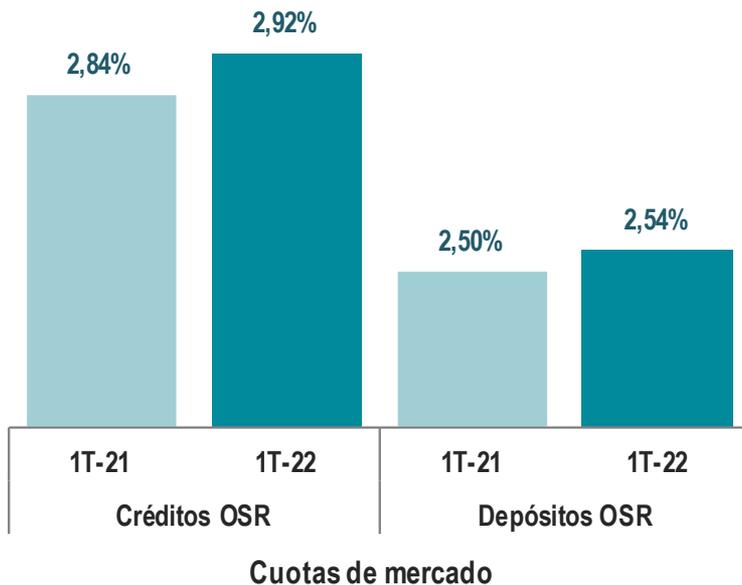
Posición del Grupo Cajamar en el Ranking de 14 entidades

8,59

El Grupo Cajamar se mantiene por encima de la nota media del sector (8,27)

*Una de las entidades eliminada del ranking por baja tasa de identificación

Incremento gradual y progresivo de la cuota de mercado del Grupo.



Con una cartera crediticia cada vez más diversificada.

El Grupo es un claro referente en el sector Agroalimentario.

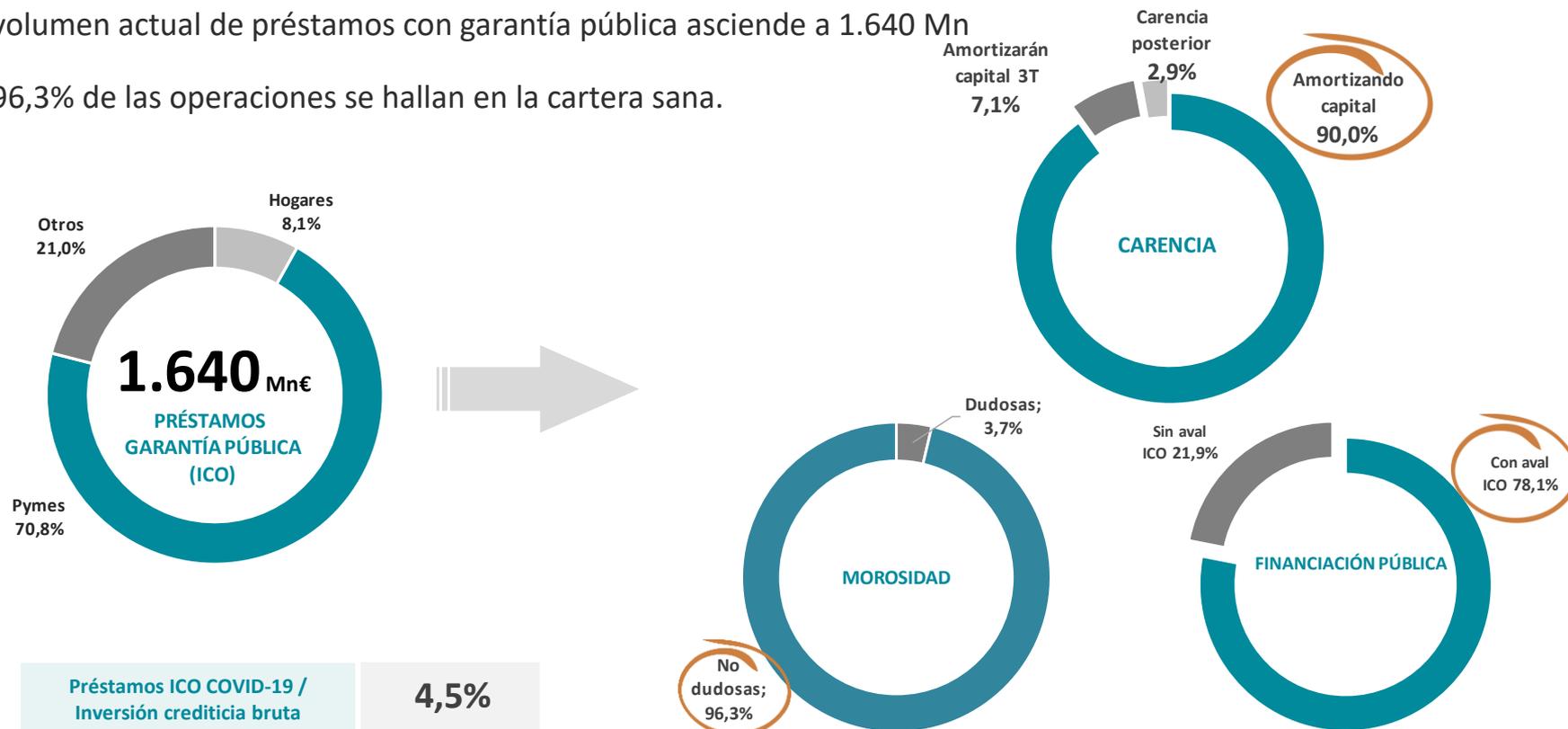


Exposición a Rusia no significativa, apenas el 0,03% del crédito.

Continúa la disminución del saldo vivo de la financiación ICO ligada a COVID-19.

El volumen actual de préstamos con garantía pública asciende a 1.640 Mn

El 96,3% de las operaciones se hallan en la cartera sana.



La coyuntura económica actual propicia el aumento de los recursos de balance.

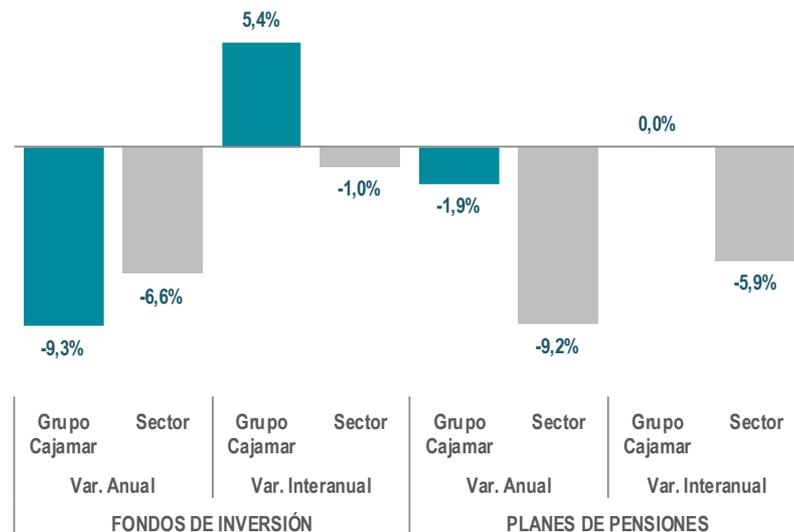
Crecimiento del 10,0 % de los recursos minoristas de balance, impulsados por los depósitos a la vista (14,6% i.a.).



Recursos gestionados minoristas
(millones de euros)

■ Depósitos a la vista ■ Depósitos a plazo ■ Recursos fuera de balance

RECURSOS GESTIONADOS MINORISTAS	Δ 9,1% i.a.
RECURSOS MINORISTAS DE BALANCE	Δ 10,0% i.a.



Fondos de inversión y Planes de pensiones comparativa con el Sector

Fuente Sector: Inverco (patrimonio Fondos de inversión y patrimonio planes de pensiones).

El Grupo cuenta con más de 3,6 millones de clientes y 1,6 millones de socios.



Dando servicio a más de
3,6 Mn de clientes



Manteniendo la confianza de más de
1,6 Mn de socios



Contando con
1,3 Mn de tarjetas de débito y crédito



67 k
Más de TPVs en comercios



Cientes 360º
402 K

Δ **1%** i.a.
Δ **5%** i.a. volumen
de negocio

Clara apuesta por la digitalización del Grupo, con más de 1 millón de clientes digitales.



Clientes digitales

1.027 K

△ **11,1%** i.a.

43 Mn Operaciones Banca electrónica

52 Mn Operaciones a través app

Clientes BIZUM

530 K

△ **11,3%** anual

1,6 Mn Operaciones,

2,5 % sobre el total importe de BIZUM España

Cajeros automáticos

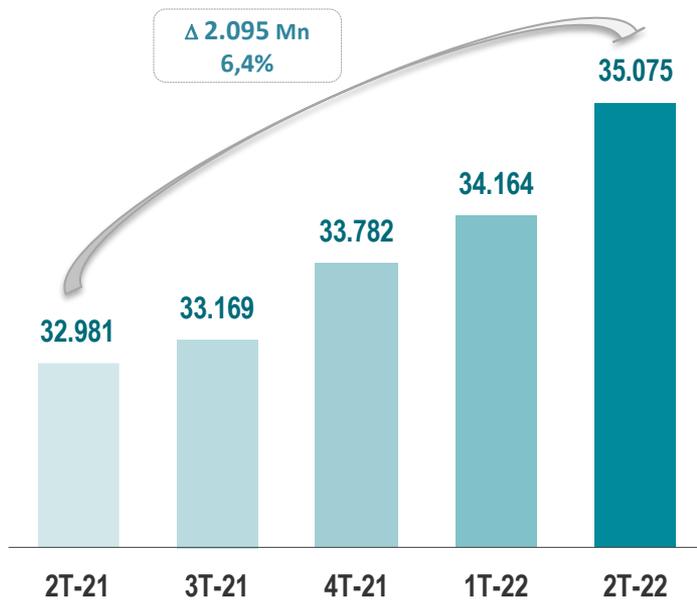
1.514

926 K usuarios

7 Mn de interacciones

Buen comportamiento del crédito.

El impulso de los segmentos estratégicos permite registrar un significativo aumento interanual del crédito.



Crédito a la clientela sano
(millones de euros)

AGROALIMENTARIO

Δ **7,4%** i.a.

EMPRESAS ⁽¹⁾

Δ **5,2%** i.a.

CRÉDITO PROMOTORES

∇ **4,4%** i.a.

1,1% del crédito

Grupo Cooperativo Cajamar continúa mejorando la calidad de sus activos.

Tasa de morosidad inferior al 3,0% tras un descenso interanual de los Riesgos dudosos del 24,3%.

Reducción activos dudosos por segmentos:

(y-o-y) (q-o-q)



Viviendas

-19,0% / -5,2%



Financiación familiar

-23,0% / -8,9%



Empresas

-7,7% / -3,8%



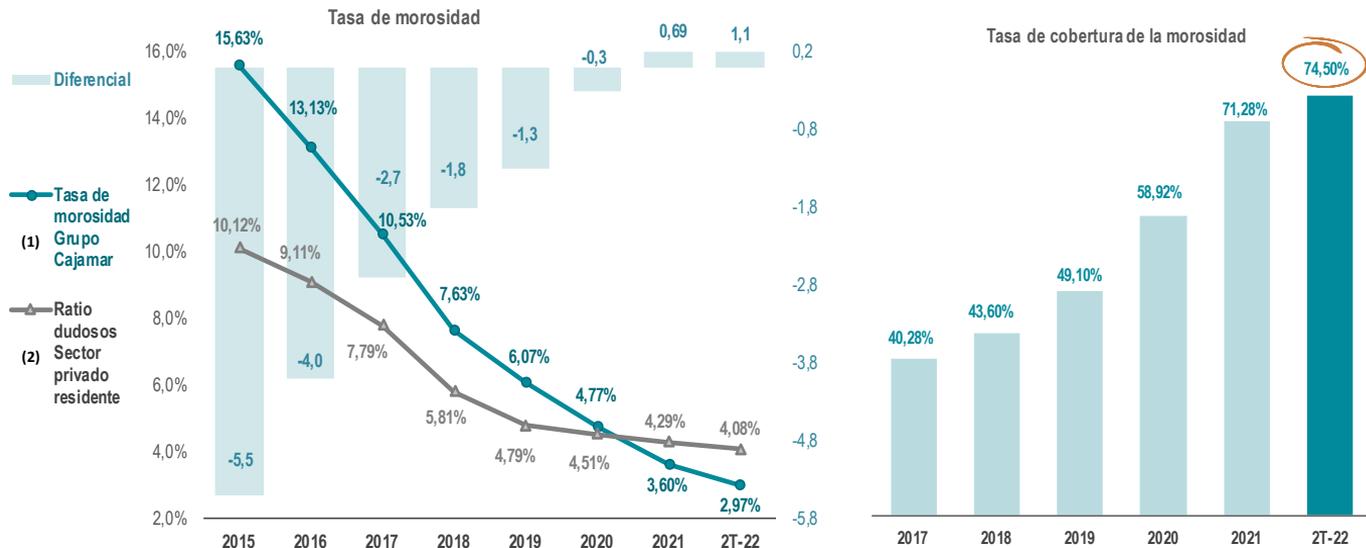
Promotores

-69,3% / -16,2%



Resto

-6,6% / -2,9%



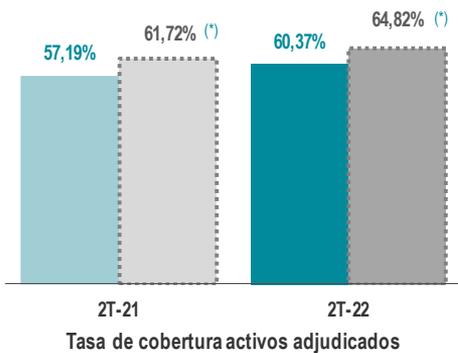
Tasa de Morosidad (variaciones interanual y anual)

▽ 1,2 p.p. i.a.

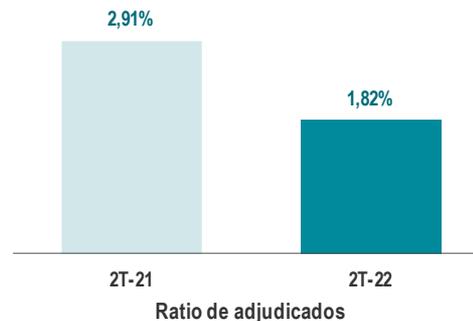
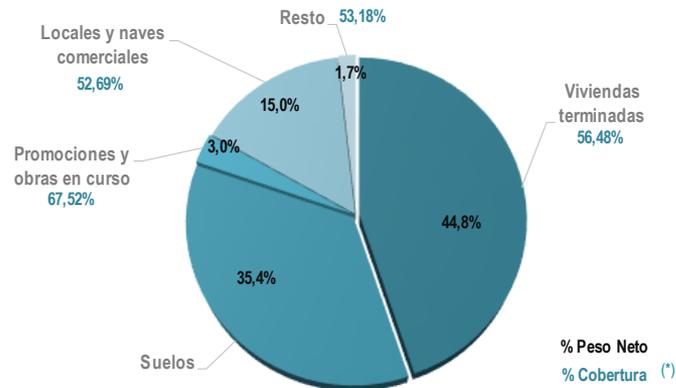
▽ 0,6 p.p. a.

La cifra de Activos adjudicados netos es el 34,8% más baja que hace un año.

El Grupo sigue realizando un importante esfuerzo para disminuir su cifra de activos adjudicados y reforzar su cobertura.



DISTRIBUCIÓN DE LOS ACTIVOS ADJUDICADOS POR TIPOLOGÍA DEL BIEN SEGÚN NETO CONTABLE (Y SU TASA DE COBERTURA)



(*) Incorpora las quitas producidas en el proceso de adjudicación.

Modelo de banca cooperativa: personas-ideas-territorios



AMBIENTAL

- A 30/06/2022 el **28,8%** de la cartera crediticia está asociada a actividades de mitigación y el **28,6%** a actividades de adaptación.
- Incorporación de un **apartado de sostenibilidad** al transaccional para las nuevas operaciones de crédito.
- Compensación del 100% de la huella de carbono a través del proyecto “Conservación de la Amazonía en Madre de Dios en Perú”.



SOCIAL

- **Avances en la consecución de los principios de Banca Responsable**, desarrollando un modelo de banca comprometida con el entorno en términos de ética, responsabilidad y sostenibilidad.
- Aprobación del **Plan de humanización** (programa orientado a **promover la inclusión financiera de determinadas personas y colectivos vulnerables** a los procesos de cambio y de transformación digital).
- **Finalización de la VII edición** del programa de educación financiera ‘Finanzas que te hacen crecer’, con la participación de **11.868** alumnos.



GOBERNANZA

- **Marco de la política sectorial para la neutralidad climática**, que sienta las bases para la conformación de la estrategia de descarbonización de la cartera de crédito del Grupo.
- Publicación del **Informe de Sostenibilidad 2021** realizado mediante los criterios establecidos por **(IIRC)**, por la **(GRI Standards, GSSB)** y por la norma **ISAE 3000** y considerando los indicadores de **(SASB)**.
- Incorporación al **análisis de riesgos de operaciones de crédito de importe superior a 3 millones de euros de criterios ASG**.
- Realización de **pruebas de resistencia al riesgo climático** establecido por el BCE.

Grupo Cooperativo Cajamar recibe el máximo reconocimiento de la compañía de rating ASG SUSTAINALYTICS.

En Grupo Cooperativo Cajamar ha obtenido la máxima distinción por la gestión de riesgos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo, según Sustainalytics.



PRINCIPALES CONCLUSIONES

Sustainalytics genera cada año la lista de empresas mejor valoradas a partir del conjunto de sus calificaciones de riesgo exhaustivas.

En octubre 2021, el Grupo Cooperativo Cajamar obtuvo en su revisión del rating la calificación de **RIESGO INSIGNIFICANTE** (puntuación de 8,4).

Por lo que en diciembre 2021 se identifica al Grupo como una de las mejores en materia de ASG entre más de 14.000 empresas, como resultado de su destacada labor.

—
 “ Copyright ©2022 Sustainalytics. Todos los derechos reservados. Esta [publicación/ artículo/ sección] contiene información desarrollada por Sustainalytics (www.sustainalytics.com). Dicha información y datos son propiedad de Sustainalytics y/o de sus terceros proveedores (Datos de Terceros) y se proporcionan únicamente con fines informativos. No constituyen un respaldo a ningún producto o proyecto, ni un consejo de inversión y no se garantiza que sean completos, oportunos, precisos o adecuados para un fin determinado. Su uso está sujeto a las condiciones disponibles en <https://www.sustainalytics.com/legal-disclaimers>”.



AVANCES EN EL PLAN DIRECTOR DE FINANZAS SOSTENIBLES



FORMACIÓN	<p>Creación de la certificación interna ESG Nivel Avanzado.</p> <p>Formación de analistas en riesgos climáticos y otros aspectos ESG.</p>	FACTORES CLIMÁTICOS EN STRESS TEST	Definición de escenarios climáticos y stress test .
ANÁLISIS DE MATERIALIDAD	Aprobación del análisis de materialidad que recoge el impacto potencial del factor climático en riesgos convencionales.	INCLUSIÓN INDICADORES SOSTENIBILIDAD RAF	<p>Incorporación del Rating de Sustainalytics.</p> <p>Se está trabajando en la incorporación de otras métricas.</p>
MODELO DE NEGOCIO Y ESTRATEGIA	<p>Integración criterios ESG y sostenibilidad en el Plan Estratégico.</p> <p>Acciones de acompañamiento a clientes en la transición ecológica.</p>	AUDITORÍA INTERNA DE RIESGOS ESG	Creación de la Oficina de Auditoría de Riesgos ESG .
MARCO DE POLÍTICA SECTORIAL	Aprobación del marco de política sectorial .	INFORME SOSTENIBILIDAD EN GRANDES OPERACIONES	Incorporación de informe de sostenibilidad como anexo al análisis de operaciones de riesgo de importe superior a 3 M€ .
MARCO DE BONOS SOSTENIBLES	El Grupo cuenta con el marco para realizar la primera emisión de bonos sostenibles .	MODELO PARA EL CÁLCULO DE COSTES DE DESCARBONIZACIÓN	Desarrollo de modelo para el cálculo de los costes de descarbonización de los acreditados del Grupo.

COMUNIDAD DIGITAL DE CONOCIMIENTO AGRO

Tecnología aplicada y cooperación para impulsar la competitividad del sector agro

Se ha reunido en una sola web (desarrollada con IBM), toda la actividad de Grupo Cajamar referente a la **economía agroalimentaria** en España para seguir avanzando hacia un sector más eficiente, rentable y sostenible: análisis, actualidad, innovación, emprendimiento, publicaciones, eventos, formación y herramientas digitales

HERRAMIENTAS

Con esta plataforma el Grupo pretende facilitar y acelerar la generación de nuevas soluciones para sus socios y clientes

HERRAMIENTA DE RIEGO Y FERTILIZACIÓN

- 610 cultivos
- 298 planes de riego
- 184 planes de fertilización

Plataforma TIERRA^o | Transformación y digitalización del sector agroalimentario | plataformatierra.es

Desde Plataforma Tierra se gestionan los trabajos del *Observatorio de la Digitalización del Sector Agroalimentario en España*, que impulsa el Ministerio de Agricultura y Alimentación y coordina Grupo Cajamar. En el primer semestre de 2022 se ha dado a conocer el Primer Diagnóstico de Situación y se ha dado difusión a una encuesta online dirigida a los profesionales de la producción primaria y la industria de transformación



GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y Cajamar, han firmado un convenio para el desarrollo de actuaciones que mejoren la competitividad, financiación y gestión de la información del sector agrario, pesquero y agroalimentario español

Observatorio para la Digitalización del Sector Agroalimentario
ESTUDIO 1 | Diagnóstico y análisis de la situación de partida

Abril 2022

Financiado por la Unión Europea - Instrumento de Política Agraria Común - Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

El **Observatorio de la Digitalización en el Sector Agroalimentario** lanza una encuesta online para conocer el impacto de las nuevas tecnologías en la producción primaria y la industria



El valor de la innovación:



Cajamar Innova surge con el objetivo de facilitar a los emprendedores vías para transformar sus ideas en torno al uso y gestión del agua en servicios y productos competitivos, que favorezcan la generación de valor y empleo y un desarrollo territorial sostenible.

¿Cuál es el objetivo de Cajamar Innova?



- **Identificar tecnologías e ideas innovadoras** que transformen el sector del agua.
- **Buscar emprendedores y startups innovadores** que aporten soluciones reales a las problemáticas del agua.

Líneas de especialización

Economía circular del Agua



Digitalización

(Inteligencia Artificial, Internet de las cosas (IoT), Big Data, Gemelos Digitales, Blockchain, Realidad Virtual/Realidad Aumentada)



Gestión y gobernanza

(Políticas, Normativas, Sensibilización, Formación y Capacitación)

Recursos hídricos

Desalación
Depuración
Regeneración
Acuíferos
Captación
Distribución
Calidad del agua

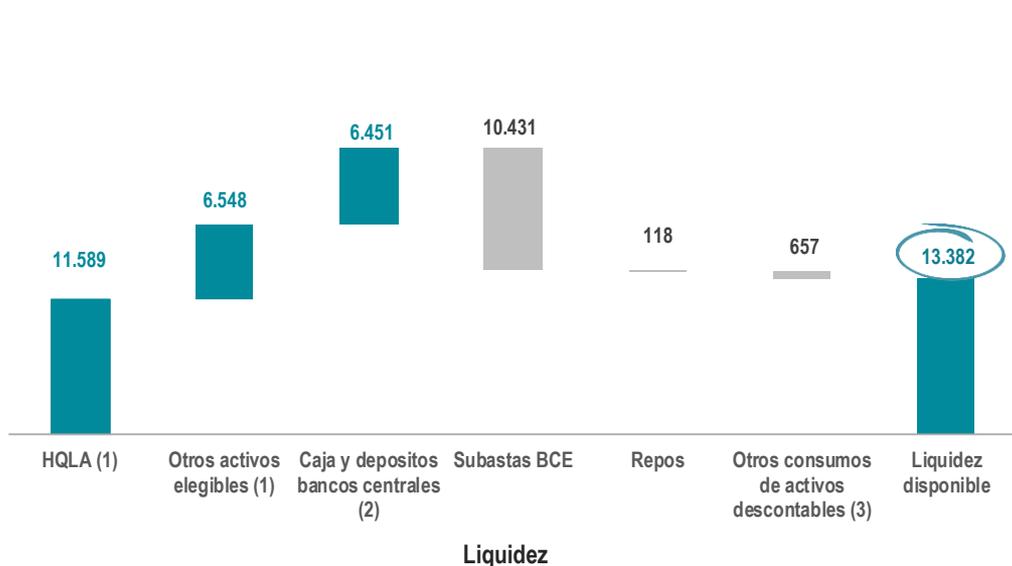
Eficiencia

Sensores
Teledetección
Equipos de control
Fertirrigación
Robótica
Detección de fugas
Nuevos materiales

Energía y medioambiente

Energías renovables
Optimización energética
Almacenamiento
agua/energía
Huella hídrica
Agricultura vertical
Acuicultura

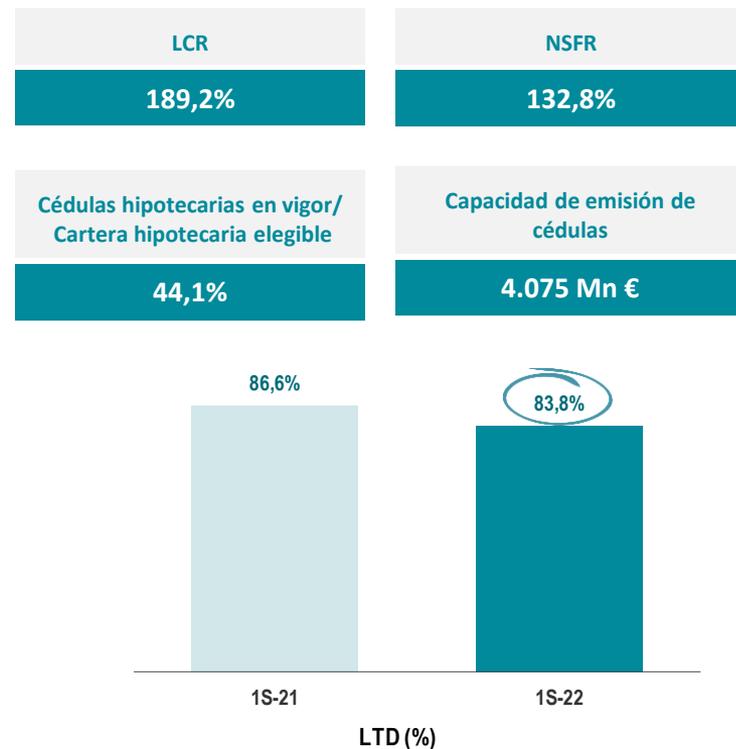
Holgada posición de liquidez.



(1) Deducido el haircut por valoración de BCE

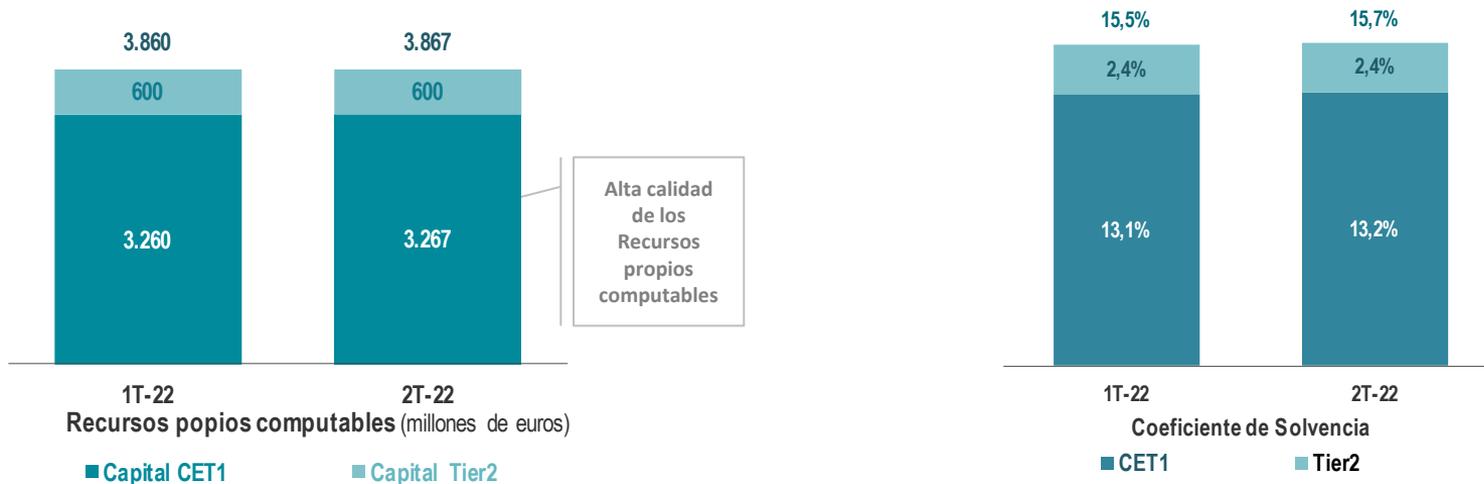
(2) Excluye la Reserva Mínima

(3) Principalmente préstamos de valores



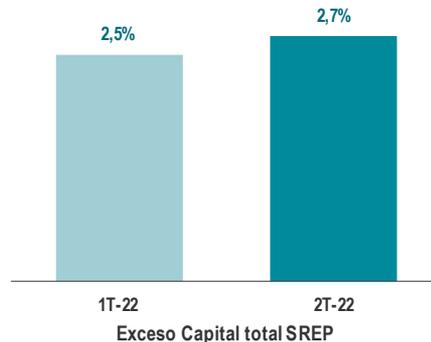
Robustos niveles de capitalización.

Los Recursos propios computables se mantienen, lo que le permite seguir contando con holgados niveles de solvencia.



Cumplimiento holgado de requerimientos regulatorios de solvencia

PHASED IN	FULLY LOADED
Solvencia: 15,7%	Solvencia: 15,4%
CET1: 13,2%	CET1: 13,0%
T2: 2,4%	T2: 2,4%
Ratio de apalancamiento: 5,2%	Ratio de apalancamiento: 5,1%



1

RENTABILIDAD Y MODELO DE NEGOCIO

- Mejora de la **Rentabilidad (ROE)** y significativo **impulso de las comisiones bancarias** (+23,4%).
- **Diversificación de la cartera crediticia. Claro referente del Sector Agroalimentario.**
- **Crecimiento de los Recursos de minoristas de balance** del 10%.
- **Adaptación del modelo de negocio con una clara apuesta por la digitalización**, con más de 1 Mn de clientes digitales.

2

CALIDAD DE ACTIVOS

- **El crédito a la clientela sano minorista supera los 35.000 Mn €** (+6,4%), gracias al impulso de los segmentos estratégicos.
- **Tasa de morosidad del Grupo**, inferior al 3%, mejor que la **media sectorial**.
- **Importante mejora de la Tasa de Cobertura de la Morosidad**, superior ya al 74%.
- **Reducción** cercana al 35% de la cifra de **Adjudicados netos**, cuya cobertura ronda el 65%.

3

SOSTENIBILIDAD

- **Gran preocupación por la sostenibilidad y transición hacia una economía verde**, que mitigue el **impacto del cambio climático** en la actividad de socios y clientes del Grupo, y en el conjunto de la sociedad.
- Significativos avances en el **Plan Director de Finanzas Sostenibles**.

4

LIQUIDEZ Y SOLVENCIA

- **Mantenimiento de los niveles de solvencia** (coeficiente de solvencia phased in 15,7%).
- **Cumplimiento holgado de los niveles regulatorios de solvencia** (exceso 702 Mn € de CET1/AT1 y 655 Mn € de ratio de Capital).
- **Holgada posición de liquidez**.

Esta presentación (la “Presentación”) ha sido preparada por y es responsabilidad de Grupo Cooperativo Cajamar (Grupo Cajamar).

La información contenida en esta Presentación no ha sido verificada de forma independiente y parte de ella está expresada de forma resumida. Ni Banco de Crédito Cooperativo (BCC) ni ninguna de las sociedades de su grupo (“Grupo Cajamar”), ni sus respectivos consejeros, directivos, empleados, representantes o agentes realizan ninguna manifestación o prestan garantía alguna sobre la ecuanimidad, exactitud, exhaustividad y corrección de la información aquí contenida ni, en consecuencia, debe darse esta por sentada. Ni BCC ni ninguna de las sociedades del Grupo Cajamar, ni sus respectivos consejeros, directivos, empleados, representantes o agentes asumen responsabilidad alguna (ya sea a título de negligencia o de cualquier otro modo) por cualquier daño, perjuicio o coste directo o indirecto derivado del uso de esta Presentación, de sus contenidos o relacionado de cualquier otra forma con la Presentación, con excepción de cualquier responsabilidad derivada de dolo, y se exoneran expresamente de cualquier responsabilidad, directa o indirecta, expresa o implícita, contractual, extracontractual, legal o de cualquier otra fuente, por la exactitud y exhaustividad de la información contenida en esta Presentación, y por las opiniones vertidas en ella así como por los posibles errores y omisiones que puedan existir.

BCC advierte de que esta Presentación puede contener manifestaciones sobre previsiones y estimaciones respecto a las perspectivas macroeconómicas y del Sector financiero. Si bien estas previsiones y estimaciones representan la opinión actual de BCC sobre sus expectativas, si bien determinados riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes podrían ocasionar que finalmente sean diferentes a lo esperado.

La información contenida en esta Presentación, incluyendo pero no limitada a, las manifestaciones sobre perspectivas y estimaciones, se refieren a la fecha de esta Presentación y no pretenden ofrecer garantías sobre resultados futuros. No existe ninguna obligación de actualizar, completar, revisar o mantener al día la información contenida en esta Presentación, sea como consecuencia de nueva información o de sucesos o resultados futuros o por cualquier otro motivo. La información contenida en esta Presentación puede ser objeto de modificación en cualquier momento sin previo aviso y no debe confiarse en ella a ningún efecto.

Esta Presentación contiene información financiera derivada de los estados financieros no auditados correspondientes al segundo trimestre de 2022 y al segundo trimestre de 2021. Dicha información no ha sido auditada por los auditores externos del Grupo Cajamar. La información financiera ha sido formulada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”), así como con los criterios de contabilidad internos del Grupo Cajamar con el fin de presentar de manera fiel la naturaleza de su negocio. Los criterios mencionados anteriormente no están sujetos a normativa alguna y podrían incluir estimaciones, así como valoraciones subjetivas que, en caso de adoptarse una metodología distinta, podrían presentar diferencias significativas en la información presentada.

Adicionalmente a la información financiera preparada de acuerdo con las NIIF, esta Presentación incluye ciertas Medidas Alternativas del Rendimiento (“MARs” o “APMs”, acrónimo de su nombre en inglés Alternative Performance Measures), según se definen en las Directrices sobre las Medidas Alternativas del Rendimiento publicadas por la European Securities and Markets Authority el 5 de octubre de 2015 (ESMA/2015/1415es). Las MARs son medidas del rendimiento financiero elaboradas a partir de la información financiera del Grupo Cajamar pero que no están definidas o detalladas en el marco de información financiera aplicable y que, por tanto, no han sido auditadas ni son susceptibles de serlo en su totalidad. Estos MARs se utilizan con el objetivo de que contribuyan a una mejor comprensión del desempeño financiero del Grupo Cajamar pero deben considerarse como una información adicional, y en ningún caso sustituyen la información financiera elaborada de acuerdo con las NIIF. Asimismo, la forma en la que el Grupo Cajamar define y calcula estas MARs puede diferir de la de otras entidades que empleen medidas similares y, por tanto, podrían no ser comparables entre ellas. Consulte el apartado “Glosario de términos” (<https://www.bcc.es/es/informacion-para-inversores/informacion-financiera/>) para una mejor comprensión de las MARs utilizadas.

Los datos del mercado y la posición competitiva incluidos en la Presentación se han obtenido de publicaciones sobre el sector y estudios realizados por terceros. La información sobre otras entidades se ha tomado de informes publicados por dichas entidades, si bien no se identifica a ninguna de ellas. Existen limitaciones respecto a la disponibilidad, exactitud, exhaustividad y comparabilidad de dicha información. Grupo Cajamar no ha verificado dicha información de forma independiente y no puede garantizar su exactitud y exhaustividad. Ciertas manifestaciones incluidas en la Presentación sobre el mercado y la posición competitiva del Grupo Cajamar se basan en análisis internos del Grupo Cajamar. Estos análisis internos no han sido verificados por ninguna fuente independiente y no puede asegurarse que dichas estimaciones o asunciones sean correctas. En consecuencia, no se debe depositar una confianza indebida en los datos sobre el Sector, el mercado o la posición competitiva del Grupo Cajamar contenidos en esta Presentación.

La distribución de esta Presentación en ciertas jurisdicciones puede estar restringida por la ley. Los receptores de esta Presentación deben informarse sobre estas limitaciones y atenerse a ellas. Grupo Cajamar se exonera de responsabilidad respecto de la distribución de esta Presentación por sus receptores. Grupo Cajamar no es responsable, ni acepta responsabilidad alguna, por el uso, las valoraciones, opiniones, expectativas o decisiones que puedan adoptarse por terceros con posterioridad a la publicación de esta Presentación. Esta Presentación no constituye, ni forma parte, ni debe entenderse como una (i) oferta de venta, o invitación a comprar o a suscribir, o solicitud de oferta de compra o suscripción, de, valor alguno ni constituye ni forma parte, ni puede entenderse como una inducción a la ejecución, de ningún contrato o compromiso de compra o suscripción de valores; u (ii) opinión financiera de cualquier índole, recomendación o asesoramiento de carácter financiero en relación con valor alguno.

Mediante la recepción de, o el acceso a, esta Presentación Vd. acepta y queda vinculado por los términos, condiciones y restricciones antes expuestos.



GRACIAS
