PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL: GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR

(Datos financieros a Marzo 2025)

Índice

1 Grupo Cooperativo Cajamar: Señas de identidad

2 Misión, visión y modelo de negocio

3 Gobierno Corporativo

4 Actividad y Resultados

Grupo Cooperativo Cajamar: Señas de identidad

Primer grupo financiero cooperativo de España por volumen de activos.

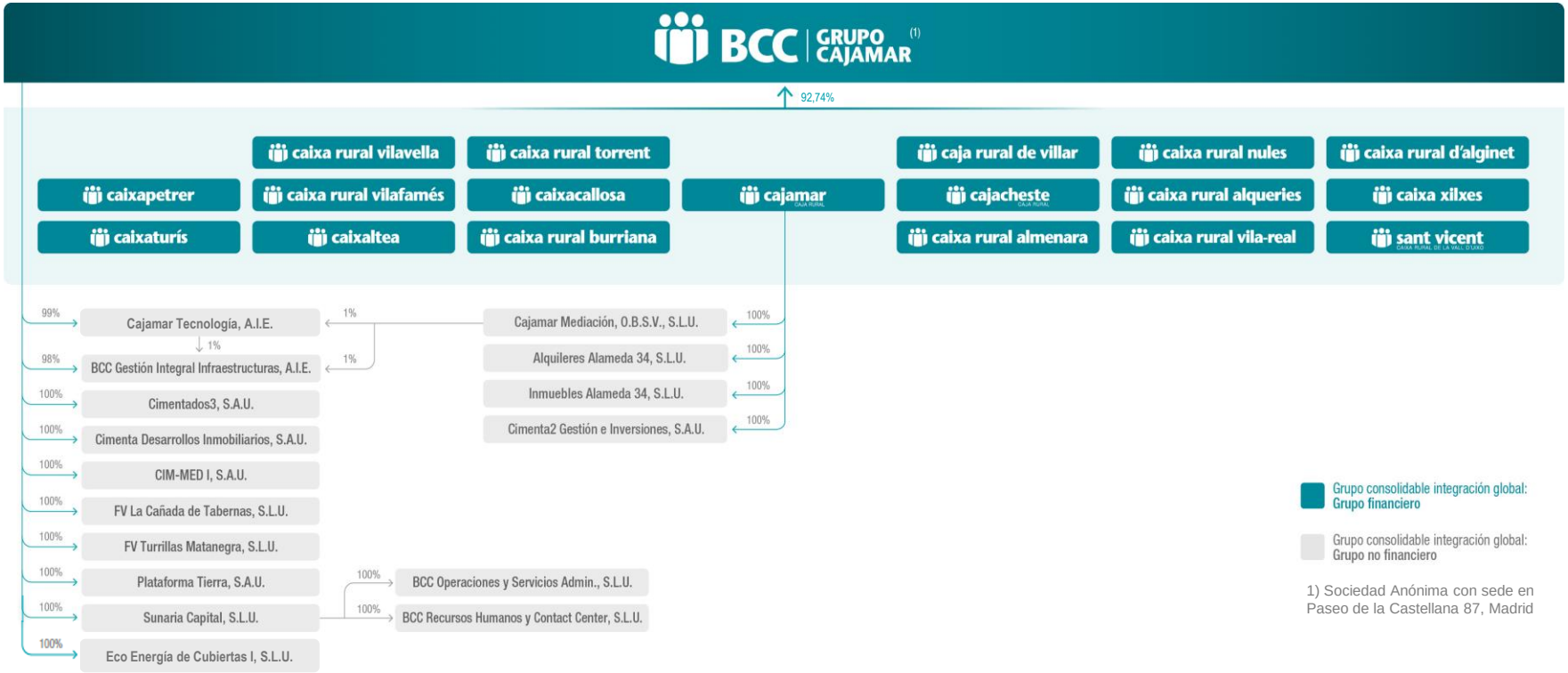
18 cooperativas de crédito forman el Grupo Cooperativo Cajamar.

Entre las 10 entidades Españolas supervisadas por el Mecanismo Único de Supervisión (MUS).

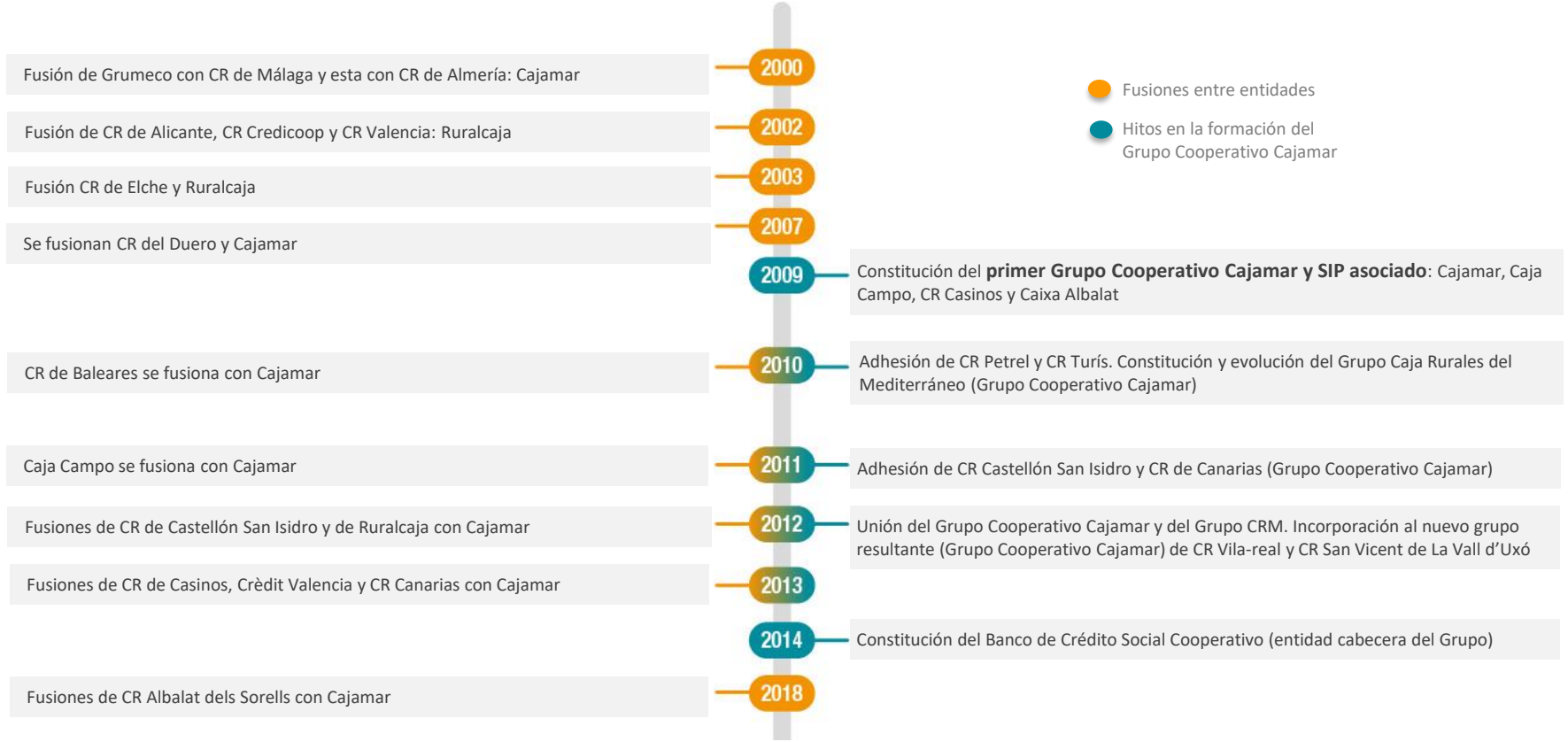
Grupo líder en la unión de cooperativas de crédito, mediante exitosos procesos de integración a lo largo de su historia.

Grupo Cooperativo Cajamar: Señas de identidad

Perímetro del Grupo Consolidable (financiero y no financiero)



Cronograma del Grupo Cooperativo Cajamar, antecedentes y evolución histórica

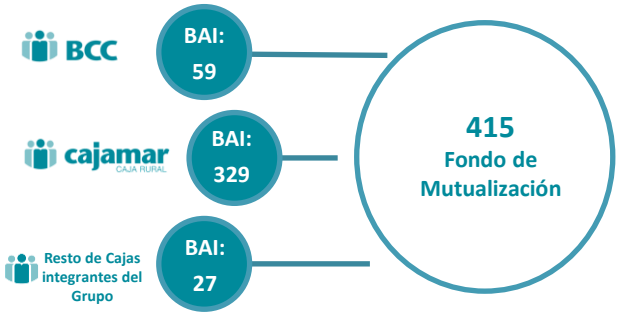


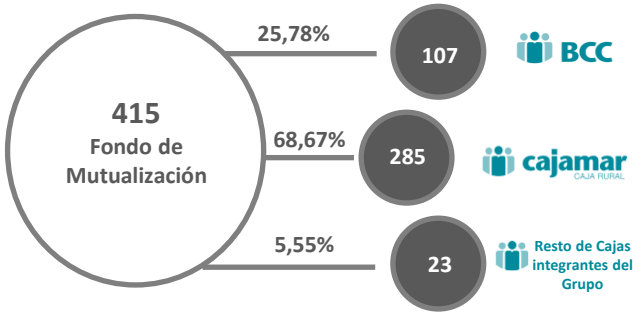
El Banco de Crédito Cooperativo. Funciones y competencias delegadas

Mutualización de resultados

Las entidades del Grupo ponen en común el 100% de sus resultados individuales antes de impuestos, para constituir un Fondo de Mutualización. El porcentaje de asignación de dicho fondo se calcula en función de la aportación de Fondos Propios de cada entidad al Grupo (neto de participaciones cruzadas).

Ejemplo ilustrativo
(Millones de euros)





	BCC	cajamar	Resto de Cajas integrantes del Grupo	Grupo Cooperativo Cajamar
Fondos propios individuales	1.125	3.907	321	5.352
(-) participacion en BCC/Grupo	-	(911)	(79)	(989)
Aportación a Fondos Propios del Grupo	1.125	2.996	242	4.363
% aportación a Fondos Propios del Grupo	25,78%	68,67%	5,55%	100,00%

Los **porcentajes de Mutualización** se actualizan anualmente o cuando hay una variación en los Fondos Propios del Grupo, por:

- ✓ Incorporación o baja de alguna Entidad miembro del Grupo.
- ✓ Fusión de una entidad del Grupo con una entidad externa al Grupo.
- ✓ Variación de la cifra de capital de la entidad cabecera.

Banca Cooperativa (I)

Cooperativas de crédito

Entidades totalmente privadas con doble condición por su forma jurídica:

1. **Sociedades cooperativas**, sujetas a normativa legal específica,
2. **Entidades financieras depósito**, similares el resto entidades bancarias.

Objeto social: servir a las necesidades financieras de sus socios y de terceros mediante el ejercicio de las actividades propias de las entidades de crédito (Ley de Cooperativas de Crédito).

Capital social variable.

Peculiaridad: su política de distribución del **excedente disponible**.

El **fondo de educación y promoción cooperativa**, constituido con el 10% del excedente disponible cada año, se destina principalmente a la formación de socios y trabajadores en los principios y técnicas cooperativos, empresariales, económicos y profesionales, las acciones que fomentan la responsabilidad social y la promoción de las relaciones intercooperativas, actividades culturales y creación de nuevas empresas cooperativas.

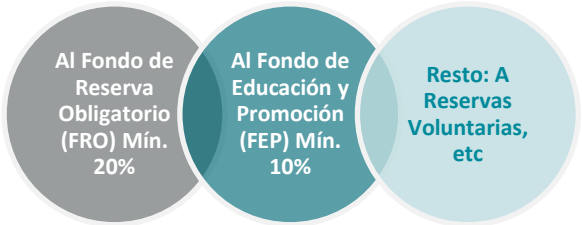
En España la **primera cooperativa de crédito** se fundó en **1901**.

Existen **varios tipos de cooperativas de crédito** (cajas rurales, cajas populares y cajas profesionales).

Grupo Cooperativo Cajamar se enmarca en la tipología predominante en España (**cajas rurales**).

Distribución del Resultado

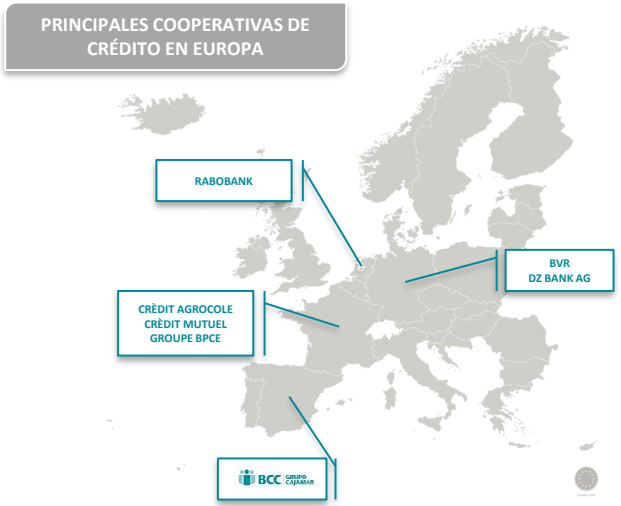
(=) Excedente disponible



Banca Cooperativa (II)

El Banco de Crédito Cooperativo es miembro de la Asociación Europea de Banca Cooperativa (EACB), que:

- ✓ Representa a las cooperativas de crédito y ahorro en el marco europeo
- ✓ Es la responsable de dialogar y negociar, de manera directa, con las instituciones oficiales de la Unión Europea.



Las **cooperativas de crédito** en **Europa**:

- ✓ Son **actores clave** en la sociedad.
- ✓ **2.500** cooperativas de crédito.
- ✓ **225** millones de clientes.
- ✓ Emplean a **712.000 personas**.
- ✓ Cuentan con más **36,5 mil centros** que prestan un servicio cercano y personal a sus clientes.
- ✓ Aplican **prácticas comerciales sólidas**.
- ✓ Pueden **enfrentar los desafíos** del nuevo entorno.
- ✓ Sirven para dar acceso financiero a **nivel local**.
- ✓ Se sustentan en **fuertes estructuras**.
- ✓ Sus amplias redes les convierten en los **principales empresarios y contribuyentes de sus regiones de origen**.
- ✓ Su **modelo de negocio** responde a las necesidades/expectativas actuales.

Grupo Cooperativo Cajamar: Señas de identidad

Principales alianzas, adhesiones y reconocimientos del Grupo Cooperativo Cajamar (I)

forética | Clúster Cambio Climático

El Grupo participa como líder del Clúster del cambio climático de Forética, plataforma empresarial de referencia en España en materia de cambio climático.

RE100
CLIMATE GROUP

Iniciativa corporativa global de energía renovable cuyo objetivo es incrementar el consumo de energía renovable por parte de las empresas.

forética | Grupo de Acción Economía Circular

Iniciativa empresarial que lidera la transición hacia un modelo de economía circular, centrada en tres objetivos: impulsar la ambición, acelerar la acción y potenciar las alianzas.

Gobierno de España · Vicepresidencia Tercera del Gobierno · Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico · Fundación Biodiversidad · Iniciativa Española Empresa y Biodiversidad

El Grupo se ha adherido a la Iniciativa Española Empresa y Biodiversidad (IEEB) procediendo a la firma del Pacto por la Biodiversidad y el Capital Natural.

ISO 50001 BUREAU VERITAS Certification

El Grupo certifica que su sistema de gestión ha sido auditado conforme a los requisitos de la norma, proporcionando un marco sólido en la gestión y mejora del consumo y la eficiencia energética del Grupo.

60 LA HORA DEL PLANETA · WWF

Evento internacional de movilización ambiental organizada por *el World Wide Fund for Nature* en la que el Grupo participa con carácter anual.

ISO 14001 BUREAU VERITAS Certification

El Grupo certifica que su sistema de gestión de Servicios Centrales ha sido auditado conforme a los requisitos de la norma; demostrando el compromiso del Grupo en la mejora de su desempeño medioambiental.

Carta Diversidad 2023 2025

Grupo Cooperativo Cajamar ha renovado su compromiso con la Carta de la Diversidad para el período 2023-2025, para seguir contribuyendo al cumplimiento de los principios europeos de diversidad e inclusión el ámbito laboral.

forética | Clúster Impacto Social

El Grupo participa como líder del Clúster de impacto social de Forética; punto de encuentro empresarial en liderazgo, conocimiento, intercambio y diálogo en materia de impacto social.

UN Global Compact · PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PROVEEDORES SOSTENIBLES

La iniciativa de Pacto Mundial Proveedores Sostenibles capacita a pymes para mejorar su sostenibilidad, cumpliendo con los Diez Principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Great Place To Work. Certified OCT 2023–OCT 2024 EEP

Reconocimiento otorgado por la consultora *Great Place to Work*, avalando el desempeño del Grupo en el ámbito de la gestión de las personas.

In support of
WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES
Established by UN Women and the UN Global Compact Office

Iniciativa de apoyo a los Principios de empoderamiento de la Mujer promovida por las Naciones Unidas para la igualdad de género, ONU Mujeres y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

forética | Sistemas Alimentarios Sostenibles

Plataforma sectorial que contribuye a la transformación sostenible de los sistemas alimentarios, aumentando la ambición, acelerando la acción y fomentando alianzas empresariales.

UN Global Compact · TARGET GENDER EQUALITY

Programa acelerador de igualdad de género para las empresas participantes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. La iniciativa aborda las barreras de igualdad de género y establece objetivos corporativos para la igualdad de representación y liderazgo de las mujeres en los negocios.

Grupo Cooperativo Cajamar: Señas de identidad

Principales alianzas, adhesiones y reconocimientos del Grupo Cooperativo Cajamar (II)

EUROPEAN ASSOCIATION OF CO-OPERATIVE BANKS

Asociación que representa, promueve y defiende los intereses comunes de sus miembros y de los bancos cooperativos, tanto en lo que respecta a la banca como a la legislación cooperativa.

TCFD TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES

El Grupo adopta de manera voluntaria las recomendaciones del *TCFD* identificando los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático y su gestión.

forética | Clúster de Transparencia, Buen Gobierno e Integridad

El Grupo participa como líder del Clúster de transparencia, buen gobierno e integridad de Forética.

UN GLOBAL COMPACT – APOYAMOS EL PACTO GLOBAL

El Grupo está comprometido con la iniciativa de responsabilidad empresarial del Pacto Mundial de las Naciones Unidas para el desarrollo sostenible, comprometiéndose con sus diez principios y con los Objetivos del Desarrollo Sostenible. Además, el Grupo está adherido a la Asociación española de Pacto Mundial.

spainsif

El Grupo está adherido a Spainsif, plataforma de encuentro y referencia en materia de Inversión Socialmente Responsable en España.

UN environment programme finance initiative – Principles for Responsible Banking – net-zero banking alliance

El Grupo, como signatario fundador, apoya los Principios de Banca Responsable promovidos por la iniciativa financiera del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (*UNEP FI*) alineando su modelo de negocio con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Acuerdo de París sobre el cambio climático.

TNFD Forum Member

El Grupo Cajamar, como early adopter del TNFD para 2025, participa proactivamente en el TNFD Forum, el Grupo de Consulta de TNFD España y la evaluación de impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza.

CDP Climate A List 2024

El Grupo es reconocido por la organización CDP, por su transparencia corporativa y desempeño en materia de cambio climático, otorgándole la calificación de "A" (Liderazgo).

SUSTAINALYTICS INDUSTRY ESG TOP RATED – MORNINGSTAR SUSTAINALYTICS

Grupo Cooperativo Cajamar ha recibido una calificación de riesgo ESG de 10,8 y ha sido evaluada por Sustainalytics con un riesgo bajo, de sufrir impactos financieros derivados de factores ASG.

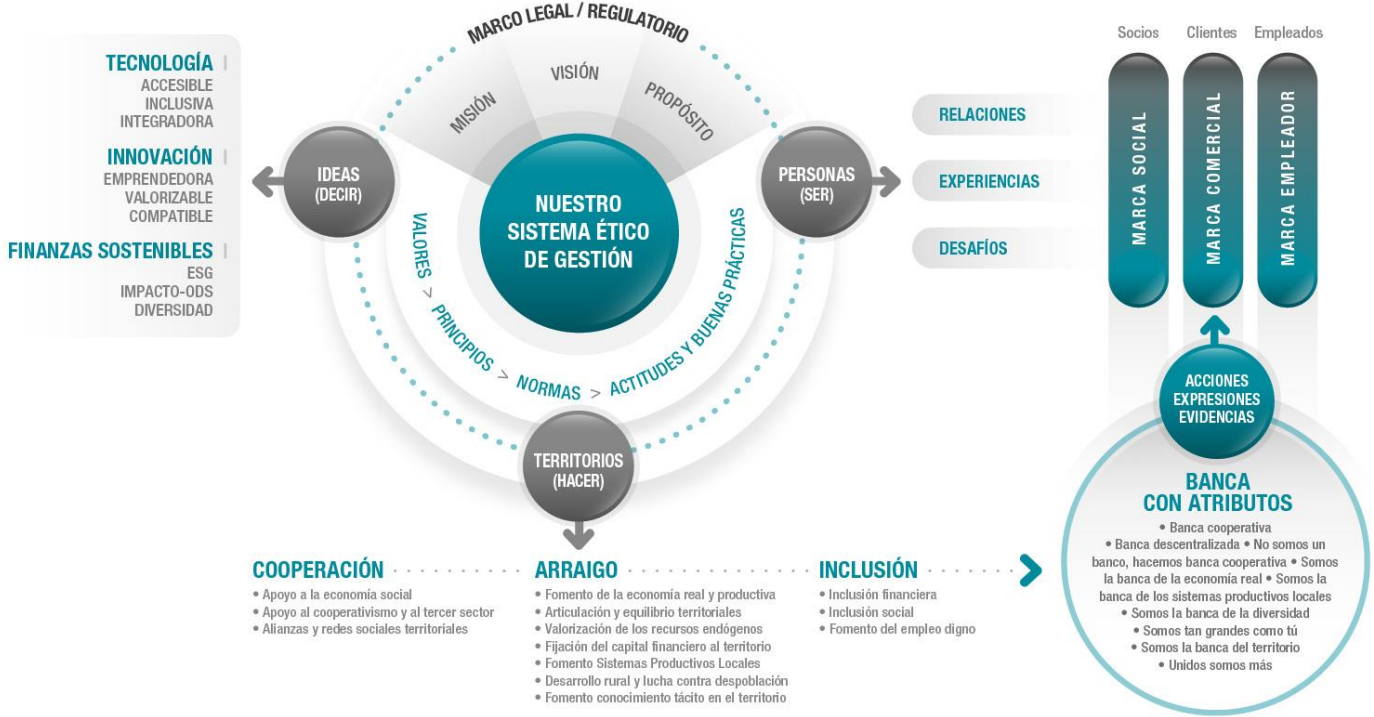
1 Grupo Cooperativo Cajamar: Señas de identidad

2 Misión, visión y modelo de negocio

3 Gobierno Corporativo

4 Actividad y Resultados

Misión, visión y valores



Comprometidos con el futuro, neutralidad climática para el 2050

- ✓ El Grupo ha reafirmado su compromiso por la lucha contra el cambio climático con el fin de convertirse en una organización climáticamente neutra para 2050, prueba de ello, es su adhesión a la iniciativa Net-Zero Banking Alliance (NZBA); alianza promovida por la UNEP FI.
- ✓ La iniciativa exige el establecimiento de objetivos intermedios (tomando como horizonte temporal 2030) que sean coherentes con el objetivo final de lograr la neutralidad climática antes de 2050.

2014

Primera medición de la huella operativa del Grupo.

2016

Consumo energía 100 % de origen renovable.

2019

Adhesión Principios Banca Responsable (PBR).

El Grupo compensa el 100% de su huella operativa identificada.

Seguimiento de indicadores y objetivos.

2020

Adhesión del Grupo a la iniciativa RE100.

2021

Presentación de indicadores de Desempeño Cooperativo.

Adhesión a la TCFD.

Primera estimación de las emisiones financiadas (Alcance 3, categoría 15 del Protocolo de GEI).

Definición cuadro de mando de Sostenibilidad.

2022

Presentación Objetivos PBR.

Adhesión a la iniciativa NZBA.

2023

Adhesión al Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF).

Presentación primeros objetivos sectoriales.

2030

Horizonte temporal objetivos intermedios.

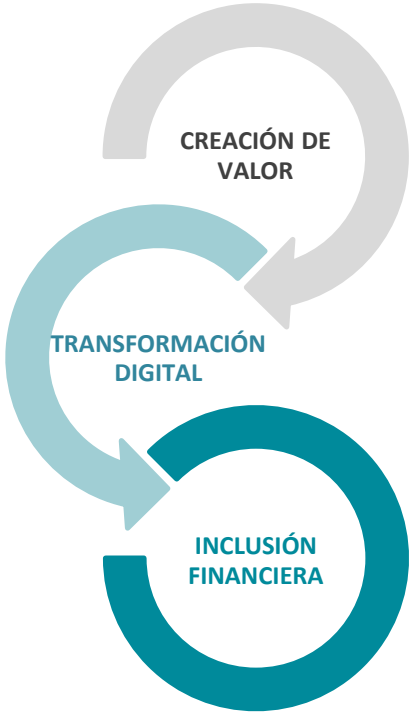
La oficina en el modelo de articulación del Grupo

- ✓ El modelo de oficina del Grupo Cooperativo Cajamar, arraigada al territorio, permite compatibilizar la **eficiencia** y **sostenibilidad económico-financiera** con su **compromiso social y fundacional** a favor del **desarrollo de las comunidades rurales**, contribuyendo a **fijar población al territorio, luchar contra la despoblación, crear empleo y promover el desarrollo local sostenible**.

Vectores esenciales en la evolución en la oficina bancaria en el Grupo Cooperativo Cajamar

- ✓ **Creación de valor:** de la oficina transaccional al asesoramiento
- ✓ **Transformación digital**: de la dispensa y distribución física al autoservicio y los nuevos canales
- ✓ **Inclusión financiera**: de la proximidad a la cercanía

Tipo de oficina y contribución funcional



- CREACIÓN DE VALOR
  - Oficina universal
  - Oficinas singulares
  - Oficinas con horario extendido
- TRANSFORMACIÓN DIGITAL
  - Oficina universal
  - Oficinas singulares
  - Oficinas sin efectivo
- INCLUSIÓN FINANCIERA
  - Oficina universal
  - Corresponsalías (ventanillas rurales) y sistemas de gestión asistida remota
  - Oficinas móviles y ofibuses

Elementos para la articulación territorial

- ✓ Apoyo al cooperativismo.
- ✓ Apoyo al sector primario como eje transversal para la sostenibilidad.
- ✓ Apoyo a la innovación agroalimentaria.
- ✓ Apoyo a la economía social y solidaria.
- ✓ Apoyo al desarrollo local sostenible.
- ✓ Apoyo a la economía real y productiva con base en las personas.
- ✓ Apoyo a los sistemas productivos locales.
- ✓ Apoyo al desarrollo territorial sostenible.
- ✓ Crecimiento con el entorno (creación de valor compartido).

El Grupo contribuye a los principales sistemas productivos locales en España:

- ✓ Por la vía de la financiación y de la intermediación financiera.
- ✓ A través de la I+D+i y la transferencia de conocimiento a través de sus centros de experimentación agraria.
- ✓ Mediante alianzas con instituciones y otros agentes locales.

Inclusión en el mundo rural

- ✓ El Grupo busca fórmulas innovadoras para gestionar el negocio en **municipios de escasa población**
- ✓ Compatibiliza la búsqueda de niveles superiores de eficiencia, exigidos por el mercado y el Regulador, con medidas de **lucha contra la exclusión financiera**.

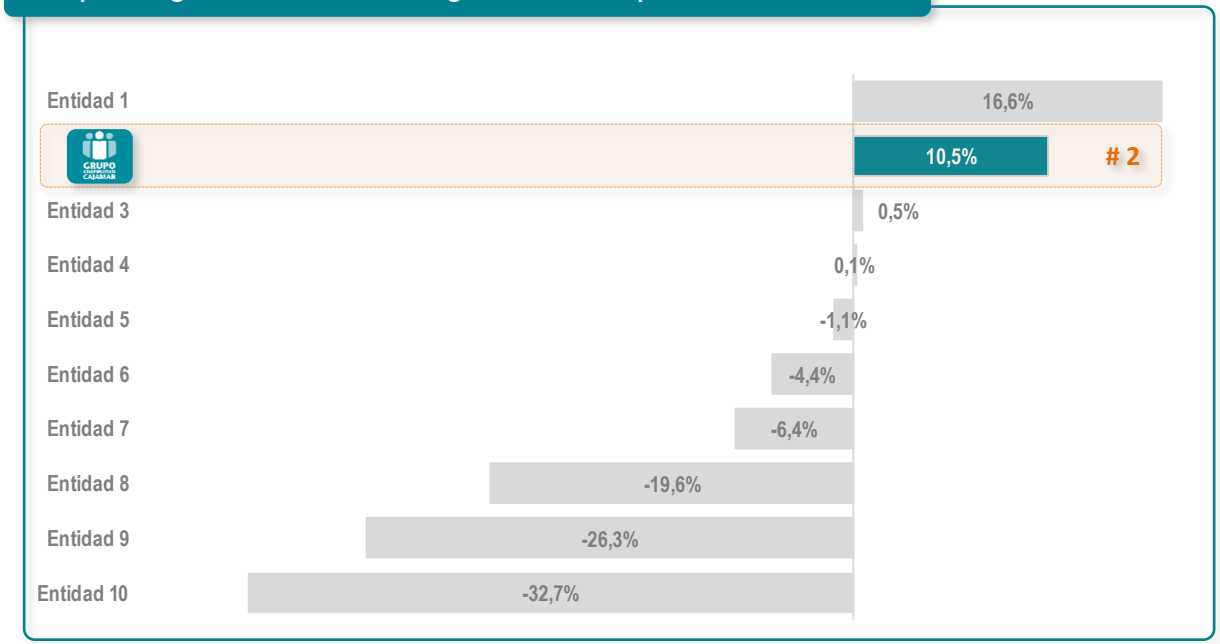
8
UNIDADES MÓVILES

16
PROFESIONALES

53
LOCALIDADES DE BAJA DENSIDAD DE POBLACIÓN, ENTRE 170 Y 1.500 HABITANTES

El Grupo es la segunda entidad financiera mejor valorada en satisfacción de clientes del sector entre las significativas, en los últimos doce meses (1)

NPS | Ranking entidades financieras significativas en España



Detalle:

Benchmarking de Satisfacción de clientes particulares del sector financiero. STIGA

NPS = % Promotores - % Detractores

El Net Promoter Score (NPS) es un índice creado a partir de la pregunta sobre la predisposición a la recomendación en una escala de calificación de 0 a 10. Promotores (valoraciones 9 y 10) Detractores (valoración entre 0 y 6).

(1) Nota: media móvil estimada a partir de la valoración de los últimos 5 trimestres.

Grupo Cooperativo Cajamar es el único grupo cooperativo español supervisado por BCE

Dando servicio a
3,9 Mn CLIENTES

Manteniendo la confianza de
1,8 Mn SOCIOS

Puntos de venta
948

de los que unidades móviles:
8

(que atienden a 53 localidades de baja densidad de población, entre 170 y 1.500 habitantes)

Banca digital, ciberseguridad y confidencialidad de datos

La banca digital del Grupo se sitúa como la mejor de España en disponibilidad a cierre de junio de 2024, según la compañía AQMetrix.

Obtiene la Calificación más alta, nivel 1
Mide disponibilidad, rapidez y atención al cliente en banca electrónica y App.

En 2023 el Grupo ha sido valorado en el más elevado rango de calificación, en términos de ciberseguridad, según la prestigiosa agencia Bitsight.

Promedio 2023 *Diciembre 2023*	BCC GRUPO CAJAMAR	810
	Datos de Entidades Financieras españolas (Media)	719

ADVANCED: 740-900 / *INTERMEDIATE:* 640-740 / *BASIC:* 250-640

Incibe (CiberEx'22)	BCC GRUPO CAJAMAR	4,6 /5
	Datos de Entidades Financieras españolas (Media)	4,05 /5

Durante el año 2023 se han continuado evolucionando las iniciativas para mejorar la ciberseguridad en el Grupo

+ 24
Campañas de phishing a empleados

74 %
Usuarios con 0-clicks en simulacros de phishing (+1% respecto al 2022)

+ 40 profesionales
ciberseguridad/ciber Resiliencia

Certificaciones de seguridad del Grupo vigentes en 2023

CERTIFICACIÓN DE CONFORMIDAD CON EL ens Esquema Nacional de Seguridad Categoría BÁSICA RD 311/2022

PCI Security Standards Council
Normativa PCI-DSS como Services Providers a nivel de MMPP

PCI Security Standards Council Payment Card Industry (PCI) PIN Security
Normativa de VISA PIN SECURITY

SWIFT Customer Security Programme (CSP) CSP (Customer Security Programme) de Swift

Modelo de banca cooperativa: personas-ideas-territorios

Ambiental

- El Grupo ha aprobado sus **objetivos de descarbonización de la cartera hipotecaria y del sector agroalimentario** en el marco de su adhesión a la **iniciativa Net Zero Banking Alliance.**
- Ampliación de la **Política de Vinculaciones No Deseadas (VND),** incorporando una serie de restricciones relacionadas con la naturaleza, considerando para su aplicación tanto un enfoque de exclusiones por proyecto, como de exclusiones por cliente.
- En su condición de **Entidad "TNFD early adopter", en 2024 ha publicado un informe** dónde se identifican y desarrollan impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza del Grupo.
- **El Grupo participa en el proyecto Horizonte SUSTAIN** en colaboración con la Iniciativa Española Empresa y Biodiversidad (IEEB).

Social

- **Adhesión a la Red de Empresas Comprometidas con la Diversidad y la Inclusión (ECDI)**, que fomenta el impulso de los principios de diversidad, inclusión e igualdad en todas las políticas de gestión de las personas del Grupo.
- El **equipo solidario,** formado por empleados voluntarios del Grupo, **ha destinado los fondos** del segundo semestre de 2024 al **proyecto «Invisibles Valencia con la Dana».**
- **IV edición en 2024** del programa de **'Finanzas que te hacen crecer'**, realizado por personal voluntario del Grupo, que contribuye al **fomento de la educación financiera,** teniendo como eje transversal la sostenibilidad y la digitalización.

Gobernanza

- El Grupo ha formulado el **Estado de Información no financiero 2024** siguiendo el criterio de la Ley 11/2018 y la **Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD**).
- Tras la emisión de bonos sociales y posteriormente emisión de bonos verdes, el Grupo ha publicado **su segundo informe de asignación e impacto del marco de bonos sostenible** destacando la contribución al autoconsumo de energía renovable y la eficiencia de los recursos hídricos.
- **Criterios ASG** en el **análisis de riesgos de operaciones de crédito** para aquellas propuestas por importe relevante, incluyendo **indicadores asociados a la biodiversidad y al sector forestal.**
- **Actualización de los 'Programas ESG', reforzando el estudio de aspectos ambientales,** dotando a la plantilla de formación para garantizar un mejor acompañamiento a los clientes/socios en el proceso de transición ecológica.

Rating riesgos ASG

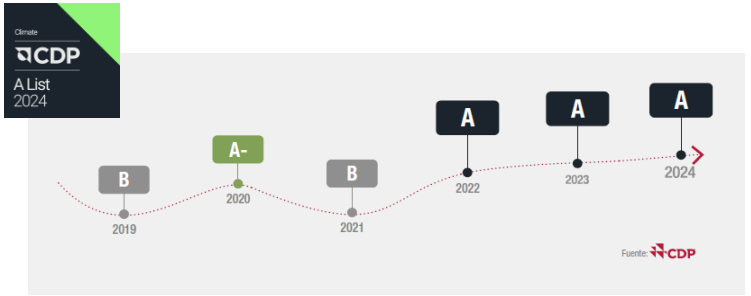
Una de las empresa mejor valorada por Morningstar Sustainalytics en ESG INDUSTRY

- Reconocimiento sectorial obtenido en 2024 del Grupo Cooperativo Cajamar por la gestión en riesgos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo.

Copyright ©2024 Morningstar Sustainalytics. All rights reserved. The information, data, analyses and opinions contained herein: (1) includes the proprietary information of Sustainalytics and/or its content providers; (2) may not be copied or redistributed except as specifically authorized; (3) do not constitute investment advice nor an endorsement of any product, project, investment strategy or consideration of any particular environmental, social or governance related issues as part of any investment strategy; (4) are provided solely for informational purposes; and (5) are not warranted to be complete, accurate or timely. The ESG-related information, methodologies, tool, ratings, data, and opinions contained or reflected herein are not directed to or intended for use or distribution to India-based clients or users and their distribution to Indian resident individuals or entities is not permitted. Neither Morningstar Inc., Sustainalytics, <insert name of the Morningstar Provider> nor their content providers accept any liability for the use of the information, for actions of third parties in respect to the information, nor are responsible for any trading decisions, damages or other losses related to the information or its use. The use of the data is subject to conditions available at https://www.sustainalytics.com/legal-disclaimers.

El Grupo ha revalidado su posición de liderazgo en cambio climático y transparencia corporativa

- Reconocimiento **otorgado por CDP como una de las 346 empresas que a nivel mundial ha obtenido la máxima valoración "A",** lo que nos permite situarnos dentro de la máxima categoría de '*Leadership*'.
- El Grupo es evaluado por su **compromiso ambiental** a través de CDP **desde 2015.**



Compromiso de Grupo Cajamar con las personas mayores y otros colectivos con necesidades especiales

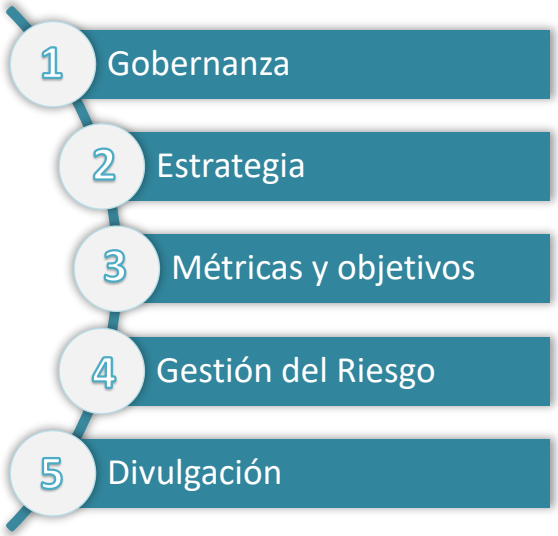
Adopción de medidas dirigidas a la **atención a personas mayores o con discapacidad**

+65 Atención preferente

- Atención personalizada. Puesto de atención específico adecuadamente señalizado
- Teléfono de atención exclusivo gratuito
- Adaptación de canales; Banca electrónica, App y Cajeros
- "Acompaña" Complemento de formación a empleados
- Sin restricción horaria
- Atención telefónica y gestión remota
- Charlas 60.0 Digitalización de la Banca. Transformación digital. Consultas y ciberseguridad

PLAN DIRECTOR DE FINANZAS SOSTENIBLES

✓ **El Grupo Cajamar, a través del Plan Director de finanzas sostenibles, ha establecido las bases de su contribución al proceso de descarbonización de la economía (2021-2050) a través de cinco grandes pilares**, dando respuesta a las expectativas regulatorias en este ámbito, cuyo principal objetivo es conseguir la reducción de emisiones de CO2 a la atmósfera hasta alcanzar las cero emisiones netas a más tardar en 2050.



Plan Director del Grupo Cooperativo Cajamar Principales consideraciones

- ✓ **Hoja de ruta** para la implantación de las Finanzas Sostenibles.
- ✓ **Perspectiva holística** buscando sinergias entre todo el marco normativo vigente.
- ✓ Más de **30 acciones calendarizadas** agrupadas en torno a 13 capítulos.

La innovación agroalimentaria como seña de identidad del Grupo Cooperativo Cajamar (I)

- ✓ **Grupo Cajamar es la única entidad financiera española significativa que cuenta desde hace cincuenta años con una estructura propia para el desarrollo de servicios de investigación aplicada y actividades de formación** para los profesionales, las empresas y las cooperativas agroalimentarias, dando lugar a un ecosistema de innovación especializado en la transferencia de conocimiento y tecnología.
- ✓ Actualmente, esta labor se gestiona a través de cuatro unidades estratégicas que propician su implementación y divulgación: **Plataforma Tierra, Cajamar Innova, Servicios de estudios y Centros Experimentales.**

La innovación agroalimentaria como seña de identidad del Grupo Cooperativo Cajamar (II)

- ✓ **En 2023 se desarrollaron 84 proyectos en 4 líneas de investigación** y en colaboración con centros tecnológicos, universidades y empresas de referencia internacional.
- ✓ De cara al futuro, **el interés del Grupo está focalizado** en las cuestiones relativas al **uso intensivo de tecnología**, la generación de valor añadido, la eficiencia en el **aprovechamiento de los recursos disponibles**, especialmente agua y suelos, la **sostenibilidad de los ecosistemas agrarios** y la **diferenciación comercial** como herramienta competitiva de primer orden en el mercado global.

Recursos humanos y Cultura de empresa

- La **certificación como 'Un Gran Lugar para Trabajar', otorgado por la consultora Great Place to Work,** supone un reconocimiento en el ámbito de la gestión de personas y estrategia de negocio más prestigioso en el ámbito nacional e internacional, que se otorga anualmente a los mejores empleadores del mundo.

- Con el objetivo de asegurar que todo el Grupo incorpore la gestión con **criterios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza)** como parte integral de su estrategia, se lleva a cabo una decidida apuesta por la **formación de la plantilla** en este ámbito.

ASG Básico	ASG Avanzado	ASG Inversiones
4.042	173	218

Número de personas certificadas en 2023

- El **Grupo Cooperativo Cajamar es firmante de la Carta de la Diversidad** desde el año 2014. Recientemente ha renovado el compromiso con la Carta de la Diversidad para el periodo 2023 –2025, por seguir contribuyendo al cumplimiento de estos principios europeos.

1 Grupo Cooperativo Cajamar: Señas de identidad

2 Misión, visión y modelo de negocio

3 Gobierno Corporativo

4 Actividad y Resultados

Órganos de gobierno (I)

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

PRESIDENTE
D. Bernabé Sánchez-Minguet Martínez

CONSEJERO DELEGADO
D. Manuel Yebra Sola

C. EJECUTIVO
D. Rafael García Cruz

DIRECCIÓN DE CUMPLIMIENTO NORMATIVO
D. Augusto Palazón Pascual

DIRECCIÓN DE CONTROL DE RIESGOS
Dª. Carmen María Sánchez Sierra

DIRECCIÓN GENERAL DE ESTRATEGIA CORPORATIVA
D. Manuel Villegas Rodríguez

CIBER RESILIENCIA
D. Francisco Navarro García

DIRECCIÓN GENERAL DE AUDITORÍA INTERNA
D. Fernando José Fernández Martínez

COORDINACIÓN GCC
D. José Gil García

SECRETARÍA GENERAL
D. Francisco de Borja Real de Asua Echavarría

DIRECCIÓN GENERAL FINANCIERA
D. Íñigo González Garagorri

DIRECCIÓN GENERAL DE SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO AGROALIMENTARIO
D. Roberto García Torrente

DIRECCIÓN GENERAL DE INVERSIONES
D. Francisco José González López

DIRECCIÓN GENERAL DE NEGOCIO
D. Alfonso Hernández Calpena

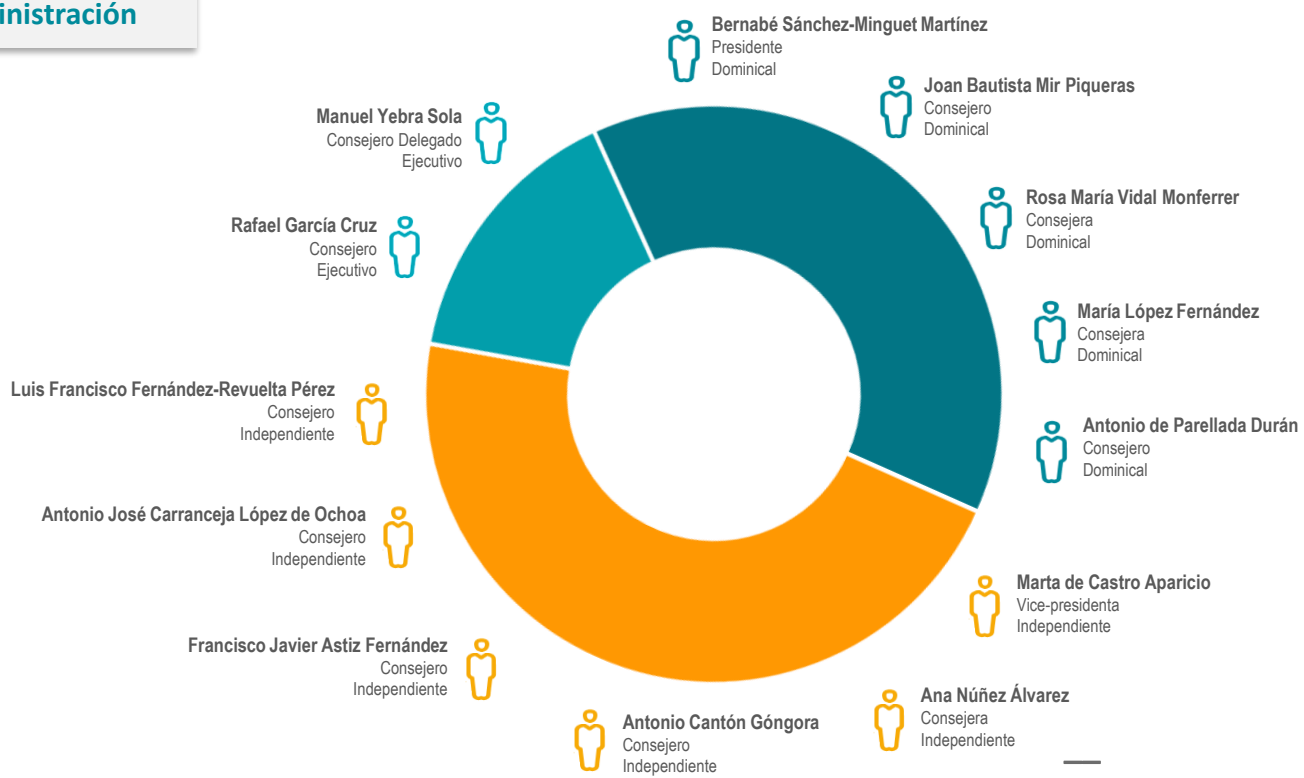
DIRECCIÓN GENERAL DE PERSONAS Y TECNOLOGÍA
Dª. Mercedes Aranda Ibáñez

Aprobado en Junta General de Accionistas de BCC de 12/06/2025

Órganos de gobierno (II)

Composición Consejo de Administración

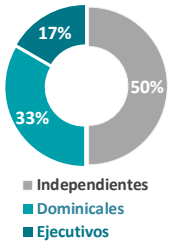
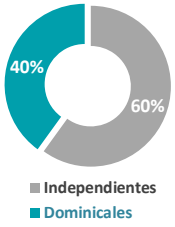
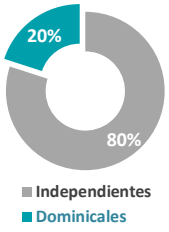
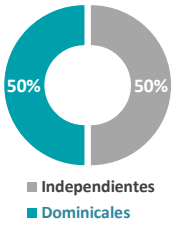
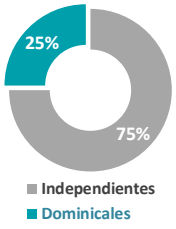
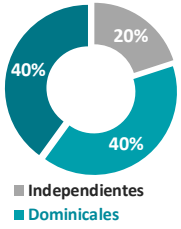
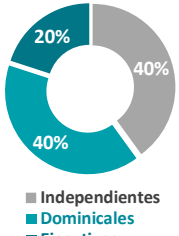
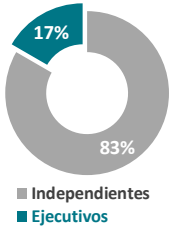
- **15%** Consejeros ejecutivos
- **39%** Consejeros dominicales
- **46%** Consejeros Independientes



Aprobado en Junta General de Accionistas de BCC de 12/06/2025

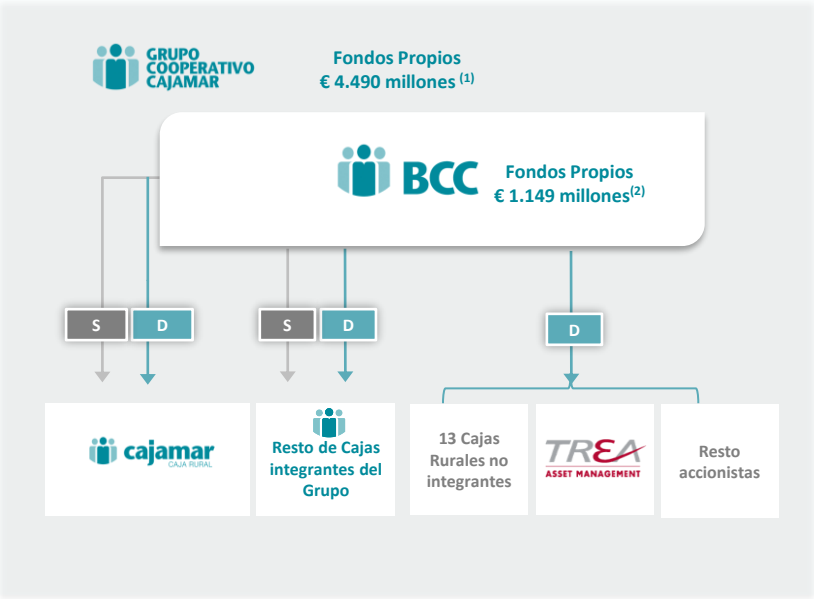
Órganos de gobierno (III)

Comités del Consejo de Administración

Comisión Delegada	Comité de Riesgos	Comité de Auditoría	Comité de Nombramientos	Comité de Remuneraciones	Comité de Estrategia	Comité de Sostenibilidad	Comité de Tecnología y Ciberseguridad
Preside Consejero Dominical	Preside Consejero Independiente	Preside Consejero Independiente	Preside Consejero Independiente	Preside Consejero Independiente	Preside Consejero Dominical	Preside Consejero Dominical	Preside Consejero Ejecutivo
							
17% 50% 33% Independientes Dominicales Ejecutivos	40% 60% Independientes Dominicales	20% 80% Independientes Dominicales	50% 50% Independientes Dominicales	25% 75% Independientes Dominicales	20% 40% 40% Independientes Dominicales Ejecutivos	20% 40% 40% Independientes Dominicales Ejecutivos	17% 83% Independientes Ejecutivos

Aprobado en Junta General de Accionistas de BCC de 12/06/2025

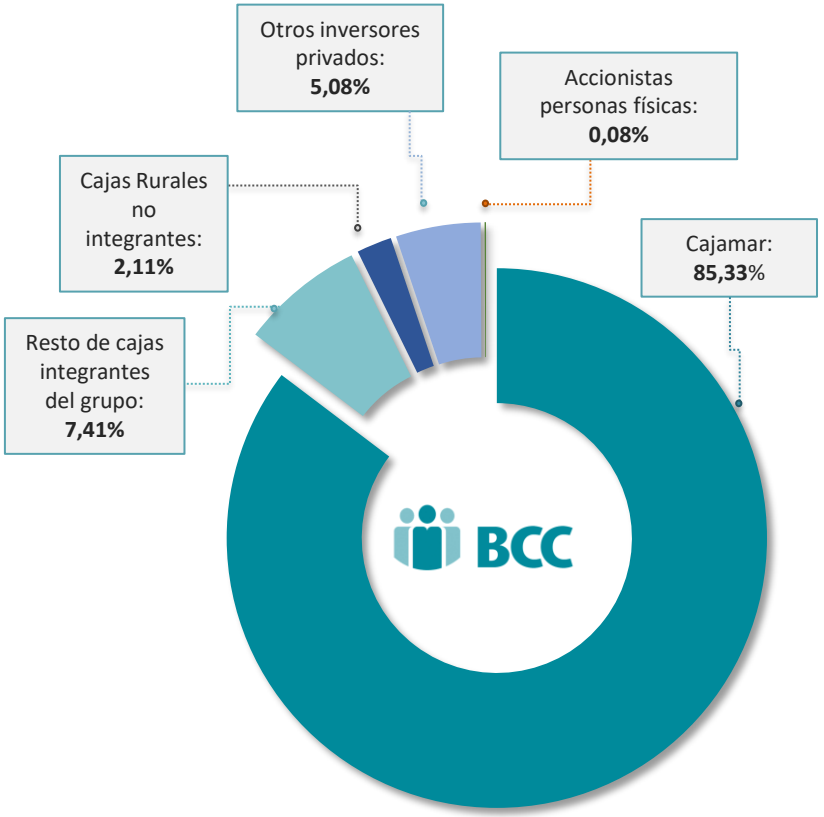
Fondos propios y accionariado de BCC



D Dividendos del BCC a sus accionistas

S Servicios prestados por BCC a los accionistas

Accionariado actual de BCC



1. Recursos propios consolidados de Grupo Cooperativo Cajamar a 31/03/2025
2. Recursos propios individuales de BCC a 31/03/2025

1 Grupo Cooperativo Cajamar: Señas de identidad

2 Misión, visión y modelo de negocio

3 Gobierno Corporativo

4 Actividad y Resultados

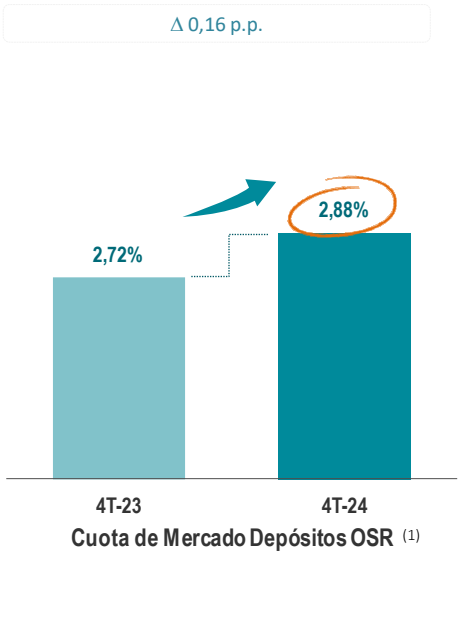
Resultados

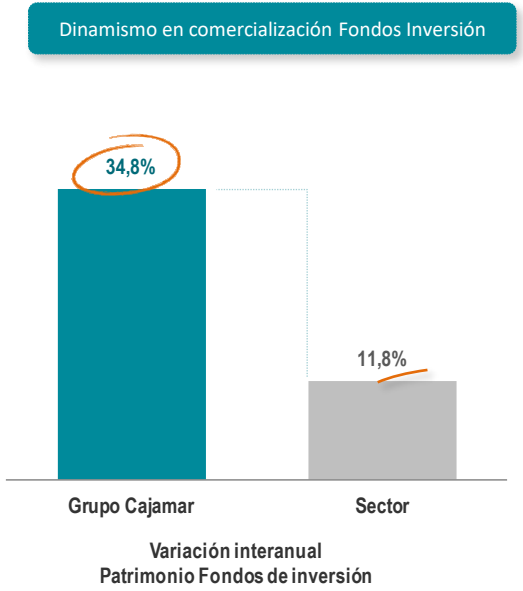
(Datos en miles de euros)	31/03/2025	%ATM	31/03/2024	%ATM	Interanual Abs.	Interanual %
MARGEN DE INTERESES	**274.108**	**1,78%**	**305.265**	**2,04%**	**(31.157)**	**(10,2%)**
Comisiones netas + Diferencias de cambio	85.592	0,55%	68.236	0,46%	17.356	25,4%
Ganancias/Pérdidas por activos y pasivos financieros (ROF)	3.600	0,02%	4.378	0,03%	(778)	(17,8%)
Ingresos por dividendos	2.125	0,01%	923	0,01%	1.202	130,2%
Resultado entidades valoradas por método de la participación	10.722	0,07%	9.677	0,06%	1.045	10,8%
Otros Productos/Cargas de explotación	3.907	0,03%	(2.708)	(0,02%)	6.615	(244,3%)
MARGEN BRUTO	**380.054**	**2,46%**	**385.772**	**2,58%**	**(5.717)**	**(1,5%)**
Gastos de explotación	(182.865)	(1,18%)	(172.840)	(1,16%)	(10.025)	5,8%
Gastos de personal	(103.728)	(0,67%)	(97.449)	(0,65%)	(6.278)	6,4%
Otros gastos generales de administración	(58.895)	(0,38%)	(55.680)	(0,37%)	(3.215)	5,8%
Amortización	(20.242)	(0,13%)	(19.711)	(0,13%)	(532)	2,7%
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	**197.189**	**1,28%**	**212.932**	**1,42%**	**(15.742)**	**(7,4%)**
Pérdidas por deterioro de activos	(39.947)	(0,26%)	(54.717)	(0,37%)	14.769	(27,0%)
Provisiones + Ganancias/pérdidas	(22.385)	(0,14%)	(54.657)	(0,37%)	32.272	(59,0%)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	**134.857**	**0,87%**	**103.558**	**0,69%**	**31.299**	**30,2%**
Impuestos (1)	(43.955)	(0,28%)	(16.827)	(0,11%)	(27.128)	161,2%
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	**90.902**	**0,59%**	**86.731**	**0,58%**	**4.171**	**4,8%**
Ratio Eficiencia (%)	*48,12%*		*44,80%*		*3,32*	
ROE (%)	*8,36%*		*8,58%*		*(0,22)*	
ROA (%)	*0,59%*		*0,58%*		*0,01*	

(1) Impuestos: incluye en 2025 el Impuesto sobre Margen de intereses y Comisiones por importe de 14,1 millones ("*Impuesto a la Banca*").

Los Recursos gestionados minoristas crecen un 11,1% en el primer trimestre de 2025

Impulsados por recursos tanto de balance (+8,5%) como fuera de balance (+23,0%)





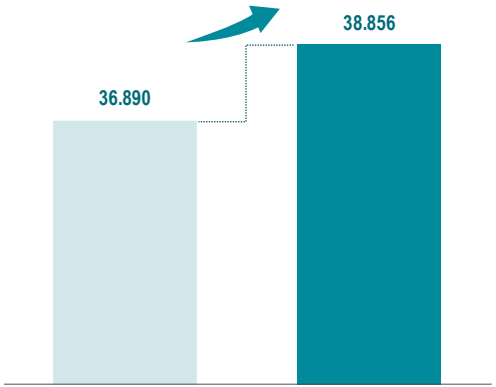
(1) Cuota a 31/12/2024, último dato publicado disponible.

Fuente: Inverco

Crecimiento interanual de la Inversión del 5,3% y de la cuota de mercado hasta el 3,1%

Manteniendo la Cartera crediticia diversificada

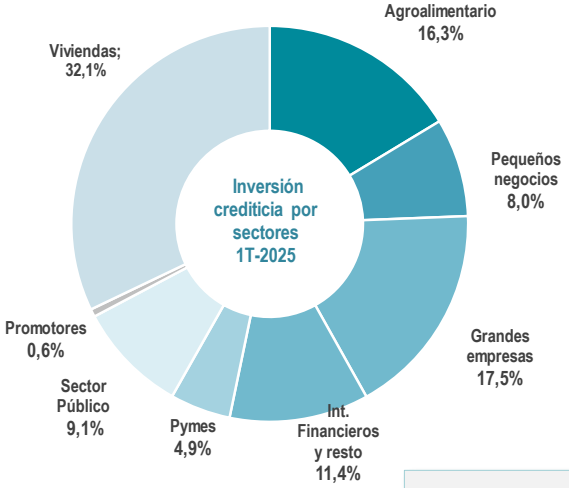
Δ 5,3% (Δ 1.966 M€)



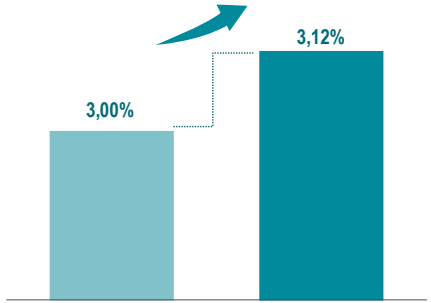
Inversión crediticia (1)
(millones de euros)

Empresas | Δ 11,5% i.a.

Diversificación



Δ 0,12 p.p.



Cuota de Mercado Créditos OSR (2)

AGRO (2)

15,4%
Cuota de mercado de Crédito

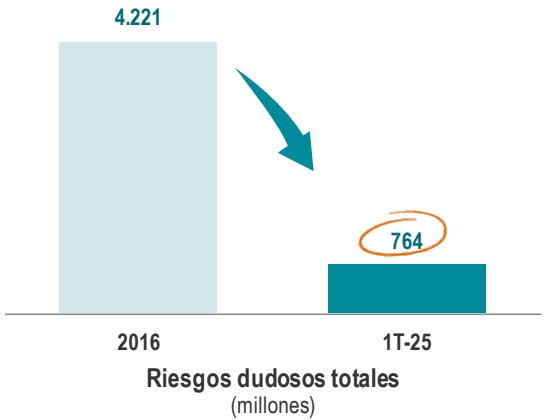
(1) Inversión Crediticia Bruta – Activos dudosos de la inversión crediticia.

(2) Cuota a 31/12/2024, último dato publicado disponible.

Grupo Cajamar se posiciona como una de las entidades significativas con menor tasa de morosidad y mejor evolución del sector. Calidad crediticia consolidada.

RIESGOS DUDOSOS TOTALES 2016-2025

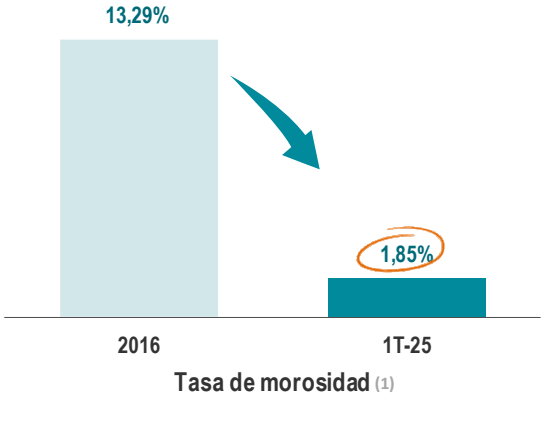
▽ 81,9%



Riesgos dudosos totales
(millones)

TASA MOROSIDAD 2016-2025

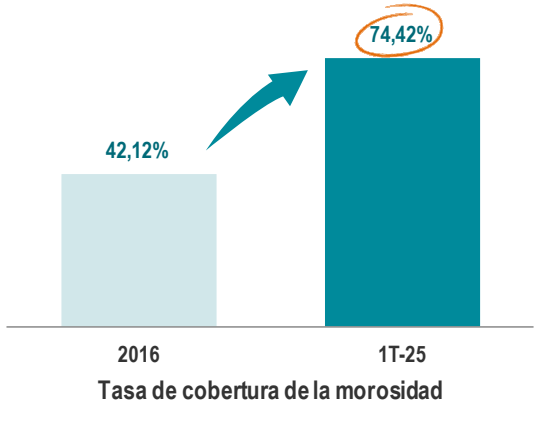
▽ 11,4 p.p.



Tasa de morosidad (1)

TASA COBERTURA MOROSIDAD 2016-2025

Δ 32,3 p.p.

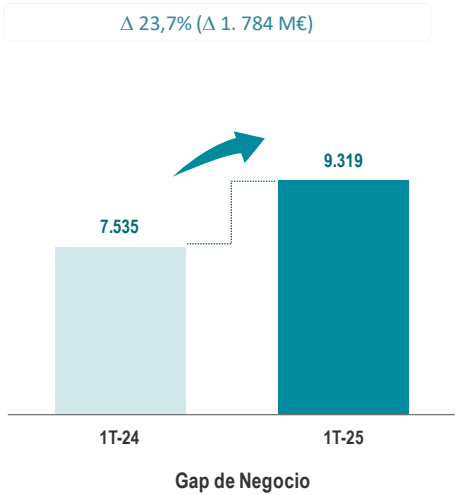


Tasa de cobertura de la morosidad

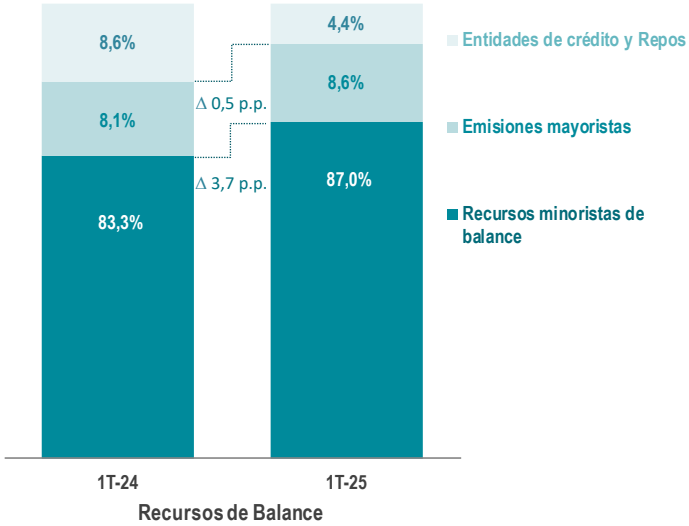
(1) Activos dudosos de la Inversión crediticia + Riesgos contingentes dudosos) / (Inversión crediticia bruta + Riesgos contingentes)

Holgada posición de liquidez, impulsada por la evolución y estabilidad de los depósitos minoristas

Fuentes de financiación diversificadas



Gap de Negocio

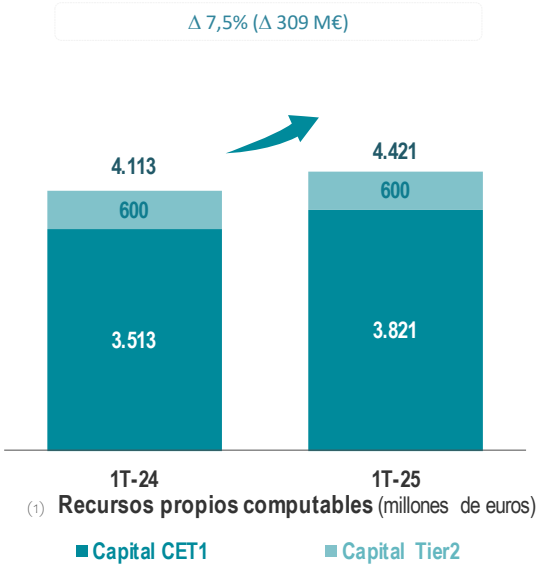


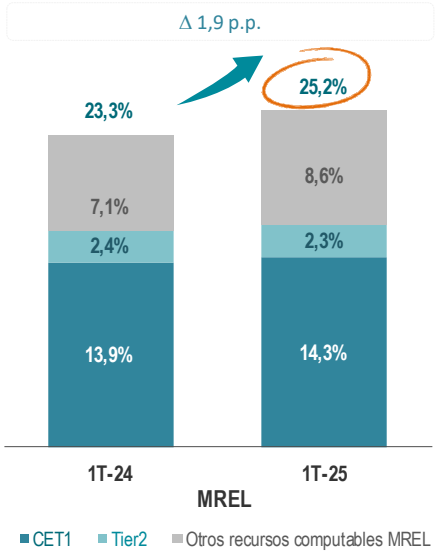
Recursos de Balance

LCR	NSFR	LTD	Cédulas hipotecarias en vigor / Cartera hipotecaria elegible	Capacidad de emisión de cédulas
214,2%	151,8%	80,3%	44,3%	3.789 Mn €

Incremento interanual de los recursos propios computables (7,5%)

Fortaleza en materia de solvencia (16,6%) y cómodo colchón de gestión sobre exigencias finales de MREL





Buffer + 2,6 p.p.
sobre requerimiento
MREL
a 26.02.2025

(1) Datos Phased In

Cumplimiento confortable de requerimientos regulatorios en materia de solvencia

Phased In

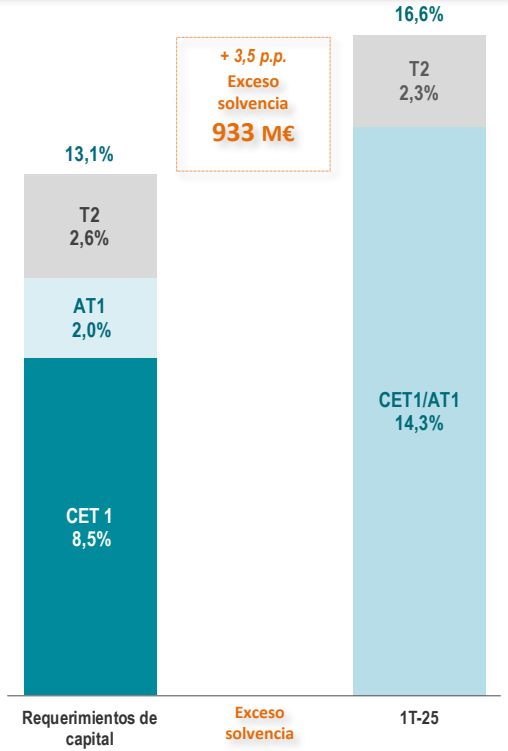
Solvencia:
16,6%

CET1:
14,3%

T2:
2,3%

Ratio de apalancamiento:
6,2%

Cumplimiento requerimientos (Phased In)



Disclaimer

Esta presentación (la "Presentación") ha sido preparada por y es responsabilidad de Grupo Cooperativo Cajamar (Grupo Cajamar).
La información contenida en esta Presentación no ha sido verificada de forma independiente y parte de ella está expresada de forma resumida. Ni Banco de Crédito Cooperativo (BCC) ni ninguna de las sociedades de su grupo ("Grupo Cajamar"), ni sus respectivos consejeros, directivos, empleados, representantes o agentes realizan ninguna manifestación o prestan garantía alguna sobre la ecuanimidad, exactitud, exhaustividad y corrección de la información aquí contenida ni, en consecuencia, debe darse esta por sentada. Ni BCC ni ninguna de las sociedades del Grupo Cajamar, ni sus respectivos consejeros, directivos, empleados, representantes o agentes asumen responsabilidad alguna (ya sea a título de negligencia o de cualquier otro modo) por cualquier daño, perjuicio o coste directo o indirecto derivado del uso de esta Presentación, de sus contenidos o relacionado de cualquier otra forma con la Presentación, con excepción de cualquier responsabilidad derivada de dolo, y se exoneran expresamente de cualquier responsabilidad, directa o indirecta, expresa o implícita, contractual, extracontractual, legal o de cualquier otra fuente, por la exactitud y exhaustividad de la información contenida en esta Presentación, y por las opiniones vertidas en ella así como por los posibles errores y omisiones que puedan existir.

BCC advierte de que esta Presentación puede contener manifestaciones sobre previsiones y estimaciones respecto a las perspectivas macroeconómicas y del Sector financiero. Si bien estas previsiones y estimaciones representan la opinión actual de BCC sobre sus expectativas, si bien determinados riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes podrían ocasionar que finalmente sean diferentes a lo esperado.

La información contenida en esta Presentación, incluyendo pero no limitada a, las manifestaciones sobre perspectivas y estimaciones, se refieren a la fecha de esta Presentación y no pretenden ofrecer garantías sobre resultados futuros. No existe ninguna obligación de actualizar, completar, revisar o mantener al día la información contenida en esta Presentación, sea como consecuencia de nueva información o de sucesos o resultados futuros o por cualquier otro motivo. La información contenida en esta Presentación puede ser objeto de modificación en cualquier momento sin previo aviso y no debe confiarse en ella a ningún efecto.

Esta Presentación contiene información financiera derivada de los estados financieros no auditados correspondientes al primer trimestre de 2025 y al primer trimestre de 2024. Dicha información no ha sido auditada por los auditores externos del Grupo Cajamar. La información financiera ha sido formulada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF"), así como con los criterios de contabilidad internos del Grupo Cajamar con el fin de presentar de manera fiel la naturaleza de su negocio. Los criterios mencionados anteriormente no están sujetos a normativa alguna y podrían incluir estimaciones, así como valoraciones subjetivas que, en caso de adoptarse una metodología distinta, podrían presentar diferencias significativas en la información presentada.

Adicionalmente a la información financiera preparada de acuerdo con las NIIF, esta Presentación incluye ciertas Medidas Alternativas del Rendimiento ("MARs" o "APMs", acrónimo de su nombre en inglés Alternative Performance Measures), según se definen en las Directrices sobre las Medidas Alternativas del Rendimiento publicadas por la European Securities and Markets Authority el 5 de octubre de 2015 (ESMA/2015/1415es). Las MARs son medidas del rendimiento financiero elaboradas a partir de la información financiera del Grupo Cajamar pero que no están definidas o detalladas en el marco de información financiera aplicable y que, por tanto, no han sido auditadas ni son susceptibles de serlo en su totalidad. Estos MARs se utilizan con el objetivo de que contribuyan a una mejor comprensión del desempeño financiero del Grupo Cajamar pero deben considerarse como una información adicional, y en ningún caso sustituyen la información financiera elaborada de acuerdo con las NIIF. Asimismo, la forma en la que el Grupo Cajamar define y calcula estas MARs puede diferir de la de otras entidades que empleen medidas similares y, por tanto, podrían no ser comparables entre ellas. Consulte el apartado "Glosario de términos" (https://www.bcc.es/es/informacion-para-inversores/informacion-financiera/) para una mejor comprensión de las MARs utilizadas.

Los datos del mercado y la posición competitiva incluidos en la Presentación se han obtenido de publicaciones sobre el sector y estudios realizados por terceros. La información sobre otras entidades se ha tomado de informes publicados por dichas entidades, si bien no se identifica a ninguna de ella. Existen limitaciones respecto a la disponibilidad, exactitud, exhaustividad y comparabilidad de dicha información. Grupo Cajamar no ha verificado dicha información de forma independiente y no puede garantizar su exactitud y exhaustividad. Ciertas manifestaciones incluidas en la Presentación sobre el mercado y la posición competitiva del Grupo Cajamar se basan en análisis internos del Grupo Cajamar. Estos análisis internos no han sido verificados por ninguna fuente independiente y no puede asegurarse que dichas estimaciones o asunciones sean correctas. En consecuencia, no se debe depositar una confianza indebida en los datos sobre el Sector, el mercado o la posición competitiva del Grupo Cajamar contenidos en esta Presentación.

La distribución de esta Presentación en ciertas jurisdicciones puede estar restringida por la ley. Los receptores de esta Presentación deben informarse sobre estas limitaciones y atenerse a ellas. Grupo Cajamar se exonera de responsabilidad respecto de la distribución de esta Presentación por sus receptores. Grupo Cajamar no es responsable, ni acepta responsabilidad alguna, por el uso, las valoraciones, opiniones, expectativas o decisiones que puedan adoptarse por terceros con posterioridad a la publicación de esta Presentación. Esta Presentación no constituye, ni forma parte, ni debe entenderse como una (i) oferta de venta, o invitación a comprar o a suscribir, o solicitud de oferta de compra o suscripción, de, valor alguno ni constituye ni forma parte, ni puede entenderse como una inducción a la ejecución, de ningún contrato o compromiso de compra o suscripción de valores; u (ii) opinión financiera de cualquier índole, recomendación o asesoramiento de carácter financiero en relación con valor alguno.

Mediante la recepción de, o el acceso a, esta Presentación Vd. acepta y queda vinculado por los términos, condiciones y restricciones antes expuestos.

GRACIAS