

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

CUARTO TRIMESTRE 2022

1

ASPECTOS CLAVE

2

RENTABILIDAD Y MODELO DE NEGOCIO

3

CALIDAD DE LOS ACTIVOS

4

SOSTENIBILIDAD

5

LIQUIDEZ Y SOLVENCIA

6

CONCLUSIONES



Mejora continua de la calidad de la cartera crediticia

CRÉDITO A LA CLIENTELA SANO MINORISTA:

35.936 Mn

6,4% i.a.

TASA DE MOROSIDAD:

2,6%

-1,0 p.p. i.a.

RIESGOS DUDOSOS:

1.019 Mn

-22,6% i.a.

ACTIVOS ADJUDICADOS (netos):

573 Mn

-28,2% i.a.

RATIO DE ADJUDICADOS (netos):

1,5%

-0,7 p.p. i.a.



Impulso de los Ingresos Recurrentes

MARGEN DE INTERESES:

703 Mn

+4,5 % i.a.

COMISIONES NETAS:

264 Mn

+17,5% i.a.

MARGEN BRUTO (sin ROF):

972 Mn

+7,5% i.a.



Confortable nivel de **Solvencia y Liquidez.**

COEFICIENTE DE SOLVENCIA (phased in):

15,9%

+0,2 p.p. i.a.

MREL:

20,5%

+2,2 p.p. i.a.

LIQUIDEZ DISPONIBLE:

10.724 Mn 17,2% s/total activo

Resultados

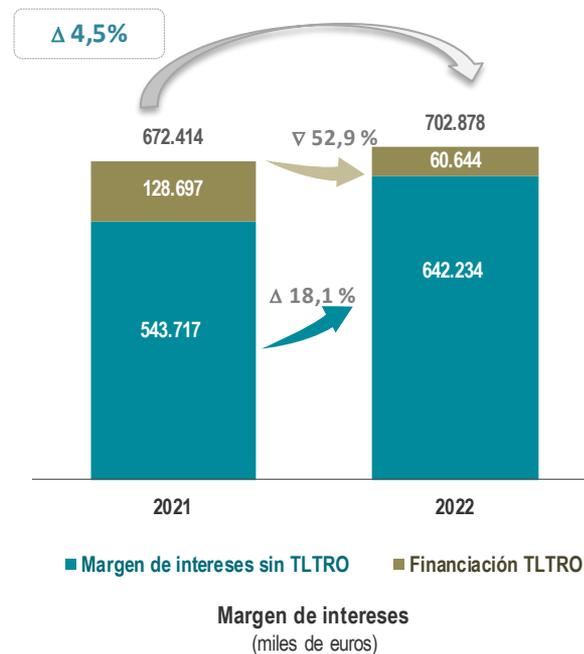
(Datos en miles de €)

| | 31/12/2022 | %ATM | 31/12/2021 | %ATM | Interanual | |
|--|------------------|--------------|------------------|--------------|------------------|----------------|
| | | | | | Abs. | % |
| MARGEN DE INTERESES | 702.878 | 1,15% | 672.414 | 1,20% | 30.464 | 4,5% |
| Comisiones netas + Diferencias de cambio | 270.477 | 0,43% | 228.419 | 0,40% | 42.059 | 18,4% |
| Ganancias/Pérdidas por activos y pasivos financieros (ROF) | 101.919 | 0,17% | 466.569 | 0,83% | (364.649) | (78,2%) |
| Ingresos por dividendos | 3.778 | 0,01% | 3.925 | 0,01% | (146) | (3,7%) |
| Resultado entidades valoradas por método de la participación | 47.193 | 0,08% | 44.474 | 0,08% | 2.720 | 6,1% |
| Otros Productos/Cargas de explotación | (52.099) | (0,09%) | (45.065) | (0,08%) | (7.035) | 15,6% |
| MARGEN BRUTO | 1.074.148 | 1,75% | 1.370.736 | 2,44% | (296.588) | (21,6%) |
| MARGEN BRUTO sin ROF | 972.228 | 1,59% | 904.167 | 1,61% | 68.061 | 7,5% |
| Gastos de personal | (349.123) | (0,57%) | (345.420) | (0,61%) | (3.703) | 1,1% |
| Otros gastos generales de administración | (182.713) | (0,30%) | (180.576) | (0,32%) | (2.137) | 1,2% |
| Amortización | (70.869) | (0,12%) | (68.250) | (0,12%) | (2.619) | 3,8% |
| MARGEN DE EXPLOTACIÓN | 471.443 | 0,77% | 776.490 | 1,38% | (305.047) | (39,3%) |
| MARGEN DE EXPLOTACIÓN sin ROF | 369.524 | 0,60% | 309.921 | 0,55% | 59.603 | 19,2% |
| Pérdidas por deterioro de activos | (323.317) | (0,53%) | (528.758) | (0,94%) | 205.441 | (38,9%) |
| Provisiones + Ganancias/pérdidas | (74.901) | (0,12%) | (169.916) | (0,30%) | 95.015 | (55,9%) |
| RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS | 73.224 | 0,12% | 77.815 | 0,14% | (4.591) | (5,9%) |
| Impuesto sobre beneficios | 6.777 | 0,01% | (15.189) | (0,03%) | 21.967 | (144,6%) |
| RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO | 80.001 | 0,13% | 62.626 | 0,11% | 17.376 | 27,7% |

El crecimiento del Crédito y la curva de tipos elevan los ingresos de la actividad bancaria.

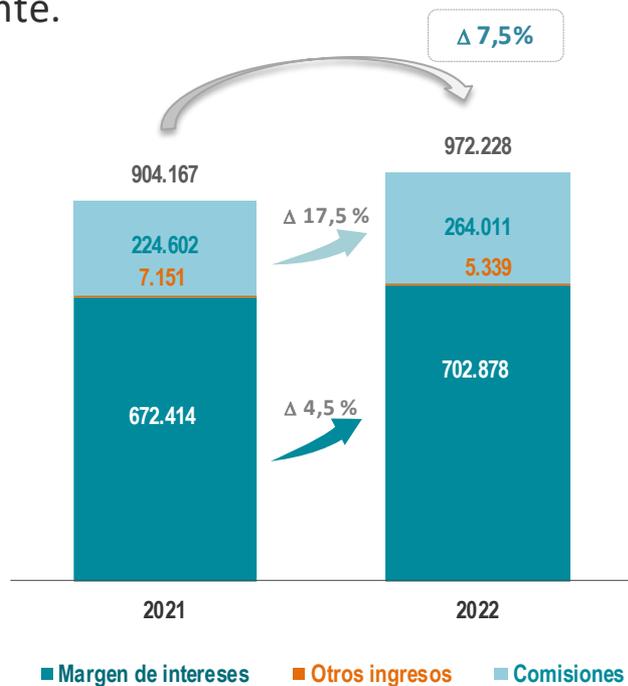
El rendimiento de la Inversión crediticia (acumulado) crece el 11,5% interanual tanto por el efecto volumen como por la mejora del tipo medio de la cartera de créditos.

El avance del cuarto trimestre (23,2%) permite un incremento interanual del Margen de intereses del 4,5%.

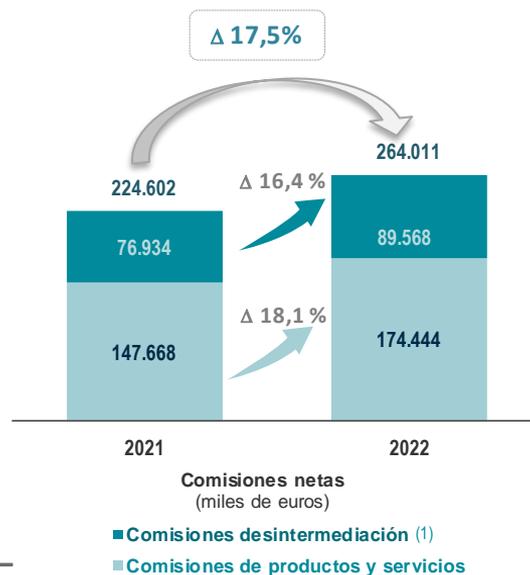


El Margen bruto sin ROF registra un crecimiento interanual del 7,5%, gracias al avance del Margen de intereses y de las Comisiones.

Las Comisiones avanzan al ritmo del 17,5% con una mejora de la actividad y la vinculación del cliente.



Margen Bruto sin ROF
(miles de euros)



Comisiones netas
(miles de euros)

COMISIONES S/ GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

49,6%

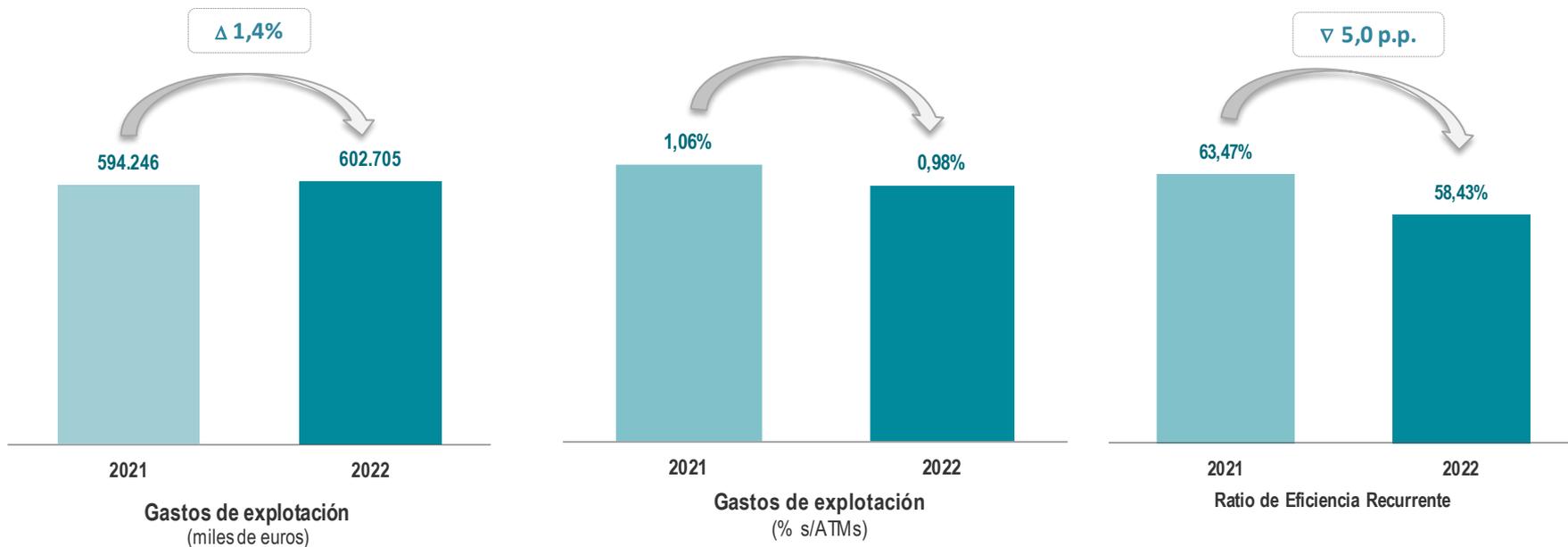
Δ 16,5% i.a
Primas seguros generales

Δ 8,4% i.a
Primas seguros de vida

(1) Comisiones de desintermediación: Fondos de Inversión, seguros y planes de pensiones y consumo

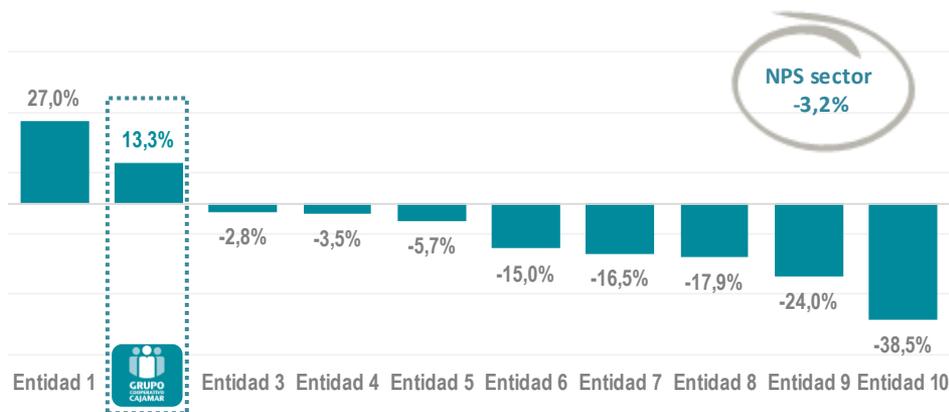
Crecimiento de los Gastos de explotación muy por debajo de la inflación (1,4% vs. 5,7%).

Optimización de los gastos, con un peso s/ATMs inferior al 1,0%, lo que repercute en una mejora de la Eficiencia Recurrente.



El Grupo Cooperativo Cajamar es una de las entidades financieras mejor valoradas en satisfacción de clientes, según ranking Net Promoter Score (NPS).

NPS. Ranking entidades financieras significativas en España



NPS

#2

Posición del Grupo Cajamar en el Ranking de las 10 principales entidades españolas.

13,3%

Grupo Cajamar sube 3,2 p.p. respecto al cierre 2021 (NPS 10,1%).

NPS = % Promotores - % Detractores

El Net Promoter Score (NPS) es un índice creado a partir de la pregunta sobre la predisposición a la recomendación en una escala de calificación de 0 a 10. Promotores (valoraciones 9 y 10) Detractores (valoración entre 0 y 6).

La Satisfacción se mide en valores de media y está referida a la Satisfacción respecto al Gestor.

Media del Sector calculada con las 14 principales entidades

SATISFACCIÓN GESTOR



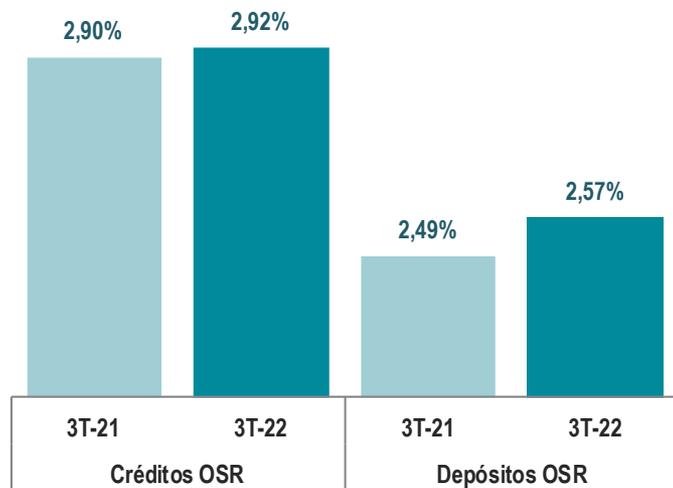
#1

Posición del Grupo Cajamar en el Ranking de las 10 principales entidades españolas.

8,60

El Grupo Cajamar crece 0,30 respecto al cierre 2021 (8,30) obteniendo la mejor evolución del sector.

Incremento gradual y progresivo de la cuota de mercado del Grupo.



Cuotas de mercado



CUOTAS DE MERCADO SEGUROS ⁽¹⁾

5,2%

Cajamar Vida. 5ª Posición ranking en Primas de vida y riesgo

4%

Cajamar Seguros Generales. 7ª posición Ranking Primas seguros de hogar



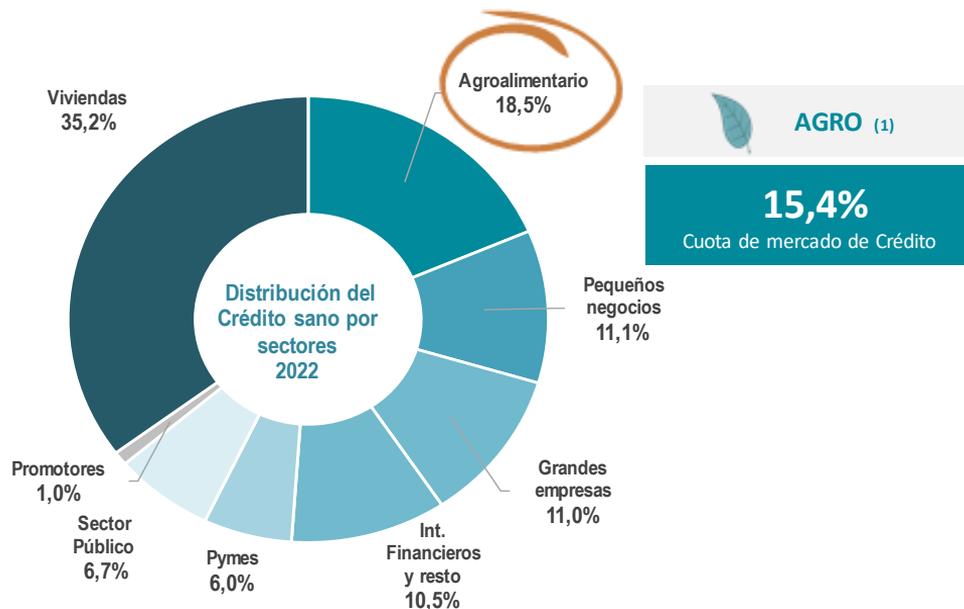
VIVIENDA ⁽²⁾

2,5%

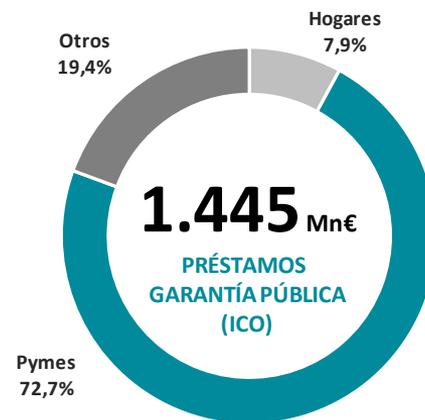
Cuota de mercado de Crédito

Con una cartera crediticia diversificada.

El Grupo es un claro referente en el sector Agroalimentario, al que se destina el 18,5% de la inversión crediticia (que representa el 39% de la financiación a empresas).



El Saldo vivo de la financiación ICO, 1.445 millones, solo representa el 3,8% de la Inversión

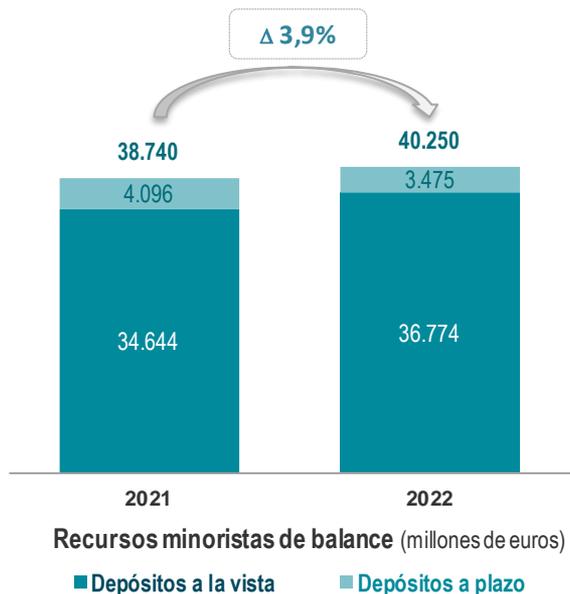


Préstamos ICO COVID-19 /
Inversión crediticia bruta

3,8%

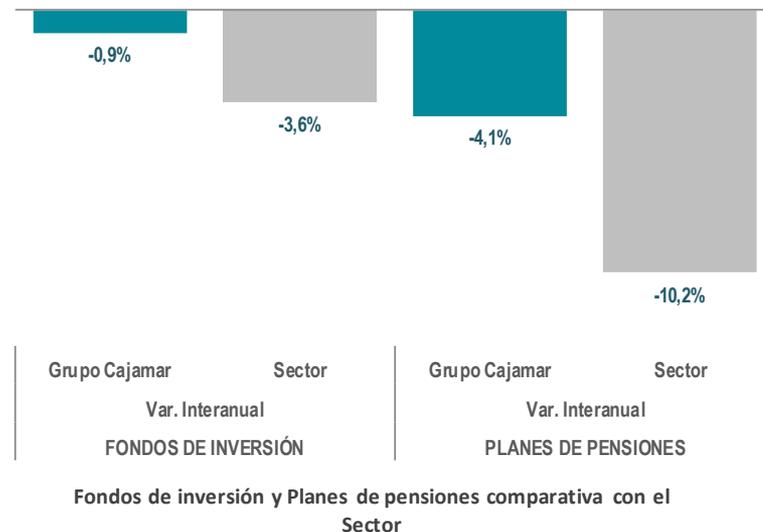
Los Recursos minoristas de balance crecen un 3,9% impulsados por los depósitos a la vista.

Menor impacto que en el Sector de la volatilidad de los mercados en los productos de desintermediación.



DEPÓSITOS A LA VISTA

Δ **6,1%** i.a.



El Grupo cuenta con 3,7 millones de clientes y 1,7 millones de socios.



Dando servicio a
3,7 Mn de clientes



Manteniendo la confianza de
1,7 Mn de socios



Contando con
1,3 Mn de tarjetas de débito y crédito



69 k
Más de TPVs en comercios



Clientes 360º
403 k

Δ **1,4%** anual
Δ **2,5%** i.a.
volumen de negocio

Clara apuesta por la digitalización del Grupo, con más de 1 millón de clientes digitales.



Clientes digitales

1.057 K

△ 8,1% i.a.

37 Mn Operaciones Banca electrónica

60 Mn Operaciones a través app

Clientes BIZUM

578 K

△ 21,4% i.a.

2,1 Mn Operaciones

2,5 % sobre el total importe de BIZUM España

Cajeros automáticos

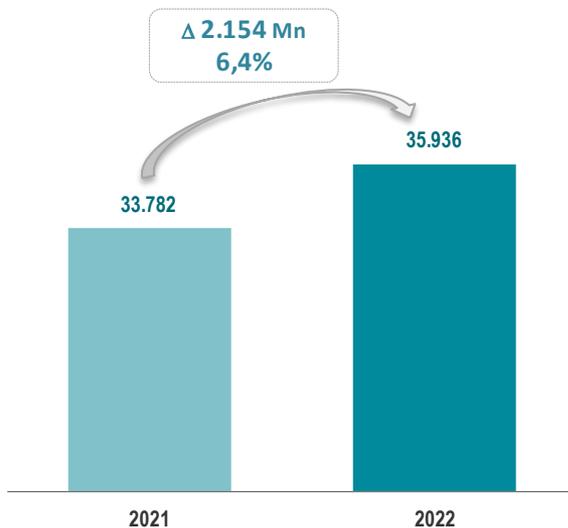
1.514

48,8% de las oficinas
tienen más de un cajero

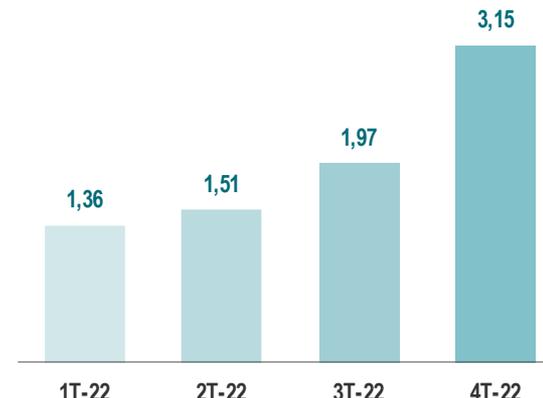
El crédito registra un crecimiento interanual del 6,4%, gracias al impulso de los segmentos estratégicos.

El incremento viene acompañado de un alza en los tipos de contratación del crédito

| |
|--------------------------------|
| AGROALIMENTARIO |
| Δ 6,1% i.a. |
| EMPRESAS ⁽¹⁾ |
| Δ 3,7% i.a. |



Crédito a la clientela sano minorista
(millones de euros)

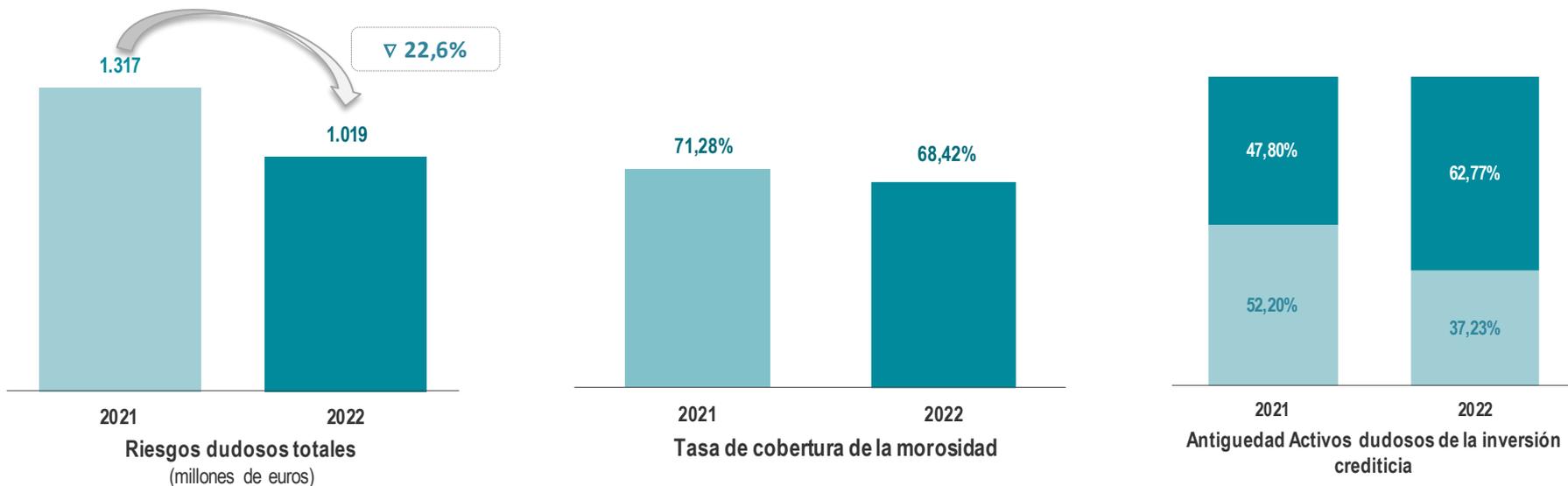


Tipo contratación trimestral (%)
Nueva producción

1) Empresas: Grandes empresas + Pymes + Pequeños negocios

La tasa de Morosidad baja casi un punto hasta situarse en el 2,6%, por debajo de la media sectorial (3,68%), manteniendo de un elevado nivel de cobertura al 68%.

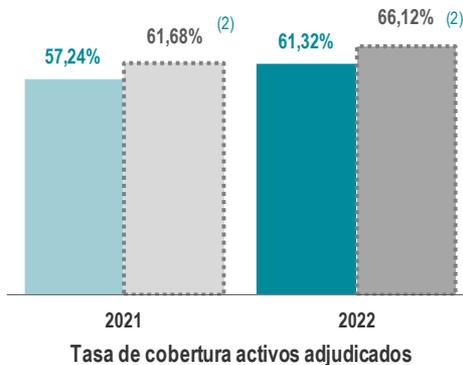
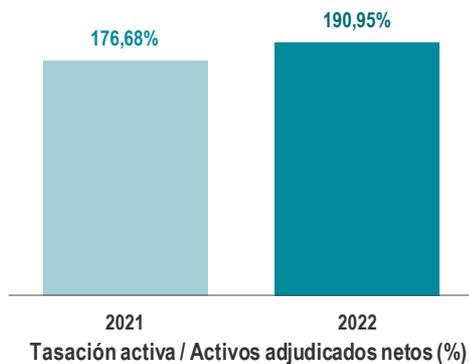
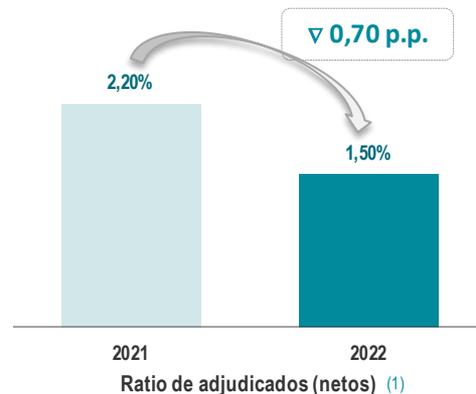
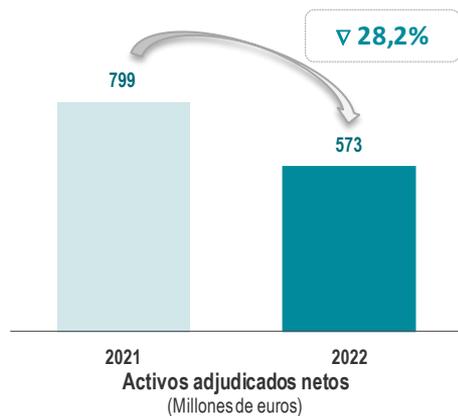
La cartera de activos dudosos con menos de 5 años de antigüedad se eleva a casi el 63%, requiriendo menores dotaciones por riesgo de crédito



(1) Fuente: Banco de España, datos del sector noviembre de 2022

Los Activos adjudicados netos descienden el 28,2% interanual

El nivel de cobertura sube al 61,3%, 4,1 p.p. mejor que el año anterior.



- (1) Adjudicados netos / (Inversión crediticia bruta + Adjudicados netos)
- (2) Incorpora las quitas producidas en el proceso de adjudicación.

Modelo de banca cooperativa: personas-ideas-territorios



AMBIENTAL

- A 31/12/2022 el **28,8%** de la cartera crediticia está asociada a actividades de mitigación y el **28%** a actividades de adaptación.
- Adhesión a la **iniciativa Net Zero Banking Alliance**, en el marco de la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI).
- Reconocimiento por parte de CDP como **empresa líder** por su **transparencia corporativa y desempeño en materia de cambio climático** otorgando la calificación de **“A”** (liderazgo).
- Fijación de **objetivos intermedios de descarbonización** en consonancia con la iniciativa **Science Based Targets initiative**



SOCIAL

- **Primera emisión de bonos sociales dentro del marco de bonos sostenibles** que permitirá financiar empresas de economía social y proyectos de promoción del desarrollo económico y social.
- **Identificación de las áreas relevantes de impacto** e implantación de **objetivos generales** para impulsar y fortalecer la **consecución de los principios de Banca Responsable**.
- Implementación de medidas dirigidas a mejorar la **atención a personas mayores o con discapacidad**.
- Obtención de la **certificación “Un Gran Lugar para Trabajar”** otorgado por la consultora Great Place to Work



GOBERNANZA

- **Avances en la implementación del Plan Director de Finanzas Sostenibles** para impulsar la adaptación de empresas, autónomos y familias a un nuevo modelo productivo más eficiente.
- **Marco de la política sectorial para la neutralidad climática**, que sienta las bases para la conformación de la estrategia de descarbonización de la cartera de crédito del Grupo.
- **Adhesión** a la ampliación del Código de Buenas Prácticas vigente así como al **nuevo Código de Buenas Prácticas sobre prestamos hipotecarios**.
- **Análisis y evaluación en materia de sostenibilidad dentro del proceso de homologación de los proveedores** de acuerdo con las mejores prácticas en materia ASG.



INCLUSIÓN DE INDICADORES ASOCIADOS A LA BIODIVERSIDAD Y AL SECTOR FORESTAL EN EL ANÁLISIS DE RIESGO DE CRÉDITO

- I. **Impacto/dependencia biodiversidad:** Sectores con mayor impacto o dependencia respecto la biodiversidad según la publicación “Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure. Annex 1”.
- II. **Impacto de inversión en el sector forestal:** Se identifican los sectores de actividad de acreditados asociados al sector forestal, siguiendo la publicación “Criteria and indicators for sustainable forest Management, in Spanish forests 2012” (MAPA).
- III. **Vulnerabilidad a la transición:** Es la exposición al riesgo de transición, tomando como referencia indicadores de la publicación del BdE “Transición energética y estabilidad financiera. Implicaciones para las entidades de depósito españolas”.



GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR ES RECONOCIDO POR SU TRANSPARENCIA CORPORATIVA Y DESEMPEÑO EN MATERIA DE CAMBIO CLIMÁTICO.

Reconocimiento **otorgado por CDP**, siendo una de las 288 empresas que ha obtenido una “A” de entre **más de 15.000** empresas evaluadas.

El Grupo demuestra su **compromiso ambiental** a través de CDP **desde 2015**.

| | 2020 | 2021 | 2022 |
|----------------------------------|------|------|------|
| GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR | A - | B | A |

El Grupo ha sido valorado por la puesta en marcha de iniciativas financieras:

- En la **medición y gestión de riesgos derivados del cambio climático** y su **impacto en la cartera crediticia**.
- Así como otras orientadas a la **transparencia y gestión de la huella de carbono**, en respuesta a las nuevas exigencias metodológicas de calificación como de divulgación.

Compromiso de Grupo Cajamar con las personas mayores y otros colectivos con necesidades especiales



Adopción de medidas dirigidas a la atención a personas mayores o con discapacidad.



Número de teléfono gratuito 900 dedicado exclusivamente a la atención preferente de este colectivo.



Nuevos medios y recursos que facilitan el acceso de este colectivo para el uso de la banca electrónica, app y cajeros, con diseños especialmente dedicados a mayores y personas con problemas visuales.



Próxima puesta en marcha de la **Escuela Digital Senior**, para que el grupo de embajadores digitales del Grupo Cajamar informen y/o formen a personas mayores en el uso de medios y canales disponibles para atenderles y ofrecerles consejos básicos de ciberseguridad.

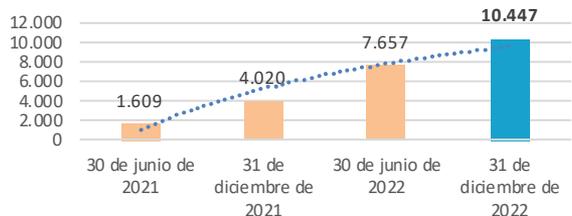


TIERRA

La Comunidad Digital Agroalimentaria de Grupo
Cajamar | plataformatierra.es

LA COMUNIDAD | 10.447 usuarios registrados – Presencia creciente en redes sociales

Usuarios Registrados

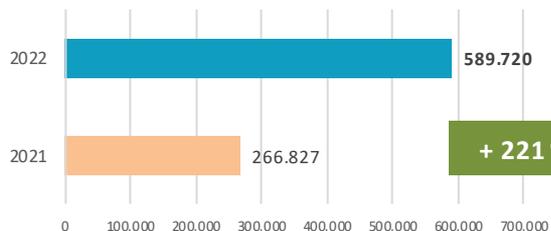


Por Sector Profesional (%)



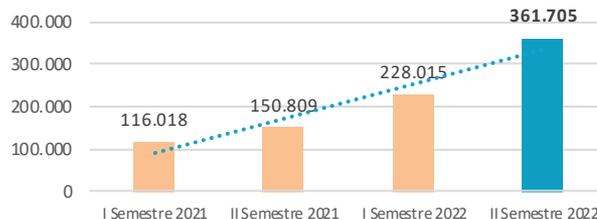
LA WEB | 589.720 visitas en 2022

Visitas Web



Visitas Web

Acumulado 6 meses



PUBLICACIONES

Acumulado histórico

 738 publicaciones (artículos y libros)

 77 informes de mercados

En 2022

 182 publicaciones

 292 artículos

 10 libros

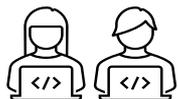
 48 informes de mercados

TIERRA

La Comunidad Digital Agroalimentaria de Grupo
Cajamar | plataformatierra.es

FORMACIÓN Y TRANSFERENCIA

Preparándonos para el sector agroalimentario del futuro



4 CURSOS ONLINE

2.679 matriculados



48 WEBINARS

4.901 asistentes



42 EVENTOS PRESENCIALES

1.850 asistentes



1 PROGRAMA
Consejo Rector Cooperativas
1 JORNADA
Consejo y directivos Cooper.

ACTIVIDADES MÁS SEGUIDAS POR LA COMUNIDAD

CURSOS ONLINE

Especialización en interpretación de suelos | **1.225 matriculados**

Cálculo de las necesidades hídricas y programación de riegos | **843**

WEBINARS

La nueva PAC y los ecoesquemas (4 sesiones) | **972 asistentes**

Plagas y enfermedades cultivos hortícolas (2 sesiones) | **397**

EVENTOS PRESENCIALES

Presentación 'Informe de la campaña hortofrutícola' | **170**

Forum del almendro y el pistacho | **130 asistentes**

Jornada de Puertas Abiertas Centro de Experiencias | **125**

El valor de la innovación:



1ª convocatoria terminada (11 proyectos apoyados – 7 proyectos incubados y 4 acelerados)

2ª convocatoria en marcha (29 proyectos apoyados– 14 proyectos en incubación y 15 proyectos en aceleración)

3ª convocatoria comienza en octubre (28 proyectos apoyados – 15 proyectos en incubación 13 proyectos en aceleración)

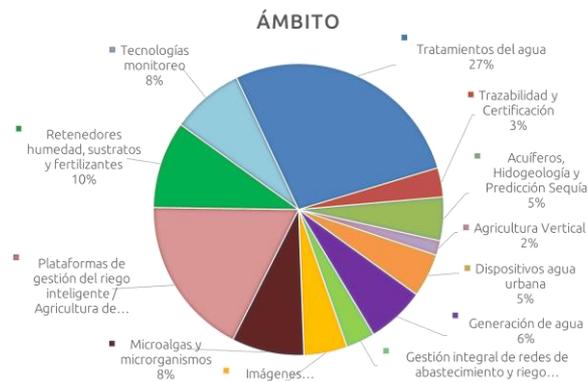
Total: 65 empresas apoyadas

1ª Retos sectoriales (6 retos y 9 soluciones a retos planteadas)

2ª Retos sectoriales (6 retos y 8 soluciones a retos planteadas)

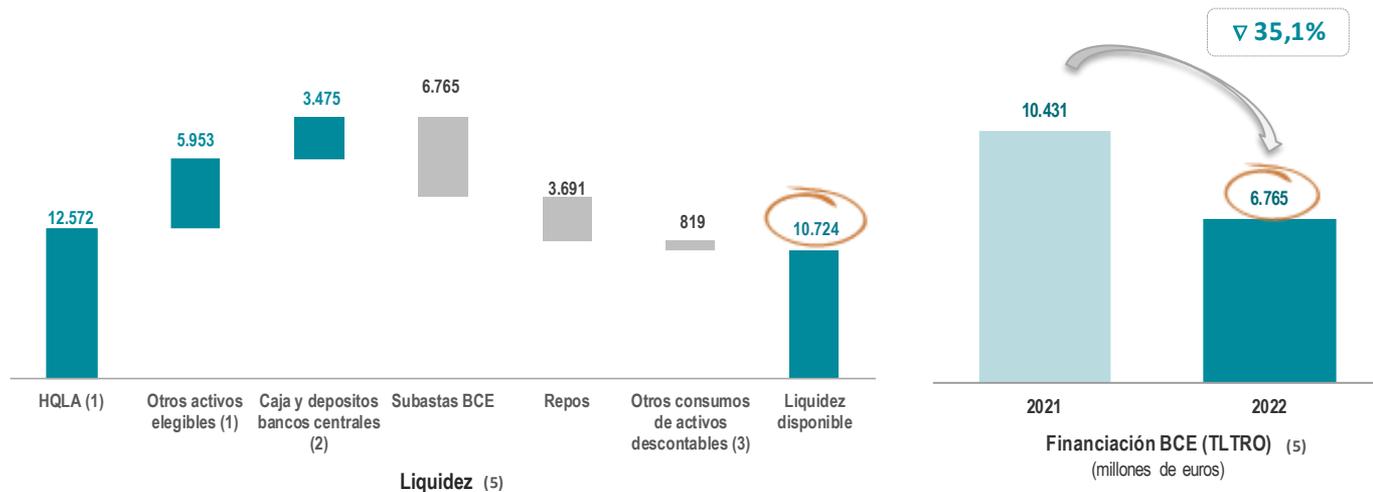
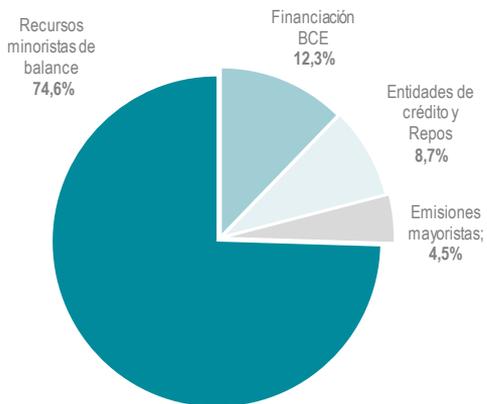
Total: 12 Retos lanzados

| INDICADOR | 25/01/2023 | 2023 | % Consecución |
|--|------------|------|------------------|
| C001 (nº empresas que reciben ayudas) | 155 | 152 | 102% |
| C002 (nº empresas que reciben subvenciones) | 43 | 84 | 51% |
| C005 (nº nuevas empresas beneficiarias de la ayuda) | 36 | 39 | 92% |
| C008 (Aumento de empleo en las empresas subvencionadas) | 36 | 262 | 14% |
| E020 (Empresas impactadas por actuaciones de sensibilización, dinamización y concienciación)* | 550 | 600 | 92% |



Manteniendo unos niveles adecuados de liquidez.

Desapalancamiento progresivo de la financiación del BCE



(1) Deducido el haircut por valoración de BCE

(2) Excluye la Reserva Mínima

(3) Principalmente préstamos de valores

(4) Según RDL 24/2021

(5) Importe nominal

**Cédulas hipotecarias en vigor/
Cartera hipotecaria elegible**

45,4%

**Capacidad de emisión de
cédulas (4)**

3.285 Mn €

LCR

148,8%

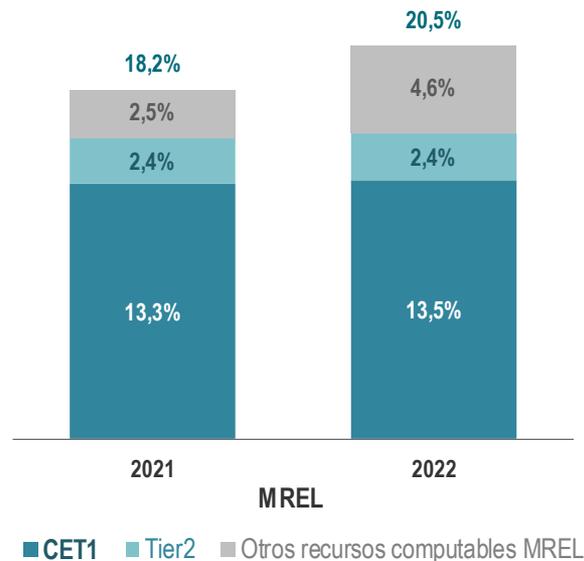
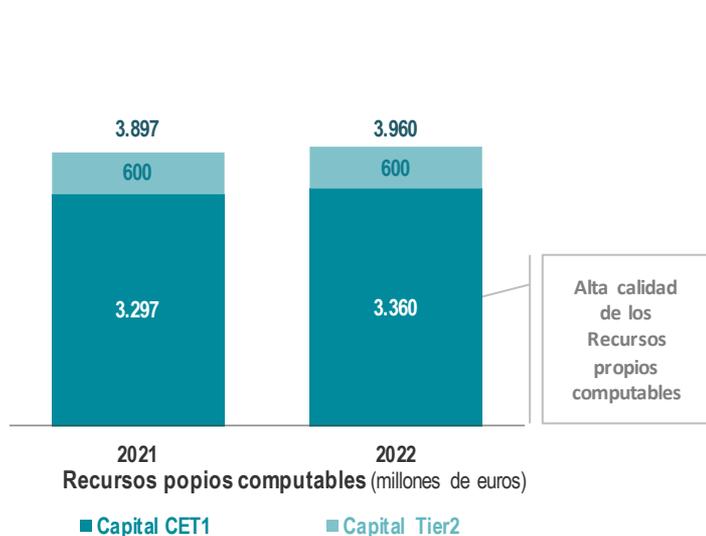
NSFR

128,5%

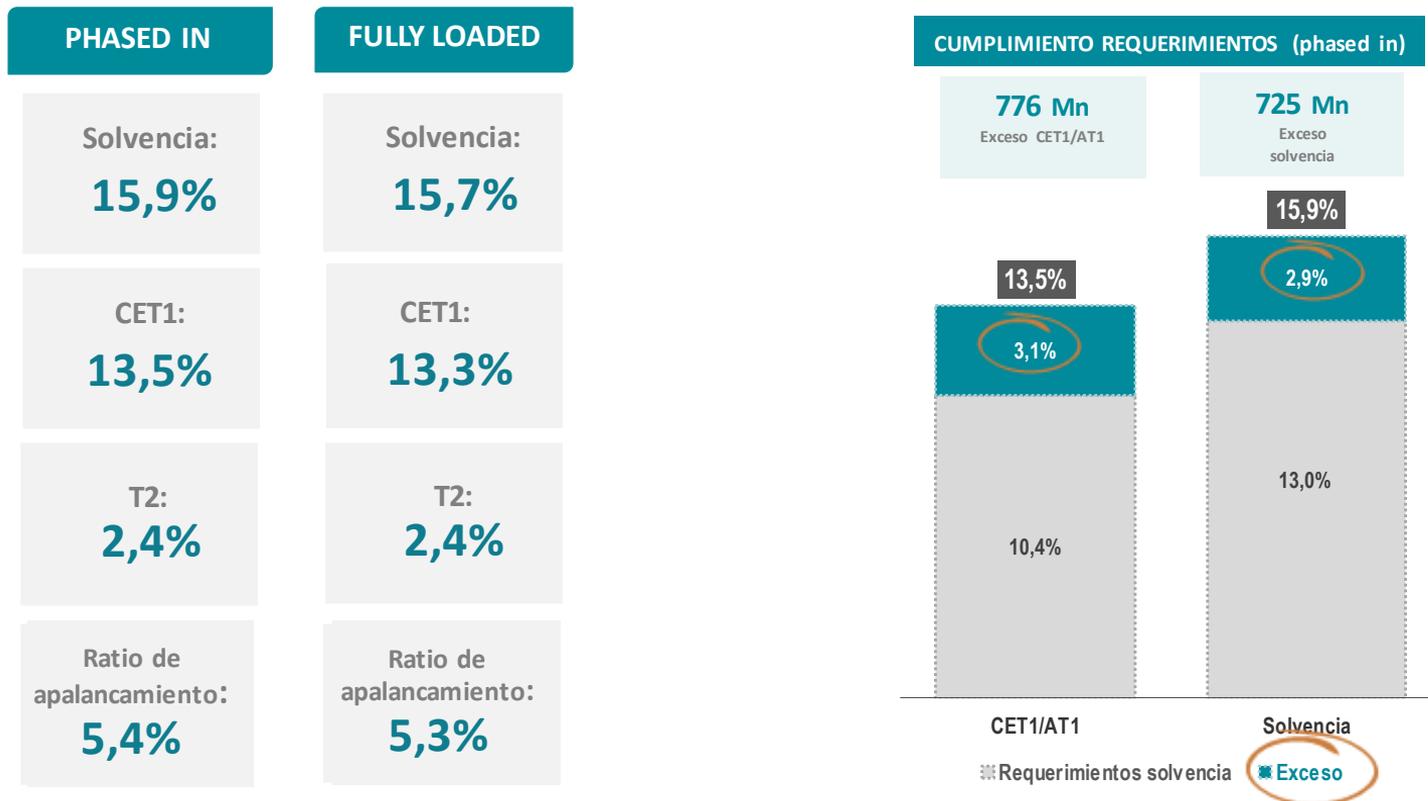
Robustos niveles de capitalización.

Los Recursos propios computables crecen el 1,6%.

La ratio MREL sube al 20,5%, 2,0 p.p. superior al objetivo intermedio a 01/2023.



Cumplimiento holgado de requerimientos regulatorios de solvencia



1

RENTABILIDAD Y MODELO DE NEGOCIO

- **Mejora de los Ingresos recurrentes** con un crecimiento del Margen Bruto sin ROF del 7,5%.
- **Incremento del Margen de intereses del 4,5% y de las Comisiones del 17,5%.**
- **Menor incidencia que en el Sector de la volatilidad de los mercados** en el patrimonio de fondos de inversión y planes de pensiones.
- **Crecimiento 3,9% de los Recursos minoristas de balance.**

2

CALIDAD DE ACTIVOS

- **Reducción del 22,6%** de los **Riesgos dudosos** y mantenimiento de una **Tasa de Cobertura de la Morosidad** superior al 68,0%.
- **Reducción de 1,0 p.p. de la Tasa de morosidad del Grupo hasta situarse en el 2,6%, mejor que la media sectorial.**
- Caída del 28,2% de los **Adjudicados Netos**, bajando su peso sobre la Inversión crediticia bruta al 1,5%.
- Las **3/5 partes de los activos dudosos tienen una antigüedad inferior a 5 años.**

3

SOSTENIBILIDAD

- **Primera emisión de bonos sostenibles** por importe de **500 millones de euros** que permitirá financiar empresas de economía social y proyectos de promoción del desarrollo económico y social.
- Reconocimiento por parte de CDP como **empresa líder** por su **transparencia corporativa y desempeño en materia de cambio climático** otorgando la calificación de “**A**” (liderazgo).
- Obtención de la **certificación “Un Gran Lugar para Trabajar”** otorgado por la consultora Great Place to Work.

4

LIQUIDEZ Y SOLVENCIA

- **Mejora de la ratio MREL hasta el 20,5% superando en 2,0 p.p. el objetivo intermedio para 01/2023.**
- **Cumplimiento holgado de los niveles regulatorios de solvencia** (exceso 776 Mn € de CET1/AT1).
- **Confortable posición de liquidez.**
- **Desapalancamiento progresivo de la financiación BCE**, con una reducción que supera el 35%.

Esta presentación (la "Presentación") ha sido preparada por y es responsabilidad de Grupo Cooperativo Cajamar (Grupo Cajamar).

La información contenida en esta Presentación no ha sido verificada de forma independiente y parte de ella está expresada de forma resumida. Ni Banco de Crédito Cooperativo (BCC) ni ninguna de las sociedades de su grupo ("Grupo Cajamar"), ni sus respectivos consejeros, directivos, empleados, representantes o agentes realizan ninguna manifestación o prestan garantía alguna sobre la ecuanimidad, exactitud, exhaustividad y corrección de la información aquí contenida ni, en consecuencia, debe darse esta por sentada. Ni BCC ni ninguna de las sociedades del Grupo Cajamar, ni sus respectivos consejeros, directivos, empleados, representantes o agentes asumen responsabilidad alguna (ya sea a título de negligencia o de cualquier otro modo) por cualquier daño, perjuicio o coste directo o indirecto derivado del uso de esta Presentación, de sus contenidos o relacionado de cualquier otra forma con la Presentación, con excepción de cualquier responsabilidad derivada de dolo, y se exoneran expresamente de cualquier responsabilidad, directa o indirecta, expresa o implícita, contractual, extracontractual, legal o de cualquier otra fuente, por la exactitud y exhaustividad de la información contenida en esta Presentación, y por las opiniones vertidas en ella así como por los posibles errores y omisiones que puedan existir.

BCC advierte de que esta Presentación puede contener manifestaciones sobre previsiones y estimaciones respecto a las perspectivas macroeconómicas y del Sector financiero. Si bien estas previsiones y estimaciones representan la opinión actual de BCC sobre sus expectativas, si bien determinados riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes podrían ocasionar que finalmente sean diferentes a lo esperado.

La información contenida en esta Presentación, incluyendo pero no limitada a, las manifestaciones sobre perspectivas y estimaciones, se refieren a la fecha de esta Presentación y no pretenden ofrecer garantías sobre resultados futuros. No existe ninguna obligación de actualizar, completar, revisar o mantener al día la información contenida en esta Presentación, sea como consecuencia de nueva información o de sucesos o resultados futuros o por cualquier otro motivo. La información contenida en esta Presentación puede ser objeto de modificación en cualquier momento sin previo aviso y no debe confiarse en ella a ningún efecto.

Esta Presentación contiene información financiera derivada de los estados financieros no auditados correspondientes al cuarto trimestre de 2022 y al cuarto trimestre de 2021. Dicha información no ha sido auditada por los auditores externos del Grupo Cajamar. La información financiera ha sido formulada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF"), así como con los criterios de contabilidad internos del Grupo Cajamar con el fin de presentar de manera fiel la naturaleza de su negocio. Los criterios mencionados anteriormente no están sujetos a normativa alguna y podrían incluir estimaciones, así como valoraciones subjetivas que, en caso de adoptarse una metodología distinta, podrían presentar diferencias significativas en la información presentada.

Adicionalmente a la información financiera preparada de acuerdo con las NIIF, esta Presentación incluye ciertas Medidas Alternativas del Rendimiento ("MARs" o "APMs", acrónimo de su nombre en inglés Alternative Performance Measures), según se definen en las Directrices sobre las Medidas Alternativas del Rendimiento publicadas por la European Securities and Markets Authority el 5 de octubre de 2015 (ESMA/2015/1415es). Las MARs son medidas del rendimiento financiero elaboradas a partir de la información financiera del Grupo Cajamar pero que no están definidas o detalladas en el marco de información financiera aplicable y que, por tanto, no han sido auditadas ni son susceptibles de serlo en su totalidad. Estos MARs se utilizan con el objetivo de que contribuyan a una mejor comprensión del desempeño financiero del Grupo Cajamar pero deben considerarse como una información adicional, y en ningún caso sustituyen la información financiera elaborada de acuerdo con las NIIF. Asimismo, la forma en la que el Grupo Cajamar define y calcula estas MARs puede diferir de la de otras entidades que empleen medidas similares y, por tanto, podrían no ser comparables entre ellas. Consulte el apartado "Glosario de términos" (<https://www.bcc.es/es/informacion-para-inversores/informacion-financiera/>) para una mejor comprensión de las MARs utilizadas.

Los datos del mercado y la posición competitiva incluidos en la Presentación se han obtenido de publicaciones sobre el sector y estudios realizados por terceros. La información sobre otras entidades se ha tomado de informes publicados por dichas entidades, si bien no se identifica a ninguna de ellas. Existen limitaciones respecto a la disponibilidad, exactitud, exhaustividad y comparabilidad de dicha información. Grupo Cajamar no ha verificado dicha información de forma independiente y no puede garantizar su exactitud y exhaustividad. Ciertas manifestaciones incluidas en la Presentación sobre el mercado y la posición competitiva del Grupo Cajamar se basan en análisis internos del Grupo Cajamar. Estos análisis internos no han sido verificados por ninguna fuente independiente y no puede asegurarse que dichas estimaciones o asunciones sean correctas. En consecuencia, no se debe depositar una confianza indebida en los datos sobre el Sector, el mercado o la posición competitiva del Grupo Cajamar contenidos en esta Presentación.

La distribución de esta Presentación en ciertas jurisdicciones puede estar restringida por la ley. Los receptores de esta Presentación deben informarse sobre estas limitaciones y atenerse a ellas. Grupo Cajamar se exonera de responsabilidad respecto de la distribución de esta Presentación por sus receptores. Grupo Cajamar no es responsable, ni acepta responsabilidad alguna, por el uso, las valoraciones, opiniones, expectativas o decisiones que puedan adoptarse por terceros con posterioridad a la publicación de esta Presentación. Esta Presentación no constituye, ni forma parte, ni debe entenderse como una (i) oferta de venta, o invitación a comprar o a suscribir, o solicitud de oferta de compra o suscripción, de, valor alguno ni constituye ni forma parte, ni puede entenderse como una inducción a la ejecución, de ningún contrato o compromiso de compra o suscripción de valores; u (ii) opinión financiera de cualquier índole, recomendación o asesoramiento de carácter financiero en relación con valor alguno.

Mediante la recepción de, o el acceso a, esta Presentación Vd. acepta y queda vinculado por los términos, condiciones y restricciones antes expuestos.



GRACIAS
