



PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

CUARTO TRIMESTRE 2025

1

Aspectos clave

4

Liquidez y solvencia

2

Rentabilidad y modelo de negocio

5

Sostenibilidad

3

Calidad de los activos

6

Conclusiones

 Solidez en la generación de resultados y rentabilidad	Margen Bruto 1.602 M€ + 3,2% i.a.	Comisiones + Diferencias de cambio 334 M€ + 7,8% i.a.	Rtdo. Negocios conjuntos⁽¹⁾ 178 M€ + 13,5% i.a.	Resultado Neto 349 M€ + 6,8% i.a.
 Incremento de Inversión mejorando calidad crediticia y coberturas	Inversión Crediticia⁽²⁾ 42.130 M€ + 9,2% i.a.	Riesgos dudosos totales 754 M€ - 4,7% i.a.	Tasa morosidad 1,68% - 0,25 p.p. i.a.	Cuota mercado⁽³⁾ Inversión 3,16% + 0,14 p.p. i.a.
 Robustez de los Recursos propios manteniendo confortable colchón sobre requerimiento MREL	Coeficiente Solvencia⁽⁴⁾ 17,0% + 0,9 p.p. i.a.	CET 1⁽⁴⁾ 14,4% + 0,6 p.p. i.a.	Recursos propios computables 4.949 M€ + 14,2% i.a.	MREL 24,7% + 0,2 p.p. i.a.
 Confortables niveles de liquidez, amplio GAP de negocio impulsado por los recursos gestionados	LCR 210,0% - 8,1 p.p. i.a.	GAP de negocio 8.616 M€ - 11,6 % i.a.	Recursos gestionados minoristas 63.206 M€ + 9,1 % i.a.	Cuota mercado⁽³⁾ Depósitos 2,86% + 0,02 p.p. i.a.
 Rating de agencias en Grado de inversión	Fitch (BBB) / DBRS (BBB) / S&P (BBB-)			



⁽¹⁾ Resultado entidades valoradas por Método de participación + Comisiones de desintermediación (seguros/planes de pensiones, consumo, y fondos de inversión) / ⁽³⁾ Cuota a 30/09/2025, último dato publicado disponible / ⁽²⁾ Inversión crediticia bruta – activos dudosos de la inversión crediticia / ⁽⁴⁾ Phased in.

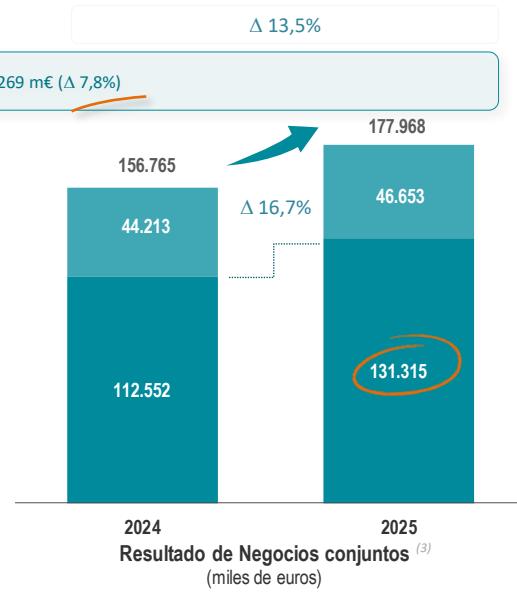
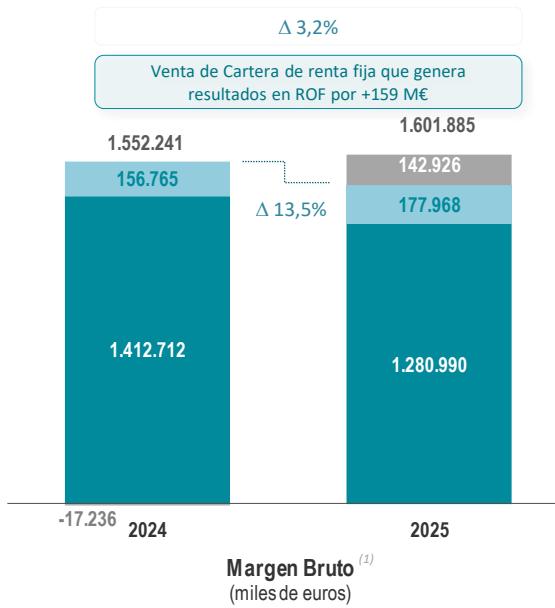
Resultados

(Datos en miles de euros)	31/12/2025		31/12/2024		Interanual	
		%ATM		%ATM	Abs.	%
MARGEN DE INTERESES	1.078.036	1,69%	1.215.302	2,00%	(137.266)	(11,3%)
Comisiones netas + Diferencias de cambio	334.269	0,52%	309.962	0,51%	24.307	7,8%
Ganancias/Pérdidas por activos y pasivos financieros (ROF)	155.125	0,24%	(15.106)	(0,02%)	170.230	(1126,9%)
Ingresos por dividendos	6.608	0,01%	5.488	0,01%	1.120	20,4%
Resultado entidades valoradas por método de la participación	46.653	0,07%	44.213	0,07%	2.440	5,5%
Otros Productos/Cargas de explotación	(18.807)	(0,03%)	(7.618)	(0,01%)	(11.188)	146,9%
MARGEN BRUTO	1.601.885	2,52%	1.552.241	2,55%	49.643	3,2%
Gastos de explotación	(751.914)	(1,18%)	(732.956)	(1,20%)	(18.958)	2,6%
Gastos de personal	(426.203)	(0,67%)	(417.888)	(0,69%)	(8.315)	2,0%
Otros gastos generales de administración	(239.640)	(0,38%)	(232.064)	(0,38%)	(7.577)	3,3%
Amortización	(86.071)	(0,14%)	(83.004)	(0,14%)	(3.067)	3,7%
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	849.971	1,34%	819.286	1,35%	30.685	3,7%
Pérdidas por deterioro de activos	(271.987)	(0,43%)	(196.831)	(0,32%)	(75.156)	38,2%
Provisiones + Ganancias/pérdidas	(137.038)	(0,22%)	(233.730)	(0,38%)	96.692	(41,4%)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	440.945	0,69%	388.724	0,64%	52.221	13,4%
Impuestos ⁽¹⁾	(92.443)	(0,15%)	(62.464)	(0,10%)	(29.979)	48,0%
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	348.502	0,55%	326.260	0,54%	22.241	6,8%
<i>Ratio Eficiencia (%)</i>	46,94%		47,22%		(0,28)	
<i>ROE (%)</i>	7,67%		7,80%		(0,13)	
<i>ROA (%)</i>	0,55%		0,54%		0,01	

⁽¹⁾ Impuestos: en 2025 se incluye el Impuesto sobre el Margen de intereses y Comisiones (IMIC) por importe de 10,2 millones.

Crecimiento del Margen Bruto +3,2% interanual

Aumento de las Comisiones (+7,8%) y del Resultado de los negocios conjuntos (+13,5%), reforzado por plusvalías de cartera de renta fija



■ Margen básico ■ Resultado de negocios conjuntos ■ Resto Margen Bruto ■ Comisiones Productos y servicios ■ Margen de Intereses ■ Resultado entidades valoradas por el método de la participación ■ Comisiones desintermediación

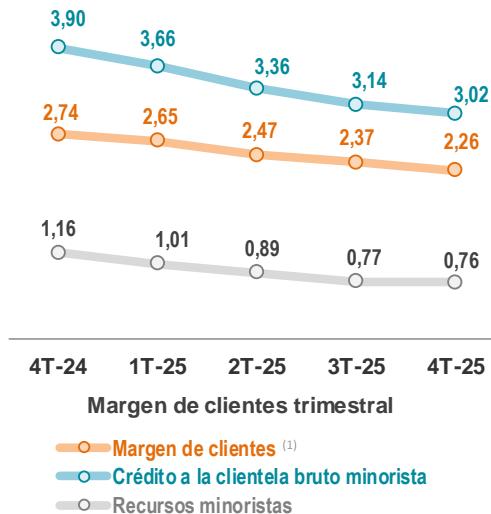
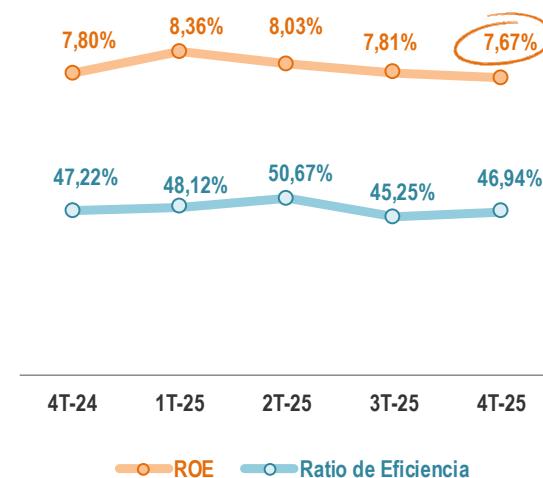
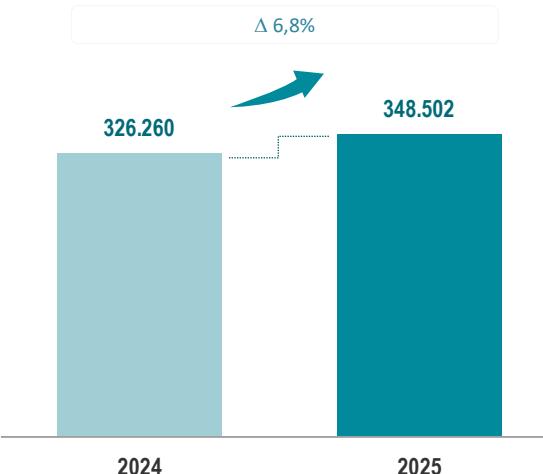
(1) Margen Bruto: no incluye el Impuesto a la Banca (incluido dentro de Impuestos)

(2) Margen Básico: Margen de intereses + Comisiones de productos y servicios (total comisiones - desintermediación)

(3) Resultado entidades valoradas por el Método de la participación + Comisiones de desintermediación (seguros/planes de pensiones, consumo, y fondos de inversión)

Avance del Resultado Neto del ejercicio (+6,8% interanual) impulsado por el Margen Bruto

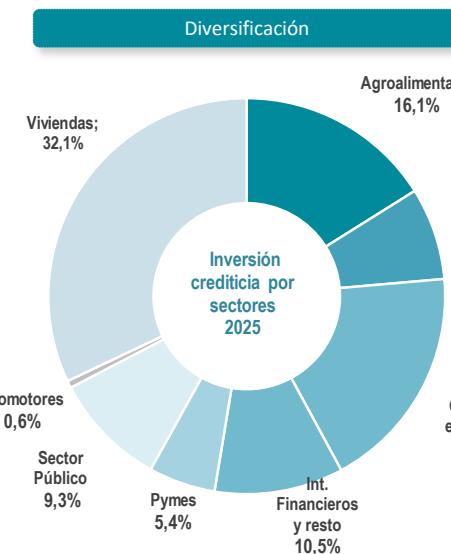
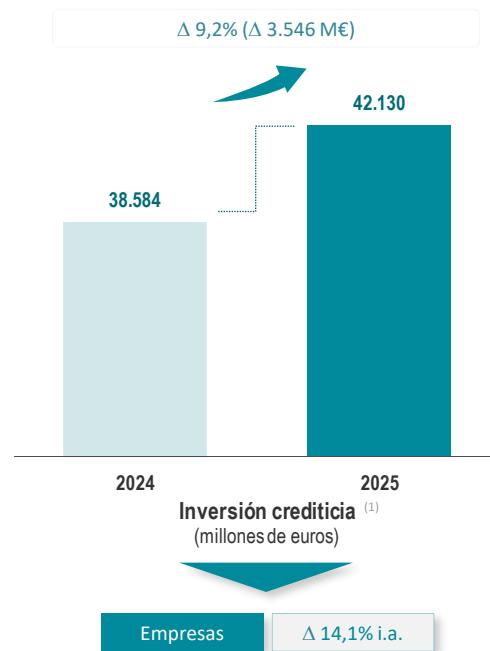
ROE del 7,67% y Ratio de Eficiencia del 46,9% a cierre de año



⁽¹⁾ Margen de clientes: diferencia entre el tipo medio de la cartera de crédito y de los recursos minoristas.

Incremento interanual de la Inversión (+9,2%) y mejora de la cuota de mercado

Crecimiento manteniendo la diversificación de la cartera crediticia

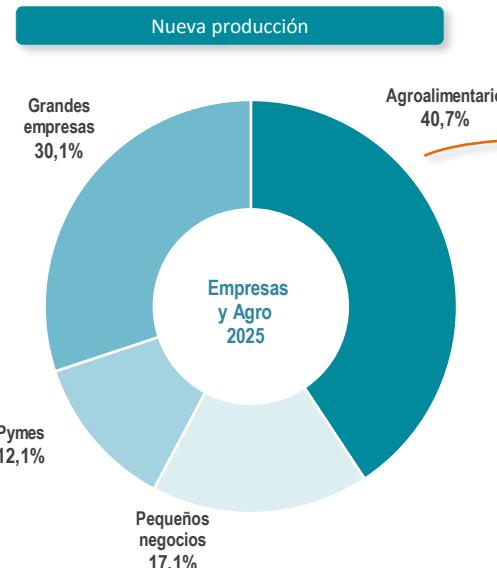
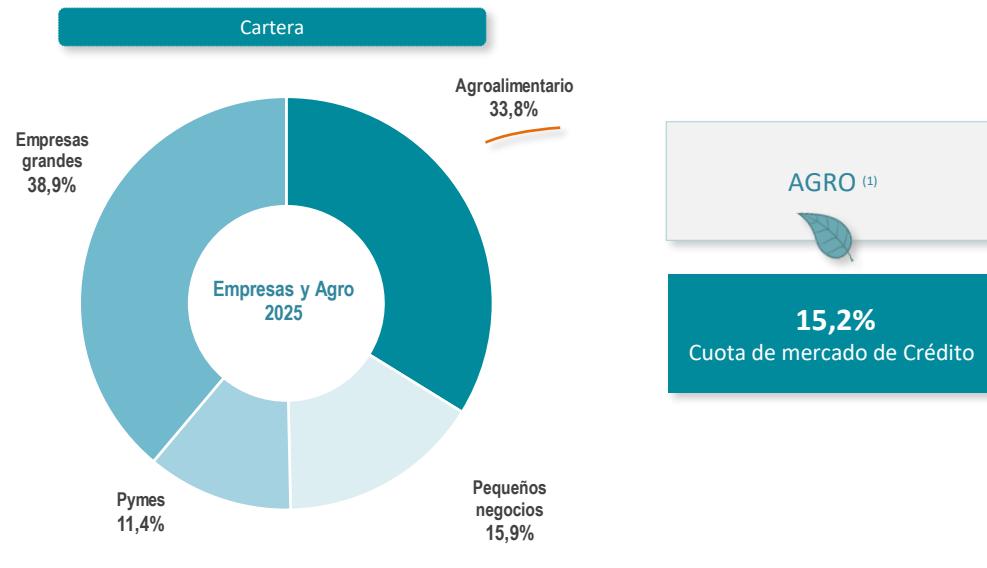


(1) Inversión Crediticia Bruta – Activos dudosos de la inversión crediticia.

(2) Cuota a 30/09/2025, último dato publicado disponible.

Grupo Cajamar se mantiene como referente del sector Agroalimentario con una cuota de mercado del 15,2%

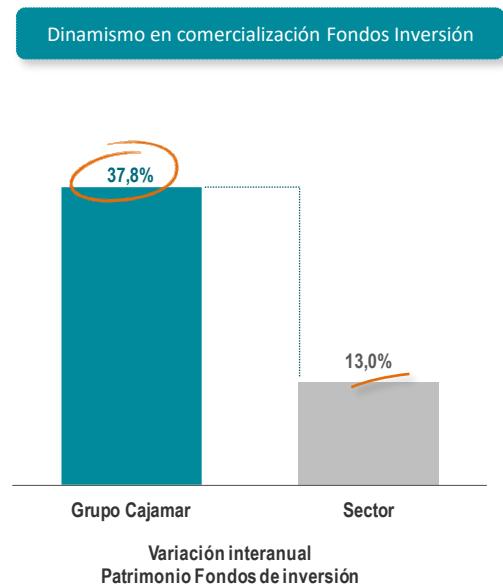
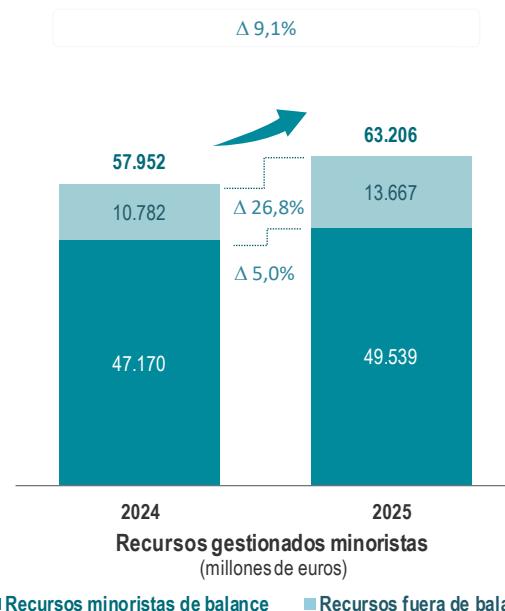
El sector Agro es estratégico en la financiación de la actividad empresarial



⁽¹⁾ Cuota a 30/09/2025, último dato publicado disponible.

Crecimiento de los Recursos Gestionados Minoristas (+9,1% interanual) impulsados por los Recursos de Balance (+5,0%) y por los Recursos Fuera de Balance (+26,8%)

Avance de los fondos de inversión (+37,8% interanual), por encima de la media sectorial

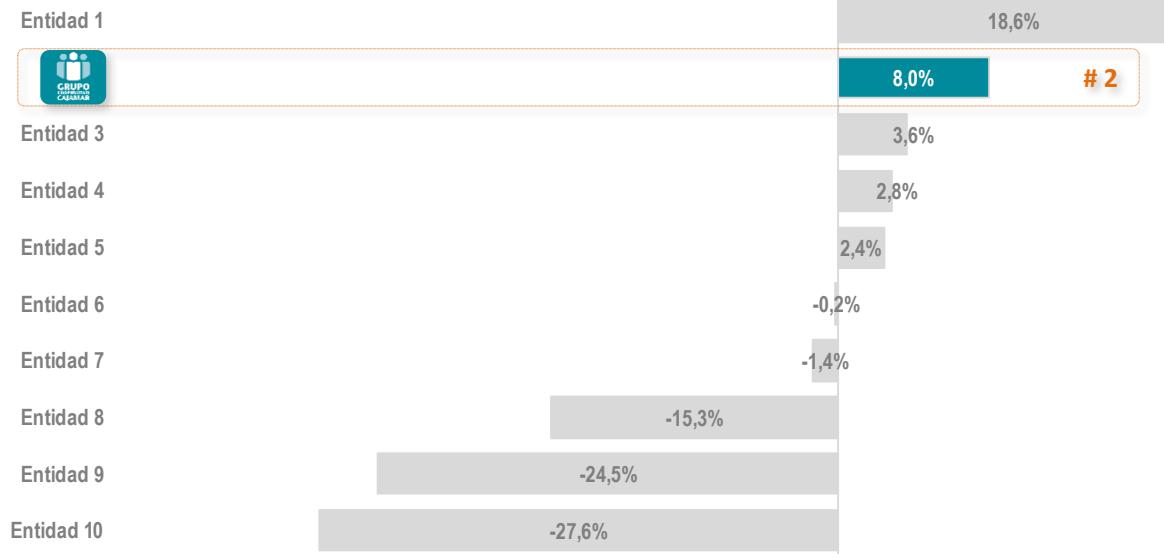


⁽¹⁾ Cuota a 30/09/2025, último dato publicado disponible.

Fuente: Inverco

El Grupo sigue siendo la segunda entidad financiera mejor valorada en satisfacción de clientes del sector, entre las significativas, en los últimos doce meses⁽¹⁾

NPS | Ranking entidades financieras significativas en España



Detalle:

Benchmarking de Satisfacción de clientes particulares del sector financiero. STIGA

NPS = % Promotores - % Detractores

El Net Promoter Score (NPS) es un índice creado a partir de la pregunta sobre la predisposición a la recomendación en una escala de calificación de 0 a 10. Promotores (valoraciones 9 y 10). Detractores (valoración entre 0 y 6).

⁽¹⁾ Nota: media móvil estimada a partir de la valoración de los últimos 5 trimestres.

Grupo Cajamar, único grupo cooperativo español supervisado por el BCE



Dando servicio a
3,9 Mn CLIENTES



Manteniendo la confianza de
1,8 Mn SOCIOS



Ofreciendo Puntos de venta

952

de los que unidades móviles:

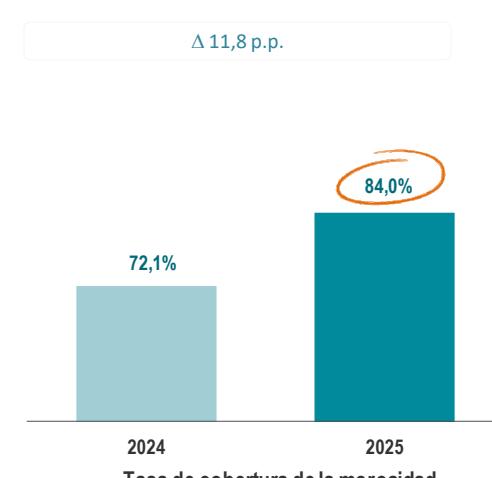
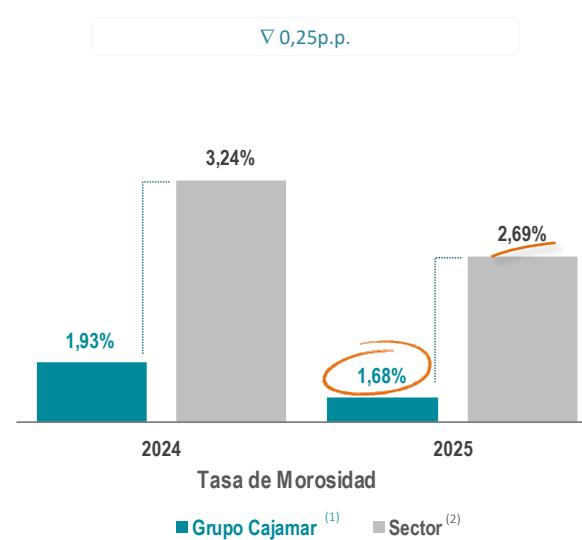
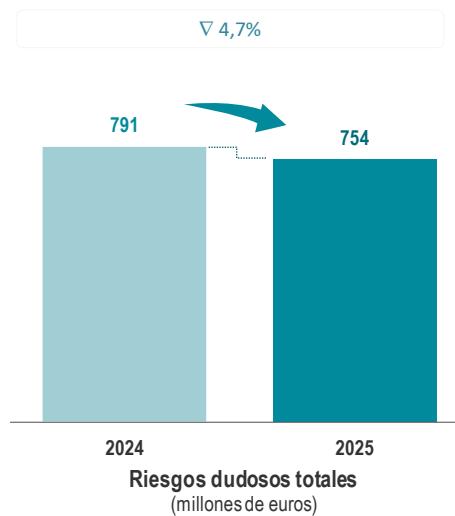
12



que atienden a 80 localidades de baja densidad de población (entre 170 y 1.500 habitantes) para evitar su exclusión financiera

Se mantiene la reducción de Riesgos Dudosos consolidando una tasa de morosidad entre las mejores de las entidades significativas (1,68%)

Fortalecimiento de la cobertura de morosidad (+11,8 p.p.) hasta alcanzar el 84,0%

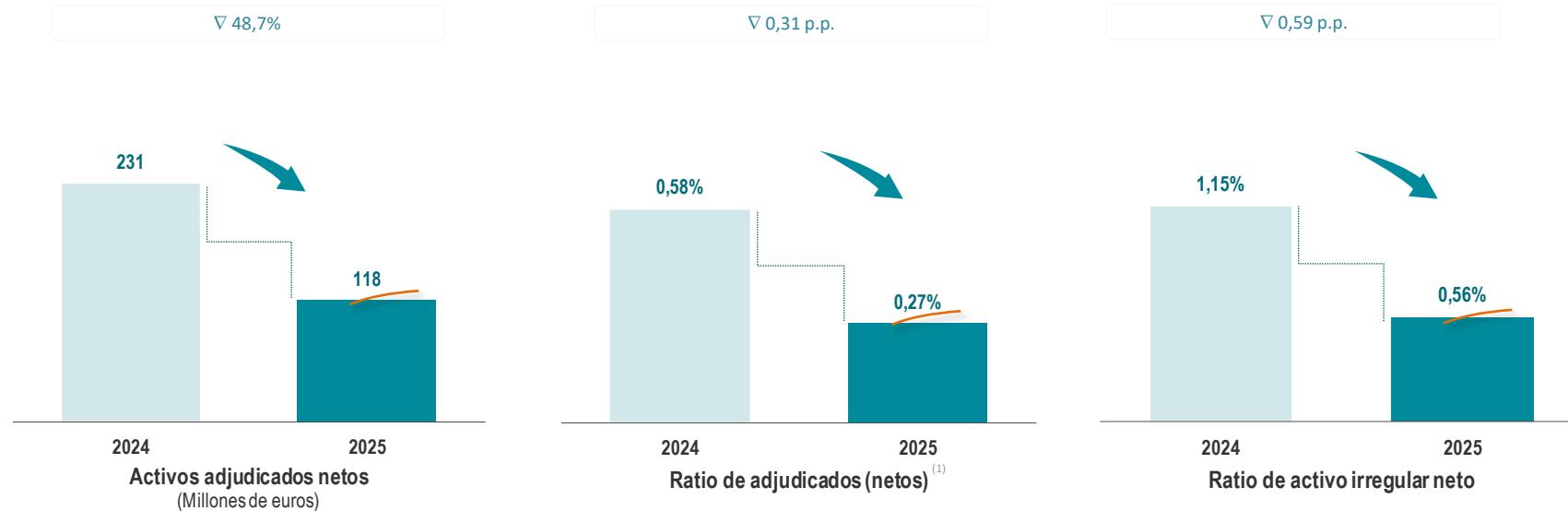


⁽¹⁾ Datos de Grupo Cajamar a diciembre de 2025.

⁽²⁾ Fuente: Banco de España, datos Entidades de Depósito otros sectores residentes en España a noviembre de 2025.

Reducción continua del Activo Irregular

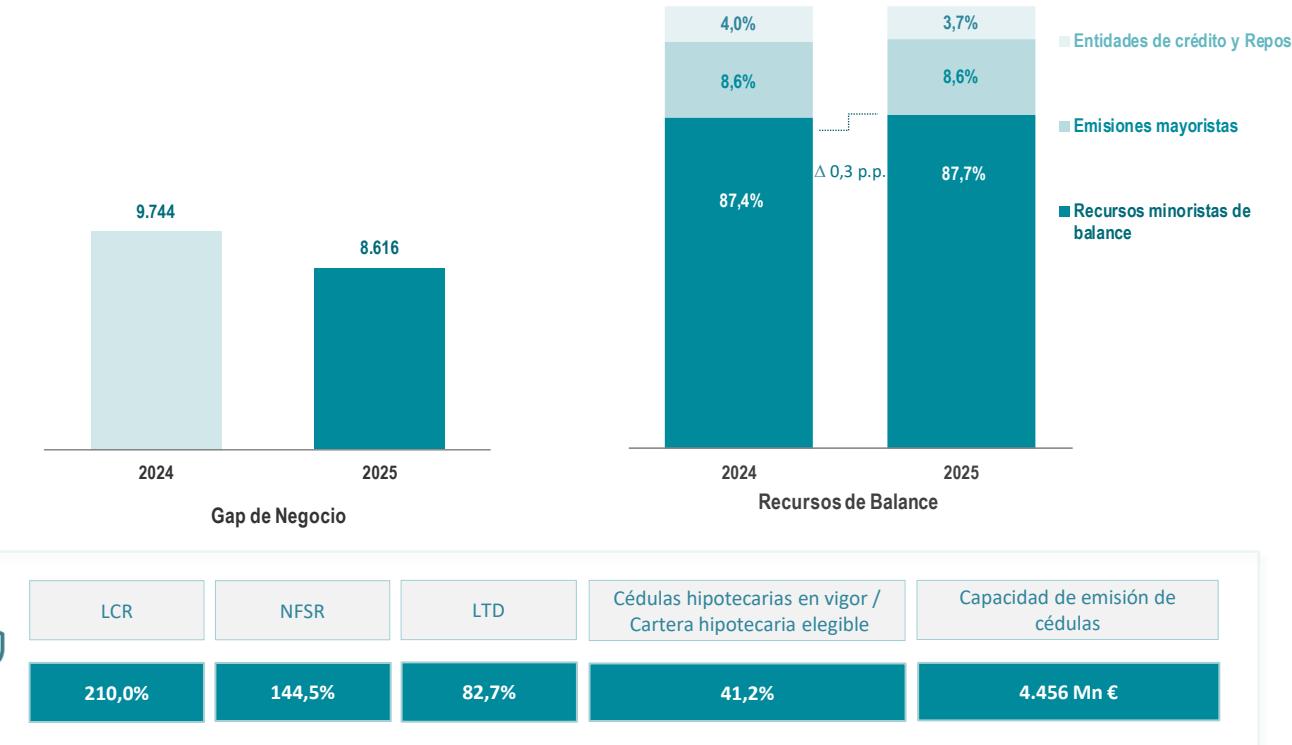
Mejora de la Ratio de Adjudicados (hasta el 0,27%) y de la Ratio de Activo Irregular Neto (hasta el 0,56%)



⁽¹⁾ Adjudicados netos / (Inversión crediticia bruta + Adjudicados netos)

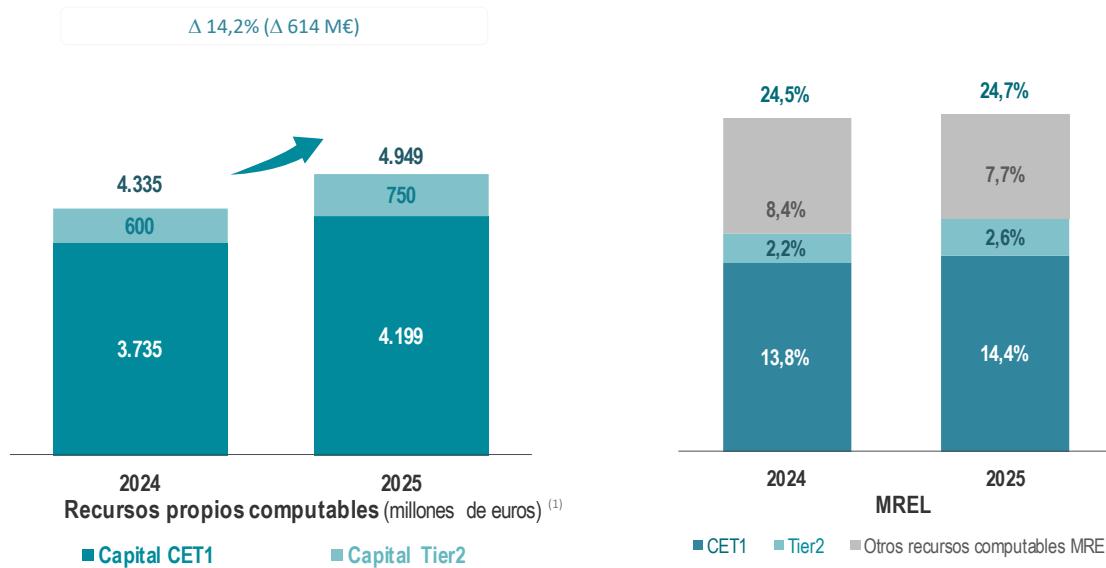
Confortable posición en materia de liquidez

Fuentes de financiación debidamente diversificadas



Los Recursos Propios Computables mantienen su crecimiento interanual (+14,2%)

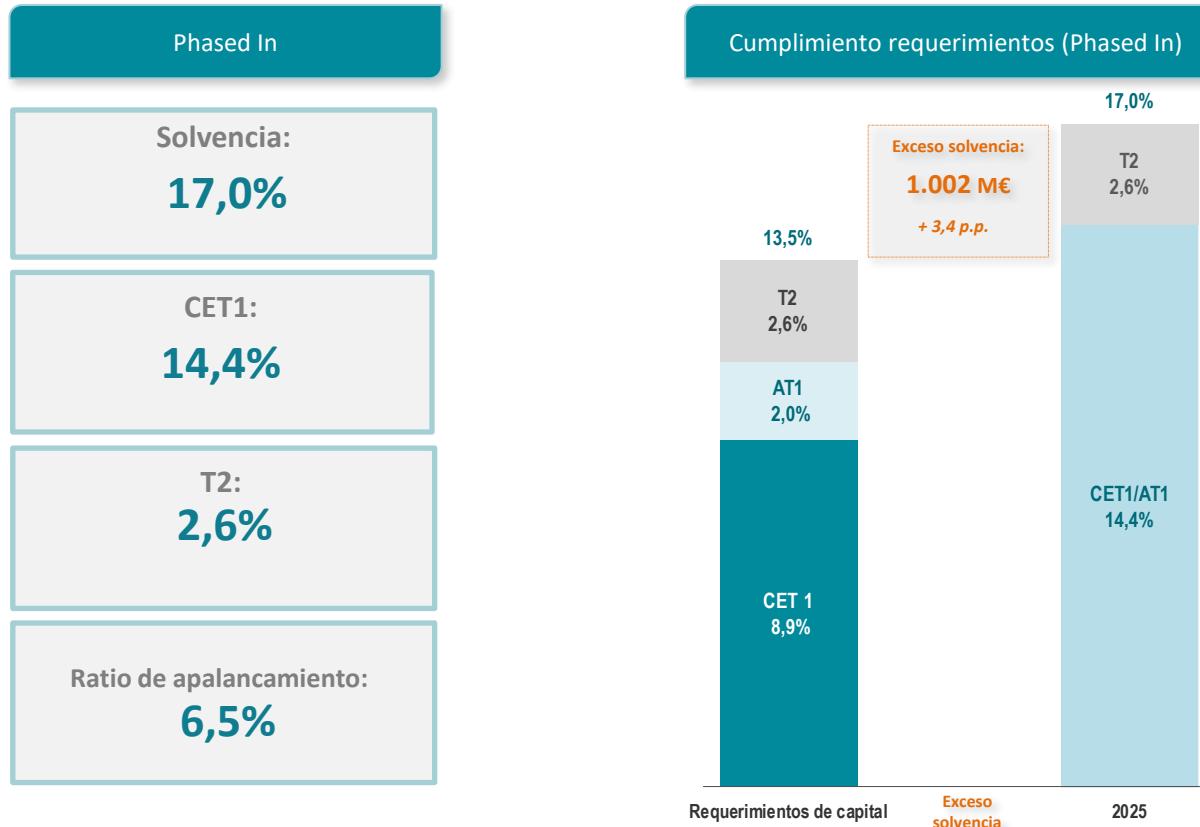
Fortaleza en materia de solvencia (17,0%) y un colchón de gestión sobre exigencias MREL (+1,7 p.p.)



⁽¹⁾ Datos Phased In



Cómo se cumple con los requisitos regulatorios en materia de solvencia



Compromiso con el medioambiente, las personas y los valores (I)

Gestión de Riesgos ASG

Publicación del Marco de Gestión de Riesgos de Sostenibilidad (ASG), una herramienta estratégica del Grupo Cooperativo Cajamar que permite integrar de forma estructurada los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza dentro de la gestión global de riesgos.

Su implantación refuerza al grupo porque:

- **Mejora** la capacidad de anticipar y mitigar riesgos ambientales, sociales y de gobernanza.
- **Impulsa** la transparencia y la confianza ante los grupos de interés.
- **Fomenta** la innovación y el desarrollo de productos y servicios sostenibles.
- **Refuerza** la resiliencia y la competitividad del Grupo ante los desafíos globales.



Política Medioambiental y Social

Actualización de la Política Medioambiental y Social unificando en un solo documento las políticas medioambientales, de sostenibilidad y de inclusión financiera del Grupo Cooperativo Cajamar.

- **Los ámbitos de actuación** incluyen: compromisos en materia climática y medioambiental, eficiencia energética, responsabilidad social, apoyo a las personas trabajadoras, impulso al sector agroalimentario y fortalecimiento de la cadena de valor.
- Se ha adaptado a los estándares del sector financiero y a los marcos globales más exigentes con un **objetivo** claro de:
 - ✓ Generar un impacto positivo en el entorno.
 - ✓ Minimizar los impactos negativos derivados de actividad directa y de la financiación concedida.



Plan de Transición Prudencial

Elaboración y aprobación del Plan de Transición Prudencial (PTP), el instrumento que integra de forma estructurada la estrategia, los objetivos y las acciones para gestionar los riesgos climáticos y medioambientales.

Su implantación refuerza al Grupo porque:

- **Alinea** la actuación del Grupo con sus compromisos de descarbonización, el Acuerdo de París y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- **Establece** un marco único para la gestión del capital, la liquidez y los riesgos ASG.
- **Facilita** una transición ordenada hacia una economía sostenible, asegurando la coherencia con la estrategia de negocio de la Entidad.



Compromiso con el medioambiente, las personas y los valores (II)

Nuevo Plan Ecoeficiencia 2025-2027

Actualización y publicación del **Plan de Ecoeficiencia 2025-2027**, una herramienta que permite mejorar la gestión de recursos como la energía, el agua o los residuos del Grupo Cooperativo Cajamar.

- Tiene como **objetivo principal** reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y optimizar el consumo de recursos, alineándose con la estrategia de sostenibilidad del Grupo.
- Este plan **se centra** en la reducción anual de emisiones de Alcance 1 y 2, con una meta de reducción del 15% para 2027, tomando como año base 2023.
- Está **alineado** con las normas internacionales ISO 14001 (Gestión Ambiental) e ISO 50001 (Gestión Energética).



Objetivos y estrategia de descarbonización

Revisión y fortalecimiento de la metodología para definir los **objetivos de descarbonización**, para nuestra cartera financiada, en línea con los compromisos de la NZBA.

- En 2025 se completó la definición y aprobación de nuevos objetivos sectoriales, como **energía, petróleo y gas, acero, sector agroalimentario y su cadena de valor, inmobiliario residencial y comercial, automoción y aviación**.
- El Grupo **no contará con financiación a partir de 2030 ni en el sector del carbón térmico y metalúrgico** ni en su cadena de valor.
- Para cumplir estos objetivos, el **Grupo impulsa productos verdes y criterios técnicos sectoriales, con un seguimiento mensual de la trayectoria de descarbonización**.



Financiación sostenible y asignación de bonos

El Grupo continúa impulsando una financiación alineada con criterios ambientales y sociales:

- 423 M€ en financiación social**, destinados principalmente al apoyo de la economía social y a iniciativas en territorios de bajo rendimiento, conforme a lo establecido en el Marco de Bonos Sostenibles del Grupo.
- 679 M€ en financiación verde**, orientados a promover la agricultura sostenible, la construcción sostenible, las energías renovables, la movilidad sostenible y la gestión responsable de los recursos hídricos.

Los **principales impactos** y asignación de **bonos sostenibles** publicados en 2025 relativas a las emisiones verde y social de 650 M€ y 500 M€, respectivamente, son:

- 653.514 tCO2e/año de emisiones GEI evitadas
- 43.920 de beneficiarios de la economía social
- 6.304 de contribución al empleo en estos territorios.



Rating riesgos ASG

Una de las empresas mejor valoradas por Morningstar Sustainalytics en ESG INDUSTRY

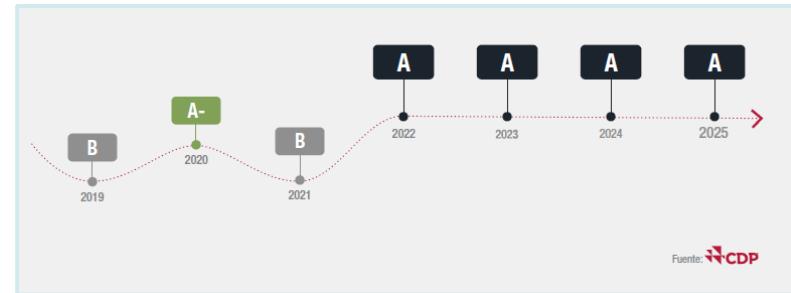
Reconocimiento sectorial del Grupo Cooperativo Cajamar por la gestión en riesgos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo.



Copyright ©2024 Morningstar Sustainalytics. All rights reserved. The information, data, analyses and opinions contained herein: (1) includes the proprietary information of Sustainalytics and/or its content providers; (2) may not be copied or redistributed except as specifically authorized; (3) do not constitute investment advice nor an endorsement of any product, project, investment strategy or consideration of any particular environmental, social or governance related issues as part of any investment strategy; (4) are provided solely for informational purposes; and (5) are not warranted to be complete, accurate or timely. The ESG-related information, methodologies, tool, ratings, data, and opinions contained or reflected herein are not directed to or intended for use or distribution to India-based clients or users and their distribution to Indian resident individuals or entities is not permitted. Neither Morningstar Inc., Sustainalytics, <insert name of the Morningstar Providers> nor their content providers accept any liability for the use of the information, for actions of third parties in respect to the information, nor are responsible for any trading decisions, damages or other losses related to the information or its use. The use of the data is subject to conditions available at <https://www.sustainalytics.com/legal-disclaimers>.

El Grupo ha revalidado su posición de liderazgo en cambio climático y transparencia corporativa

Grupo Cooperativo Cajamar ha sido reconocido, por cuarto año consecutivo, **con la calificación A por CDP**, la máxima categoría otorgada por esta organización internacional, lo que nos mantiene nuevamente en la categoría “Leadership”. Este logro pone de manifiesto nuestra transparencia y el sólido desempeño en la gestión del cambio climático, situándonos entre las entidades líderes a nivel global en materia de sostenibilidad. El Grupo es evaluado por su **compromiso ambiental** a través de CDP desde 2015.



Fuente: CDP

Rentabilidad y modelo de negocio

- ✓ Crecimiento interanual del **Resultado Neto** del +6,8% impulsado principalmente por la fortaleza del **Margen Bruto**.
- ✓ Consistencia del **ROE** que alcanza el 7,7% y mejora de la **Ratio de Eficiencia** (46,9%).
- ✓ Mejora de la **actividad comercial** con un crecimiento de las **Comisiones** (+7,8%) y del **Resultado de Negocios Conjuntos** (+13,5%).
- ✓ Crecimiento de los **Recursos gestionados minoristas** (+9,1%), tanto de balance como fuera de balance, que impulsan la capacidad y estabilidad de la financiación.

Liquidez y solvencia

- ✓ Avance del **Coeficiente de Solvencia** (hasta el 17,0%) impulsado por el incremento de los Recursos propios computables (+14,2%).
- ✓ Confortable colchón sobre requerimiento final **MREL** (buffer +1,7 p.p.).
- ✓ Elevados **niveles de liquidez** impulsados por el avance los **Recursos de Balance Minoristas**.

Calidad de los activos

- ✓ Crecimiento interanual de la **Inversión Crediticia** (+9,2%), manteniendo **diversificación** y posicionamiento en el **sector Agro**.
- ✓ Mejora de la **calidad crediticia**, con una reducción de la **tasa de morosidad** hasta el 1,68% (entre las mejores de las entidades significativas) y un fortalecimiento de coberturas (aumento de la tasa de cobertura hasta el 84,0%).
- ✓ Disminución recurrente del **Activo Irregular**, ya en niveles ordinarios de gestión (**Ratio de Activo Irregular Neto** en el 0,56%)
- ✓ **Rating Grado de Inversión**, según las agencias DBRS, Fitch y S&P.

Sostenibilidad

- ✓ El Grupo ha revalidado, por cuarto año consecutivo, su posición de **liderazgo en cambio climático y transparencia corporativa con la máxima calificación (A) por CDP**.
- ✓ Publicación del **Plan de Ecoeficiencia 2025-2027** que permite mejorar la gestión de recursos como la energía, el agua o los residuos del Grupo.
- ✓ **Publicación del Marco de Gestión de Riesgos de Sostenibilidad (ASG)**, que permite integrar de forma estructurada los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza dentro de la gestión global de riesgos.

Disclaimer

Esta presentación (la “Presentación”) ha sido preparada por y es responsabilidad de Grupo Cooperativo Cajamar (Grupo Cajamar).

La información contenida en esta Presentación no ha sido verificada de forma independiente y parte de ella está expresada de forma resumida. Ni Banco de Crédito Cooperativo (BCC) ni ninguna de las sociedades de su grupo (“Grupo Cajamar”), ni sus respectivos consejeros, directivos, empleados, representantes o agentes realizan ninguna manifestación o prestan garantía alguna sobre la ecuanimidad, exactitud, exhaustividad y corrección de la información aquí contenida ni, en consecuencia, debe darse esta por sentada. Ni BCC ni ninguna de las sociedades del Grupo Cajamar, ni sus respectivos consejeros, directivos, empleados, representantes o agentes asumen responsabilidad alguna (ya sea a título de negligencia o de cualquier otro modo) por cualquier daño, perjuicio o coste directo o indirecto derivado del uso de esta Presentación, de sus contenidos o relacionado de cualquier otra forma con la Presentación, con excepción de cualquier responsabilidad derivada de dolo, y se exoneran expresamente de cualquier responsabilidad, directa o indirecta, expresa o implícita, contractual, extracontractual, legal o de cualquier otra fuente, por la exactitud y exhaustividad de la información contenida en esta Presentación, y por las opiniones vertidas en ella así como por los posibles errores y omisiones que puedan existir.

BCC advierte de que esta Presentación puede contener manifestaciones sobre previsiones y estimaciones respecto a las perspectivas macroeconómicas y del Sector financiero. Si bien estas previsiones y estimaciones representan la opinión actual de BCC sobre sus expectativas, si bien determinados riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes podrían ocasionar que finalmente sean diferentes a lo esperado.

La información contenida en esta Presentación, incluyendo pero no limitada a, las manifestaciones sobre perspectivas y estimaciones, se refieren a la fecha de esta Presentación y no pretenden ofrecer garantías sobre resultados futuros. No existe ninguna obligación de actualizar, completar, revisar o mantener al día la información contenida en esta Presentación, sea como consecuencia de nueva información o de sucesos o resultados futuros o por cualquier otro motivo. La información contenida en esta Presentación puede ser objeto de modificación en cualquier momento sin previo aviso y no debe confiarse en ella a ningún efecto.

Esta Presentación contiene información financiera derivada de los estados financieros no auditados correspondientes al cuarto trimestre de 2025 y al cuarto trimestre de 2024. Dicha información no ha sido auditada por los auditores externos del Grupo Cajamar. La información financiera ha sido formulada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”), así como con los criterios de contabilidad internos del Grupo Cajamar con el fin de presentar de manera fiel la naturaleza de su negocio. Los criterios mencionados anteriormente no están sujetos a normativa alguna y podrían incluir estimaciones, así como valoraciones subjetivas que, en caso de adoptarse una metodología distinta, podrían presentar diferencias significativas en la información presentada.

Adicionalmente a la información financiera preparada de acuerdo con las NIIF, esta Presentación incluye ciertas Medidas Alternativas del Rendimiento (“MARS” o “APMs”, acrónimo de su nombre en inglés Alternative Performance Measures), según se definen en las Directrices sobre las Medidas Alternativas del Rendimiento publicadas por la European Securities and Markets Authority el 5 de octubre de 2015 (ESMA/2015/1415es). Las MARS son medidas del rendimiento financiero elaboradas a partir de la información financiera del Grupo Cajamar pero que no están definidas o detalladas en el marco de información financiera aplicable y que, por tanto, no han sido auditadas ni son susceptibles de serlo en su totalidad. Estos MARS se utilizan con el objetivo de que contribuyan a una mejor comprensión del desempeño financiero del Grupo Cajamar pero deben considerarse como una información adicional, y en ningún caso sustituyen la información financiera elaborada de acuerdo con las NIIF. Asimismo, la forma en la que el Grupo Cajamar define y calcula estas MARS puede diferir de la de otras entidades que empleen medidas similares y, por tanto, podrían no ser comparables entre ellas. Consulte el apartado “Glosario de términos” (<https://www.bcc.es/es/informacion-para-inversores/informacion-financiera/>) para una mejor comprensión de las MARS utilizadas.

Los datos del mercado y la posición competitiva incluidos en la Presentación se han obtenido de publicaciones sobre el sector y estudios realizados por terceros. La información sobre otras entidades se ha tomado de informes publicados por dichas entidades, si bien no se identifica a ninguna de ella. Existen limitaciones respecto a la disponibilidad, exactitud, exhaustividad y comparabilidad de dicha información. Grupo Cajamar no ha verificado dicha información de forma independiente y no puede garantizar su exactitud y exhaustividad. Ciertas manifestaciones incluidas en la Presentación sobre el mercado y la posición competitiva del Grupo Cajamar se basan en análisis internos del Grupo Cajamar. Estos análisis internos no han sido verificados por ninguna fuente independiente y no puede asegurarse que dichas estimaciones o asunciones sean correctas. En consecuencia, no se debe depositar una confianza indebida en los datos sobre el Sector, el mercado o la posición competitiva del Grupo Cajamar contenidos en esta Presentación.

La distribución de esta Presentación en ciertas jurisdicciones puede estar restringida por la ley. Los receptores de esta Presentación deben informarse sobre estas limitaciones y atenerse a ellas. Grupo Cajamar se exonerá de responsabilidad respecto de la distribución de esta Presentación por sus receptores. Grupo Cajamar no es responsable, ni acepta responsabilidad alguna, por el uso, las valoraciones, opiniones, expectativas o decisiones que puedan adoptarse por terceros con posterioridad a la publicación de esta Presentación. Esta Presentación no constituye, ni forma parte, ni debe entenderse como una (i) oferta de venta, o invitación a comprar o a suscribir, o solicitud de oferta de compra o suscripción, de, valor alguno ni constituye ni forma parte, ni puede entenderse como una inducción a la ejecución, de ningún contrato o compromiso de compra o suscripción de valores; u (ii) opinión financiera de cualquier índole, recomendación o asesoramiento de carácter financiero en relación con valor alguno.

Mediante la recepción de, o el acceso a, esta Presentación Vd. acepta y queda vinculado por los términos, condiciones y restricciones antes expuestos.



GRACIAS
