

2021
INFORME



LA FRANQUICIA ESPAÑOLA EN EL MUNDO

CON TI GO

**La banca cooperativa
que siempre está a tu lado
para crecer juntos**

Esta es nuestra fórmula
de siempre para trabajar por
el futuro de tu negocio

ÍNDICE

Cartas de presentación	04
AEF Asociación Española de Franquiciadores	04
ICEX España Exportación e Inversiones	05
Grupo Cooperativo Cajamar	06
WFC Consejo Mundial de Franquicias	07
La Franquicia Española en el Mundo 2021	08
Evolución por sectores	08
Evolución del número de establecimientos	09
Análisis por países y territorios	10
Los 10 primeros países por número de marcas españolas operativas	13
Los 10 primeros países por número de locales operativos de marcas españolas	14
Anexos	15
Convenios bilaterales firmados entre la AEF y Asociaciones Iberoamericanas	18
La AEF en Europa y en el mundo	19
Países miembros del Consejo Mundial de Franquicias (WFC)	19
Países miembros de la Federación Europea de la Franquicia	19
Socios de la AEF	20

**Luisa Masuet**

Presidenta
Asociación Española
de Franquiciadores

AEF **ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FRANQUICIADORES**

La Asociación Española de Franquiciadores se constituyó en el año 1993 y desde su origen nació con el claro objetivo de representar, velar y defender los intereses del sistema de franquicias en España, así como hacer de interlocutores ante las distintas administraciones, instituciones y organismos para dar a conocer las ventajas y los valores añadidos que este modelo de negocio ofrece, y asesorar e informar a todos aquellos emprendedores que se plantean poner en marcha un negocio en régimen de franquicia y convertirse en empresarios.

Partiendo de estas premisas, consideramos que una de las acciones que podría ayudar a dotar de transparencia el buen hacer y el correcto funcionamiento de la franquicia, sería la elaboración de estudios que recogiesen de manera fiable y objetiva e independiente la realidad de esta fórmula de colaboración empresarial, a través de datos contrastados que transmitir al mercado. Una iniciativa que pusimos en marcha en 2002, a través de distintos informes: “La Franquicia en España”, “La Franquicia Española en el Mundo” y el “Observatorio Jurisprudencia de Franquicias en España”.

Precisamente, en esta ocasión volvemos a presentar el estudio “La Franquicia Española en el Mundo

2021”, que ofrece una radiografía completa sobre la situación de nuestras franquicias en los cinco continentes, desglosada por países, sectores, establecimientos abiertos, los 10 principales mercados con presencia de redes nacionales y un listado de las comunidades autónomas más exportadoras.

Con el paso de los años, este estudio se ha convertido en la referencia para todos los medios de comunicación de ámbito local, autonómico y nacional, así como para las distintas administraciones y organismos, al ser consideradas las estadísticas oficiales de la franquicia española en el exterior, lo cual es un motivo de satisfacción para nuestra Asociación, que ahora queremos compartir con el ICEX España Exportación e Inversiones, y con el Grupo Cooperativo Cajamar, entidades a las que expresamos nuestro más sincero agradecimiento por su colaboración y por su apoyo para la difusión de este estudio internacional, haciéndolo llegar a un mayor número de interlocutores sociales y económicos.

Por último, resaltar que los datos de este estudio “La Franquicia Española en el Mundo 2021” están, indudablemente, marcados por la pandemia que vivimos a nivel mundial, lo que ha provocado que nuestras enseñanzas no hayan podido avanzar en sus planes internacionales durante el pasado 2020. Aun así, la implantación en otros mercados es una estrategia que llevan en su ADN y que, a buen seguro, en cuanto la situación se normalice, volverán a apostar con fuerza por la internacionalización.

**Javier Serra**

Director General de Internacionalización
de la Empresa de ICEX

ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES

ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E. (ICEX), como entidad pública cuya misión es promover la internacionalización de las empresas españolas, reconoce en la franquicia española un modelo de negocio con gran potencial para crecer en mercados exteriores –sin duda, un eje estratégico prioritario para prosperar en un mundo globalizado e interconectado como el actual– y abrir camino a sectores importantes de la economía nacional.

ICEX felicita a la Asociación Española de Franquiciadores (AEF), al ser fiel a su cita anual publicando el presente informe que muestra, entre mucha otra información de interés para la toma de decisiones, las posibilidades ciertas de internacionalización de este modelo de negocio. Así lo demuestran las cifras año tras año, si salvamos la coyuntura epidemiológica de 2020, que arrojan un crecimiento exterior sostenido, tanto en número de enseñas como de países y establecimientos en sectores como la Moda, la Hostelería/Restauración, y la Belleza/Estética.

ICEX está al servicio de la comunidad empresarial española con flexibilidad y adaptabilidad a entornos

cambiantes, nuevos procesos, medios e instrumentos para acceder al exterior, y el compromiso de sus más de 100 Oficinas Económicas y Comerciales que abarcan más de 150 países y mercados. En este sentido, ICEX pone a disposición de la franquicia española un amplio abanico de productos relacionados con la formación, la iniciación a la exportación y la capacitación, la implantación, la búsqueda de socios y clientes, y la información sobre mercados exteriores.

A nivel sectorial, desde ICEX organizamos, directa e indirectamente, pabellones españoles en las ferias más relevantes a nivel mundial. En el caso de la franquicia, la promoción se realiza a través de la AEF, reconocida como entidad colaboradora de la Administración para la internacionalización de la franquicia, siguiendo un Plan Sectorial que se renueva anualmente y que gravita en torno a la participación agrupada en ferias internacionales como Franchise Expo Paris y FANYF Colombia.

En un mundo en constante evolución, en ICEX llevamos más de 40 años intentando reinventarnos y adaptarnos a nuevas realidades, incluyendo el entorno de la pandemia y también el post-pandemia que ya asoma, con el fin de apoyar a las empresas de la mejor manera posible en su aventura internacional.

Y que no haya duda de que seguiremos apostando por la franquicia española en la creación de nuevos negocios y el fortalecimiento de las enseñas españolas en el exterior.

**Andrés García Fernández**

BCC - Grupo Cajamar
Director de Banca de Empresas

GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR

Acompañamos un año más a la Asociación Española de Franquiciadores en esta publicación, ya consolidada, que ofrece información de valor a los emprendedores de nuestro país y refleja las posibilidades de este modelo de negocio, en su presencia nacional e internacional.

En el actual escenario económico y social, en el que las perturbaciones producidas por la crisis sanitaria están afectando gravemente al sector empresarial, se hace más necesario que nunca reinventarse y abrir fronteras, replicando modelos de éxito fuera del entorno nacional. Si bien es cierto que la actividad franquiciadora fuera de nuestras fronteras está sufriendo un enfriamiento por la crisis global, estamos convencidos de que, con la generalización del proceso de vacunación, en el segundo semestre de este año volveremos a un entorno de recuperación, que llegará acompañado de nuevas expectativas de crecimiento en el ámbito internacional.

Nuestros emprendedores deben adaptarse a esta situación, y en el Grupo Cajamar tenemos la vocación de ayudar a nuestros clientes a anticiparse al futuro, cubriendo todas sus necesidades, para mejorar su competitividad y asegurar su fortaleza en los mercados en los que operan. Con frecuencia, empresas que han optado por abrirse a otros países ante el debilitamiento o mayor inestabilidad de su mercado doméstico, han descubierto grandes oportunidades que posteriormente se han hecho realidad y han facilitado el crecimiento de su volumen de negocio.

En la banca cooperativa Cajamar estamos comprometidos y damos nuestro apoyo a un sector al que

consideramos uno de los grandes dinamizadores del comercio en nuestro país, y una de las modalidades de crecimiento empresarial con mayor potencialidad y solidez. De esta forma, estamos incrementando la concesión de operaciones a franquiciados y franquiciadores, con líneas específicas de colaboración y mediante convenios y circuitos específicos de gestión a la medida de cada negocio. Y ponemos a su disposición herramientas globales como la Red Franquicias, la Plataforma Comercios Cajamar, única en el mercado, que integra a los mejores expertos en asesoramiento, tecnología y ventas. Asimismo, para su expansión en el mercado exterior, los franquiciadores pueden ayudarse con la Plataforma Internacional Cajamar, en la que ponemos a su disposición productos y servicios integrales, con *partners* expertos de primer nivel, ofreciendo soluciones que aportan valor y mejoran su competitividad y eficiencia.

El estudio “La Franquicia Española en el Mundo” es un documento referente, que recoge datos e información estadística de las franquicias españolas, y aporta una excelente perspectiva de las posibilidades de mercado existentes, teniendo en cuenta países, sectores y puntos de comercio. Aplicado este conocimiento compartido, podemos percibir las ventajas y el valor añadido de contar con establecimientos en entornos más propicios y con mejores condiciones de mercado, dependiendo de variables con mayor éxito. El informe muestra que, a pesar de que la incidencia de la covid-19 ha frenado los planes de expansión internacional, un 27,1% de nuestras franquicias están implantadas en 139 países, y otras muchas están a la espera del regreso de la normalidad, para iniciar o continuar con sus planes de expansión en el exterior.

A la espera de que la recuperación sea efectiva en el menor tiempo posible, es momento de prepararnos para, una vez despejadas las incertidumbres, disponer a iniciar una nueva etapa de crecimiento y desarrollo de nuestras actividades y negocios.

**Hatem Zaki**

Secretario General del Consejo Mundial de Franquicias (WFC)

WFC CONSEJO MUNDIAL DE FRANQUICIAS

La Asociación Española de Franquiciadores (AEF) está allanando el camino de los franquiciadores españoles hacia la globalización.

La franquicia sigue creciendo con fuerza en todo el mundo y los mercados globales son receptivos a este modelo de negocio. La AEF se aprovechó de ello y lideró con fuerza la penetración de los negocios de franquicias españolas en el mundo.

A nivel del Consejo Mundial de Franquicias (WFC), la AEF ha desempeñado un papel activo en la creación de acuerdos bilaterales y multilaterales con otros miembros de la comunidad WFC, para ayudar a sus propios miembros a exportar sus marcas por todo el mundo. Actualmente, ha elaborado un directorio de “La Franquicia Española en el Mundo”, con información muy útil sobre cómo hacer negocios de franquicia en todo el mundo. Asimismo, es una poderosa herramienta para la toma de decisiones, que muestra las últimas tendencias y potencialidades de los negocios de la franquicia española a nivel mundial.

Además, la AEF también es un miembro muy activo de la WFC y participa en todas las reuniones bianuales de la WFC, así como en las reuniones mensuales en línea, para conocer las últimas tendencias y regulaciones de la franquicia a nivel mundial y debatir cómo crear un entorno para que el negocio de la franquicia siga creciendo.

El Consejo Mundial de Franquicias (WFC) es una federación apolítica de 44 asociaciones nacionales de franquicias de todo el mundo, junto a 3 organismos supranacionales: la Confederación de Franquicias de Asia-Pacífico; la Federación Europea de la Franquicia y la Federación Iberoamericana de Franquicias (FIAF).

El Consejo Mundial de Franquicias (WFC) se celebró del 4 al 5 de abril de 2019 por primera vez en Madrid, con la Asociación Española de Franquiciadores como anfitrión, y fue inaugurado oficialmente por la Ministra de Industria, Comercio y Turismo, Sra. Reyes Maroto, y fue un éxito rotundo.

Por último, quisiera felicitar a la AEF por otro año de éxitos y desearle lo mejor.

LA FRANQUICIA ESPAÑOLA EN EL MUNDO 2021

Las conclusiones de la estadística internacional de este año 2021 están marcadas por la práctica imposibilidad de implantarse en mercados exteriores, como consecuencia de la pandemia que asola al mundo. Aun así, las franquicias españolas continúan apostando por la internacionalización en sus estrategias de crecimiento.

Destacaremos, en primer lugar, las tres líneas generales del presente estudio, que obtienen los siguientes resultados:

- > **Presencia española en 139 países.**
- > **Exportan 307 enseñas de franquicia.**
- > **España tiene 20.804 establecimientos en mercados exteriores.**

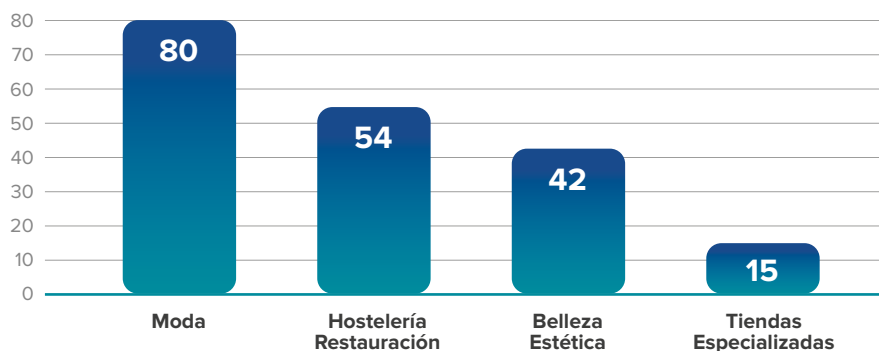
Si partimos de la realidad de que de las 1.381 enseñas que actúan en nuestro país, 249 son de procedencia extranjera, nos queda un total de 1.132 franquicias nacionales, por lo que las **307 marcas exportadoras representan el 27,1 % del total** a considerar.

EVOLUCIÓN POR SECTORES

En el cuadro siguiente se puede observar que el sector de la Moda se mantiene en primer lugar con 80 enseñas (26% del total), actividad a la que sigue a cierta distancia la de Hostelería/Restauración con 54 (17,5%) y la de Belleza/Estética con 42 marcas (13,6%).

Estos tres sectores, con un total de 176 enseñas, cubren el 57,3% del total.

PRIMEROS SECTORES POR NÚMERO DE MARCAS



EVOLUCIÓN POR SECTORES

SECTORES	Nº Marcas
Agencia de Viajes	4
Agencia Inmobiliaria	3
Alimentación	12
Belleza/Estética	42
Centros de Ocio	8
Centros de Salud	6
Deportes	3
Dietética/Parafarmacia	3
Energías renovables	2
Enseñanza y Formación	5
Gimnasios	2
Hostelería/Restauración	54
Informática	6
Joyería/Bisutería	4
Lavanderías/Tintorerías	12
Mobiliario/Textil Hogar	12
Moda	80
Oficina y Papelería	4
Óptica/Audiometría/Fotografía	4
Servicios Asesorías	5
Servicios Automoción	5
Servicios Financieros	2
Servicios Limpieza	2
Servicios Transportes	5
Servicios Varios	7
Tiendas Especializadas	15
TOTALES	307

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS

El número total de establecimientos de franquicias españolas implantadas en otros países es de 20.804.

SECTORES	Nº Locales
Agencia de Viajes	105
Agencia Inmobiliaria	106
Alimentación	2.323
Belleza/Estética	1.242
Centros de Ocio	34
Centros de Salud	200
Deportes	23
Dietética/Parafarmacia	1.627
Energías renovables	7
Enseñanza y Formación	90
Gimnasios	17
Hostelería/Restauración	1.481
Informática	760
Joyería/Bisutería	373
Lavanderías/Tintorerías	941
Mobiliario/Textil Hogar	576
Moda	9.900
Oficina y Papelería	11
Óptica/Audiometría/Fotografía	144
Servicios Asesorías	59
Servicios Automoción	14
Servicios Financieros	4
Servicios Limpieza	13
Servicios Transportes	460
Servicios Varios	80
Tiendas Especializadas	214
TOTALES	20.804

ANÁLISIS POR PAÍSES Y TERRITORIOS

El número de países donde ya hay presencia de enseñanzas nacionales es de 139.

En cuanto a los sectores con mayor presencia por número de países, los tres primeros puestos corresponden a:

> **Moda**
se mantiene en la primera posición con presencia en **127 países**.

> **Hostelería/Restauración**
con presencia en **78 países**.

> **Mobiliario/Textil Hogar**
con presencia en **71 países**.

SECTORES

Nº Países

Agencia de Viajes	9
Agencia Inmobiliaria	9
Alimentación	16
Belleza/Estética	47
Centros de Ocio	19
Centros de Salud	9
Deportes	5
Dietética/Parafarmacia	22
Energías renovables	3
Enseñanza y Formación	20
Gimnasios	3
Hostelería/Restauración	78
Informática	18
Joyería/Bisutería	43
Lavanderías/Tintorerías	48
Mobiliario/Textil Hogar	71
Moda	127
Oficina y Papelería	7
Óptica/Audiometría/Fotografía	9
Servicios Asesorías	14
Servicios Automoción	5
Servicios Financieros	2
Servicios Limpieza	10
Servicios Transportes	4
Servicios Varios	23
Tiendas Especializadas	27

PAÍSES Y TERRITORIOS CON PRESENCIA DE FRANQUICIAS ESPAÑOLAS

PAÍSES	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales
Albania	2	8	13
Alemania	8	25	431
Argelia	4	11	19
Andorra	18	81	104
Angola	5	10	58
Arabia Saudí	7	42	387
Argentina	13	23	1.070
Armenia	2	11	19
Aruba	3	6	8
Australia	4	7	32
Austria	6	14	85
Azerbaiyán	2	9	24
Bahamas	1	1	1
Bahrein	3	10	13
Bélgica	10	25	247
Bermudas	1	2	2
Bielorrusia	2	10	24
Bolivia	8	18	30
Bosnia	3	10	39
Brasil	10	20	1.101
Bulgaria	8	19	84
Burkina Faso	1	1	1
Cabo Verde	3	3	9
Camboya	2	3	4
Camerún	1	1	1
Canadá	4	8	50
Chile	14	36	418
China	7	21	698
Chipre	3	14	83
Colombia	14	47	418
Corea del Sur	5	12	105
Costa de Marfil	2	2	3
Costa Rica	9	30	87
Croacia	5	15	106
Cuba	5	7	34
Curaçao	2	3	5
Dinamarca	2	5	12
Ecuador	12	35	184
EEUU	14	33	165
Egipto	5	18	86
El Salvador	5	13	69
Emiratos A.U.	9	30	142
Eslovaquia	4	10	55
Eslovenia	5	16	47

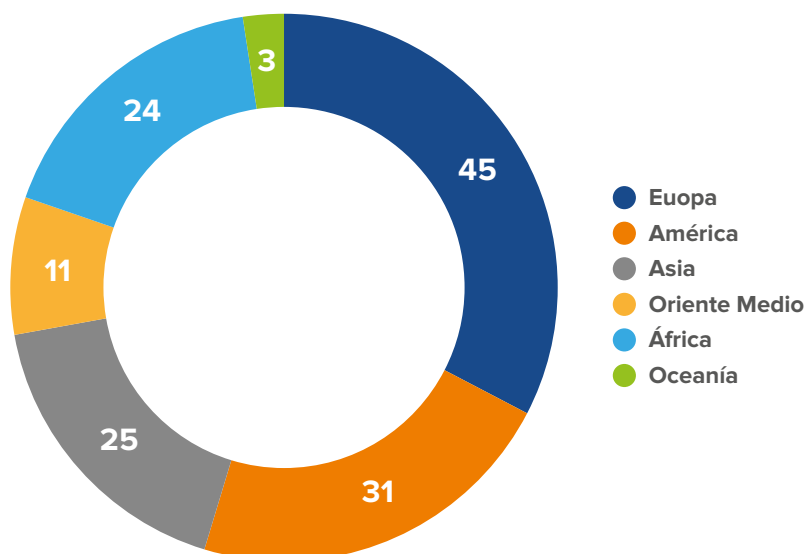
PAÍSES	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales
Estonia	2	10	21
Filipinas	4	18	104
Finlandia	2	4	18
Francia	19	66	1.503
Georgia	4	12	26
Ghana	2	3	3
Gibraltar	5	9	10
Grecia	7	22	217
Guadalupe	1	1	5
Guatemala	9	41	165
Guinea Conakry	1	1	1
Guinea Ecuatorial	3	4	7
Honduras	6	13	24
Hungría	2	13	78
India	3	7	70
Indonesia	4	13	100
Irak	3	5	9
Irán	2	8	44
Irlanda	3	13	50
Islandia	1	1	1
Islas Caimán	1	1	1
Islas Reunión	2	3	5
Israel	3	10	145
Italia	14	59	2.431
Jamaica	1	1	1
Japón	7	14	206
Jordania	3	16	35
Kazajistán	2	13	64
Kenia	1	1	1
Kirguistán	1	2	8
Kosovo	1	1	2
Kuwait	2	18	60
Letonia	2	11	24
Líbano	5	19	82
Libia	1	4	6
Lituania	4	10	32
Luxemburgo	4	13	22
Macedonia	1	8	13
Malasia	4	12	120
Maldivas	1	1	1
Malta	4	14	24
Marruecos	12	35	95
Mauricio	2	7	13
Mauritania	1	1	1

PAÍSES	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales
México	18	104	1.625
Moldavia	3	3	3
Mónaco	2	2	2
Mongolia	2	2	5
Montenegro	2	10	11
Mozambique	3	3	5
Myanmar	2	4	7
Namibia	1	1	3
Nicaragua	2	6	6
Nigeria	2	2	6
Noruega	3	5	14
Nueva Caledonia	1	1	1
Nueva Zelanda	1	1	1
Omán	3	8	10
Países Bajos	5	17	142
Pakistán	1	5	12
Palestina	1	1	1
Panamá	11	41	107
Paraguay	8	14	25
Perú	12	36	292
Polonia	7	19	754
Portugal	24	166	2.230
Puerto Rico	5	5	14
Qatar	6	25	75
Reino Unido	11	35	218
República Checa	8	18	139

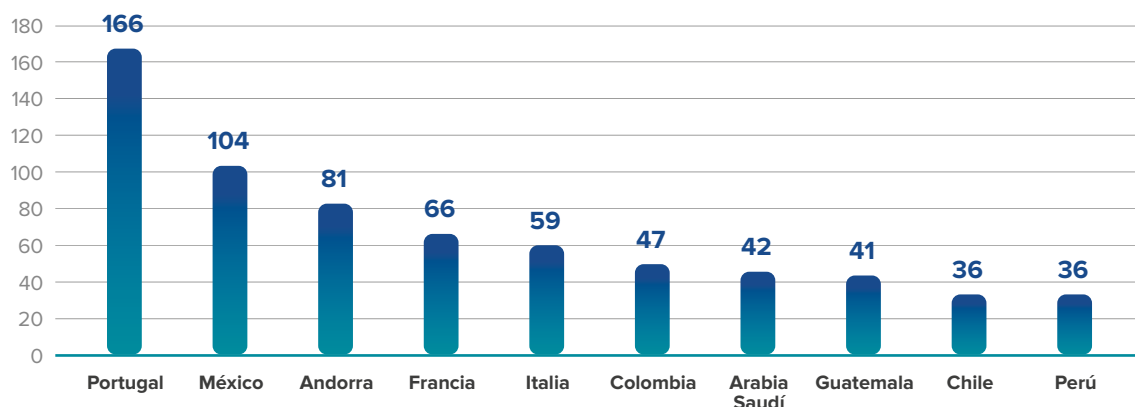
PAÍSES	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales
Rep. Dem. Congo	1	1	1
Rep. Dominicana	9	33	88
Rumania	12	28	228
Rusia	6	24	856
San Marino	2	2	2
Senegal	2	2	2
Serbia	3	13	80
Singapur	3	11	61
Sint Maarten	2	2	2
Siria	1	1	1
Sri Lanka	1	1	2
Sudáfrica	2	5	37
Suecia	5	12	45
Suiza	6	20	114
Surinam	1	1	1
Tailandia	4	10	53
Taiwán	2	7	44
Tanzania	1	1	1
Túnez	4	14	38
Turquía	4	13	346
Uruguay	9	12	28
Ucrania	3	15	113
Uzbekistán	1	2	2
Venezuela	9	25	509
Vietnam	3	8	21

TOTAL PAÍSES Y TERRITORIOS: 139

**Nº DE PAÍSES
CON PRESENCIA
DE FRANQUICIAS
ESPAÑOLAS
POR ÁREAS
GEOGRÁFICAS**



LOS 10 PRIMEROS PAÍSES POR NÚMERO DE MARCAS ESPAÑOLAS OPERATIVAS



Se mantienen en las cinco primeras posiciones los mismos países y en el mismo orden que aparecían en el informe de 2019.

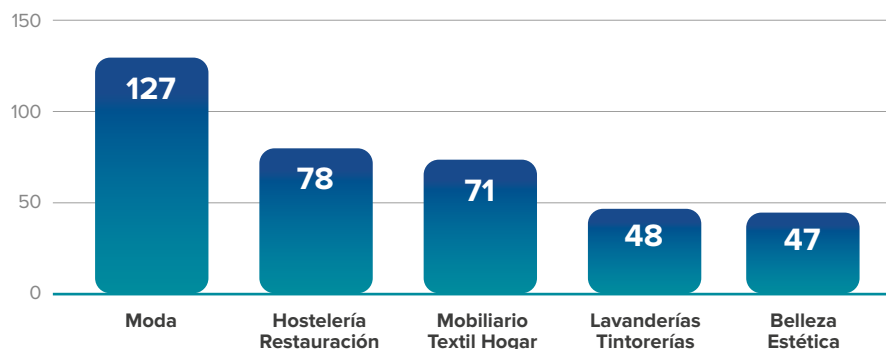
Portugal cuenta con el 54% del total de franquicias españolas que salen al exterior (166), a bastante distancia del segundo, México, donde un 33,8% de las marcas (104) tienen ya establecimientos. Le sigue Andorra en tercer lugar, con un 26,3% (81 redes), en este caso por evidentes razones de proximidad y facilidades de implementación; Francia ocupa el cuarto lugar, con 66 enseñas e Italia el quinto, con 59.

A su vez, destacamos que Colombia se mantiene en el sexto lugar con 47 marcas, mientras que Arabia Saudí, con 42 marcas; Guatemala, con 41, y Chile y Perú, con 36 marcas cada uno, completan estas 10 primeras posiciones.

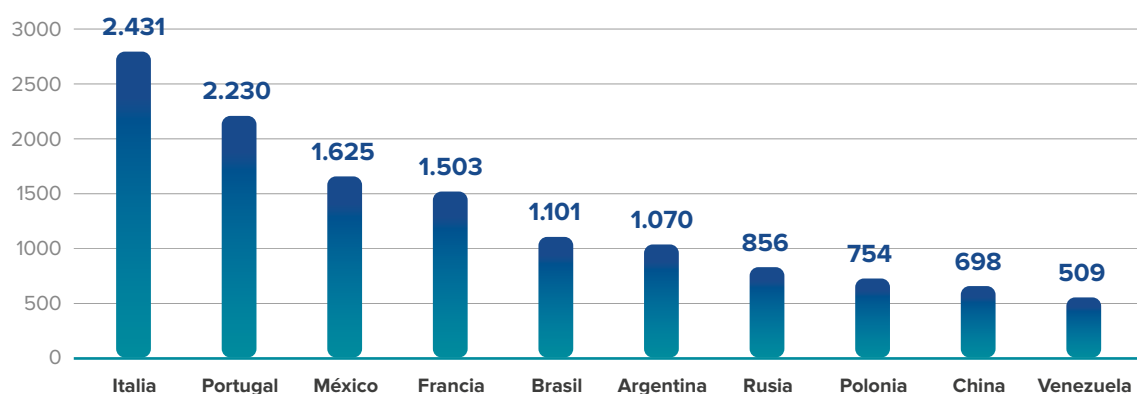
Por sectores, las cinco primeras actividades por número de países son:

- > **Moda**, con presencia en 127 mercados
- > **Hostelería/Restauración**, en 78
- > **Mobiliario/Textil Hogar**, en 71
- > **Lavanderías/Tintorerías**, en 48
- > **Belleza/Estética**, en 47

PRIMEROS SECTORES POR NÚMERO DE PAÍSES



LOS 10 PRIMEROS PAÍSES POR NÚMERO DE LOCALES OPERATIVOS DE MARCAS ESPAÑOLAS



A señalar que estos 10 primeros países por número de establecimientos de franquicias españolas acumulan 12.777 establecimientos o, lo que es lo mismo, el 61,4% del total.

Y, por primera vez, Italia ocupa el primer lugar en esta clasificación, superando a Portugal, al contabilizar 2.431 locales. Le sigue el país luso, con 2.230 establecimientos, mientras que México queda en tercer lugar, con 1.625 puntos de venta.

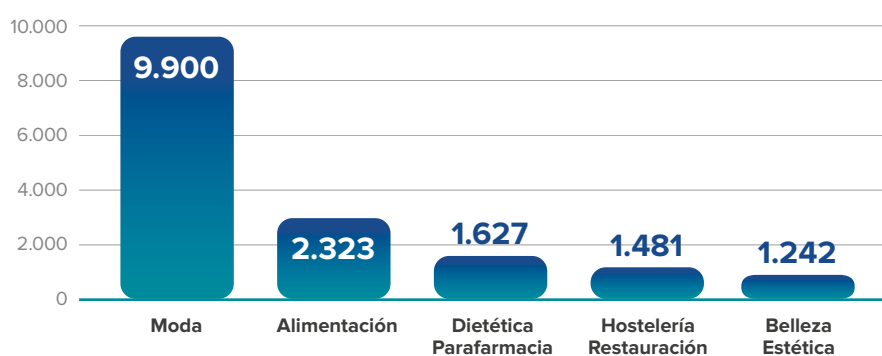
La cuarta posición es para Francia, con 1.503 establecimientos; después Brasil, con 1.101, y Argentina, en el sexto lugar, con 1.070 locales.

También destacan los 856 establecimientos abiertos en Rusia, en el séptimo puesto; los 754 operativos en Polonia en el octavo; los 698 en China, en la novena posición, y cierra esta estadística Venezuela, con 509 locales.

Por sectores:

- > **Moda** es la que más locales tiene abiertos en el exterior, con un total de 9.900 (el 47,5% del total).
- > **Alimentación**, con 2.323 (11,1%).
- > **Dietética/Parafarmacia**, con 1.627 (7,8%).
- > **Hostelería/Restauración**, con 1.481 (7,1%) y
- > **Belleza/Estética**, con 1.242 (5,9%).

PRIMEROS SECTORES POR NÚMERO DE LOCALES



ANEXOS

EUROPA

PAÍSES	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales
Albania	2	8	13
Alemania	8	25	431
Andorra	18	81	104
Austria	6	14	85
Bélgica	10	25	247
Bielorrusia	2	10	24
Bosnia	3	10	39
Bulgaria	8	19	84
Chipre	3	14	83
Croacia	5	15	106
Dinamarca	2	5	12
Eslovaquia	4	10	55
Eslovenia	5	16	47
Estonia	2	10	21
Finlandia	2	4	18
Francia	19	66	1.503
Gibraltar	5	9	10
Grecia	7	22	217
Hungría	2	13	78
Irlanda	3	13	50
Islandia	1	1	1
Italia	14	59	2.431
Kosovo	1	1	2

PAÍSES	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales
Letonia	2	11	24
Lituania	4	10	32
Luxemburgo	4	13	22
Macedonia	1	8	13
Malta	4	14	24
Moldavia	3	3	3
Mónaco	2	2	2
Montenegro	2	10	11
Noruega	3	5	14
Países Bajos	5	17	142
Polonia	7	19	754
Portugal	24	166	2.230
Reino Unido	11	35	218
República Checa	8	18	139
Rumania	12	28	228
Rusia	6	24	856
San Marino	2	2	2
Serbia	3	13	80
Suecia	5	12	45
Suiza	6	20	114
Turquía	4	13	346
Ucrania	3	15	113
TOTAL PAÍSES: 45			11.073

ASIA

PAÍSES	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales
Armenia	2	11	19
Azerbaiyán	2	9	24
Camboya	2	3	4
China	7	21	698
Corea del Sur	5	12	105
Filipinas	4	18	104
Georgia	4	12	26
India	3	7	70
Indonesia	4	13	100
Irak	3	5	9
Irán	2	8	44
Japón	7	14	206
Kazajistán	2	13	64

PAÍSES	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales
Kirguistán	1	2	8
Malasia	4	12	120
Maldivas	1	1	1
Mongolia	2	2	5
Myanmar	2	4	7
Pakistán	1	5	12
Singapur	3	11	61
Sri Lanka	1	1	2
Tailandia	4	10	53
Taiwán	2	7	44
Uzbekistán	1	2	2
Vietnam	3	8	21
TOTAL PAÍSES: 25			1.809

AMÉRICA

PAÍSES	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales
Argentina	13	23	1.070
Aruba	3	6	8
Bahamas	1	1	1
Bermudas	1	2	2
Bolivia	8	18	30
Brasil	10	20	1.101
Canadá	4	8	50
Chile	14	36	418
Colombia	14	47	418
Costa Rica	9	30	87
Cuba	5	7	34
Curaçao	2	3	5
Ecuador	12	35	184
EEUU	14	33	165
El Salvador	5	13	69
Guadalupe	1	1	5

PAÍSES	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales
Guatemala	9	41	165
Honduras	6	13	24
Islas Caimán	1	1	1
Jamaica	1	1	1
México	18	104	1.625
Nicaragua	2	6	6
Panamá	11	41	107
Paraguay	8	14	25
Perú	12	36	292
Puerto Rico	5	5	14
Rep. Dominicana	9	33	88
Sint Maarten	2	2	2
Surinam	1	1	1
Uruguay	9	12	28
Venezuela	9	25	509
TOTAL PAÍSES: 31			6.535

ÁFRICA

PAÍSES	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales
Argelia	4	11	19
Angola	5	10	58
Burkina Faso	1	1	1
Cabo Verde	3	3	9
Camerún	1	1	1
Costa de Marfil	2	2	3
Egipto	5	18	86
Ghana	2	3	3
Guinea Conack.	1	1	1
Guinea Ecuatorial	3	4	7
Islas Reunión	2	3	5
Kenia	1	1	1

PAÍSES	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales
Libia	1	4	6
Marruecos	12	35	95
Mauricio	2	7	13
Mauritania	1	1	1
Mozambique	3	3	5
Namibia	1	1	3
Nigeria	2	2	6
Rep.Dem.Congo	1	1	1
Senegal	2	2	2
Sudáfrica	2	5	37
Tanzania	1	1	1
Túnez	4	14	38
TOTAL PAÍSES: 24			402

ORIENTE MEDIO

PAÍSES	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales
Arabia Saudí	7	42	387
Bahrein	3	10	13
Emiratos A.U.	9	30	142
Israel	3	10	145
Jordania	3	16	35
Kuwait	2	18	60
Líbano	5	19	82
Omán	3	6	10
Palestina	1	1	1
Qatar	6	25	75
Siria	1	1	1
TOTAL PAÍSES: 11			951

OCEANÍA

PAÍSES	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales
Australia	4	7	32
Nueva Caledonia	1	1	1
Nueva Zelanda	1	1	1
TOTAL PAÍSES: 3			34

CENTRALES FRANQUICIADORAS EXPORTADORAS
POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Las franquicias que tienen instalada su central en Cataluña son las más exportadoras, ya que 97 de ellas, el 31,6%, ya han dado el paso de implantarse en otros mercados. A continuación le siguen las centrales de la Comunidad de Madrid, 85 de las cuales, el 27,6%, operan en el exterior, quedando en tercer lugar las centrales franquiciadoras de la Comunidad de Andalucía, 32 de las cuales, el 10,4%, se han internacionalizado.

CCAA	Nº Marcas	%
Cataluña	97	31.60
Madrid	85	27.69
Andalucía	32	10.42
Comunidad Valenciana	31	10.10
Galicia	20	6.51
Aragón	6	1.95
Baleares	6	1.95
Castilla y León	5	1.63
Murcia	5	1.63
País Vasco	5	1.63
Asturias	4	1.30
Castilla-La Mancha	4	1.30
Extremadura	4	1.30
Canarias	1	0.33
La Rioja	1	0.33
Navarra	1	0.33
TOTAL	307	100.00

CONVENIOS BILATERALES FIRMADOS ENTRE LA AEF Y ASOCIACIONES IBEROAMERICANAS



Argentina

ASOCIACIÓN ARGENTINA DE MARCAS Y FRANQUICIAS

aamf.com.ar



Colombia

CÁMARA COLOMBIANA DE FRANQUICIAS (COLFRANQUICIAS)

colfranquicias.com



Guatemala

ASOCIACIÓN GUATEMALTECA DE FRANQUICIAS

guatefranquicias.org



México

ASOCIACIÓN MEXICANA DE FRANQUICIAS (AMF)

franquiciasdemexico.org.mx



Perú

ASOCIACIÓN PERUANA DE FRANQUICIAS

cpfranquicias.com



Portugal

ASOCIACIÓN PORTUGUESA DE FRANQUICIAS

associacaofranchising.pt



Venezuela

CÁMARA VENEZOLANA DE FRANQUICIAS (PROFRANQUICIAS)

profranquicias.com

LA AEF EN EUROPA Y EN EL MUNDO



La Ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, durante el Consejo Mundial de Franquicias celebrado en Madrid en 2019, junto a Luisa Masuet, Presidenta de la AEF (a la izquierda), el Secretario General del Consejo Mundial, Hatem Zaki, y Eduardo Abadía, Director Ejecutivo de la AEF.

Países miembros del Consejo Mundial de Franquicias (WFC)

Argentina	España	Líbano	Confederación de la Franquicia Asia-Pacífico (APFC)
Australia	Filipinas	Malasia	Emiratos - Asociación para el Desarrollo de la Franquicia (FAD)
Bélgica	Finlandia	México	Federación Europea de la Franquicia (EFF)
Bielorrusia	Francia	Nueva Zelanda	Federación Iberoamericana de Franquicias (FIAF)
Brasil	Gran Bretaña	Polonia	
Canadá	Grecia	Portugal	
China	Guatemala	República Checa	
Colombia	Holanda	Rusia	
Corea	Hong Kong	Singapur	
Croacia	Hungría	Sudáfrica	
Dinamarca	India	Suecia	
EEUU	Indonesia	Taiwán	
Egipto	Italia	Turquía	
Eslovenia	Japón	Venezuela	

Países miembros de la Federación Europea de la Franquicia

Bélgica	España	Holanda	Polonia
Croacia	Finlandia	Hungría	Portugal
Dinamarca	Francia	Inglaterra	Suecia
Eslovenia	Grecia	Italia	Turquía

SOCIOS MIEMBROS DE PLENO DERECHO

5àsec

ACIUM

ADK

ALAIN AFFLELOU ÓPTICO Y AUDIÓLOGO

ALOHA POKÉ

ANYTIME FITNESS

ALCAMPO

BEEP - TICNOVA

CANTINA MARIACHI

CAPRABO

CARL'S JR

CARLIN

CARREFOUR EXPRESS / CARREFOUR MARKET

CASH CONVERTERS

CENTROS IDEAL

CENTURY 21 España

CERVECERIA 100 MONTADITOS

CeX - Complete Entertainment Exchage

CHARANGA

CHOCOLATES VALOR

CLÍNICAS FISI(ON)

CONO PIZZA

CRISTALBOX

D-UÑAS

DEHESA

DOMINIO'S PIZZA

DIA %

DON PISO

ECOX4D5D-ELIXIAN

ELEFANTE AZUL - AUTONET & OIL

EROSKI FRANQUICIAS

EQUIVALENZA

EPS Servicio Automotriz

EXPENSE REDUCTION ANALYSTS

FERRETTI gelato e café

FOSTER'S HOLLYWOOD

FERSAY

GENERAL ÓPTICA

GINOS

HÄAGEN-DAZS

IAG7 VIAJES

INGREDIENTS: CAFÉ

INTERDOMICILIO

JEFF

KFC

KIDS&US School of English

LA BOTICA DE LOS PERFUMES

LA CHELINDA

LA DESPENSA EXPRESS

LA MAFIA SE SIENTA A LA MESA

LA TAGLIATELLA

LA VENTANA NATURAL

LASER 2000 CENTRO MÉDICO ESPECIALIZADO (VIVANTA)

LIZARRÁN

LLAOLLAO

LOOK & FIND

MAIL BOXES ETC.

MANGO - MNG

MAYORAL

McDONALD' S

MIDAS

MUERDE LA PASTA

MUY MUCHO

NACEX

NECESITO UN TRASERO

NASCIA

NO MÁS VELLO

NOCTALIA

NOSTRUM

OCTOBER

OH MY CUT!

PANS & COMPANY

PASTA CITY

PIZZA MÓVIL

POMODORO pizza pasta burritos

PRESSTO

RE/MAX

REGUS

RES TRADICIÓN EN CARNES

RIBS La Casa de las Costillas

ROCK&RIBS

SERHOGARSYSTEM

SMÖÖY

SPEEDY

SUBWAY

TEA SHOP

TELEPIZZA

TERRAMINIUM

THE NEW KIDS CLUB

TINTARED

TOMMY MEL'S

TONY ROMA'S

VIPS

WHAT'S UP

YOGURTERÍA DANONE

YVES ROCHER

SOCIOS MIEMBROS ADHERIDOS

AMBISEINT

AP SOCIAL MEDIA

AQUÍ TU REFORMA

ARTESPAÑOL

CAMPUS DENTAL

COGNITIVA UNIDAD DE MEMORIA, S.L.

COSECHAS

DOLCE LOVE

DON G / DON GA

ESCALOPE FACTORY

FAST FUEL

GEOGRAPHICAL NORWAY

HOMEBOX

LIUYISHOU HOTPOT

MARÍA PADILLA

MAARTONELA

PERCENT SERVICIOS INMOBILIARIOS

PDEPA BAKERY

PROPERTY BUYERS by SOMRIE

TELELAVO

VILALTA CORP.

VITALIA Tu Centro de Día

YAKART AUTOCARAVANAS

SOCIOS MIEMBROS COLABORADORES

AF ASESOR FRANQUICIA

A.G.M. ABOGADOS, S.L.

ALFA EFE

APPS PROYECTOS DIGITALES

BANCO SABADELL, S. A.

BANCO DE SANTANDER

BANKIA

BARBADILLO Y ASOCIADOS

BBVA

BEFRANQUICIA / FRANQUICIA.NET

BEST FRANCHISEE OF THE WORLD

BIRD & BIRD

BIZBARCELONA / BIZFRANQUICIAS

BUFETE GAJO FORTUNY

CAIXABANK

CAJAMAR

CAMACHO & MÁIZ

CARMILA

CASTELLANA CONSULTORES

CESI ESCUELA SUPERIOR DE FORMACIÓN

COMPRARFRANQUICIA.COM

CONSULTA FRANQUICIAS

CONTROL DE FRANQUICIAS

CRECEM ABOGADOS

CUATRECASAS

EXCLUSIVAS ENERGÉTICAS

EXPANDE NEGOCIO

EXPOFRANQUICIA

FERIA VALENCIA (SIF)

FERIA VIRTUAL DE FRANQUICIAS

FIELDFISHER JAUSAS

FIFSUR

FranAlly

FRANKINORTE

FRANQUIATLÁNTICO

FRANQUISHOP

GARRIGUES, Abogados y Asesores Tributarios

HOTEL INTERCONTINENTAL MADRID

HUMANITY INTERNACIONAL

IDEA IURIS

INTERECONOMÍA.COM

JURISFRANQUICIA, WE KNOW HOW

LLORT ABOGADOS

LUMINARE 360°

MARTÍNEZ ECHEVARRÍA & RIVERA ABOGADOS

MUNDOFRANQUICIA.COM

MUNDO FRANQUICIA

ORGANIZACIÓN INTEGRAL BÁSICA

PwC

PYMESYFRANQUICIAS.COM

QBS

RETAIL & TRADE MARKETING, S.L.

RMB DESIGN SOLUTIONS

RSM SPAIN

SDEYF CONSULTORES

SERVAR

SOBREFRANQUICIAS.COM

T4 FRANQUICIAS

TALENT CLUE

TATUM

THE SOCIAL MEDIA FAMILY

TUS IDEAS

YOOZ



SOCIOS MIEMBROS INSTITUCIONALES

ASOCIACIÓN DE FRANQUICIAS DE CATALUÑA (AFC)

ASOCIACIÓN DE EMPRESAS FRANQUICIADORAS

SOCIOS MIEMBROS HONORÍFICOS

CÁMARA DE COMERCIO DE VALENCIA

GENERALITAT VALENCIANA - Consellería de Industria, Comercio e Innovación

SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO

SIF (Salón Internacional de Franquicia) Valencia

XAVIER VALLHONRAT LLURBA



ESTUDIO REALIZADO POR
SERVICIO ESTADÍSTICO DE LA A.E.F.

CON EL PATROCINIO DE
ICEX España Exportación e Inversiones
y **GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR**

LA FRANQUICIA ESPAÑOLA EN EL MUNDO 2021

Cualquier reproducción total o parcial
del mismo deberá hacer mención a la
indicada autoría y patrocinio.

Puede descargar la versión pdf de
este informe en la web de:

AEF
www.franquiciadores.com

GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR
www.grupocooperativocajamar.es
info@grupocajamar.com



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

ICEX

España
Exportación
e Inversiones

