

Presentación Institucional: Grupo Cooperativo Cajamar

Febrero 2021.

(Datos financieros a 31 diciembre 2020)

**Grupo
Cooperativo
Cajamar:
Señas de
identidad**

**Misión, visión y
modelo de
negocio**

**Gobierno
Corporativo**

**Actividad y
Resultados**

Estrategia



Primer grupo financiero cooperativo de España (por volumen de activos) y uno de los grupos de referencia, en el ámbito del crédito cooperativo, del sur de Europa.



Formado por 18 cooperativas de crédito y un banco (Banco de Crédito Cooperativo) que actúa como cabecera del Grupo y asume la gestión estratégica, las funciones de control del riesgo, gestión de recursos humanos, gestión de tesorería, planificación comercial, control y auditoría interna.



Se encuentra entre las 12 entidades españolas supervisadas por el Mecanismo Único de Supervisión (MUS).



Grupo dinámico que ha liderado la unión de cooperativas de crédito, mediante exitosos procesos de integración de más de 40 cajas rurales a lo largo de su historia, hasta consolidarse entre una de las principales entidades de ámbito nacional.



BANCO DE CRÉDITO COOPERATIVO CAJAMAR
CAJA RURAL TORRENT
CAIXA RURAL VILA-REAL
CAIXALTEA
CAIXA RURAL BURRIANA
CAIXA RURAL NULES
CAIXACALLOSA
CAIXAPETRER
CAIXA RURAL ALQUERIES

CAIXA SANT VICENT
CAIXA RURAL DE CHESTE
CAIXA RUARL D'ALGINET
CAIXA RURAL DE VILLAR
CAIXATURIS
CAIXA RURAL VILAVELLA
CAIXA RURAL ALMENARA
CAIXA RURAL VILAFAMÉS
CAIXA XILXES



3,5 millones de clientes



1,5 millones de socios cooperativistas



53.617 millones de euros de Activos



83.313 millones de euros de Negocio de balance



5.406 empleados



910 Oficinas y **145** agencias financieras

1 DIRECCIÓN ÚNICA DEL GRUPO

- I. Estrategia, presupuesto, equipo directivo
- II. Política comercial
- III. Control de riesgos y auditoría interna
- IV. Política de riesgos

2 SOLVENCIA COMPARTIDA

- I. Política de remuneración
- II. Plan de capital. ICAAP.
- III. Emisión de instrumentos de capital

3 FINANCIACIÓN Y LIQUIDEZ

- I. Gestión de tesorería
- II. Acceso a mercados de capital
- III. Planificación de la Liquidez. ILAAP.

4 ADMINISTRACIÓN, TECNOLOGÍA, RRHH, Y GOBERNANZA

- I. Reporting interno y regulatorio
- II. Representación del Grupo ante supervisores y reguladores
- III. Selección de auditores de cuentas consolidadas e individuales
- IV. Proveedor de servicios del Grupo. Proveedor de tecnología del Grupo
- V. Establecimiento de reglas comunes para la autorización de gastos en el Grupo
- VI. Política de retribución del Grupo, incluido socios y administradores
- VII. Implementación de mejores prácticas en gobernanza corporativa

El Grupo garantiza la solvencia y liquidez del mismo, así como de todas y cada una de las entidades miembro:

- ✓ La solvencia es única para todo el Grupo, no existen coeficientes individuales
- ✓ Son responsabilidad de la cabecera la política de recursos propios, la decisión de emisión de instrumentos distintos de aportaciones a capital de las Cajas Rurales, y la política de remuneración



Las entidades miembro mantienen:

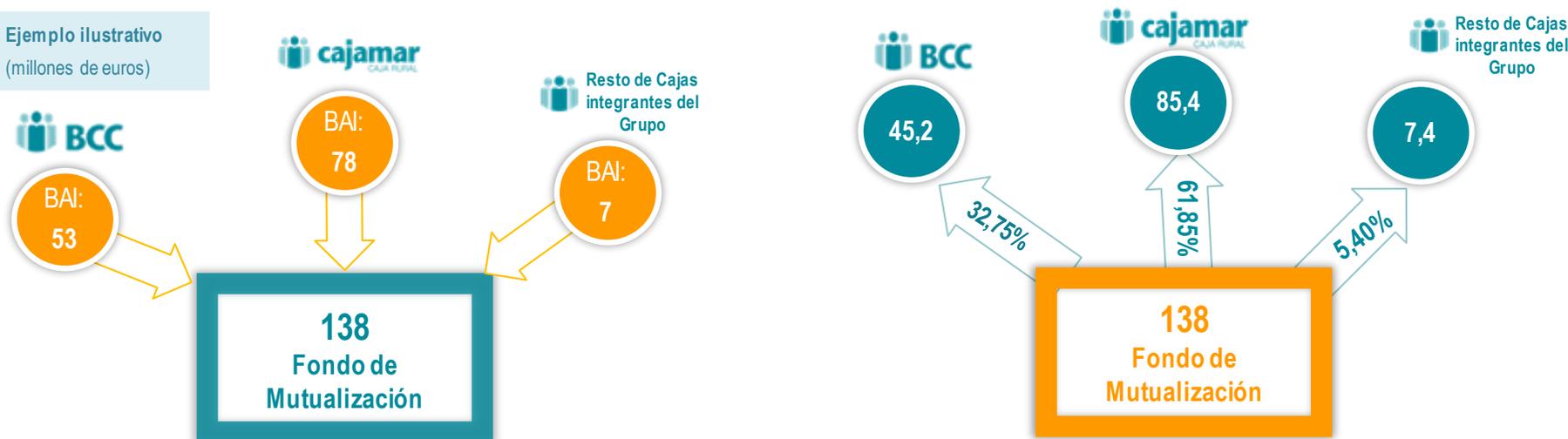
- ✓ Gestión del Negocio con clientes en su ámbito territorial
- ✓ Ejecución de las políticas y procedimientos fijados por el BCC
- ✓ Gestión de los asuntos institucionales internos y relaciones con sus socios

Las entidades miembro centran su trabajo en su mayor fortaleza: la atención a sus socios y clientes, así como a las actividades de arraigo local, a través del Fondo de Educación y Promoción.

Mutualización de resultados

Las entidades del Grupo **ponen en común** el 100% de sus resultados individuales antes de impuestos, para constituir un **Fondo de Mutualización**. El % de asignación de dicho fondo se calcula **en función de la aportación de Fondos Propios de cada entidad al Grupo** (neto de participaciones cruzadas).

Ejemplo ilustrativo
(millones de euros)



	BCC	cajamar	Resto de Cajas integrantes del Grupo	GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR
Fondos Propios individuales	1.081	2.947	257	4.284
(-) Participación en BCC/Grupo	-	- 906	- 79	-984
Aportación a Fondos Propios del Grupo	1.081	2.041	178	3.300
% aportación a Fondos Propios del Grupo	32,75%	61,85%	5,40%	100 %

Los % de mutualización se actualizan anualmente o cuando hay una variación en los Fondos Propios del Grupo, por:

1. Incorporación o baja de alguna entidad miembro del Grupo.
2. Fusión de una entidad del Grupo con una entidad externa al Grupo.
3. Variación de la cifra de capital de la entidad cabecera.

Cooperativas de crédito

Entidades totalmente privadas con doble condición por su forma jurídica:

1. **sociedades cooperativas**, sujetas a normativa legal específica,
2. **entidades financieras depósito**, similares al resto de entidades bancarias.

Capital social variable.

Objeto social: servir a las necesidades financieras de sus socios y de terceros mediante el ejercicio de las actividades propias de las entidades de crédito (Ley de Cooperativas de Crédito).

Peculiaridad: su política de distribución del **excedente disponible**.

El **fondo de educación y promoción cooperativa**, constituido con el 10% del excedente disponible cada año, se destina principalmente a la formación de socios y trabajadores en los principios y técnicas cooperativas, empresariales, económicos y profesionales, las acciones que fomentan la responsabilidad social y la promoción de las relaciones intercooperativas, actividades culturales y creación de nuevas empresas cooperativas.

Distribución del Resultado

(=) Excedente disponible

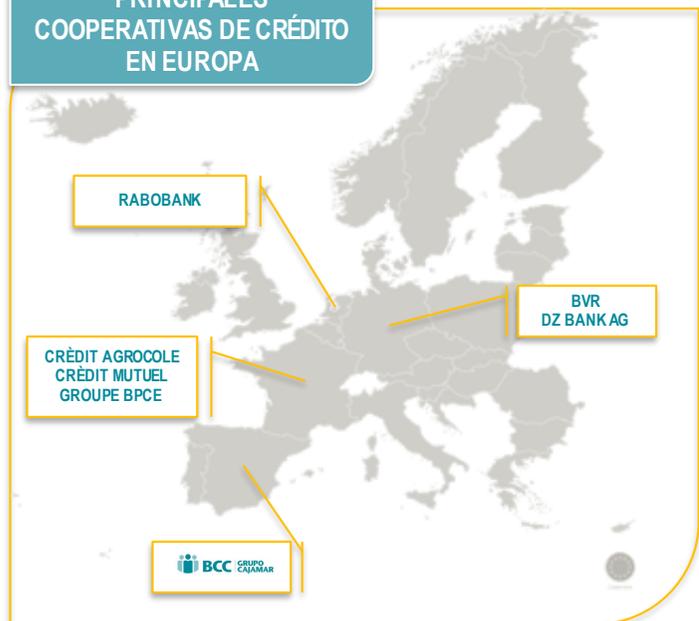


En España la primera cooperativa de crédito se fundó en 1901.

Existen varios tipos de cooperativas de crédito (cajas rurales, cajas populares y cajas profesionales).

Grupo Cooperativo Cajamar se enmarca en la tipología predominante en España (cajas rurales).

PRINCIPALES COOPERATIVAS DE CRÉDITO EN EUROPA



El Banco de Crédito Cooperativo es miembro de la **Asociación Europea de Banca Cooperativa (EACB)**, que ...



representa a las cooperativas de crédito y ahorro en el marco europeo,



es la responsable de dialogar y negociar, de manera directa, con las instituciones oficiales de la Unión Europea.

Las cooperativas de crédito en Europa:

Son **actores clave** en la sociedad.

Emplean a **720.000 personas**.

Aplican **prácticas comerciales sólidas**.

Pueden **enfrentar los desafíos** del nuevo entorno.

Sirven para dar acceso financiero **a nivel local**.

Cuentan con unos **53.000 centros**.

Se sustentan en **fuertes estructuras**.

Su **modelo de negocio** responde a las necesidades/expectativas actuales.

La oficina en el modelo de articulación territorial del Grupo

El **modelo de oficina** del Grupo Cooperativo Cajamar, arraigada al territorio, permite compatibilizar la **eficiencia** y **sostenibilidad económico-financiera** con su **compromiso social y fundacional** a favor del **desarrollo de las comunidades rurales**, contribuyendo a **fixar población al territorio**, **luchar contra la despoblación**, **crear empleo** y **promover el desarrollo local sostenible**.

Vectores esenciales en la evolución en la oficina bancaria en el Grupo Cooperativo Cajamar



Tipo de oficina y contribución funcional



Elementos para la articulación territorial

- ✓ Apoyo al cooperativismo.
- ✓ Apoyo al sector primario como eje transversal para la sostenibilidad.
- ✓ Apoyo a la innovación agroalimentaria.
- ✓ Apoyo a la economía social y solidaria.
- ✓ Apoyo al desarrollo local sostenible.
- ✓ Apoyo a la economía real y productiva con base en las personas.
- ✓ Apoyo a los sistemas productivos locales.
- ✓ Apoyo al desarrollo territorial sostenible.
- ✓ Crecimiento con el entorno (creación de valor compartido).

El Grupo contribuye a los principales sistemas productivos locales en España:

Por la vía de la **financiación** y de la **intermediación financiera**.

A través de de la **IDi** y la **transferencia de conocimiento** a través de sus **centros de experimentación agraria**.

Mediante **alianzas con instituciones** y otros **agentes locales**.

Inclusión financiera en el mundo rural

El Grupo busca fórmulas innovadoras para gestionar el negocio **en municipios de escasa población**

Compatibiliza la búsqueda de niveles superiores de eficiencia, exigidos por el mercado y el Regulador, con medidas de **lucha contra la exclusión financiera**.



6 oficinas móviles, que permiten dar cobertura a **42 poblaciones** de baja densidad de población, entre 170 y 1.500 habitantes.

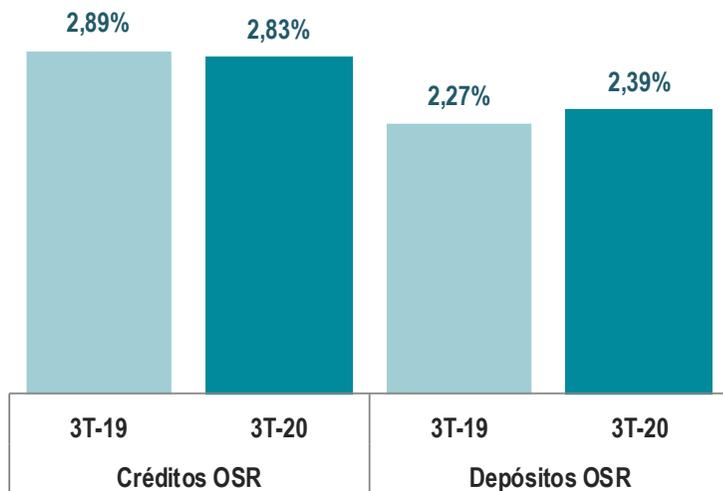
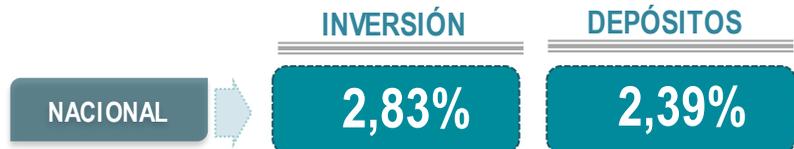


145 agencias atendidas por 106 agentes financieros, que dan servicio a **145 localidades**

Nuevo modelo de gestión con el objetivo de **mejorar la eficiencia** y **mantener el servicio** y **cercanía** en **plazas con riesgo de exclusión financiera**.

Distribución geográfica y cuotas de mercado (III)

CUOTAS DE MERCADO (Septiembre 2020)



Cuotas de mercado

Ranking sector

#11° NEGOCIO **#9°** MARGEN BRUTO



**Grupo
Cooperativo
Cajamar:
Señas de
identidad**

**Misión, visión y
modelo de
negocio**

**Gobierno
Corporativo**

**Actividad y
Resultados**

Estrategia

La **misión** y **visión** del Grupo responden a la pluralidad de las entidades que lo forman, a la diversidad de territorios en los que opera, su historia y experiencia, su realidad actual, sus expectativas de futuro y su modelo de negocio cooperativo.

MISIÓN

Contribuir con **soluciones financieras** al **desarrollo económico** y el **progreso social** de sus socios, clientes y entorno en el que el Grupo ejerce su actividad, a través de una **única estrategia** basada en los **principios** de la **cooperación**, la **economía social** y el **desarrollo sostenible**

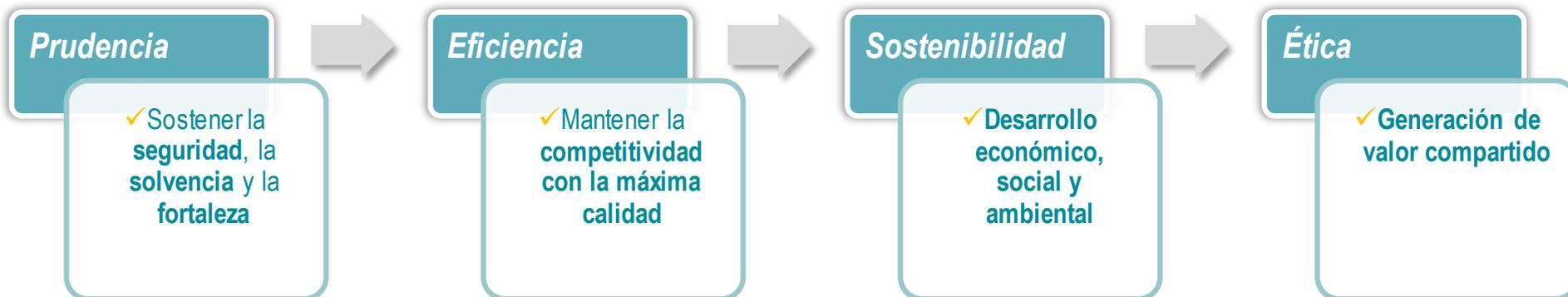
VISIÓN

Grupo de referencia en el ámbito del crédito cooperativo, **líder en el sector agroalimentario** y **agente relevante** del **desarrollo económico** y del **progreso social** en el ámbito territorial donde desarrolla su actividad

VALORES



Principios del Grupo Cooperativo Cajamar



Los ODS en Grupo Cooperativo Cajamar

El Grupo Cooperativo Cajamar ha integrado los **ODS** y la agenda de la **sostenibilidad** en su **estrategia, modelo de negocio y mecanismos de reporte**.

El Grupo ha realizado su **mapa de materialidad**, analizando el **recorrido que los ODS presentan** en del ámbito en el que desarrolla su actividad y relevancia para su modelo de negocio.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)





MODELO DE BANCA COOPERATIVA: personas - ideas - territorios



IMPLEMENTACIÓN DE CRITERIOS ASG (AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA) EN EL GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR

AMBIENTALES

- **Clasificación climática de la cartera crediticia (%)**: riesgo de fuga de carbono (2,4%) - 0,0 p.p.; al menos a un factor de riesgo físico (18,0%) \uparrow 0,8 p.p.; y asociado a actividades de mitigación (24,7%) \uparrow 0,9 p.p.*
- Adhesión del Grupo a la **iniciativa RE100**.
- **Grupo que comunica y gestiona el cambio climático** a través de CDP, con rating A- (liderazgo) en 2020.
- En agosto la agencia de rating Sustainalytics otorgó al Grupo Cooperativo Cajamar una calificación de rating ASG de 13,7, esto la posicionó como la **2ª mejor calificación mundial**, en la subindustria de banca diversificada (minorista).
- Elaboración de **informes de sostenibilidad** para operaciones iguales o superiores a 5 M€.

SOCIALES

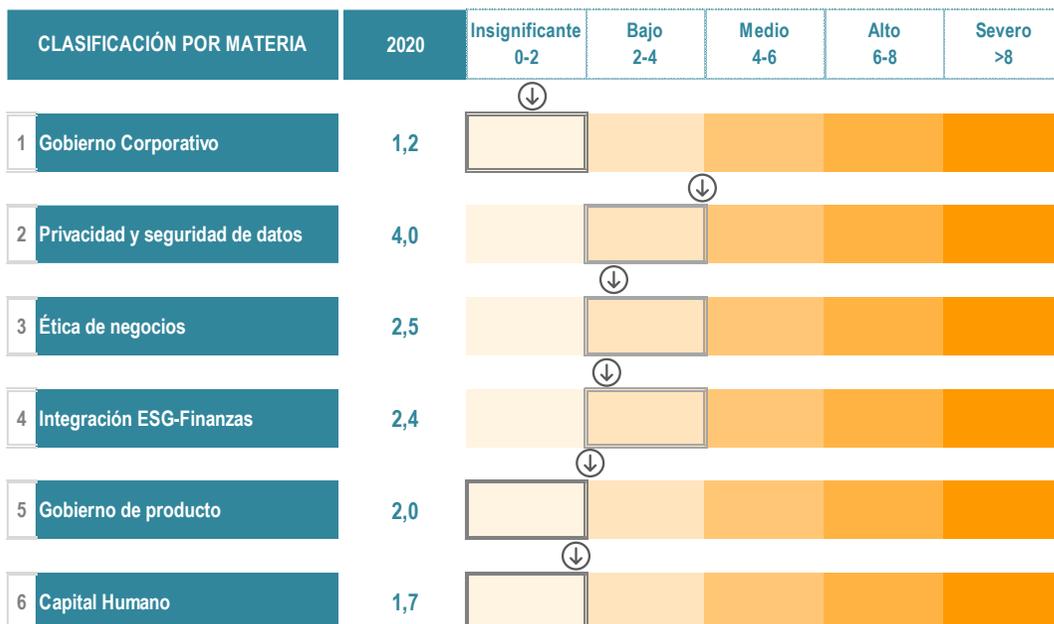
- Aprobación del marco de **Bonos Verdes y Sociales**.
- Nuestro programa de voluntariado de educación financiera "**Finanzas Que Te Hacen Crecer**", ha impartido **1.770 sesiones** a más de **24.000 jóvenes** gracias a la solidaridad de **676 voluntarios** del Grupo.
- El Equipo Solidario formado por los propios empleados, ha repartido desde su comienzo hasta hoy un total de **460.340** en **38** proyectos sociales.
- El Grupo ha obtenido la certificación "**Great Place to Work**". Se trata de un reconocimiento en el ámbito de la gestión de personas y estrategia de negocio más prestigioso en el ámbito nacional e internacional.
- **Distintivo de igualdad** que reconoce la labor del Grupo en esta materia.

GOBERNANZA

- El Grupo se adhiere al **Manifiesto por una recuperación verde** de España.
- Transcurrido un año desde nuestra adhesión como **signatarios fundadores a los Principios de Banca Responsable**, se han ejecutado las acciones contempladas en el plan de implementación para su total integración y alineación con la estrategia del Grupo.
- El Consejo de Administración aprueba la **inclusión en el RAF** de dos indicadores climáticos: indicador de **Concentración en sectores Intensivos en Carbono (CIC)** y el indicador de **Concentración en sectores según los Riesgos Ambientales (CRA)**.



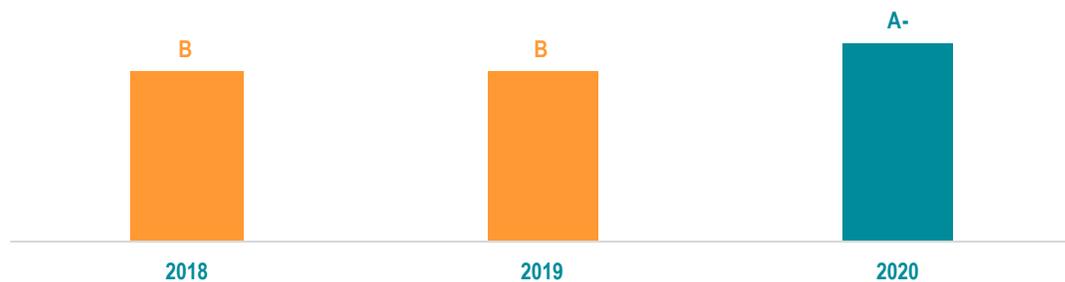
El Grupo Cooperativo Cajamar se posicionó en agosto a la cabeza del Sector en la gestión de riesgos medioambientales, sociales y gobierno corporativo



- El Grupo Cajamar **mejora** la Calificación ASG, pasando del 19,1 al **13,7 (RIESGO BAJO)**
- El Grupo obtuvo la **mejor calificación a nivel nacional** en gestión de riesgos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).
- 2ª** mejor calificación a nivel global, referido a la subindustria de Banca diversificada minorista (entre 378 Entidades).
- Se posicionó en la posición **29ª** de la Banca a nivel global (entre 948 Entidades)
- Por encima de la media en Gobierno Corporativo, dada la solidez de sus políticas y programas.
- RIESGO INSIGNIFICANTE** en Gobernanza del producto y Capital humano
- RIESGO BAJO** en Privacidad y Seguridad de datos, Ética de negocios e Integración ESG-Finanzas.

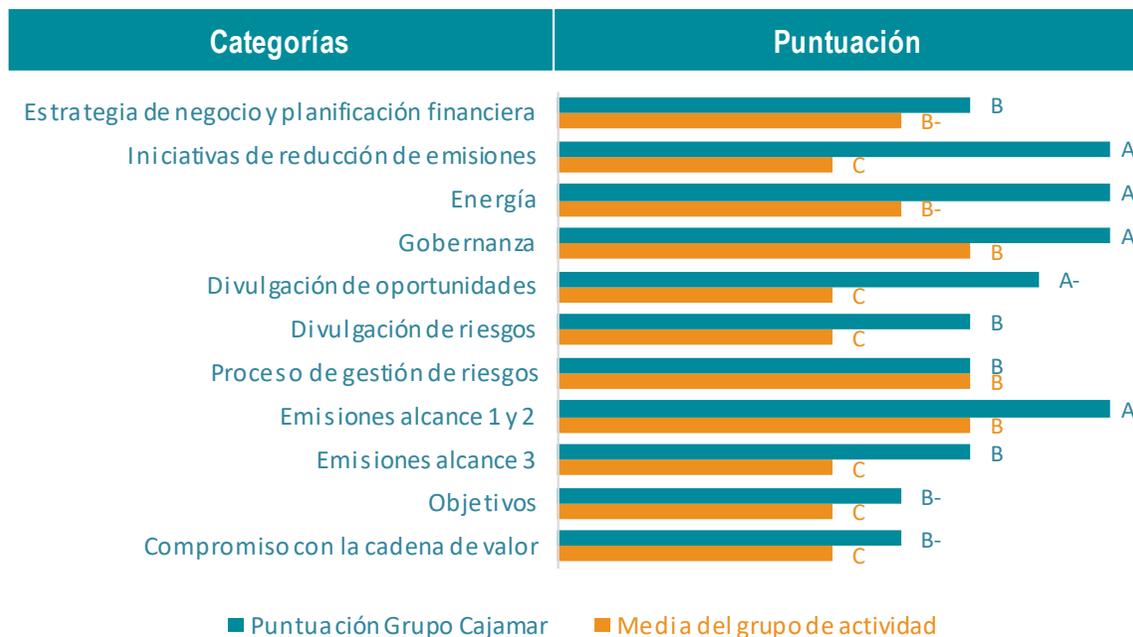
Fuente: Informe Rating Riesgo ASG Sustainalytics agosto 2020.

Evolución de la calificación otorgada por CDP al Grupo Cooperativo Cajamar



Liderazgo (A/A-): Aplicación de las mejores prácticas actuales.
Gestión (B/B-): Adoptando medidas coordinadas sobre cuestiones climáticas.

Concienciación (C/C-): Conocimiento de los impactos en y de las cuestiones climáticas.
Divulgación (D/D-): Transparente sobre las cuestiones climáticas.



El Grupo Cooperativo Cajamar entre las entidades financieras líderes en la gestión del cambio climático

El Grupo Cajamar **mejora** la puntuación pasando de B a **A-** (liderazgo).

Mejor calificación nacional del sector financiero, igualando a otras 4 entidades.

Grupo Cajamar se sitúa **por encima de la media** del sector financiero (B), de Europa (C) y del promedio mundial (C).

Principales alianzas, adhesiones y reconocimientos del Grupo Cooperativo Cajamar



RE100 es la iniciativa corporativa global de energía renovable que reúne a cientos de grandes y ambiciosas empresas comprometidas con el 100% de la electricidad renovable.



El Grupo participa como líder del 'Clúster de Cambio Climático' de Forética.



Herramienta internacional para el cálculo de emisiones de Gases de Efecto Invernadero.



Estándar Internacional de Gestión Ambiental que demuestra el compromiso constante del Grupo con la mejora del desempeño medioambiental.



Mantiene el Sistema de Gestión de la Energía y lo mejora para conseguir una mayor eficiencia.



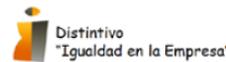
El sello otorgado reconoce el cálculo de la huella de carbono, haber alcanzado los compromisos de reducción y la compensación de emisiones.



El Grupo participa como líder del 'Clúster de Impacto Social' de Forética.



Compromiso voluntario cuyo objetivo es el respeto a la normativa vigente en materia de igualdad de oportunidades y antidiscriminación asumiendo los principios básicos establecidos.



Distintivo de igualdad que reconoce la labor del Grupo en materia de igualdad.



Distintivo Empresa Socialmente Responsable otorgado por la Fundación Alares y Fundación para la Diversidad.



El Grupo apoya los Principios de empoderamiento de la mujer. Iniciativa promovida por Naciones Unidas para la igualdad de género, ONU Mujeres y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.



El Grupo ha obtenido la certificación "Great Place to Work". Se trata de un reconocimiento en el ámbito de la gestión de personas y estrategia de negocio más prestigioso en el ámbito nacional e internacional.



Representa, promueve y defiende los intereses comunes de los bancos cooperativos miembros.



Grupo de trabajo que trata de identificar los riesgos y oportunidades derivados del Cambio Climático.



El GCC es miembro y participa como líder del Clúster de transparencia, buen Gobierno e integridad de Forética.



Asociación entre el PNUMA y el sector financiero mundial para movilizar la financiación del sector privado para el desarrollo sostenible.



Asociación entre el PNUMA y el sector financiero mundial para movilizar la financiación del sector privado para el desarrollo sostenible.



Primer aniversario de los Principios de Banca Responsable de los que el GCC es signatario fundador.

El Grupo es consciente de que la **gestión de los recursos humanos** es la **clave fundamental de su ventaja competitiva y de su capacidad diferenciadora**



Grupo Cajamar ha obtenido recientemente la **certificación Top Employer 2021**, que lo posiciona **entre las mejores empresas para trabajar en España**, por su apuesta por situar a las personas en el centro de su actividad, la puesta en marcha de iniciativas que buscan la atracción y retención del talento, y el fomento de la conciliación familiar y laboral, entre otros aspectos.



El Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social **concedió el distintivo Igualdad en la Empresa a Cajamar y al Banco de Crédito Social Cooperativo.**



Grupo Cajamar ha obtenido recientemente la **certificación Great Place to Work**, lo que refleja claramente que la plantilla considera que se encuentra en **un excelente lugar para trabajar**. Esta certificación se ha obtenido además con **elevado porcentaje de participación** de la plantilla (superior al 70%).

Mantiene su objetivo de proveer los procesos, procedimientos y políticas que garanticen una **óptima gestión del conocimiento dentro de un entorno saludable**, para continuar motivando, en su desarrollo profesional, a todas las personas que forman parte del Grupo.

La formación continua sigue siendo uno de los pilares en la capacitación y adaptación al cambio de los profesionales del Grupo. En 2019 recibieron **504.315 horas de formación un total de 6.353 empleados.**



Hombre

49,0%

Mujer

51,0%



Somos distintos,
porque somos igual que tú.



Líderes en
Banca Cooperativa



Colaboración
y Generosidad



Cerca de ti



Confiamos
en las Personas



Innovación y
Sostenibilidad

La valoración de nuestros clientes hace que el Grupo Cooperativo Cajamar sea la 2ª entidad con mejor evolución desde diciembre de 2019



	Grupo Cajamar	RK	Media Mercado 2020	
NPS (Net Promoter Score)	15,40%	6	2,20%	🚩
Satisfacción	7,67	6	7,42	🚩
Satisfacción con cajero automatico	7,86	2	7,68	🚩
Satisfacción con gestor	8,45	5	8,40	🚩

Notas aclaratorias:

1. El Net Promoter Score es un índice creado a partir de la pregunta sobre la predisposición a la recomendación en una escala de calificación de 0 a 10. Basado en sus respuestas, se tiene en cuenta los clientes denominados Promotores (valoraciones 9 y 10) y los catalogados como Detractores (valoración entre 0 y 6). Así, el NPS = % Promotores - % Detractores, por lo que la escala del indicador es de -100 a +100.
2. La Satisfacción se mide en valores de media y está referida a la Satisfacción global con respecto a la Entidad.
3. La Satisfacción con el Cajero se mide en valores de media y está referida a la Satisfacción Global con éste y su Uso
4. La Satisfacción con el Gestor se mide en valores de media y está referida a la Satisfacción Global identificando al empleado
5. 🚩 Mejor que la media del Sector

La agricultura del futuro ya es una realidad. Trabajamos día a día para que nuestra oferta agroalimentaria sea cada vez más **competitiva, sostenible y global**.



Para tu negocio

Hablemos
de **COOPERATIVA**
a **COOPERATIVA...**

Nuestro compromiso surge de nuestra naturaleza. Hablamos entre iguales...

Crediagro 360°



La cuenta de crédito específica del profesional o autónomo Agro

Agropyme 360°



La cuenta de crédito para las empresas del sector agro

**Plataforma
Internacional
ADN AgroFOOD**



Soluciones para la internacionalización del sector agroalimentario

Segmentos estratégicos: agroalimentario y actividad productiva (II)

Innovación

En 2019:

Investigación



Fomentando la sostenibilidad económica, social y mediambiental del sector Agro.



Agrosostenibilidad

40 Proyectos de Investigación



Alimentación y salud

4 Proyectos de Investigación



Bioeconomía

5 Proyectos de Investigación



Tecnología de Invernaderos

10 Proyectos de Investigación

Formación



Apostando por la generación de conocimiento como pieza clave del desarrollo socioeconómico.



Actividades de Transferencia



Formación ADN Agro-Food



Materiales y Documentos

104 Eventos propios y 33 colaboraciones

5.580 Participantes

265 visitas a centros experimentales y 2.988 visitantes

Formación ADN Agro-Food es un paso más en la búsqueda de **sinergias** con el sector agroalimentario y engloba **acciones específicas** de formación diseñadas para fomentar la innovación y la competitividad del tejido empresarial a lo largo de la cadena alimentaria.

Agroanálisis



Analizando las distintas variables que influyen en la situación del sector Agro.

El **sistema agroalimentario español** está en **constante evolución** para adaptarse a las demandas de los mercados.

El Grupo cuenta con un **departamento especializado** en el análisis de las distintas variables que influyen sobre la situación y la evolución del sector.

Compartimos



Transfiriendo nuestros conocimientos y últimas novedades de la cadena de valor.

La **transferencia** es el centro de la actividad del Grupo, que permite trasladar de forma directa, a productores y técnicos, las últimas novedades en investigación, con el fin de **transformar el conocimiento en rentabilidad y competitividad**.

Además, facilitamos y promovemos la **conformación de redes profesionales**, que agilizan el intercambio de información y facilitan la **difusión de las innovaciones** entre los diferentes agentes del sector.

Nuestra apuesta
por la Biotecnología



**FOOD &
FUTURE**

La **bioeconomía** propone un nuevo modelo productivo basado en la **innovación**, en la aplicación intensiva de **conocimiento** y **tecnología** a los procesos productivos y en la **optimización** del empleo de materias primas y fuentes de energía, priorizando el **uso responsable** de aquellas de carácter **renovable**.



En nuestros centros experimentales exploramos el uso de **microorganismos** para la obtención de productos de valor y el **aprovechamiento de residuos** agrarios, la alimentación animal y la gestión de efluentes.



Nuestras Publicaciones
ADN AgroFood

Impulsamos con los mejores expertos el conocimiento sobre el Agua: un reto complejo para la agricultura sostenible.

Banca a Distancia

24 horas x 7 días x 365 días al año

Canales

- Banca electrónica
- Banca móvil
- Banca telefónica
- Cajeros

APPs para Móvil y Tablet

Móvil: Android, Apple
Tablet: Android, Apple

¿Cómo accedo?

SOLICITA TUS CLAVES EN

1 Oficina Web

ACCESO CON CLAVES

dni electrónico

Elijo el canal

Smartphone y Tablet

Disponible en el App Store

ANDROID APP ON Google play

24

¿Qué puedo hacer ?

CUENTAS Usuario Contraseña OK >	TARJETAS Titular 02/16 OK >	PRÉSTAMOS Prest. 123213 Prest. 856988 Prest. 545874	INTERNACIONAL Usuario Contraseña OK >
FINANCIACIÓN Text... OK >	SEGUROS Vida Auto Vivienda	AHORRO a Cuenta 1 b Cuenta 2 c Cuenta 3	OTROS Subir... OK >

Y mucho +

Siempre informado

+ NOTIFICACIONES

+ CORREOS

Más Servicios

- BROKER ONLINE**
Operaciones de Inversión Financiera
- MIS FINANZAS**
Organizar la Economía Personal
- CAJEROS**
Mucho más que sacar dinero

- ✓ Sencilla, eficaz y muy rápida
- ✓ Cómoda: Autonomía en la gestión de tus cuentas 365 días al año
- ✓ Gratuita y con total Seguridad.
- ✓ Cada día con nuevas funcionalidades...

Aquí tienes nuestra APP para tablet.

Banca electrónica - Broker online - Mis Finanzas - Buscador de oficinas y cajeros -
Buscador de inmuebles - Productos y Servicios



Cientes digitales
934 k

Δ 14,0% i.a.

Cientes banca
móvil
720 k

Δ 33,2% i.a.

Cajeros
automáticos
1.577

43% de las oficinas
tienen más de un cajero

Banca móvil

Lleva todos nuestros servicios en tu bolsillo



- ✓ Para pagar tus compras en comercios sin necesidad de Tarjetas físicas.
- ✓ Sólo necesitas tu móvil y tu App Grupo Cajamar.



FirmaMóvil

NUEVO SISTEMA
PARA LA FIRMA
DE OPERACIONES

Pagar con tu móvil nunca fue tan cómodo



- ▶ App gratuita.
- ▶ Seas del banco que seas, directo de cuenta a cuenta.
- ▶ Instantáneo, cómodo y muy fácil de usar.
- ▶ Hasta 1000€ por operación.



Transferencias
sin comisiones
(Hasta 1000€)



Pagos directos
desde tu móvil



Cómoda y fácil
de usar

- ✓ Tu código personal único para todas la operaciones de Banca electrónica, Banca telefónica y App Grupo Cajamar.
- ✓ Olvídate de tu tarjeta de coordenadas y claves SMS

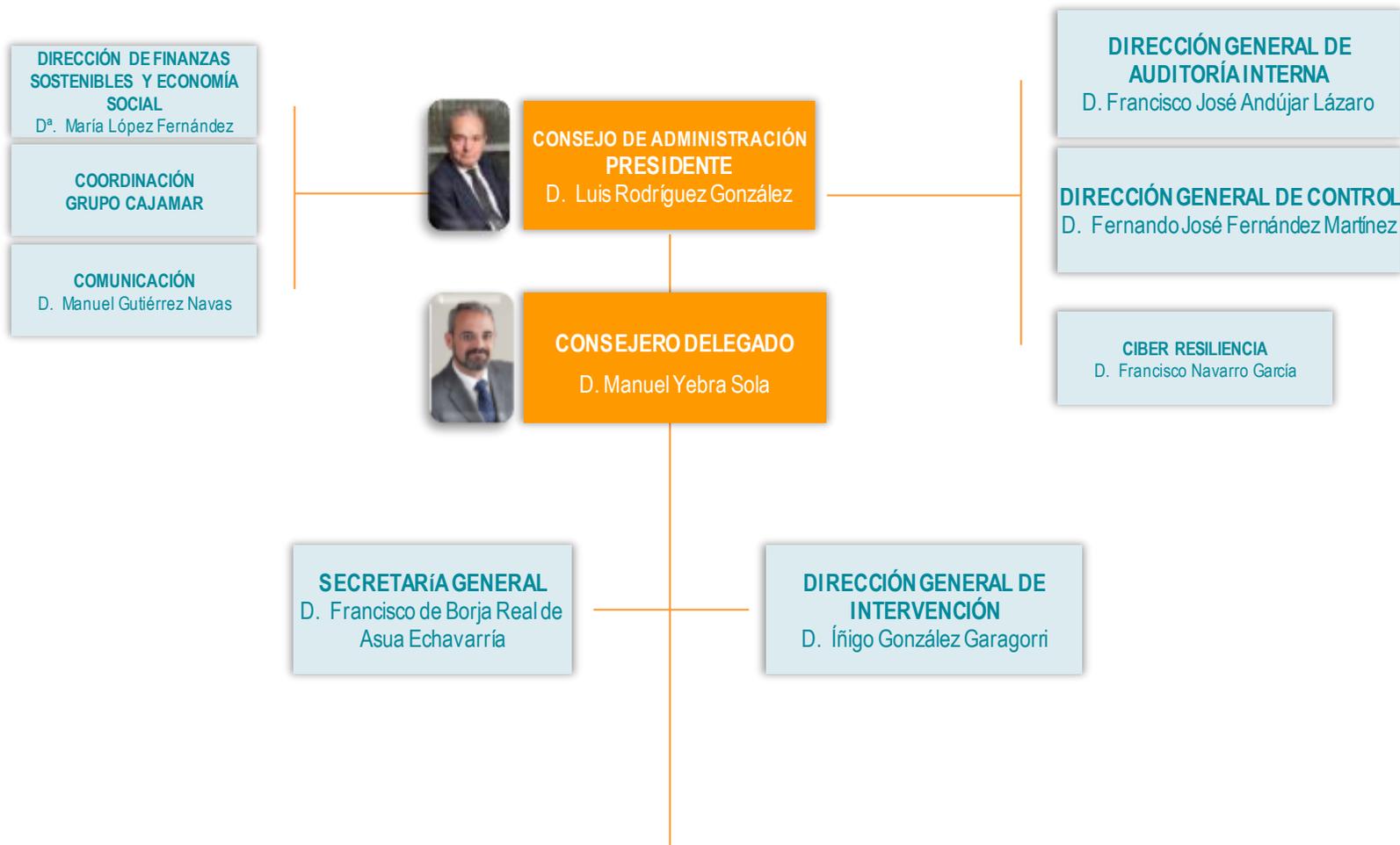
**Grupo
Cooperativo
Cajamar:
Señas de
identidad**

**Misión, visión y
modelo de
negocio**

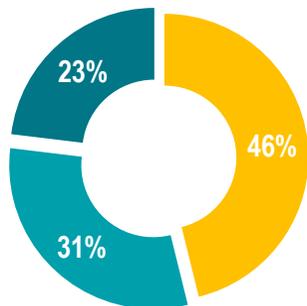
**Gobierno
Corporativo**

**Actividad y
Resultados**

Estrategia

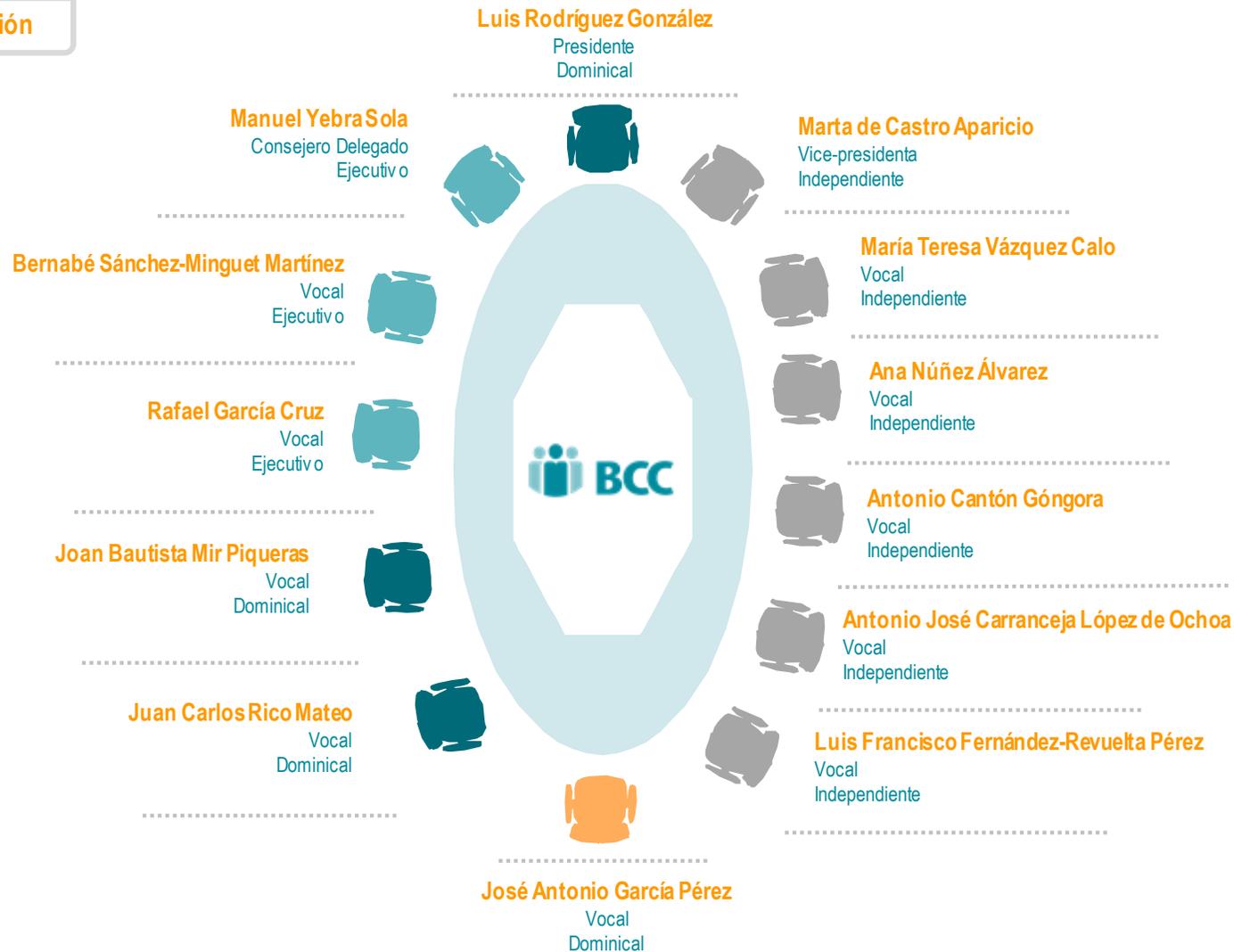


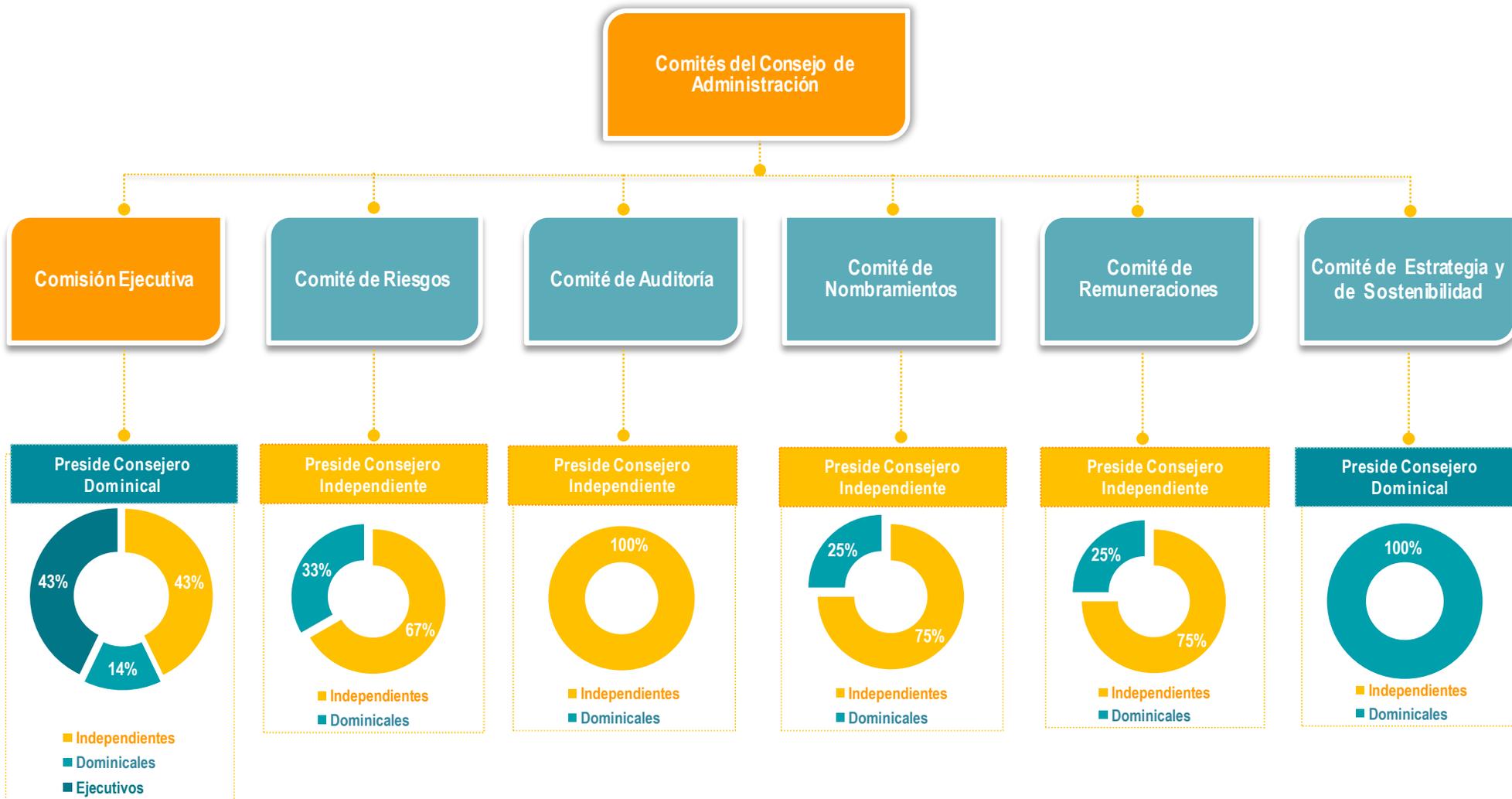
Composición Consejo de Administración

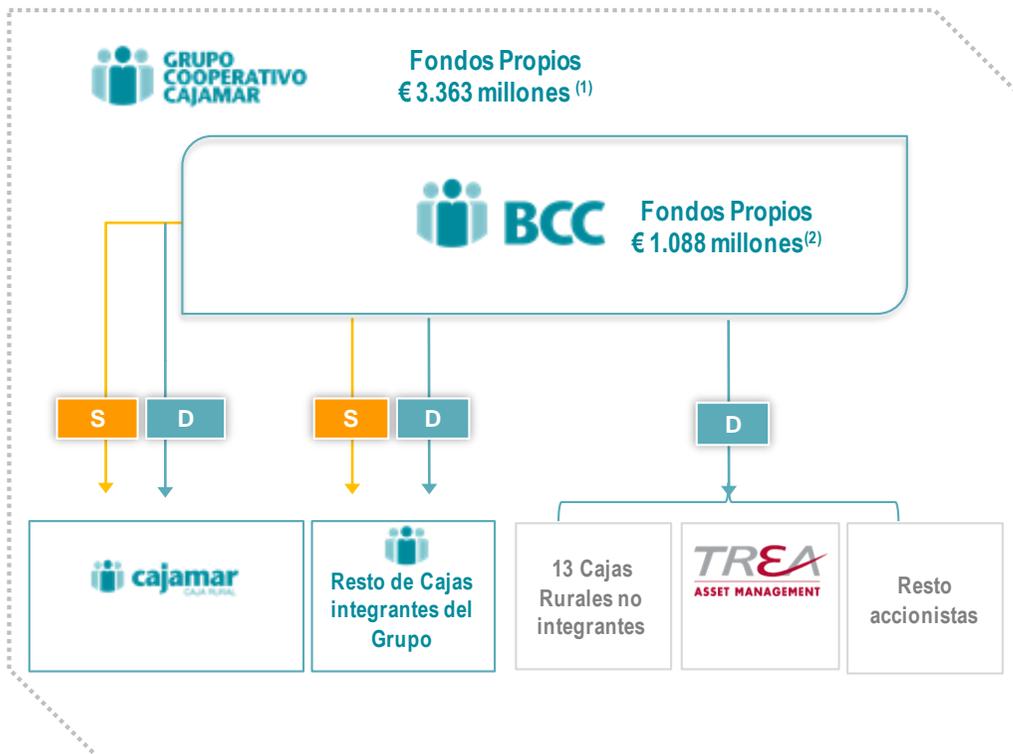


- Independientes
- Dominicales
- Ejecutivos

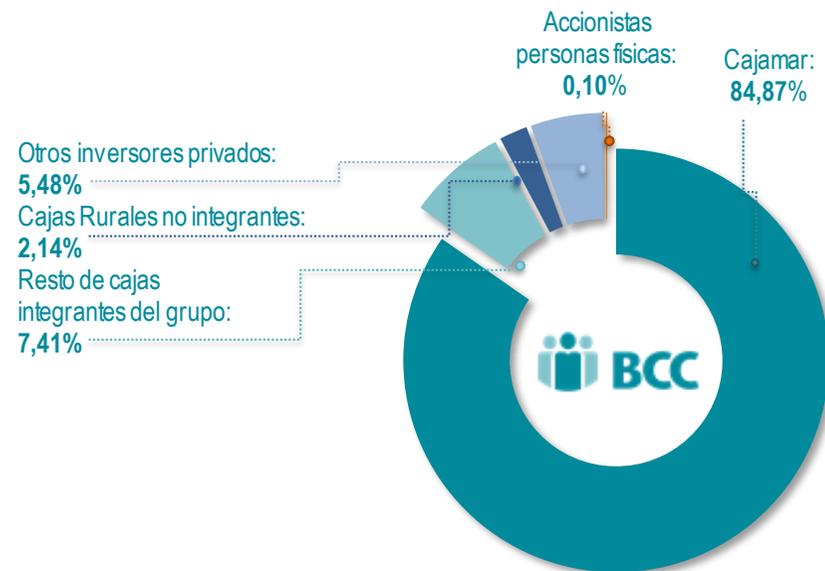
- No Ejecutivo (Grupo Cajamar)
- No Ejecutivo (Otras entidades Grupo Cooperativo Cajamar)
- Independiente
- Ejecutivo







Accionariado actual de BCC



- D** Dividendos del BCC a sus accionistas
- S** Servicios prestados por BCC a los accionistas

(1) Recursos propios consolidados de Grupo Cooperativo Cajamar a 31/12/2020
 (2) Recursos propios individuales de BCC a 31/12/2020

**Grupo
Cooperativo
Cajamar:
Señas de
identidad**

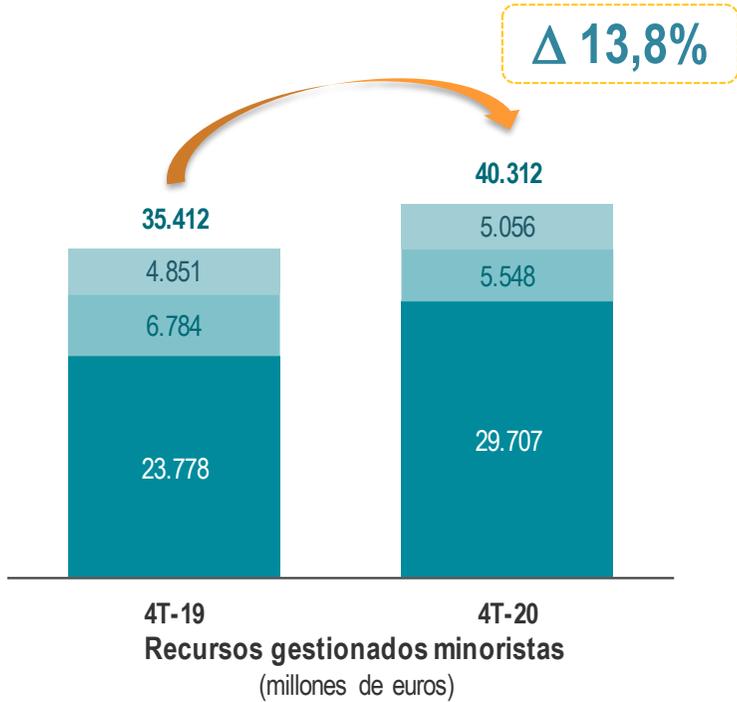
**Misión, visión y
modelo de
negocio**

**Gobierno
Corporativo**

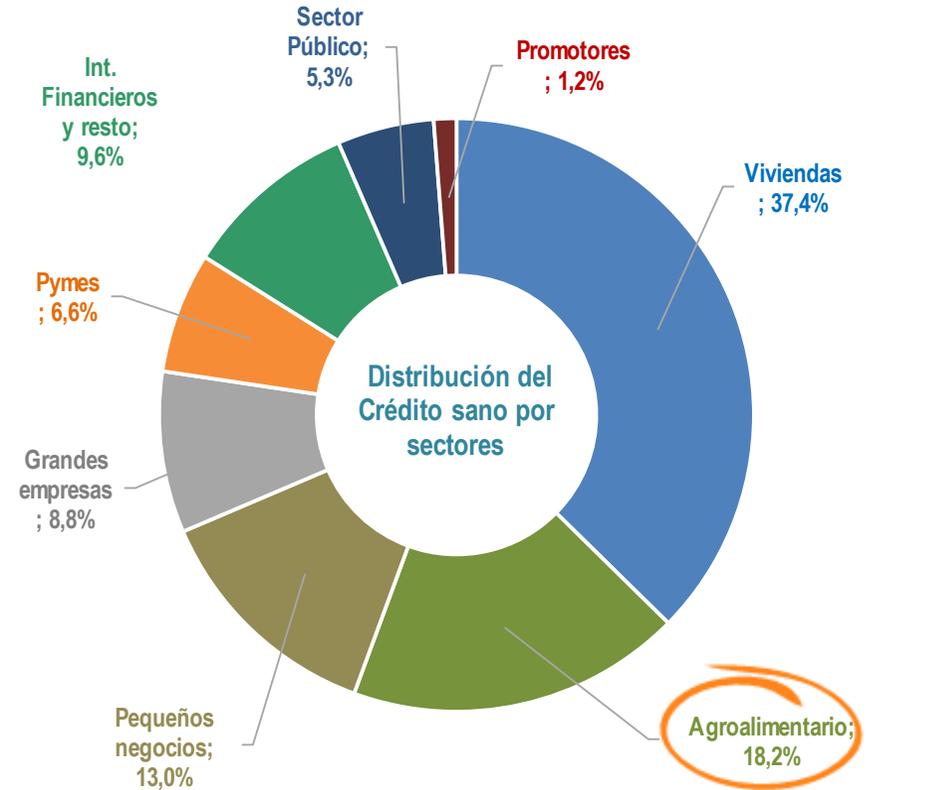
**Actividad y
Resultados**

Estrategia

Dinamismo de los Recursos gestionados y del Crédito Sano

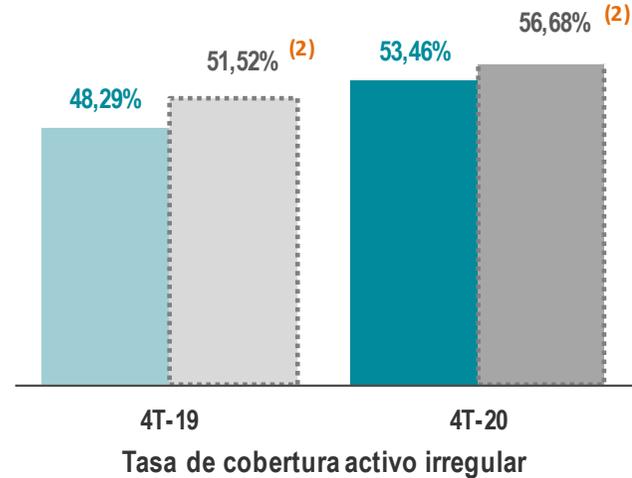
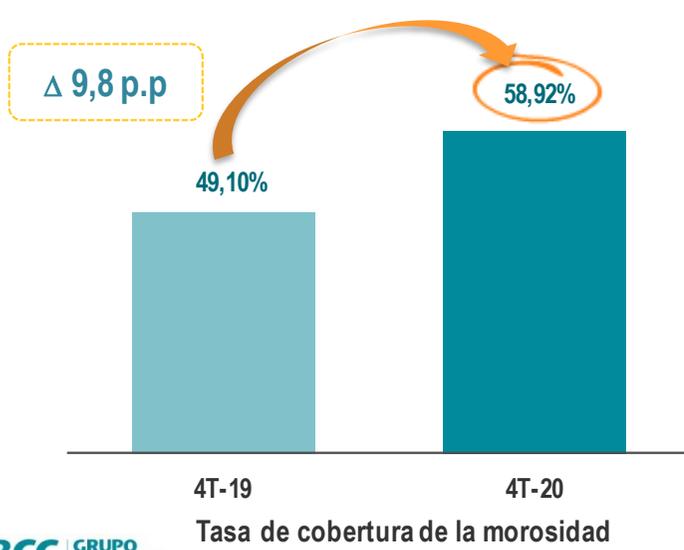
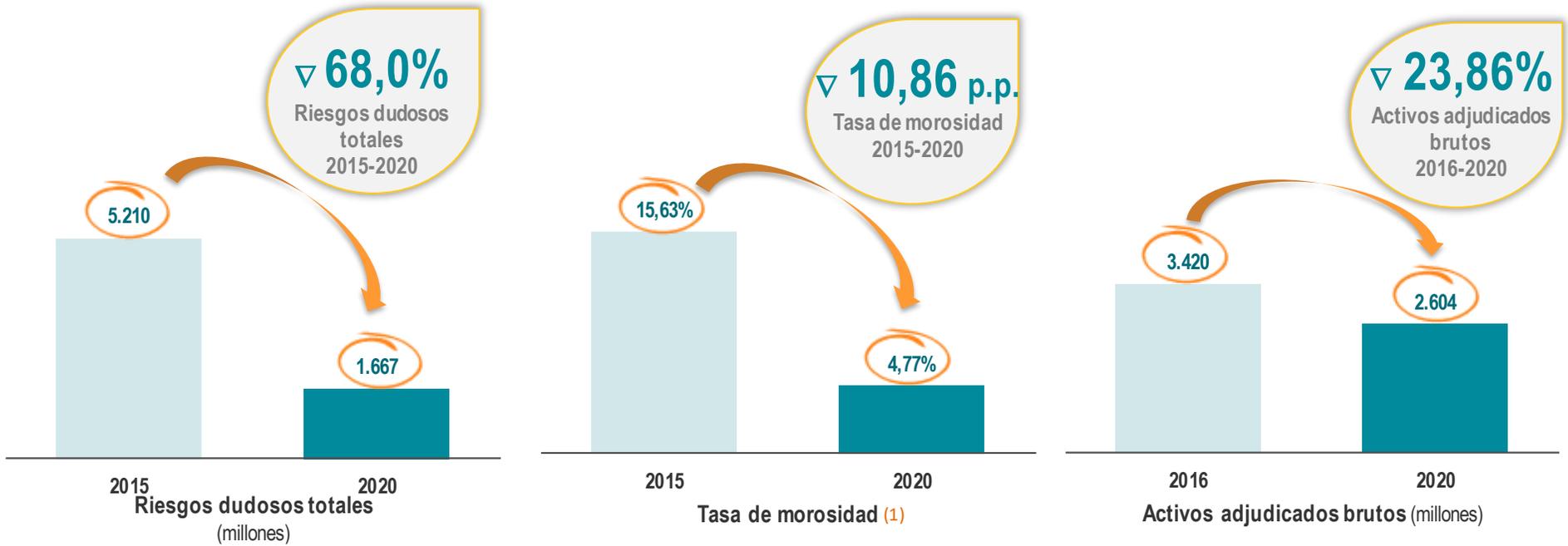


■ Depósitos a la vista ■ Depósitos a plazo ■ Recursos fuera de balance



(*) Datos referidos a la inversión crediticia sana minorista

Mejora continua en la gestión de Activo Irregular

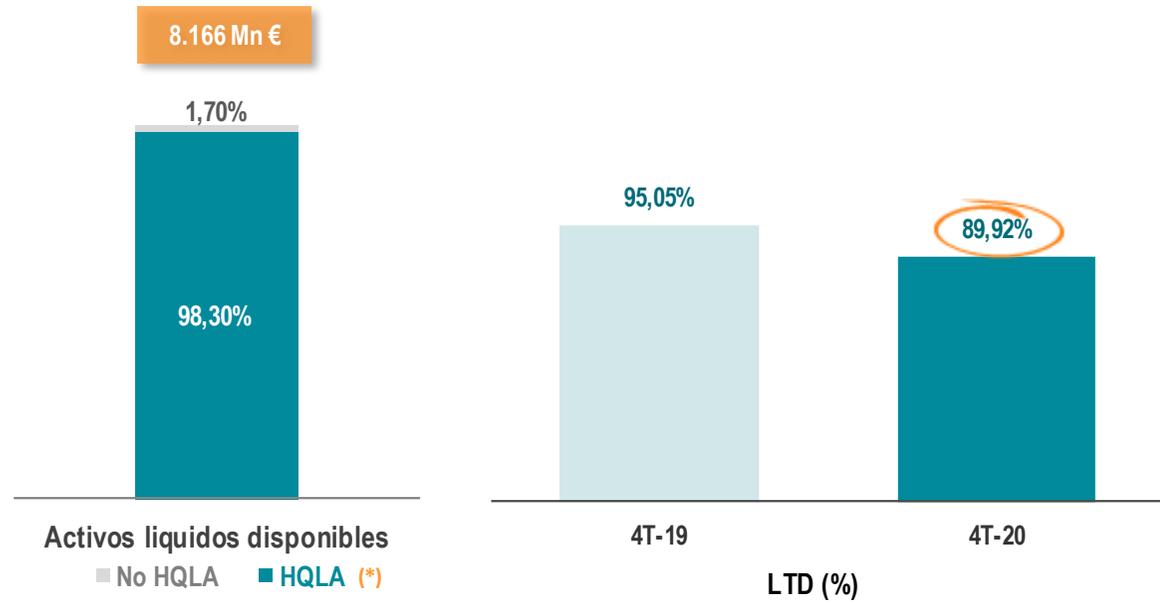
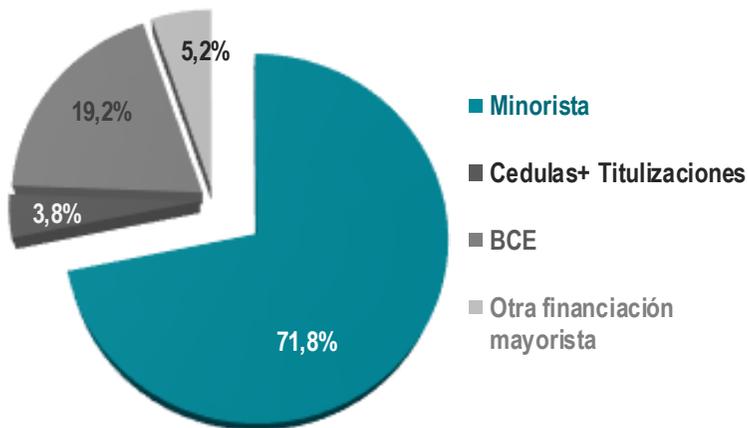
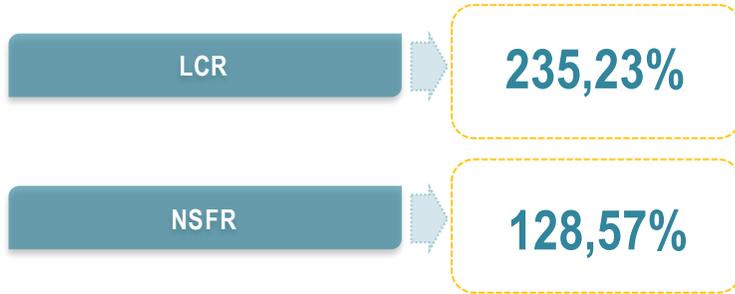


(1) $(\text{Activos dudosos de la Inversión crediticia} + \text{Riesgos contingentes dudosos}) / (\text{Inversión crediticia bruta} + \text{Riesgos contingentes})$
 (2) Datos que incorporan las quitas producidas en el proceso de adjudicación.

(Datos en miles de €)

	31/12/2020		31/12/2019		Interanual	
		%ATM		%ATM	Abs.	%
MARGEN DE INTERESES	607.432	1,19%	589.796	1,30%	17.636	3,0%
Comisiones netas + Diferencias de cambio	226.514	0,44%	248.420	0,54%	(21.906)	(8,8%)
Ganancias/Pérdidas por activos y pasivos financieros	215.542	0,42%	295.677	0,65%	(80.135)	(27,1%)
Ingresos por dividendos	8.878	0,02%	8.705	0,02%	173	2,0%
Resultado entidades valoradas por método de la participación	34.839	0,07%	38.435	0,08%	(3.596)	(9,4%)
Otros Productos/Cargas de explotación	(44.038)	(0,09%)	(33.379)	(0,07%)	(10.659)	31,9%
MARGEN BRUTO	1.049.167	2,06%	1.147.654	2,53%	(98.487)	(8,6%)
MARGEN BRUTO RECORRENTE	914.385	1,80%	935.222	2,06%	(20.837)	(2,2%)
Gastos de personal	(327.368)	(0,64%)	(331.706)	(0,73%)	4.338	(1,3%)
Otros gastos generales de administración	(183.681)	(0,36%)	(185.566)	(0,41%)	1.885	(1,0%)
Amortización	(63.022)	(0,12%)	(56.840)	(0,13%)	(6.182)	10,9%
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	475.095	0,93%	573.542	1,26%	(98.447)	(17,2%)
MARGEN DE EXPLOTACIÓN RECORRENTE	340.314	0,67%	361.110	0,80%	(20.796)	(5,8%)
Pérdidas por deterioro de activos	(378.244)	(0,74%)	(366.580)	(0,81%)	(11.664)	3,2%
Provisiones + Ganancias/pérdidas	(73.766)	(0,14%)	(93.550)	(0,21%)	19.784	(21,1%)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	23.085	0,05%	113.412	0,25%	(90.327)	(79,6%)
Impuesto sobre beneficios	675	-	(20.917)	(0,05%)	21.592	(103,2%)
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	23.760	0,05%	92.495	0,20%	(68.735)	(74,3%)

Confortable posición de liquidez y mejora sustancial del ratio *LtD*



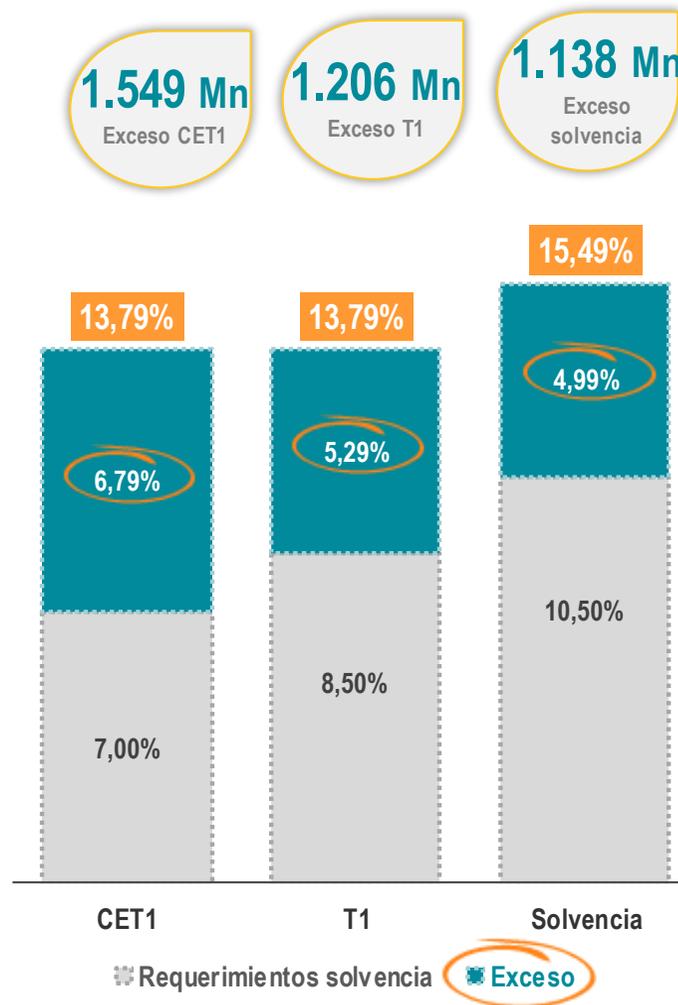
(*) Activos líquidos de alta calidad.

Cumplimiento holgado de requerimientos regulatorios de solvencia

Las nuevas medidas establecidas por BCE a raíz de COVID-19 sitúan la distancia sobre requerimientos de solvencia en 499 p.b. y el exceso en 1.138 millones de euros.

PHASED IN	FULLY
Solvencia: 15,49%	Solvencia: 14,77%
CET1: 13,79%	CET1: 13,06%
T2: 1,70%	T2: 1,71%
Ratio de apalancamiento: 5,71%	Ratio de apalancamiento: 5,41%

CUMPLIMIENTO REQUERIMIENTOS (phased in)



**Grupo
Cooperativo
Cajamar:
Señas de
identidad**

**Misión, visión y
modelo de
negocio**

**Gobierno
Corporativo**

**Actividad y
Resultados**

Estrategia



GESTIÓN ÉTICA Y CULTURA CORPORATIVA

EJE ESTRATÉGICO:

MEJORA DE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE

ITINERARIO DE SOSTENIBILIDAD: Fomento de la transparencia y la divulgación de la información no financiera

CAPITALES RELACIONADOS: Financiero, industrial, intelectual, humano, social y relacional

GRUPOS DE INTERÉS: Accionistas, socios, clientes y empleados



EJE ESTRATÉGICO:

OPTIMIZACIÓN DEL MODELO OPERATIVO

ITINERARIO DE SOSTENIBILIDAD: Fortalecimiento del Sistema Ético de Gestión

CAPITALES RELACIONADOS: Financiero, industrial, intelectual y humano

GRUPOS DE INTERÉS: Accionistas, socios, empleados, proveedores y Regulador



EJE ESTRATÉGICO:

GESTIÓN DEL CAMBIO Y DESARROLLO DEL TALENTO

ITINERARIO DE SOSTENIBILIDAD: Desarrollo de la cultura corporativa a través del programa de voluntariado corporativo

CAPITALES RELACIONADOS: Intelectual, humano, social y relacional y natural

GRUPOS DE INTERÉS: Empleados, socios y clientes





ECONOMÍA SOCIAL Y FINANZAS SOSTENIBLES

EJE ESTRATÉGICO: DESARROLLO DEL MODELO DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIAL

ITINERARIO DE SOSTENIBILIDAD: Promoción de la inversión socialmente responsable y las finanzas sostenibles

CAPITALES RELACIONADOS: Financiero, industrial, intelectual y humano

GRUPOS DE INTERÉS: Todos



EJE ESTRATÉGICO: DESARROLLO DE LA SINGULARIDAD EN LOS SEGMENTOS OBJETIVOS

ITINERARIO DE SOSTENIBILIDAD: Apoyo a la estrategia del Grupo para fortalecer su presencia en la economía social. Contribución al desarrollo local y a la articulación territorial.

CAPITALES RELACIONADOS: Financiero, industrial, intelectual, humano, social y relacional

GRUPOS DE INTERÉS: Accionistas, socios, clientes y empleados



DESARROLLO SOSTENIBLE

EJE ESTRATÉGICO: GESTIÓN DE RIESGOS

ITINERARIO DE SOSTENIBILIDAD: Gestión de los riesgos y oportunidades vinculadas con los ODS

CAPITALES RELACIONADOS: Financiero, industrial, intelectual y humano

GRUPOS DE INTERÉS: Accionistas, socios, clientes, empleados, proveedores, Regulador y analistas



EJE ESTRATÉGICO: EVOLUCIÓN DEL NUEVO MODELO DE TECNOLOGÍA

ITINERARIO DE SOSTENIBILIDAD: Implantación de las recomendaciones TCFD sobre cambio climático

CAPITALES RELACIONADOS: Industrial, intelectual, humano y natural

GRUPOS DE INTERÉS: Accionistas, socios, clientes, empleados, proveedores y Regulador



Disclaimer

Esta presentación (la "Presentación") ha sido preparada por y es responsabilidad de Grupo Cooperativo Cajamar (Grupo Cajamar).

La información contenida en esta Presentación no ha sido verificada de forma independiente y parte de ella está expresada de forma resumida. Ni Banco de Crédito Cooperativo (BCC) ni ninguna de las sociedades de su grupo ("Grupo Cajamar"), ni sus respectivos consejeros, directivos, empleados, representantes o agentes realizan ninguna manifestación o prestan garantía alguna sobre la ecuanimidad, exactitud, exhaustividad y corrección de la información aquí contenida ni, en consecuencia, debe darse esta por sentada. Ni BCC ni ninguna de las sociedades del Grupo Cajamar, ni sus respectivos consejeros, directivos, empleados, representantes o agentes asumen responsabilidad alguna (ya sea a título de negligencia o de cualquier otro modo) por cualquier daño, perjuicio o coste directo o indirecto derivado del uso de esta Presentación, de sus contenidos o relacionado de cualquier otra forma con la Presentación, con excepción de cualquier responsabilidad derivada de dolo, y se exoneran expresamente de cualquier responsabilidad, directa o indirecta, expresa o implícita, contractual, extracontractual, legal o de cualquier otra fuente, por la exactitud y exhaustividad de la información contenida en esta Presentación, y por las opiniones vertidas en ella así como por los posibles errores y omisiones que puedan existir.

BCC advierte de que esta Presentación puede contener manifestaciones sobre previsiones y estimaciones respecto a las perspectivas macroeconómicas y del Sector financiero. Si bien estas previsiones y estimaciones representan la opinión actual de BCC sobre sus expectativas, si bien determinados riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes podrían ocasionar que finalmente sean diferentes a lo esperado.

La información contenida en esta Presentación, incluyendo pero no limitada a, las manifestaciones sobre perspectivas y estimaciones, se refieren a la fecha de esta Presentación y no pretenden ofrecer garantías sobre resultados futuros. No existe ninguna obligación de actualizar, completar, revisar o mantener al día la información contenida en esta Presentación, sea como consecuencia de nueva información o de sucesos o resultados futuros o por cualquier otro motivo. La información contenida en esta Presentación puede ser objeto de modificación en cualquier momento sin previo aviso y no debe confiarse en ella a ningún efecto.

Esta Presentación contiene información financiera derivada de los estados financieros no auditados correspondientes al cuarto trimestre de 2020 y al cuarto trimestre de 2019. Dicha información no ha sido auditada por los auditores externos del Grupo Cajamar. La información financiera ha sido formulada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF"), así como con los criterios de contabilidad internos del Grupo Cajamar con el fin de presentar de manera fiel la naturaleza de su negocio. Los criterios mencionados anteriormente no están sujetos a normativa alguna y podrían incluir estimaciones, así como valoraciones subjetivas que, en caso de adoptarse una metodología distinta, podrían presentar diferencias significativas en la información presentada.

Adicionalmente a la información financiera preparada de acuerdo con las NIIF, esta Presentación incluye ciertas Medidas Alternativas del Rendimiento ("MARs" o "APMs", acrónimo de su nombre en inglés Alternative Performance Measures), según se definen en las Directrices sobre las Medidas Alternativas del Rendimiento publicadas por la European Securities and Markets Authority el 5 de octubre de 2015 (ESMA/2015/1415es). Las MARs son medidas del rendimiento financiero elaboradas a partir de la información financiera del Grupo Cajamar pero que no están definidas o detalladas en el marco de información financiera aplicable y que, por tanto, no han sido auditadas ni son susceptibles de serlo en su totalidad. Estos MARs se utilizan con el objetivo de que contribuyan a una mejor comprensión del desempeño financiero del Grupo Cajamar pero deben considerarse como una información adicional, y en ningún caso sustituyen la información financiera elaborada de acuerdo con las NIIF. Asimismo, la forma en la que el Grupo Cajamar define y calcula estas MARs puede diferir de la de otras entidades que empleen medidas similares y, por tanto, podrían no ser comparables entre ellas. Consulte el apartado "Glosario de términos" (<https://www.bcc.es/es/informacion-para-inversores/informacion-financiera/>) para una mejor comprensión de las MARs utilizadas.

Los datos del mercado y la posición competitiva incluidos en la Presentación se han obtenido de publicaciones sobre el sector y estudios realizados por terceros. La información sobre otras entidades se ha tomado de informes publicados por dichas entidades, si bien no se identifica a ninguna de ella. Existen limitaciones respecto a la disponibilidad, exactitud, exhaustividad y comparabilidad de dicha información. Grupo Cajamar no ha verificado dicha información de forma independiente y no puede garantizar su exactitud y exhaustividad. Ciertas manifestaciones incluidas en la Presentación sobre el mercado y la posición competitiva del Grupo Cajamar se basan en análisis internos del Grupo Cajamar. Estos análisis internos no han sido verificados por ninguna fuente independiente y no puede asegurarse que dichas estimaciones o asunciones sean correctas. En consecuencia, no se debe depositar una confianza indebida en los datos sobre el Sector, el mercado o la posición competitiva del Grupo Cajamar contenidos en esta Presentación.

La distribución de esta Presentación en ciertas jurisdicciones puede estar restringida por la ley. Los receptores de esta Presentación deben informarse sobre estas limitaciones y atenerse a ellas. Grupo Cajamar se exonera de responsabilidad respecto de la distribución de esta Presentación por sus receptores. Grupo Cajamar no es responsable, ni acepta responsabilidad alguna, por el uso, las valoraciones, opiniones, expectativas o decisiones que puedan adoptarse por terceros con posterioridad a la publicación de esta Presentación. Esta Presentación no constituye, ni forma parte, ni debe entenderse como una (i) oferta de venta, o invitación a comprar o a suscribir, o solicitud de oferta de compra o suscripción, de, valor alguno ni constituye ni forma parte, ni puede entenderse como una inducción a la ejecución, de ningún contrato o compromiso de compra o suscripción de valores; u (ii) opinión financiera de cualquier índole, recomendación o asesoramiento de carácter financiero en relación con valor alguno.

Mediante la recepción de, o el acceso a, esta Presentación Vd. acepta y queda vinculado por los términos, condiciones y restricciones antes expuestos.

**Muchas
Gracias.**

