

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

TERCER TRIMESTRE 2022

1

ASPECTOS CLAVE

2

RENTABILIDAD Y MODELO DE NEGOCIO

3

CALIDAD DE LOS ACTIVOS

4

SOSTENIBILIDAD

5

LIQUIDEZ Y SOLVENCIA

6

CONCLUSIONES



Mejora continua de la calidad de la cartera crediticia

CRÉDITO A LA CLIENTELA SANO MINORISTA:

35.035 Mn

5,6% i.a.

TASA DE MOROSIDAD:

2,91%

-1,0 p.p. i.a.

TASA DE COBERTURA MOROSIDAD:

73,2%

+1,9 p.p. a.

ACTIVOS ADJUDICADOS (netos):

649 Mn

-35,2% i.a.

VENTA CARTERA FALLIDA OSTENDE (VCB):

703 Mn



Recuperación de los Ingresos Recurrentes

MARGEN DE INTERESES (trimestral):

168 Mn

+5,2 % i.a.

COMISIONES NETAS:

198 Mn

+19,6% i.a.

MARGEN BRUTO (sin ROF):

705 Mn

+2,4% i.a.



Confortable nivel de **Solvencia** y **Liquidez**.

COEFICIENTE DE SOLVENCIA (phased in):

15,5%

-0,2 p.p. i.a.

MREL:

20,1%

+1,8 p.p. i.a.

EMISIÓN DEUDA SENIOR PREFERRED SOCIAL:

500 Mn

LTD:

84,5%

-1,2 p.p. a.

LIQUIDEZ DISPONIBLE:

12.023 Mn

19,0% s/total activo

Resultados

(Datos en miles de €)

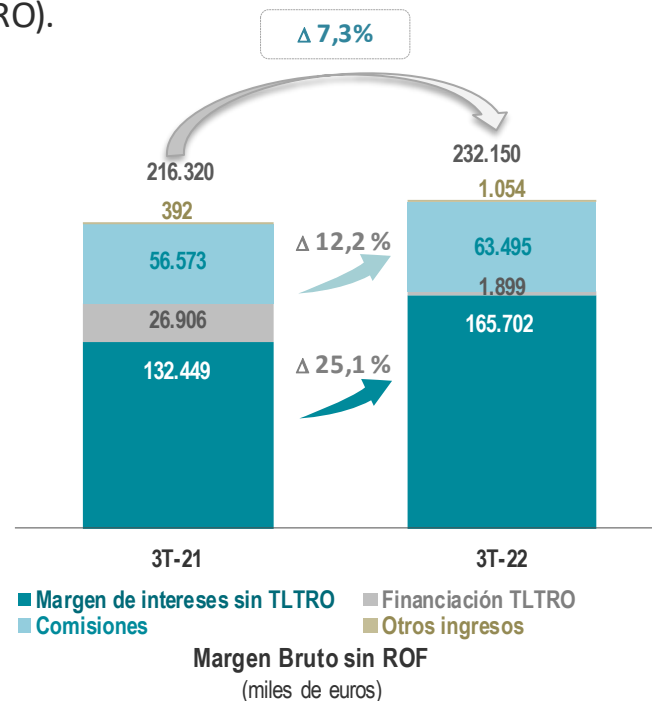
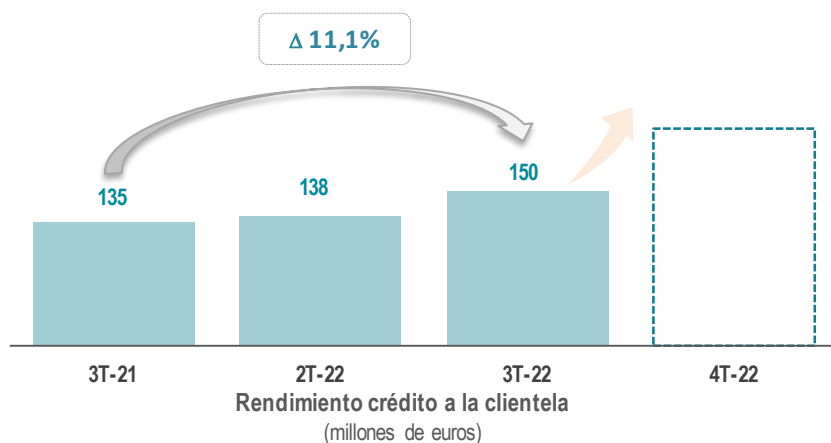
	30/09/2022		30/09/2021		Interanual		31/12/2021	
		%ATM		%ATM	Abs.	%		%ATM
MARGEN DE INTERESES	496.437	1,09%	519.552	1,25%	(23.115)	(4,4%)	672.414	1,20%
Comisiones netas + Diferencias de cambio	207.252	0,44%	168.253	0,40%	38.999	23,2%	228.419	0,40%
Ganancias/Pérdidas por activos y pasivos financieros (ROF)	130.951	0,29%	466.811	1,12%	(335.859)	(71,9%)	466.569	0,83%
Ingresos por dividendos	3.118	0,01%	2.670	0,01%	448	16,8%	3.925	0,01%
Resultado entidades valoradas por método de la participación	35.794	0,08%	32.178	0,08%	3.615	11,2%	44.474	0,08%
Otros Productos/Cargas de explotación	(37.228)	(0,08%)	(33.696)	(0,08%)	(3.532)	10,5%	(45.065)	(0,08%)
MARGEN BRUTO	836.324	1,83%	1.155.768	2,78%	(319.444)	(27,6%)	1.370.736	2,44%
MARGEN BRUTO sin ROF	705.373	1,55%	688.958	1,66%	16.415	2,4%	904.167	1,61%
Gastos de personal	(259.164)	(0,57%)	(241.365)	(0,58%)	(17.799)	7,4%	(345.420)	(0,61%)
Otros gastos generales de administración	(136.746)	(0,30%)	(134.743)	(0,32%)	(2.003)	1,5%	(180.576)	(0,32%)
Amortización	(52.631)	(0,12%)	(50.833)	(0,12%)	(1.798)	3,5%	(68.250)	(0,12%)
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	387.784	0,85%	728.828	1,75%	(341.044)	(46,8%)	776.490	1,38%
MARGEN DE EXPLOTACIÓN sin ROF	256.833	0,56%	262.017	0,63%	(5.184)	(2,0%)	309.921	0,55%
Pérdidas por deterioro de activos	(261.365)	(0,57%)	(496.132)	(1,19%)	234.768	(47,3%)	(528.758)	(0,94%)
Provisiones + Ganancias/pérdidas	(42.492)	(0,09%)	(136.252)	(0,33%)	93.760	(68,8%)	(169.916)	(0,30%)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	83.928	0,18%	96.443	0,23%	(12.516)	(13,0%)	77.815	0,14%
Impuesto sobre beneficios	(5.066)	(0,01%)	(34.123)	(0,08%)	29.058	(85,2%)	(15.189)	(0,03%)
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	78.862	0,17%	62.320	0,15%	16.542	26,5%	62.626	0,11%

(*) Margen de intereses de 30/09/2021 incluye la reliquidación de la financiación otorgada por el BCE a través de TLTRO-3 del segundo semestre de 2020 (25 millones).

El crecimiento del Crédito y la curva de tipos elevan los ingresos de la actividad bancaria.

El rendimiento trimestral de la Inversión crediticia crece un 11,1% interanual.

El Margen de intereses trimestral, sin considerar la remuneración de la TLTRO, avanza un 25,1% sobre el mismo trimestre del año anterior (5,2% incluyendo la financiación TLTRO).



El Margen bruto (sin ROF) acumulado **registra un crecimiento positivo del 2,4% (11,5% sin considerar remuneración TLTRO).**

El incremento de la vinculación del cliente reactiva los ingresos por Comisiones.

COMISIONES DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

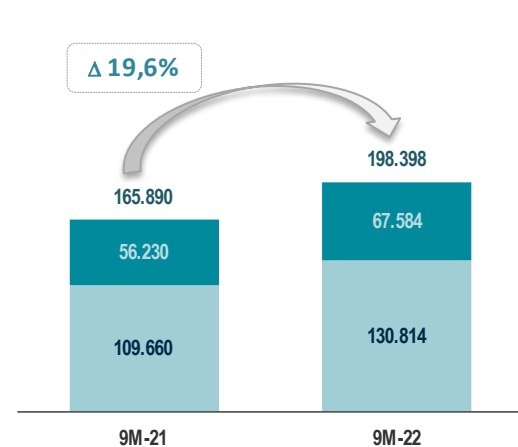
Δ **19,3%** i.a.

COMISIONES DESINTERMEDIACIÓN ⁽¹⁾

Δ **20,2%** i.a.

COMISIONES S/ GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

50,1%

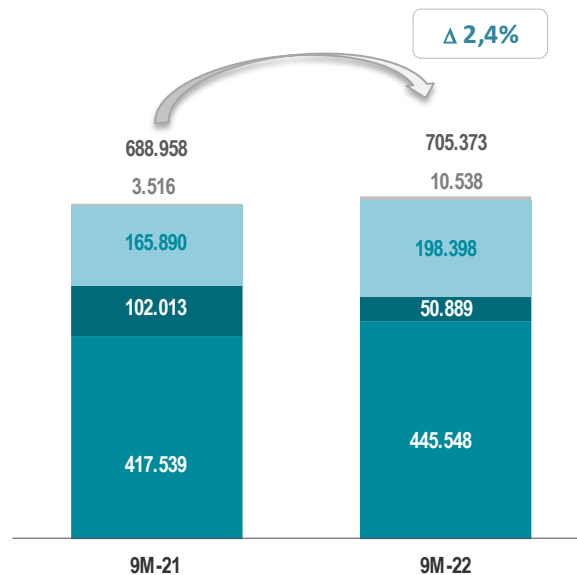


Comisiones netas
(miles de euros)

■ Comisiones desintermediación ⁽¹⁾
■ Comisiones de productos y servicios

Δ **15,4%** i.a.
Primas seguros generales

Δ **9,4%** i.a.
Primas seguros de vida

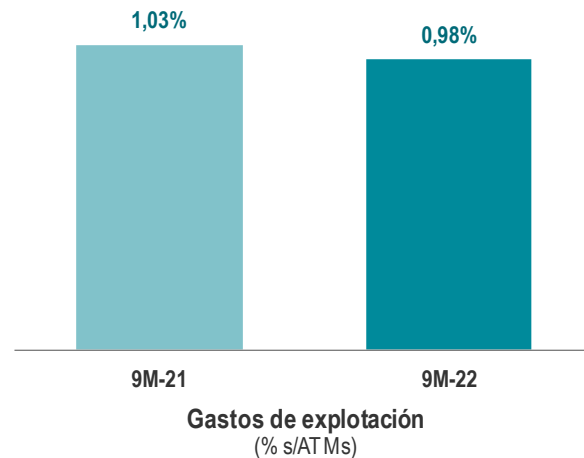
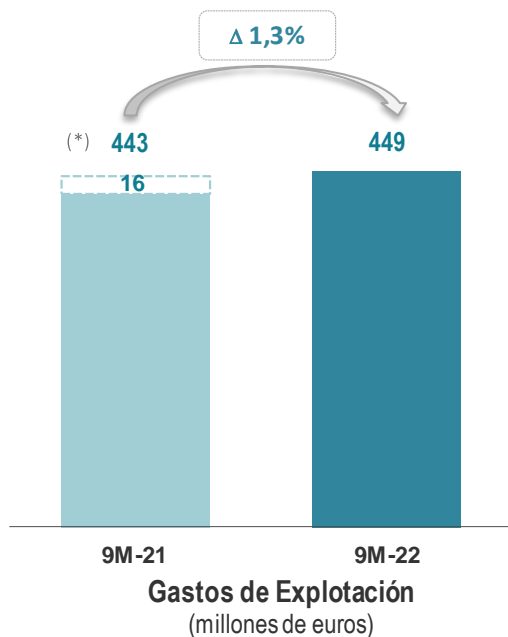


■ Margen de intereses sin TLTRO ■ Financiación TLTRO
■ Comisiones ■ Otros ingresos

Margen Bruto sin ROF
(miles de euros)

Crecimiento de los Gastos de explotación muy por debajo de la inflación (1,3% vs. 8,9%).

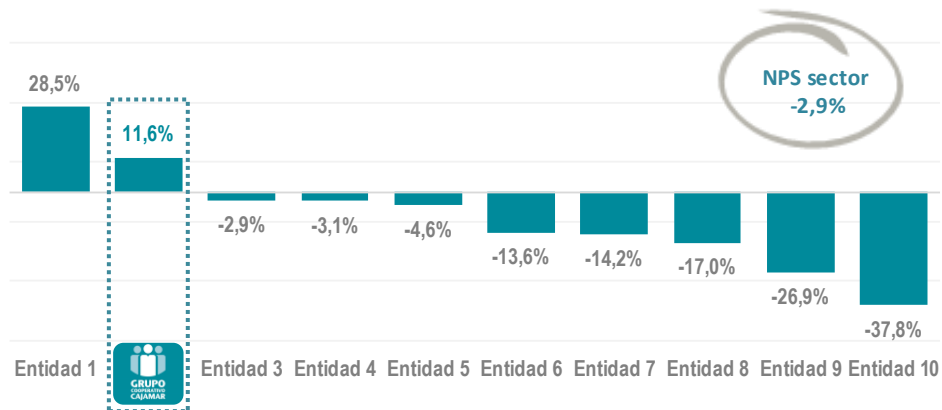
Optimización de los gastos, con un peso s/ATMs inferior al 1,0%.



(*) 2021 se considera una imputación de la retribución variable en Gastos de Personal homogénea con la contabilización del año 2022

El Grupo Cooperativo Cajamar es una de las entidades financieras mejor valoradas en satisfacción de clientes, según ranking Net Promoter Score (NPS).

NPS. Ranking entidades financieras significativas en España



NPS

#2

Posición del Grupo Cajamar en el Ranking de las 10 principales entidades españolas.

11,6%

Grupo Cajamar sube 1,5 p.p. respecto al cierre 2021 (NPS 10,1%).

NPS = % Promotores - % Detractores

El Net Promoter Score (NPS) es un índice creado a partir de la pregunta sobre la predisposición a la recomendación en una escala de calificación de 0 a 10. Promotores (valoraciones 9 y 10) Detractores (valoración entre 0 y 6).

SATISFACCIÓN GESTOR



#3

Posición del Grupo Cajamar en el Ranking de 14 entidades.

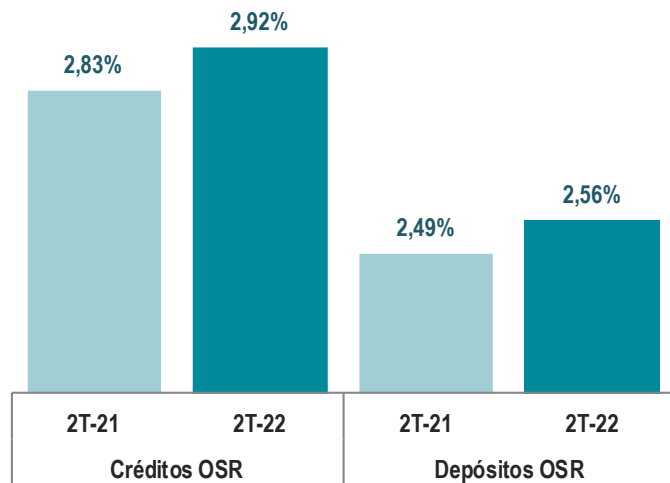
8,66

El Grupo Cajamar se mantiene por encima de la nota media del sector (8,24) y crece 0,36 respecto al cierre 2021 (8,30).

La Satisfacción se mide en valores de media y está referida a la Satisfacción respecto al Gestor.

Media del Sector calculada con las 14 principales entidades

Incremento gradual y progresivo de la cuota de mercado del Grupo.



Cuotas de mercado



CUOTAS DE MERCADO SEGUROS (1)

5,2%

Cajamar Vida. 5ª Posición ranking en Primas de vida y riesgo

4%

Cajamar Seguros Generales. 7ª posición Ranking Primas seguros de hogar



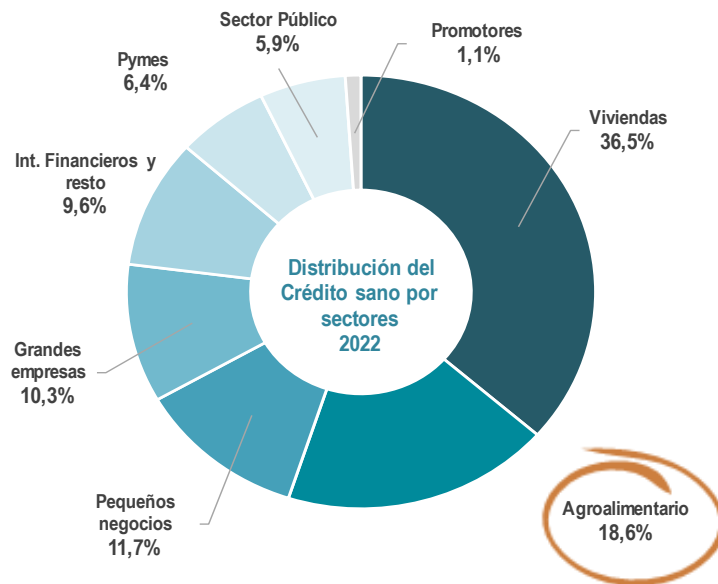
VIVIENDA (2)

2,5%

Cuota de mercado de Crédito

Con una cartera crediticia diversificada.

El Grupo es un claro referente en el sector Agroalimentario.



AGRO ⁽¹⁾

15,2%

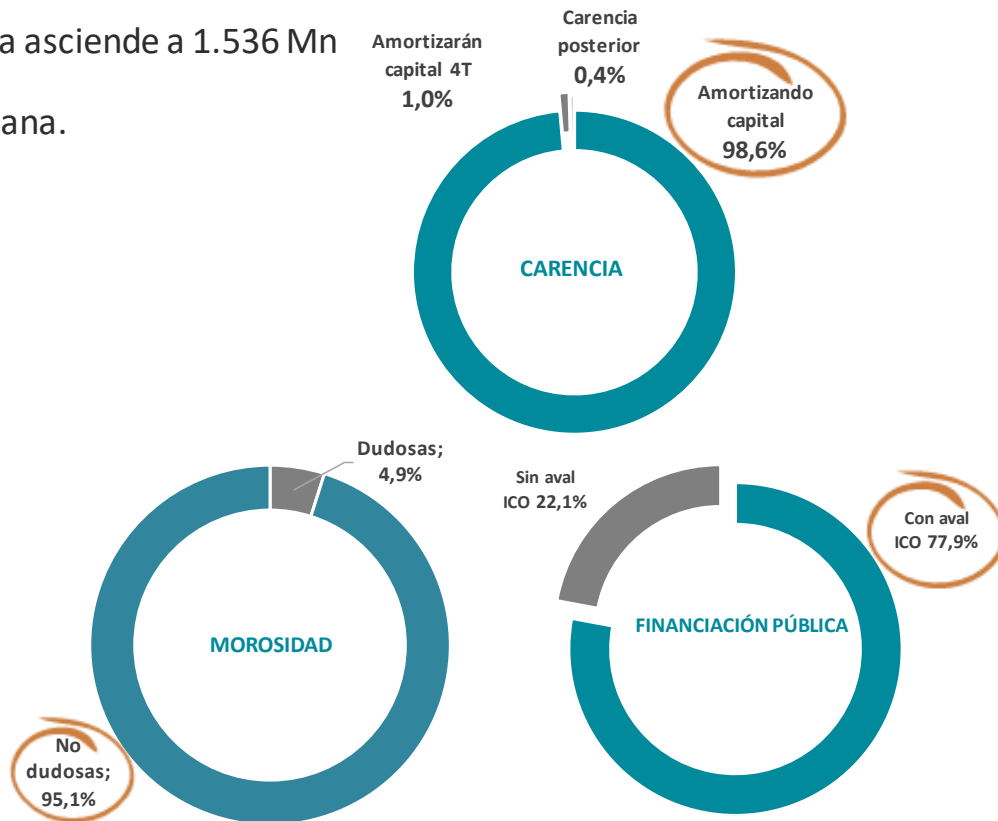
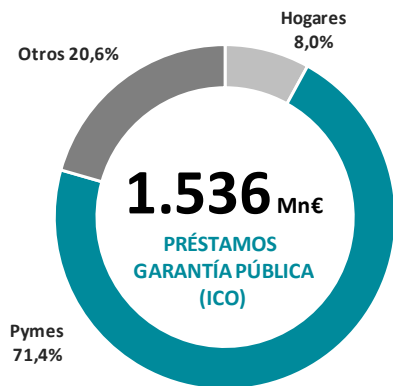
Cuota de mercado de Crédito

Exposición a Rusia no significativa, apenas el 0,03% del crédito.

Continúa la disminución del saldo vivo de la financiación ICO ligada a COVID-19.

El volumen actual de préstamos con garantía pública asciende a 1.536 Mn

El 95,1% de las operaciones se hallan en la cartera sana.

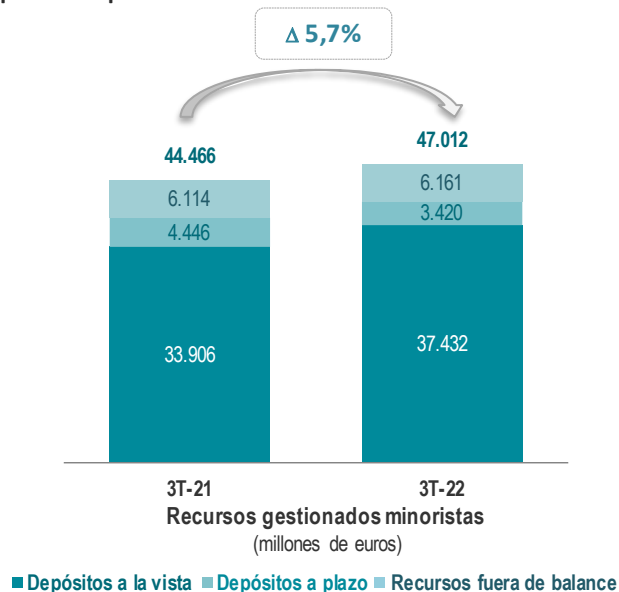


Préstamos ICO COVID-19 /
Inversión crediticia bruta

4,2%

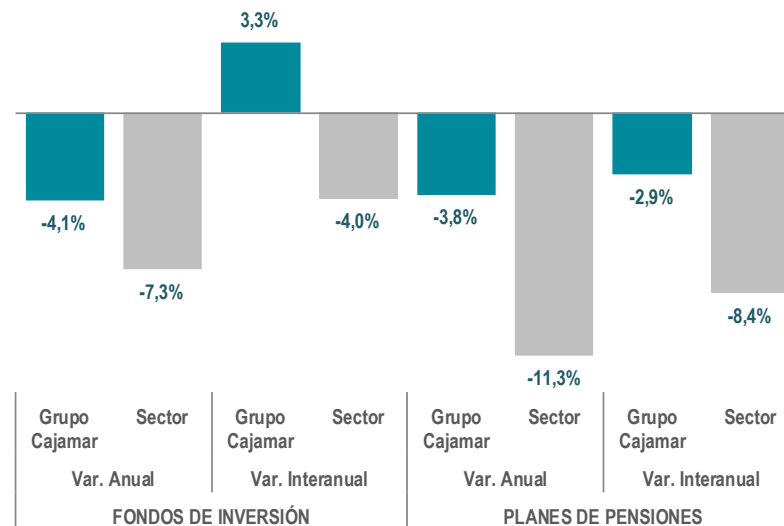
Los Recursos gestionados minoristas crecen un 5,7%.

Menor impacto que en el Sector de la volatilidad de los mercados en los productos de desintermediación.



RECURSOS MINORISTAS DE
BALANCE

Δ 6,5% i.a.



Fondos de inversión y Planes de pensiones comparativa con el Sector

El Grupo cuenta con más de 3,7 millones de clientes y 1,6 millones de socios.



Dando servicio a más de
3,7 Mn de clientes



Manteniendo la confianza de más de
1,6 Mn de socios



Contando con
1,3 Mn de tarjetas de débito y crédito



68 k
Más de TPVs en comercios



Clientes 360º
403 K

Δ **1,3%** anual
Δ **4%** i.a. volumen
de negocio

Clara apuesta por la digitalización del Grupo, con más de 1 millón de clientes digitales.



Clientes digitales

1.036 K

△ 8,7% i.a.

38 Mn Operaciones Banca electrónica

52 Mn Operaciones a través app

Clientes BIZUM

555 K

△ 16,6% anual

1,6 Mn Operaciones

2,6 % sobre el total importe de BIZUM España

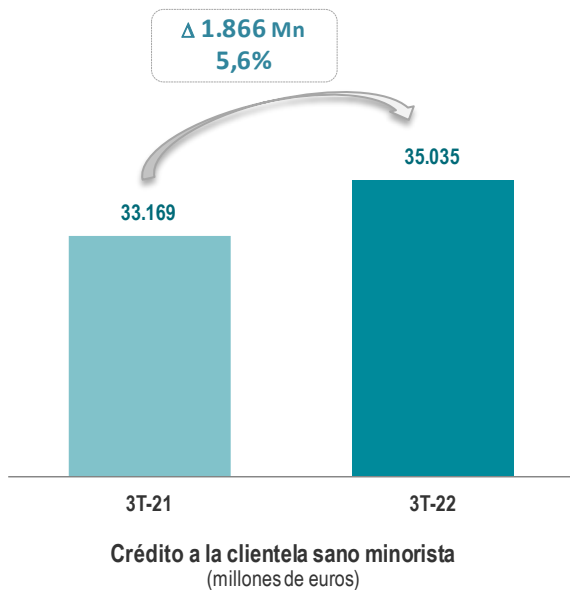
Cajeros automáticos

1.517

47,2% de las oficinas
tienen más de un cajero

El crédito registra un crecimiento interanual del 5,6%.

El impulso de los segmentos estratégicos sustenta el incremento del crédito.



AGROALIMENTARIO

Δ 6,9% i.a.

EMPRESAS ⁽¹⁾

Δ 5,2% i.a.

CRÉDITO PROMOTORES

∇ 3,8% i.a.

1,1% del crédito

1) Empresas: Grandes empresas + Pymes + Pequeños negocios

Mejora de 1 p.p. de la tasa de Morosidad hasta el 2,91%, por debajo de la media sectorial.

Descenso interanual de los Riesgos dudosos del 22,0%.

Reducción activos dudosos por segmentos:

(interanual) (anual)



Viviendas

-20,1% / -5,4%



Financiación familiar

-22,5% / -6,4%



Empresas

-5,1% / 0,9%



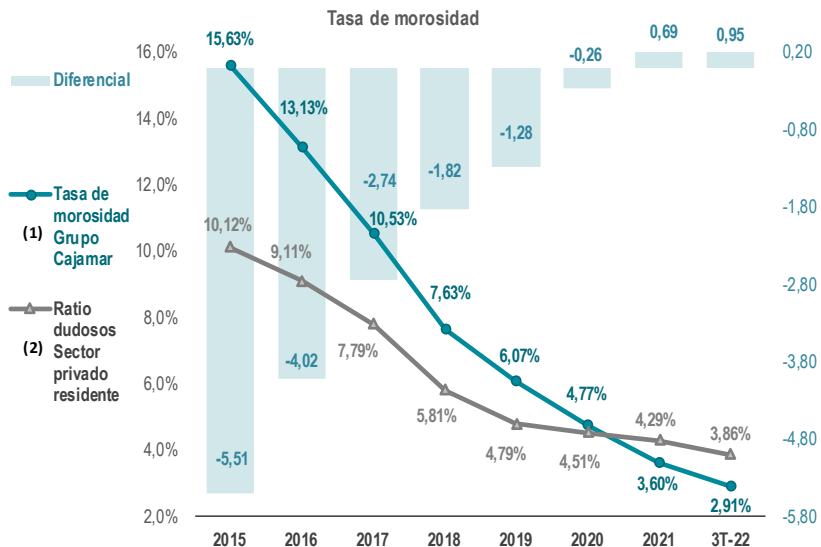
Promotores

-67,2% / -6,6%



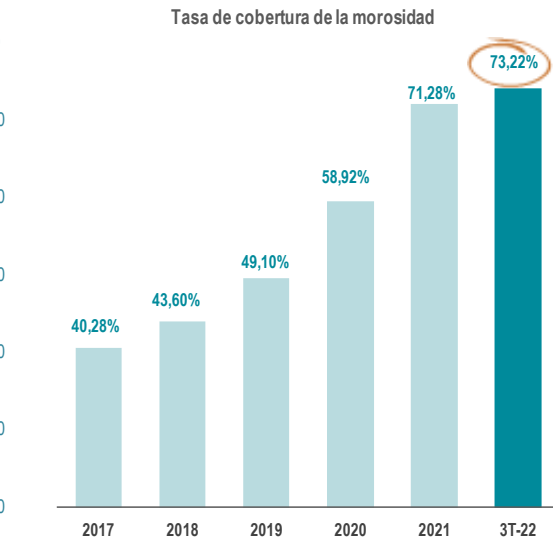
Resto

-9,2% / -4,2%



Tasa de Morosidad

▽ 1,0 p.p. i.a.



Venta de activos Fallidos:

CARTERA OSTENDE

Valor Bruto Contable: **703 Millones de euros**

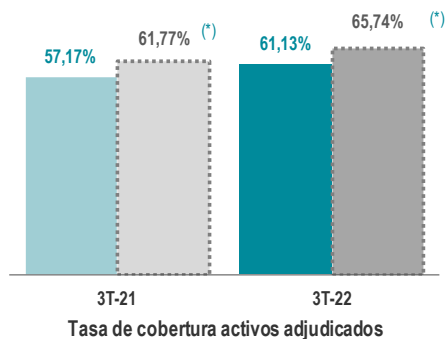
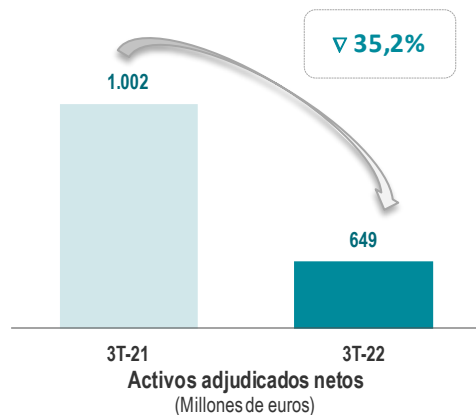
Fecha: **Septiembre 2022**

(1) Datos de Grupo Cajamar a septiembre de 2022

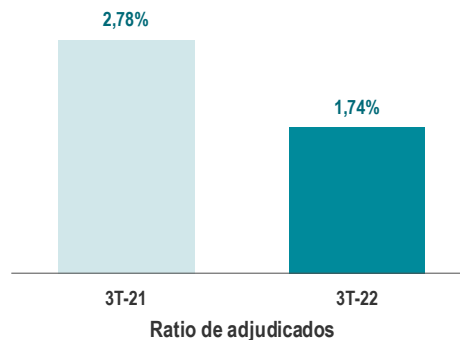
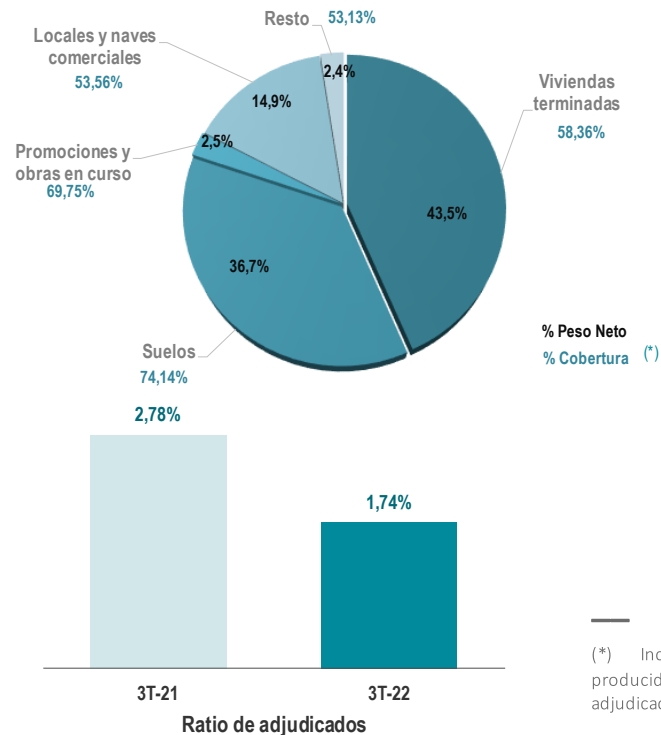
(2) Fuente: Banco de España, datos del sector agosto de 2022

Mejora de la calidad de sus activos.

Los Activos adjudicados netos descienden un 35,2% interanual y eleva su cobertura al 61,1%.



DISTRIBUCIÓN DE LOS ACTIVOS ADJUDICADOS POR TIPOLOGÍA DEL BIEN SEGÚN NETO CONTABLE (Y SU TASA DE COBERTURA)



(*) Incorpora las quitas producidas en el proceso de adjudicación.

Modelo de banca cooperativa: personas-ideas-territorios



AMBIENTAL

- A 30/09/2022 el **28,77%** de la cartera crediticia está asociada a actividades de mitigación y el **28,51%** a actividades de adaptación.
- Incorporación de un **apartado de sostenibilidad** al transaccional para las nuevas operaciones de crédito.
- Adhesión a la **iniciativa Net Zero Banking Alliance**, en el marco de la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI).



SOCIAL

- **Primera emisión de bonos sostenibles** por importe de 500 millones de euros que permitirá financiar empresas de economía social y proyectos de promoción del desarrollo económico y social.
- **Tres años impulsando y fortaleciendo la consecución de los principios de Banca Responsable** (modelo de banca comprometida con el entorno en términos de ética, responsabilidad y sostenibilidad).
- Implementación de medidas dirigidas a mejorar la **atención a personas mayores o con discapacidad** contribuyendo a acelerar los avances hacia una economía social inclusiva a los procesos de cambio/transformación digital.
- Finalizada la **VII edición del Programa de Educación Financiera “Finanzas que te hacen crecer”** dirigida a jóvenes.



GOBERNANZA

- **Avances en la implementación del Plan Director de Finanzas Sostenibles** para impulsar la adaptación de empresas, autónomos y familias a un nuevo modelo productivo más eficiente. Recoge la gestión de los riesgos asociados al cambio climático.
- **Marco de la política sectorial para la neutralidad climática**, que sienta las bases para la conformación de la estrategia de descarbonización de la cartera de crédito del Grupo.
- Publicación del **Informe de Sostenibilidad 2021** realizado mediante los criterios establecidos por (IIRC), por la (GRI Standards, GSSB) y por la norma ISAE 3000 y considerando los indicadores de (SASB).
- Incorporación al **análisis de riesgos de operaciones de crédito de importe superior a 3 millones de euros de criterios ASG**.

Compromiso de Grupo Cajamar con las personas mayores y otros colectivos con necesidades especiales



Adopción de medidas dirigidas a la atención a personas mayores o con discapacidad.



Número de teléfono gratuito 900 dedicado exclusivamente a la atención preferente de este colectivo.



Nuevos medios y recursos que facilitan el acceso de este colectivo para el uso de la banca electrónica, app y cajeros, con diseños especialmente dedicados a mayores y personas con problemas visuales.



Próxima puesta en marcha de la **Escuela Digital Senior**, para que el grupo de embajadores digitales del Grupo Cajamar informen y/o formen a personas mayores en el uso de medios y canales disponibles para atenderles y ofrecerles consejos básicos de ciberseguridad.





GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR MANTIENE SU POSICIÓN DE LIDERAZGO, SEGÚN LA COMPAÑÍA DE RATING ASG SUSTAINALYTICS



Sustainalytics genera cada año la lista de empresas mejor valoradas a partir del conjunto de sus calificaciones de riesgo exhaustivas.

En octubre 2021, el Grupo Cooperativo Cajamar obtuvo en su revisión del rating la calificación de **RIESGO INSIGNIFICANTE** (puntuación de 8,4).

Dicha calificación se mantiene vigente hasta su próxima revisión en diciembre 2022/enero 2023, lo que posiciona al Grupo Cooperativo Cajamar como entidad referente en materia de ASG entre más de 14.000 empresas



INCLUSIÓN DE INDICADORES ASOCIADOS A LA BIODIVERSIDAD Y AL SECTOR FORESTAL EN EL ANÁLISIS DE RIESGO DE CRÉDITO

Se han incorporado nuevos indicadores en el análisis de riesgo de crédito, relacionados con la **biodiversidad** y el **sector forestal**. Asimismo se han identificado indicadores adicionales para evaluar la vulnerabilidad de los sectores económicos ante la **transición ecológica**.

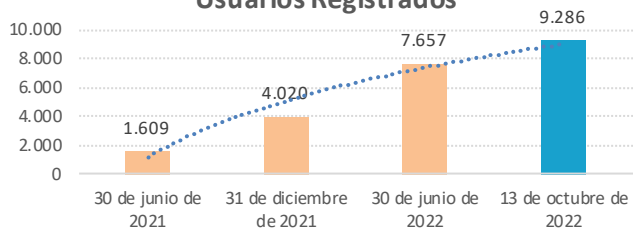
- I. **Impacto/dependencia biodiversidad:** Sectores con mayor impacto o dependencia respecto a la biodiversidad según la publicación “Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure. Annex 1”.
- II. **Impacto de inversión en el sector forestal:** Se identifican los sectores de actividad de acreditados asociados al sector forestal, siguiendo la publicación “Criteria and indicators for sustainable forest Management, in Spanish forests 2012” (MAPA).
- III. **Vulnerabilidad a la transición:** Es la exposición al riesgo de transición, tomando como referencia indicadores de la publicación del BdE “Transición energética y estabilidad financiera. Implicaciones para las entidades de depósito españolas”.

TIERRA

La Comunidad Digital Agroalimentaria de Grupo
Cajamar | plataformatierra.es

LA COMUNIDAD | 9.286 usuarios registrados – Presencia creciente en redes sociales

Usuarios Registrados



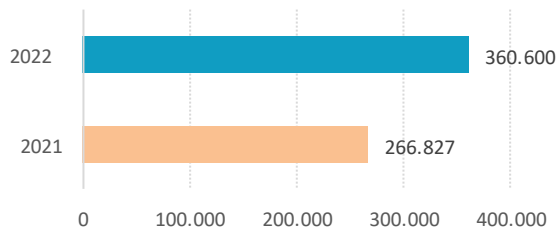
Usuarios Registrados por Sector de Actividad

A 13 de octubre de 2022



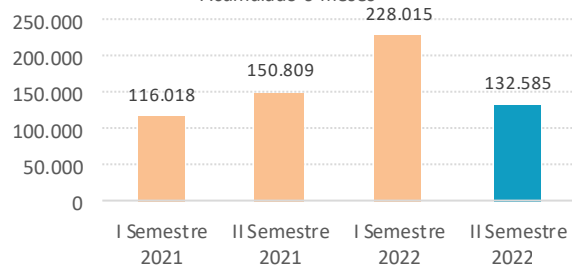
LA WEB | 360.600 visitas en 2022 (hasta el 30 de septiembre)

Visitas Web



Visitas Web

Acumulado 6 meses



PUBLICACIONES

Acumulado histórico en la web

 569 publicaciones (artículos y libros)


 60 informes de mercados

En 2022

 182 publicaciones

 175 artículos

 7 libros

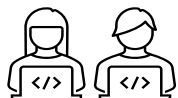
 34 informes de mercados

TIERRA

La Comunidad Digital Agroalimentaria de Grupo
Cajamar | plataformatierra.es

FORMACIÓN Y TRANSFERENCIA

Preparándonos para el sector agroalimentario del futuro



4 CURSOS ONLINE

2.426 matriculados



39 WEBINARS

3.954 asistentes



24 EVENTOS PRESENCIALES

858 asistentes



1 PROGRAMA
Consejo Rector Cooperativas
1 JORNADA
Consejo y directivos Cooper.

ACTIVIDADES MÁS SEGUIDAS POR LA COMUNIDAD

CURSOS ONLINE

Especialización en interpretación de suelos | **1.141 matriculados**

Cálculo de las necesidades hídricas y programación de riegos | **689**

WEBINARS

La nueva PAC y los ecoesquemas (4 sesiones) | **972 asistentes**

Plagas y enfermedades cultivos hortícolas (2 sesiones) | **397**

EVENTOS PRESENCIALES

Jornada de Puertas Abiertas Centro de Experiencias | **125 asistentes**

Foro del Agua: Construyendo el futuro | **70**

El valor de la innovación:



1ª convocatoria terminada (11 proyectos apoyados – 7 proyectos incubados y 4 acelerados)

2ª convocatoria en marcha (29 proyectos apoyados– 14 proyectos en incubación y 15 proyectos en aceleración)

3ª convocatoria comienza en octubre (28 proyectos apoyados – 15 proyectos en incubación 13 proyectos en aceleración)

Total: 68 Startups apoyadas

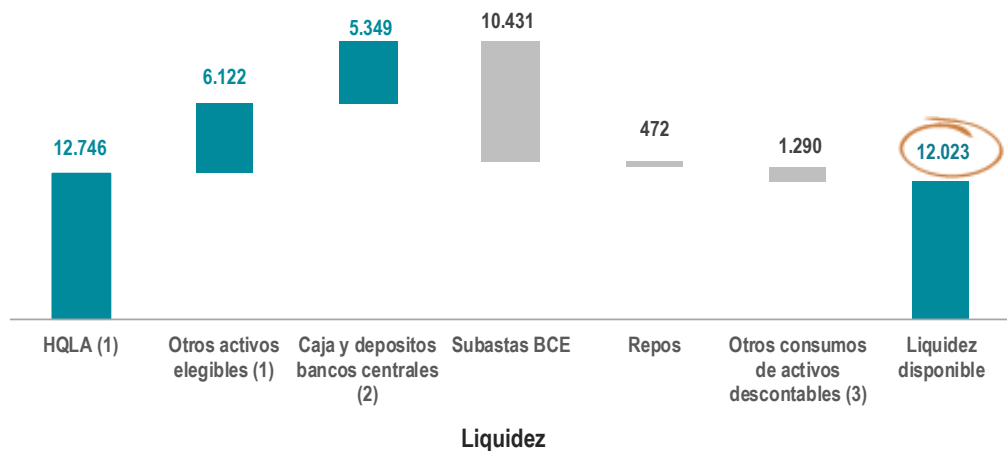
1ª Retos sectoriales (6 retos y 9 soluciones a retos planteadas)

2ª Retos sectoriales (6 retos y 8 soluciones a retos planteadas)

Total: 12 Retos lanzados



Manteniendo unos niveles adecuados de liquidez.

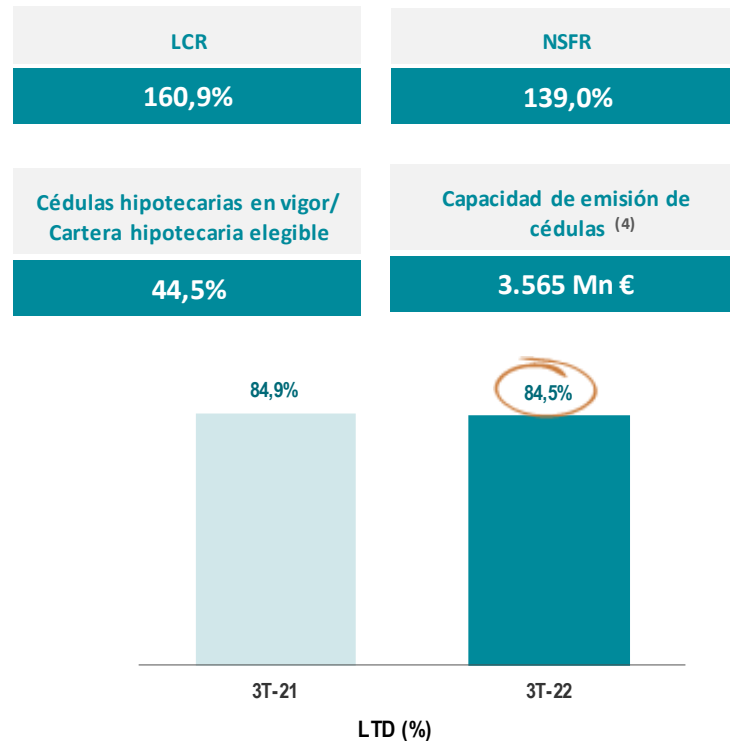


(1) Deducido el haircut por valoración de BCE

(2) Excluye la Reserva Mínima

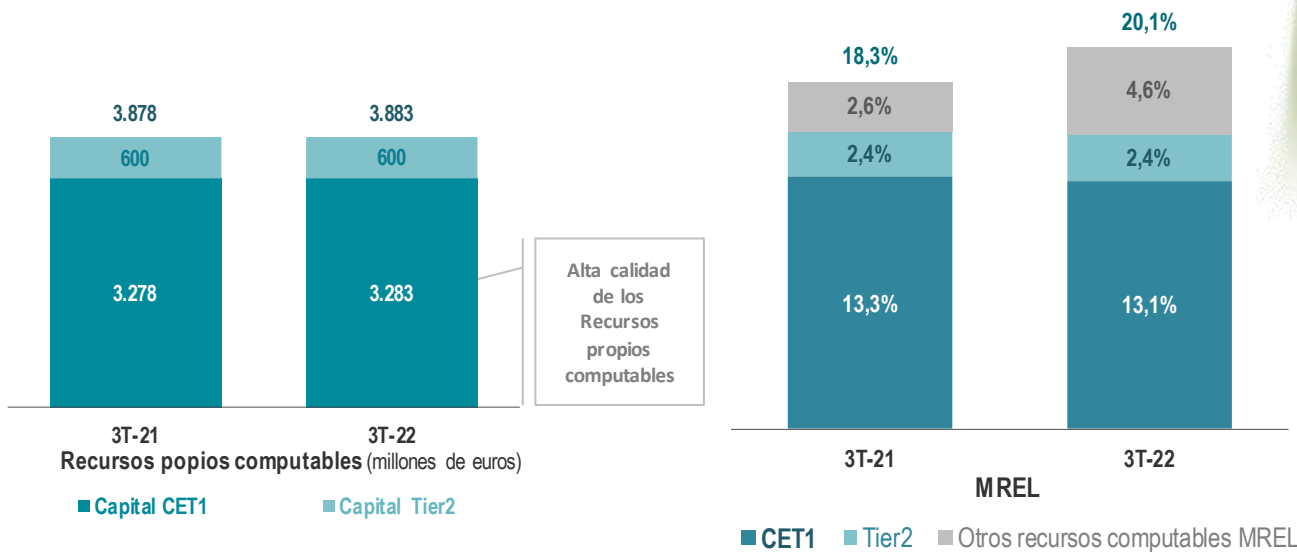
(3) Principalmente préstamos de valores

(4) Según RDL 24/2021



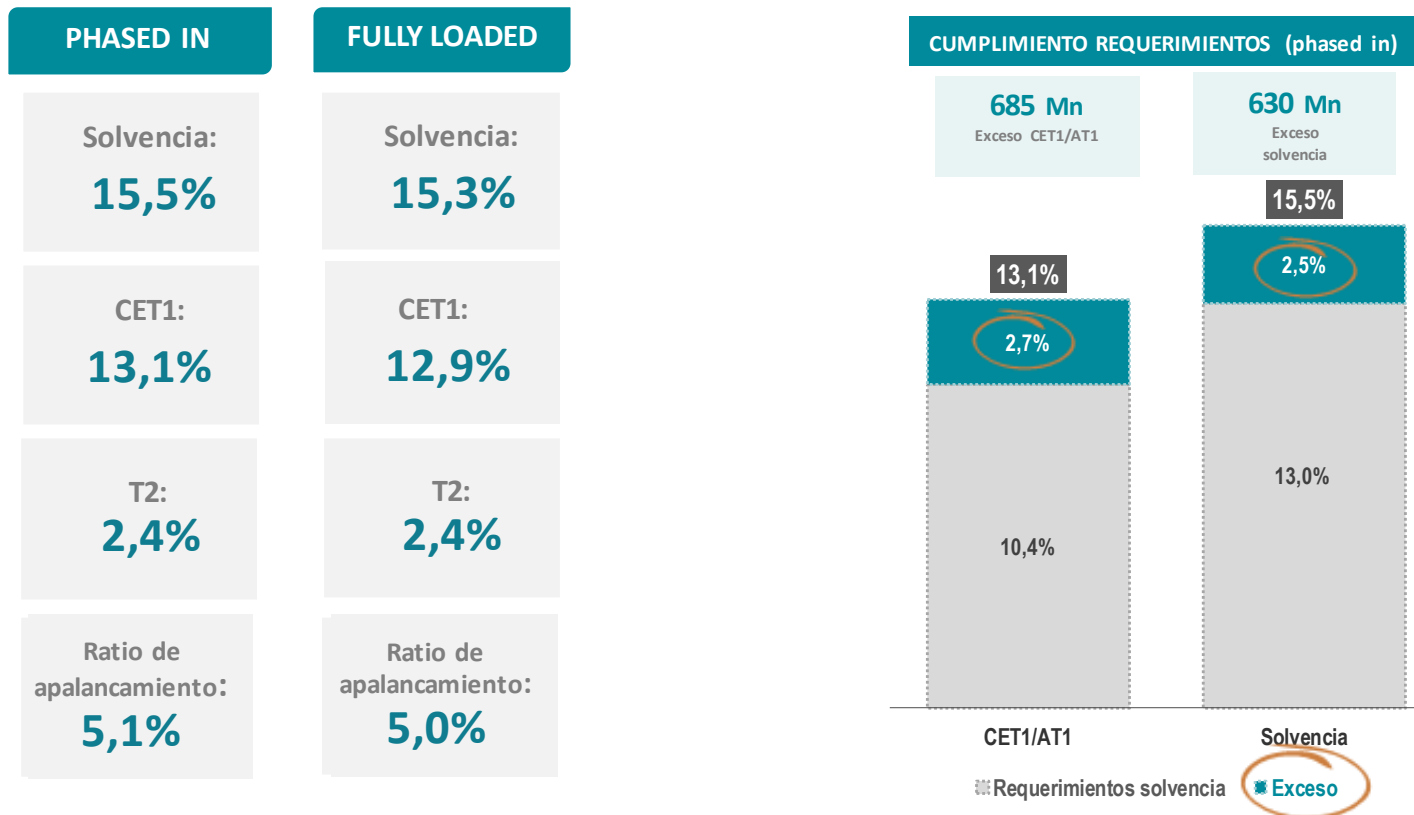
Robustos niveles de capitalización.

El mantenimiento de los niveles de Recursos propios computables y la emisión de Bonos sociales realizada en el trimestre eleva la ratio MREL al 20,1%, 1,6 p.p. superior al objetivo intermedio a 01/2023.



Emisión en septiembre de deuda senior preferred social, elegible como MREL de 500 millones, con una demanda de 2X y a un plazo 4NC3. Eleva la ratio MREL en aprox. 2 p.p., hasta el 20,1%, permitiendo ir un año por delante del calendario lineal de construcción hasta alcanzar la ratio final vinculante el 1 de enero de 2025.

Cumplimiento holgado de requerimientos regulatorios de solvencia



1

RENTABILIDAD Y MODELO DE NEGOCIO

- Mejora de los Ingresos recurrentes con el impulso de las comisiones bancarias y del Margen de intereses.
- Incremento positivo del 3,3% en Fondos de inversión, con una incidencia menor que en el sector de la volatilidad de los mercados.
- Crecimiento 6,5% de los Recursos de minoristas de balance.
- 2ª posición en el ranking NPS de las 10 principales entidades españolas.
- Mas de 1 millón de clientes digitales.

2

CALIDAD DE ACTIVOS

- El dinamismo de los segmentos estratégicos elevan el Crédito el 5,6%.
- Descenso del 22,0% de los Riesgos dudosos y del 35,2% de cifra de Adjudicados netos.
- Reducción de 1,0 p.p. de la Tasa de morosidad del Grupo hasta situarse en el 2,91%, mejor que la media sectorial.
- Tasa de Cobertura de la Morosidad superior al 73% y de los Adjudicados por encima del 61%.
- Venta de Cartera de Fallidos por 703 millones.

3

SOSTENIBILIDAD

- Primera emisión de bonos sostenibles por importe de 500 millones de euros que permitirá financiar empresas de economía social y proyectos de promoción del desarrollo económico y social.
- El Grupo mantiene su posición de liderazgo en la gestión de riesgos ASG, según la compañía de rating ASG SUSTAINALYTICS.
- Adhesión a la iniciativa Net Zero Banking Alliance, en el marco de la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI).

4

LIQUIDEZ Y SOLVENCIA

- Mejora de la ratio MREL hasta el 20,1% superando en 1,6 p.p. el objetivo intermedio para 01/2023.
- Cumplimiento holgado de los niveles regulatorios de solvencia (exceso 685 Mn € de CET1/AT1).
- Confortable posición de liquidez.

Esta presentación (la "Presentación") ha sido preparada por y es responsabilidad de Grupo Cooperativo Cajamar (Grupo Cajamar).

La información contenida en esta Presentación no ha sido verificada de forma independiente y parte de ella está expresada de forma resumida. Ni Banco de Crédito Cooperativo (BCC) ni ninguna de las sociedades de su grupo ("Grupo Cajamar"), ni sus respectivos consejeros, directivos, empleados, representantes o agentes realizan ninguna manifestación o prestan garantía alguna sobre la ecuanimidad, exactitud, exhaustividad y corrección de la información aquí contenida ni, en consecuencia, debe darse esta por sentada. Ni BCC ni ninguna de las sociedades del Grupo Cajamar, ni sus respectivos consejeros, directivos, empleados, representantes o agentes asumen responsabilidad alguna (ya sea a título de negligencia o de cualquier otro modo) por cualquier daño, perjuicio o coste directo o indirecto derivado del uso de esta Presentación, de sus contenidos o relacionado de cualquier otra forma con la Presentación, con excepción de cualquier responsabilidad derivada de dolo, y se exoneran expresamente de cualquier responsabilidad, directa o indirecta, expresa o implícita, contractual, extracontractual, legal o de cualquier otra fuente, por la exactitud y exhaustividad de la información contenida en esta Presentación, y por las opiniones vertidas en ella así como por los posibles errores y omisiones que puedan existir.

BCC advierte de que esta Presentación puede contener manifestaciones sobre previsiones y estimaciones respecto a las perspectivas macroeconómicas y del Sector financiero. Si bien estas previsiones y estimaciones representan la opinión actual de BCC sobre sus expectativas, si bien determinados riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes podrían ocasionar que finalmente sean diferentes a lo esperado.

La información contenida en esta Presentación, incluyendo pero no limitada a, las manifestaciones sobre perspectivas y estimaciones, se refieren a la fecha de esta Presentación y no pretenden ofrecer garantías sobre resultados futuros. No existe ninguna obligación de actualizar, completar, revisar o mantener al día la información contenida en esta Presentación, sea como consecuencia de nueva información o de sucesos o resultados futuros o por cualquier otro motivo. La información contenida en esta Presentación puede ser objeto de modificación en cualquier momento sin previo aviso y no debe confiarse en ella a ningún efecto.

Esta Presentación contiene información financiera derivada de los estados financieros no auditados correspondientes al tercer trimestre de 2022 y al tercer trimestre de 2021. Dicha información no ha sido auditada por los auditores externos del Grupo Cajamar. La información financiera ha sido formulada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF"), así como con los criterios de contabilidad internos del Grupo Cajamar con el fin de presentar de manera fiel la naturaleza de su negocio. Los criterios mencionados anteriormente no están sujetos a normativa alguna y podrían incluir estimaciones, así como valoraciones subjetivas que, en caso de adoptarse una metodología distinta, podrían presentar diferencias significativas en la información presentada.

Adicionalmente a la información financiera preparada de acuerdo con las NIIF, esta Presentación incluye ciertas Medidas Alternativas del Rendimiento ("MARs" o "APMs", acrónimo de su nombre en inglés Alternative Performance Measures), según se definen en las Directrices sobre las Medidas Alternativas del Rendimiento publicadas por la European Securities and Markets Authority el 5 de octubre de 2015 (ESMA/2015/1415es). Las MARs son medidas del rendimiento financiero elaboradas a partir de la información financiera del Grupo Cajamar pero que no están definidas o detalladas en el marco de información financiera aplicable y que, por tanto, no han sido auditadas ni son susceptibles de serlo en su totalidad. Estos MARs se utilizan con el objetivo de que contribuyan a una mejor comprensión del desempeño financiero del Grupo Cajamar pero deben considerarse como una información adicional, y en ningún caso sustituyen la información financiera elaborada de acuerdo con las NIIF. Asimismo, la forma en la que el Grupo Cajamar define y calcula estas MARs puede diferir de la de otras entidades que empleen medidas similares y, por tanto, podrían no ser comparables entre ellas. Consulte el apartado "Glosario de términos" (<https://www.bcc.es/es/informacion-para-inversores/informacion-financiera/>) para una mejor comprensión de las MARs utilizadas.

Los datos del mercado y la posición competitiva incluidos en la Presentación se han obtenido de publicaciones sobre el sector y estudios realizados por terceros. La información sobre otras entidades se ha tomado de informes publicados por dichas entidades, si bien no se identifica a ninguna de ellas. Existen limitaciones respecto a la disponibilidad, exactitud, exhaustividad y comparabilidad de dicha información. Grupo Cajamar no ha verificado dicha información de forma independiente y no puede garantizar su exactitud y exhaustividad. Ciertas manifestaciones incluidas en la Presentación sobre el mercado y la posición competitiva del Grupo Cajamar se basan en análisis internos del Grupo Cajamar. Estos análisis internos no han sido verificados por ninguna fuente independiente y no puede asegurarse que dichas estimaciones o asunciones sean correctas. En consecuencia, no se debe depositar una confianza indebida en los datos sobre el Sector, el mercado o la posición competitiva del Grupo Cajamar contenidos en esta Presentación.

La distribución de esta Presentación en ciertas jurisdicciones puede estar restringida por la ley. Los receptores de esta Presentación deben informarse sobre estas limitaciones y atenerse a ellas. Grupo Cajamar se exonera de responsabilidad respecto de la distribución de esta Presentación por sus receptores. Grupo Cajamar no es responsable, ni acepta responsabilidad alguna, por el uso, las valoraciones, opiniones, expectativas o decisiones que puedan adoptarse por terceros con posterioridad a la publicación de esta Presentación. Esta Presentación no constituye, ni forma parte, ni debe entenderse como una (i) oferta de venta, o invitación a comprar o a suscribir, o solicitud de oferta de compra o suscripción, de, valor alguno ni constituye ni forma parte, ni puede entenderse como una inducción a la ejecución, de ningún contrato o compromiso de compra o suscripción de valores; u (ii) opinión financiera de cualquier índole, recomendación o asesoramiento de carácter financiero en relación con valor alguno.

Mediante la recepción de, o el acceso a, esta Presentación Vd. acepta y queda vinculado por los términos, condiciones y restricciones antes expuestos.



GRACIAS
