

Presentación de resultados

Primer semestre de 2020



RESULTADOS Y EFICIENCIA

+ 10,4% i.a.

Δ Margen bruto recurrente

+32,7% i.a.

Δ Margen explotación recurrente

- 2,4% i.a.

▽ Gastos generales de administración

57,1%
- 7,2 p.p. i.a.

Mejora Ratio eficiencia Recurrente

NEGOCIO

+11,9% i.a.

Δ Recursos minoristas

+ 20,6% i.a.

Δ Depósitos a la vista

+ 6,2% i.a.

Δ Crédito a la clientela sano minorista

90,9%
- 6,0 p.p. i.a.
LTD

ACTIVO IRREGULAR

- 401 Mn i.a.

- 18,1% i.a.

▽ Riesgos dudosos totales

- 2,0 p.p. i.a.

▽ Ratio de activo irregular

55,65%

+ 8,7 p.p. i.a.

Tasa cobertura morosidad

+ 75 Mn

Dotación extra cobertura COVID19

SOLVENCIA

14,6%

Coefficiente de solvencia (phased in)

12,9%

CET1 (phased in)

+ 1,8% i.a

Δ CET1 Capital (phased in)

+ 410 p.b.

Distancia s/requerimientos de solvencia

957 Mn

Exceso Solvencia (phased in)



Cuenta de resultados



Rentabilidad y eficiencia

(Datos en miles de €)

	30/06/2020	%ATM	30/06/2019	%ATM	Interanual		31/12/2019	%ATM
					Abs.	%		
MARGEN DE INTERESES	295.069	1,20%	293.917	1,33%	1.152	0,4%	589.796	1,30%
Comisiones netas + Diferencias de cambio	115.128	0,47%	123.292	0,55%	(8.164)	(6,6%)	248.420	0,54%
Ganancias/Pérdidas por activos y pasivos financieros	196.710	0,80%	242.721	1,10%	(46.011)	(19,0%)	295.677	0,65%
Ingresos por dividendos	2.815	0,01%	3.139	0,01%	(324)	(10,3%)	8.705	0,02%
Resultado entidades valoradas por método de la participación	17.555	0,07%	17.366	0,08%	189	1,1%	38.435	0,08%
Otros Productos/Cargas de explotación	(16.227)	(0,07%)	(16.966)	(0,08%)	739	(4,4%)	(33.379)	(0,07%)
MARGEN BRUTO	611.050	2,49%	663.469	3,00%	(52.419)	(7,9%)	1.147.654	2,53%
MARGEN BRUTO RECURRENTE	494.201	2,01%	447.541	2,02%	46.660	10,4%	935.222	2,06%
Gastos de personal	(163.172)	(0,66%)	(165.472)	(0,75%)	2.300	(1,4%)	(331.706)	(0,73%)
Otros gastos generales de administración	(89.425)	(0,36%)	(93.403)	(0,42%)	3.978	(4,3%)	(185.566)	(0,41%)
Amortización	(29.769)	(0,12%)	(28.992)	(0,13%)	(777)	2,7%	(56.840)	(0,13%)
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	328.684	1,34%	375.602	1,70%	(46.918)	(12,5%)	573.542	1,26%
MARGEN DE EXPLOTACIÓN RECURRENTE	211.835	0,86%	159.674	0,72%	52.161	32,7%	361.110	0,80%
Pérdidas por deterioro de activos	(240.762)	(0,98%)	(216.494)	(0,98%)	(24.268)	11,2%	(366.580)	(0,81%)
Provisiones + Ganancias/pérdidas	(59.050)	(0,24%)	(87.003)	(0,39%)	27.953	(32,1%)	(93.550)	(0,21%)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	28.872	0,12%	72.106	0,33%	(43.234)	(60,0%)	113.412	0,25%
Impuesto sobre beneficios	(10.625)	(0,04%)	(25.096)	(0,11%)	14.471	(57,7%)	(20.917)	(0,05%)
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	18.247	0,07%	47.010	0,21%	(28.763)	(61,2%)	92.495	0,20%

El Margen de intereses supera la cifra del año anterior, ayudado por el ahorro de costes financieros



Rentabilidad y eficiencia

CRECIMIENTO ORGÁNICO

▽ **13,5%** i.a.
Gastos por intereses

▽ **33,8%** i.a.
Coste recursos mayoristas

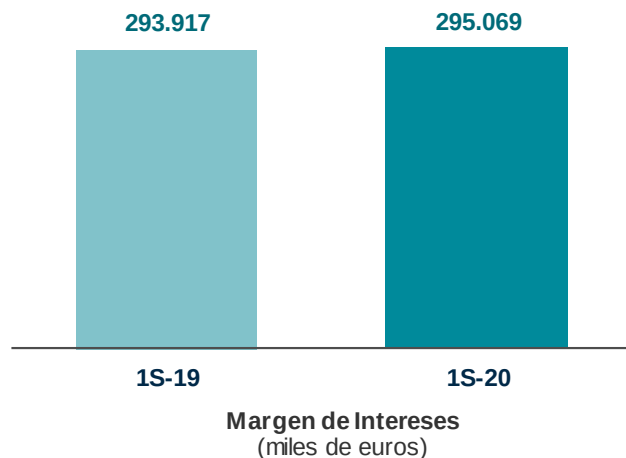
▽ **32,0%** i.a.
Coste recursos minoristas

△ **11,9%** i.a.
Recursos minoristas

82,4%
Peso de depósitos a la vista sobre depósitos de clientes

△ **6,2%** i.a.
Crédito a la clientela sano minorista

MARGEN DE CLIENTES

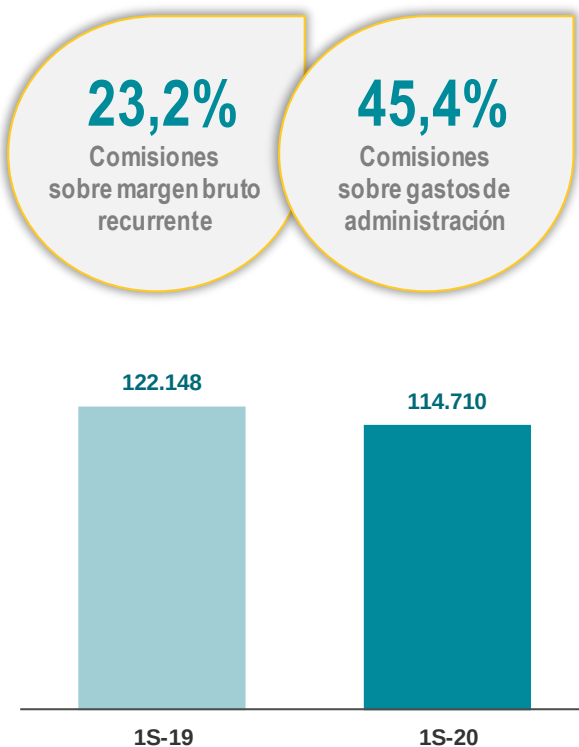


	4T-2019	1S-2020
Rentabilidad inversión	1,830%	1,733%
Margen de clientes	1,732%	1,673%
Coste recursos minoristas	0,098%	0,060%

Las comisiones descenden respecto al año anterior, por el efecto COVID19 en el segundo trimestre del año



Rentabilidad y eficiencia



Comisiones netas
(miles de euros)

Flexibilidad en la aplicación
de tarifas ante COVID19



SEGUROS

Δ 7,6% i.a.
Primas seguros generales

Δ 19,8% i.a.
Primas vida riesgo

Planes de pensiones personalizados



PLANES DE PENSIONES

Δ 16,0% i.a.
Aportaciones
planes de pensiones



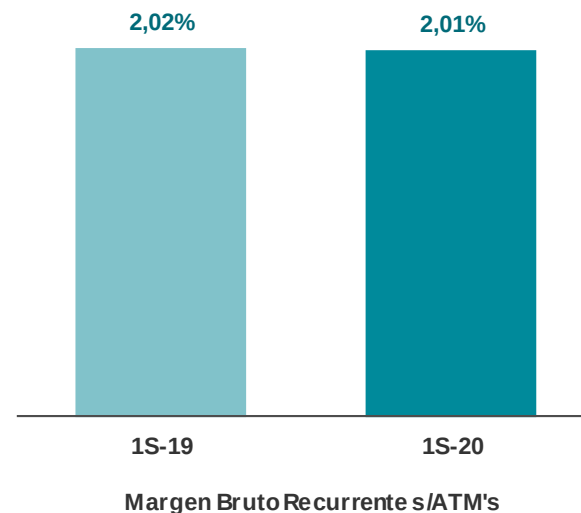
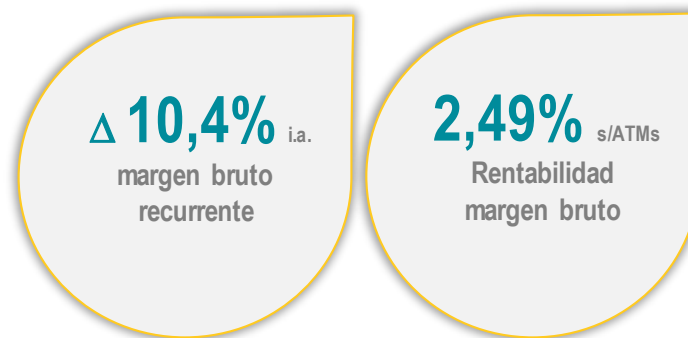
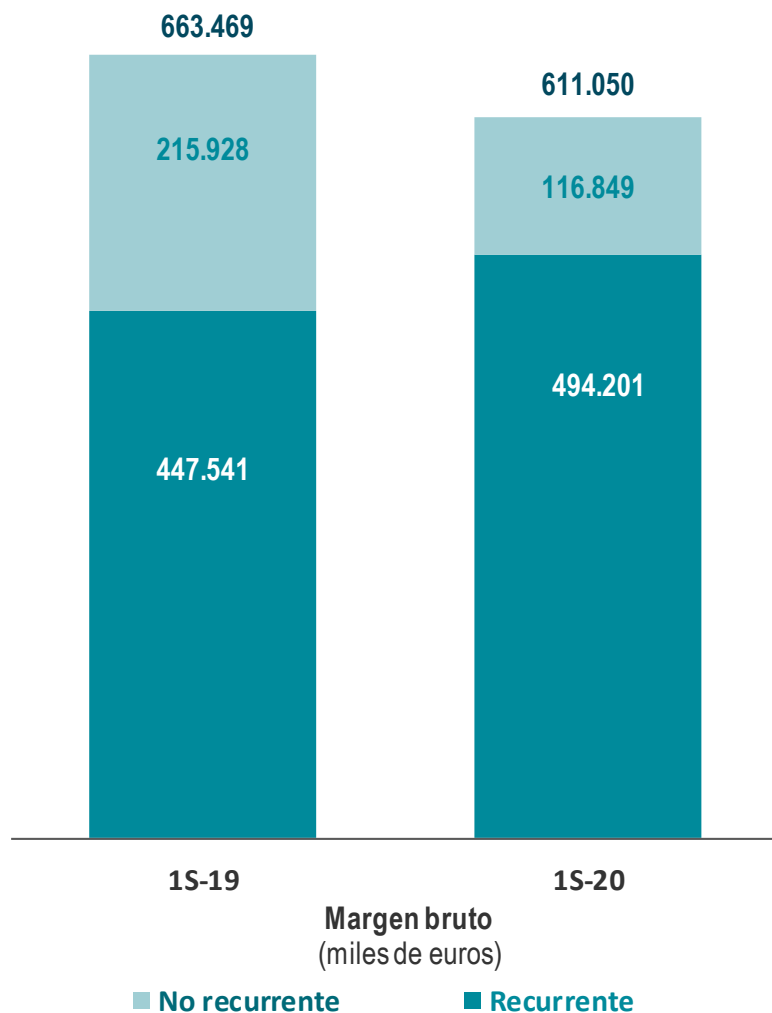
FONDOS DE INVERSIÓN

Δ 7,0% i.a Patrimonio de
Fondos

Aumento interanual del 10,4% de los ingresos brutos recurrentes y menor generación de resultados extraordinarios



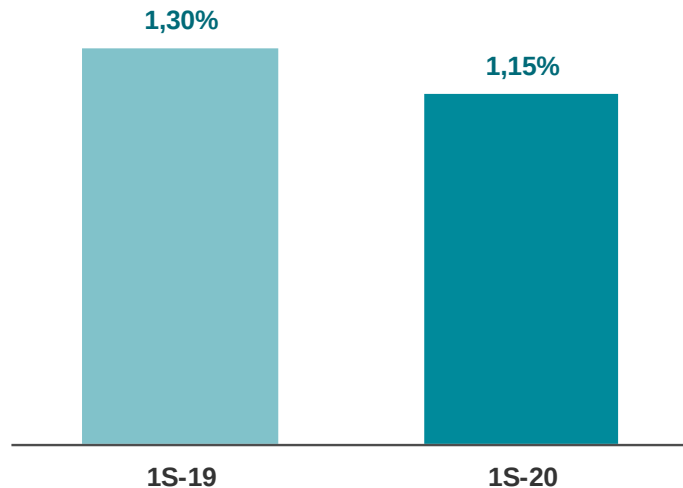
Rentabilidad y eficiencia



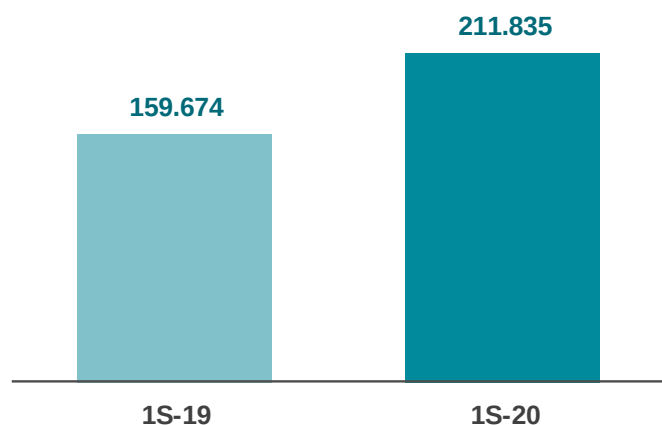
Mejora de 7,2 p.p. de la Eficiencia recurrente y reducción de los gastos



Rentabilidad y eficiencia



Gastos de explotación
(% s/ATMs)



Margen de Explotación recurrente
(miles de euros)



EMPLEADOS

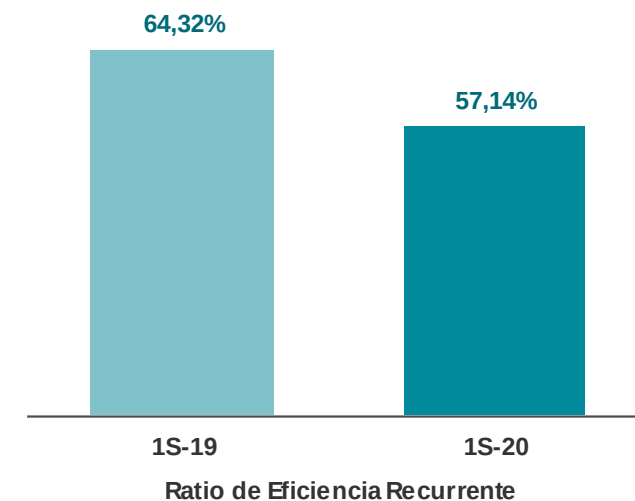
5.448 profesionales
▽ 38 i.a.



SUCUSALES

930 sucursales
▽ 34 i.a.

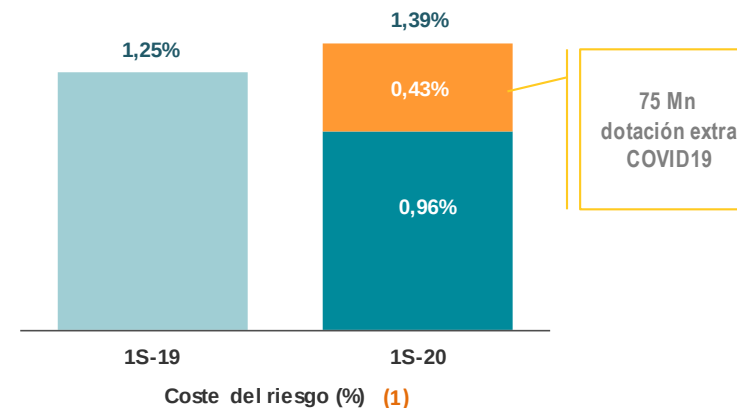
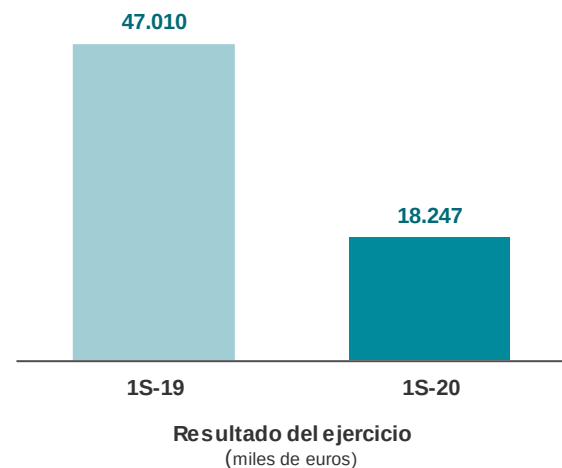
MEJORA DE LA EFICIENCIA



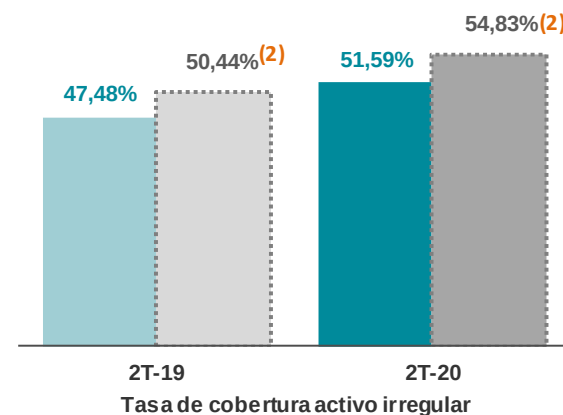
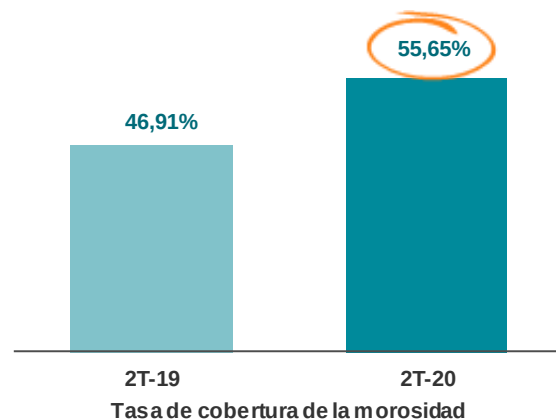
Descenso del Resultado neto por el refuerzo de las coberturas



Rentabilidad y eficiencia



(1) Saneamientos totales anualizados / Promedio de la Inversión Crediticia Bruta y Activos inmobiliarios con origen adjudicados.

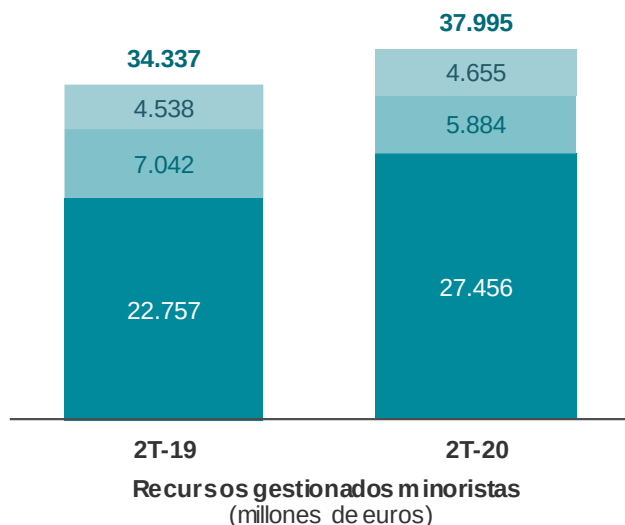


(2) Datos que incorporan las quitas producidas en el proceso de adjudicación.

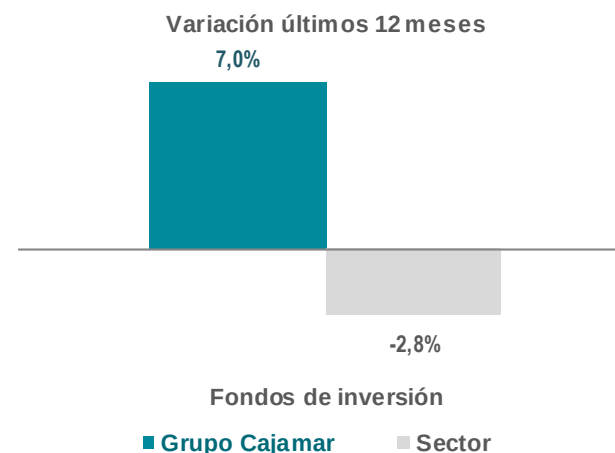
Aceleración del ritmo de crecimiento de los Recursos gestionados de clientes, gracias al empuje de los depósitos a la vista



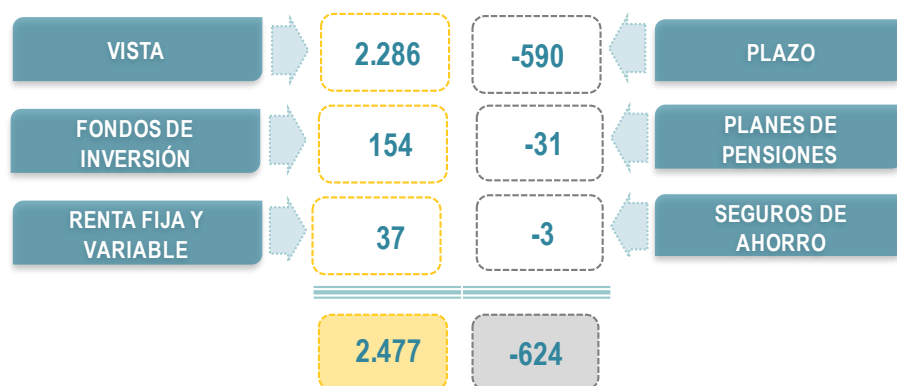
Actividad comercial y transformación digital



■ Cuentas a la vista ■ Depósitos a plazo ■ Recursos fuera de balance



VARIACIÓN TRIMESTRAL DE LOS RECURSOS GESTIONADOS

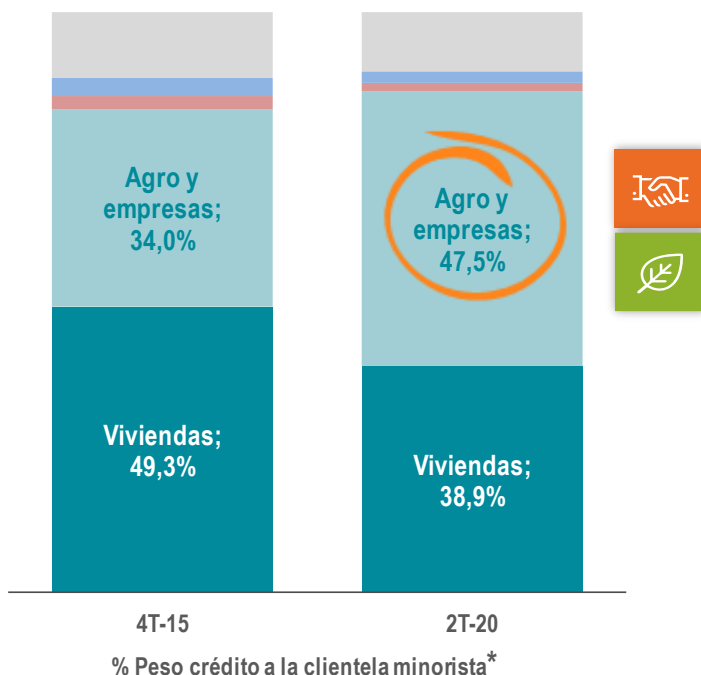


Fuente Sector: Inverco (Patrimonio fondos de inversión)

Fortaleza de nuestros segmentos estratégicos, especialmente el sector agroalimentario



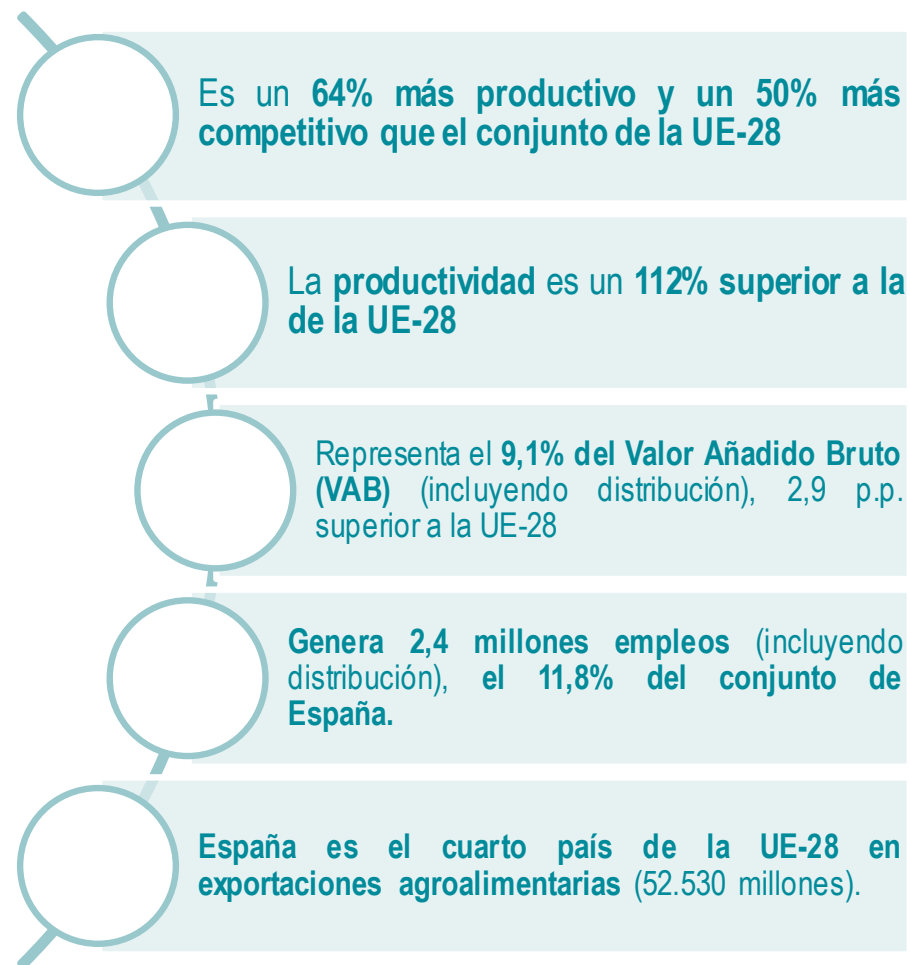
Actividad comercial y transformación digital



■ Int. financieros y resto ■ Sector público
■ Promotores ■ Agro y empresas
■ Viviendas

(*) Datos referidos a la inversión crediticia sana minorista

SECTOR AGROALIMENTARIO ESPAÑOL ⁽¹⁾



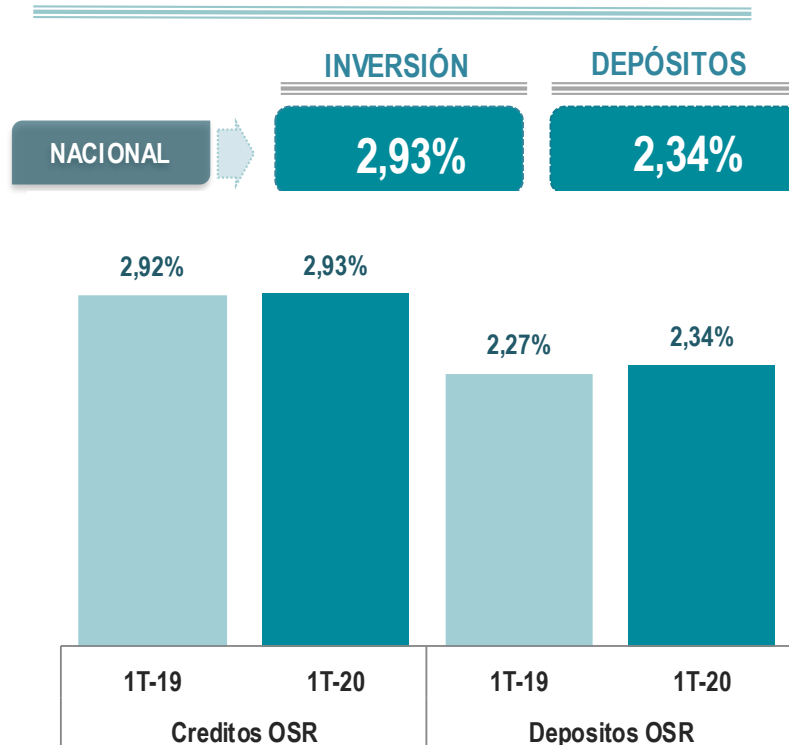
⁽¹⁾ Datos referidos al Informe 2019 del Observatorio del Sector Agroalimentario de Cajamar

Cuota de mercado nacional

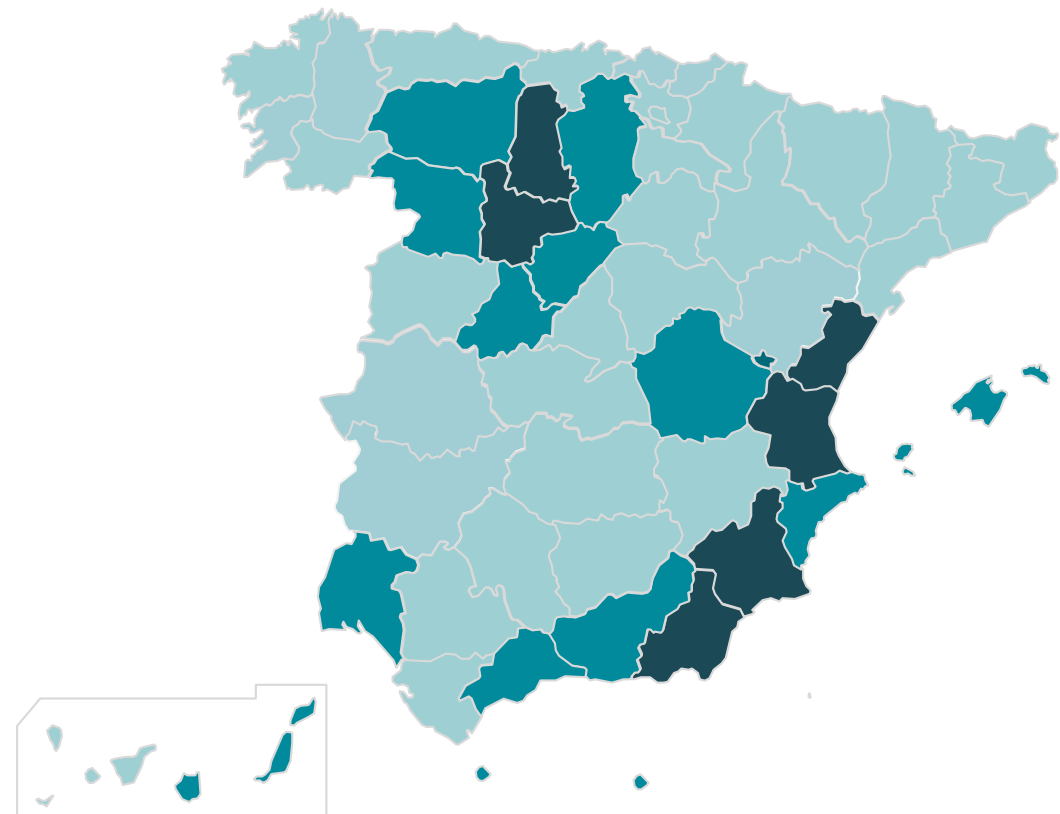


Actividad comercial y
transformación digital

CUOTAS DE MERCADO (Marzo 2020)



Cuotas de mercado



Grupo Cajamar es la entidad líder en el sector agroalimentario, capaz de ofrecer a sus clientes un paquete completo de financiación y conocimiento especializado



Actividad comercial y
transformación digital



Cuota mercado Agro

Crédito: 15,23%



FORMACIÓN Y CUALIFICACIÓN A CLIENTES

- ✓ Escuela de consejeros cooperativos
- ✓ Cursos de especialización para mejora de la competitividad de empresas agro.
- ✓ Publicaciones dirigidas a clientes.



Centros de investigación Cajamar
Las Palmerillas y Paiporta

ESPECIALIZACIÓN DE LA ENTIDAD

- ✓ Soluciones personalizadas para cada cultivo.
- ✓ Conocimiento especializado derivado de la **experiencia** en el sector.



INNOVACIÓN

- ✓ Aplicación interna (Agroup) que recoge **necesidades de circulante** de clientes.
- ✓ **Aplicación para el cliente** con información específica de distintos cultivos.
- ✓ Sitio web para **información y actividades agroalimentarias** Cajamar.
- ✓ Incubadora de **Alta Tecnología del Agua**

Potenciando nuestra actividad comercial



Dando servicio a más de
3,48 Mn de clientes



Contando con
1,2 Mn de clientes titulares
de tarjetas de débito y crédito



Manteniendo la confianza de
1,44 Mn de socios



Más de
62,3 k
TPVs en comercios

Incrementando la vinculación de nuestros clientes



Actividad comercial y
transformación digital

Cientes vinculados
1,5 Mn

El **59%** son clientes digitales

Cientes 360°
382 k

Δ **11% i.a.**
 Δ **5% Volumen de negocio**

Cientes Wefferent
302 k

Δ **34% i.a.**
 Δ **50% Volumen de negocio**
46% vinculación alta-muy alta

Fidelizar Clientes
... hará crecer tu negocio...



La cuenta Online y Sin comisiones

wefferent

Tu cuenta Wefferent operativa a través de Banca Electrónica, de Banca Telefónica o en la red de cajeros. Todo sin comisiones.



Tu cuenta
Wefferent

Permite domiciliación de nómina,
pensión y recibos.



Tu tarjeta Wefferent

Tu tarjeta de débito con posibilidad
de personalización.



Acceso a Banca
Electrónica

Desde móvil, tablet, ordenador y
estés donde estés.

Contrata tu Pack Wefferent



Descarga la APP Grupo Cajamar
y disfruta de la sencillez de tu banca móvil



Avanzando en nuestra estrategia de digitalización



Aquí tienes nuestra APP para tablet.

Banca electrónica - Broker online - Mis Finanzas - Buscador de oficinas y cajeros -
Buscador de inmuebles - Productos y Servicios



Apple Pay

Ya puedes pagar de forma fácil y sencilla.



¿Cómo desea operar en este cajero?



Cientes digitales
875 k

Δ 12,8% i.a.

Cientes banca
móvil
630 k

Δ 38,5% i.a.

Cajeros
automáticos
1.551

40% de las oficinas
tienen más de un cajero

La valoración de nuestros clientes nos sitúa en posiciones de recomendación por encima del Sector



	Grupo Cajamar	RK	Media Mercado 2020	
NPS (Net Promotore Score)	19,7%	5	4,5%	🚩
Satisfacción	7,87	5	7,51	🚩
Satisfacción cajeros	7,90	2	7,75	🚩
Satisfacción con Banca móvil	8,41	4	8,28	🚩

Notas aclaratorias:

1. El Net Promoter Score es un índice creado a partir de la pregunta sobre la predisposición a la recomendación en una escala de calificación de 0 a 10. Basado en sus respuestas, se tiene en cuenta los clientes denominados Promotores (valoraciones 9 y 10) y los catalogados como Detractores (valoración entre 0 y 6). Así, el NPS = % Promotores - % Detractores, por lo que la escala del indicador es de -100 a +100.
2. La Satisfacción se mide en valores de media y está referida a la Satisfacción global con respecto a la Entidad.
3. La Satisfacción se mide en valores de media y está referida a la Satisfacción con respecto a los cajeros.
4. La Satisfacción se mide en valores de media y está referida a la Satisfacción con respecto a Banca móvil.
5. 🚩 Mejor que la media del Sector



MODELO DE BANCA COOPERATIVA: personas - ideas - territorios



IMPLEMENTACIÓN DE CRITERIOS ASG (AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA) EN EL GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR

AMBIENTALES

Carbonización de la cartera de riesgos (%⁴): riesgo de fuga de carbono (11,8%) ∇ 0,09 p.p.; al menos a un factor de riesgo físico (16,3%) ∇ 1,15 p.p.; y asociado a actividades de mitigación (23,2%) ∇ 1.78 p.p.

Origen **renovable** del 100% de la **energía eléctrica consumida**. Adhesión del Grupo al proyecto RE100.

Plan de ecoeficiencia 2021-2023.

Productos sostenibles para sus socios y clientes.

Compensación en el 1T-2020 de 2.683 t de CO₂ en 2019.

Grupo que comunica y gestiona el cambio climático a través de CDP, con rating B en 2019.



SOCIALES

- **COVID19:** El Grupo promueve el 'Banco en casa' para llevar dinero a personas mayores a su propio domicilio.
- **COVID19:** Nuevo programa de voluntariado corporativo dirigido a personas de la 3ª edad.

GRUPO CAJAMAR, EMPLEADOS Y TERCER SECTOR:

- **COVID19:** El Grupo promueve una alianza pionera entre organizaciones del *tercer sector* para apoyar a los más vulnerables ante la Covid19.
- El **Equipo Solidario** destina sus fondos semestrales a dos proyectos. Uno asistencial para mujeres con cáncer de mama. Y otro para menores en situación de vulnerabilidad social con discapacidad física e intelectual.



GOBERNANZA

COVID19:

- El Grupo se adhiere al *Manifiesto por una recuperación verde* de España
- El Grupo apuesta firmemente por la igualdad sumándose a la iniciativa *Target Gender Equality* del Pacto Mundial.
- El Grupo con la Red Española del Pacto Mundial ha continuado su iniciativa pionera de formación a sus proveedores a lo largo del proceso de homologación.



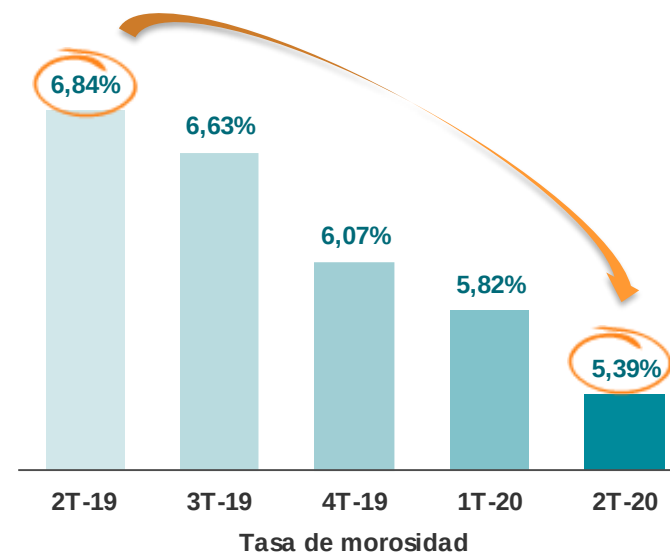
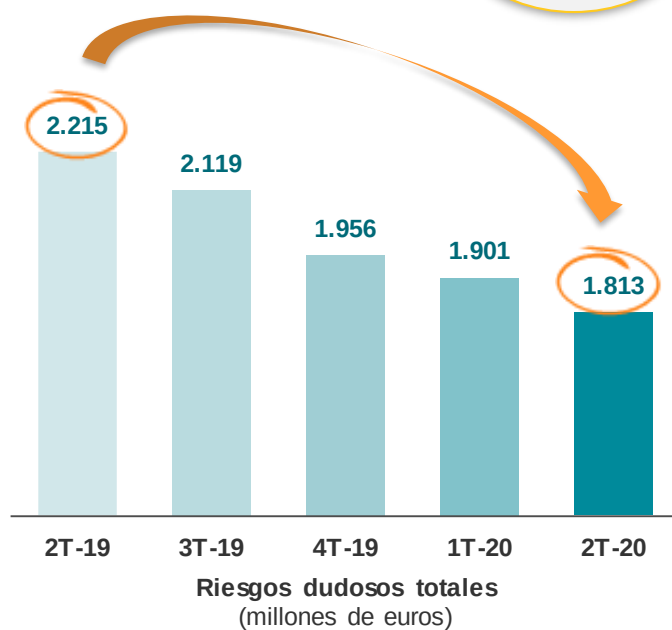
La morosidad sigue descendiendo notablemente...



Gestión de riesgos y solvencia

▽ **18,1%** i.a.
Riesgos dudosos
totales

▽ **1,45 p.p.** i.a.
Tasa de morosidad



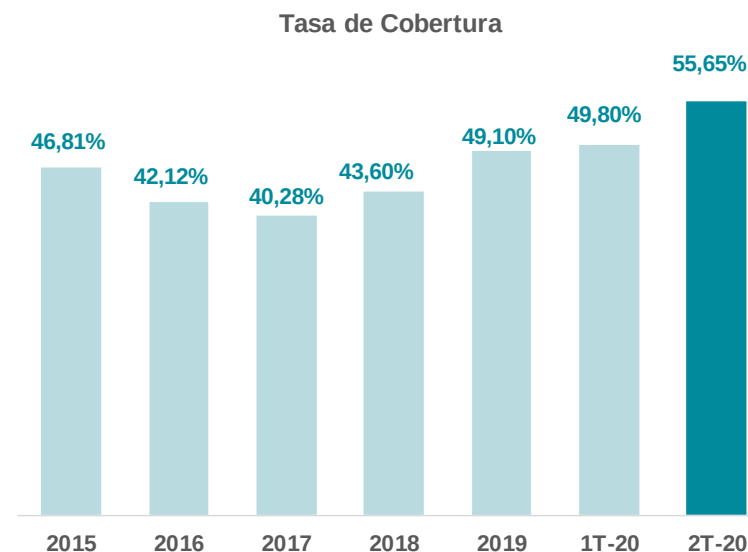
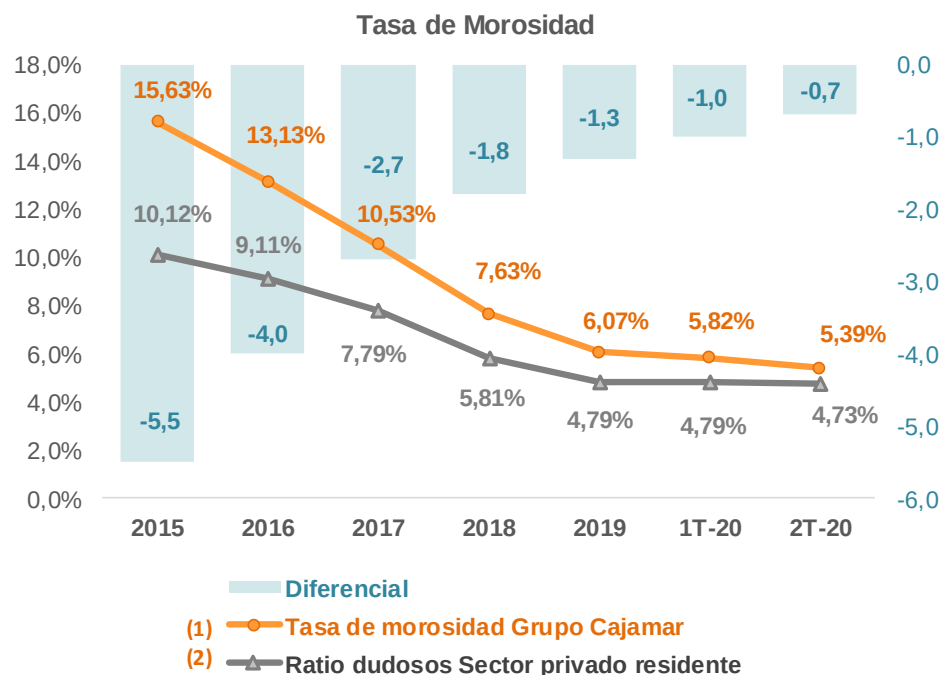
...y refleja el esfuerzo de saneamiento realizado en los últimos años



Gestión de riesgos y solvencia

Con datos a marzo de 2020, sólo un 7% del riesgo crediticio está asociado con sectores con impacto medio/alto por COVID19: hostelería, deportes, ocio, transporte de pasajeros, ...

Dotación de 75 Mn para refuerzo de coberturas, anticipándonos a los efectos COVID19



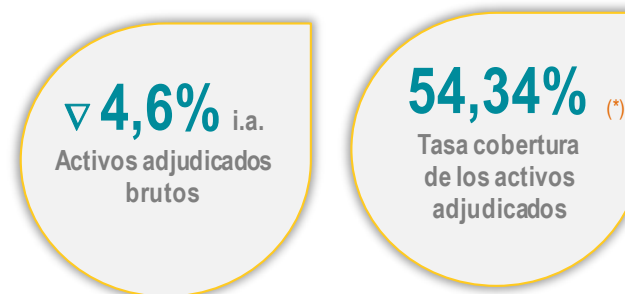
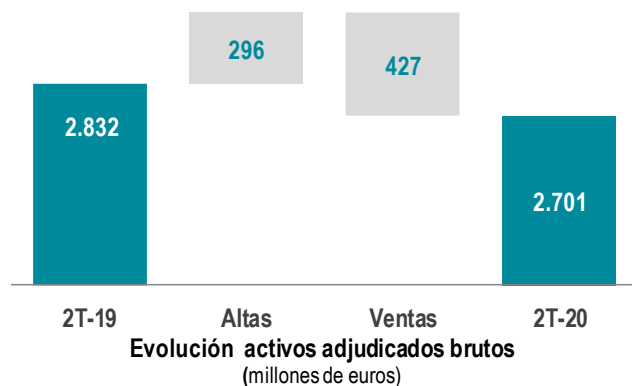
(1) Datos de Grupo Cajamar a junio de 2020

(2) Fuente: Banco de España, datos del sector a mayo de 2020

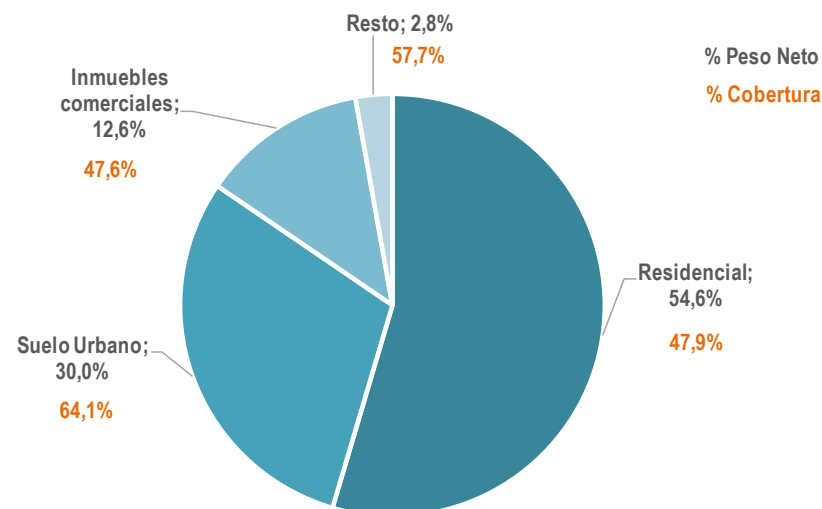
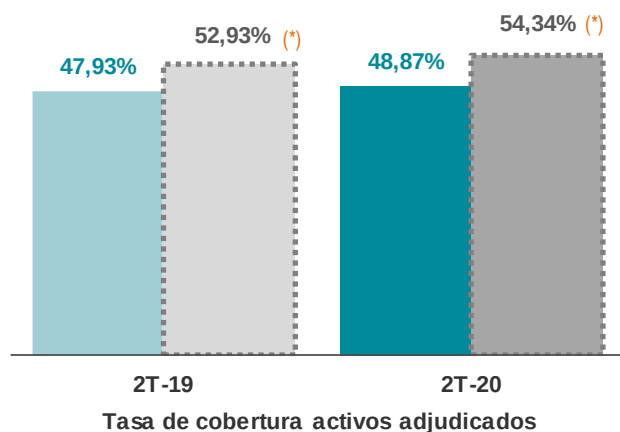
Descenso interanual del volumen de activos adjudicados y refuerzo de las coberturas



Gestión de riesgos y solvencia

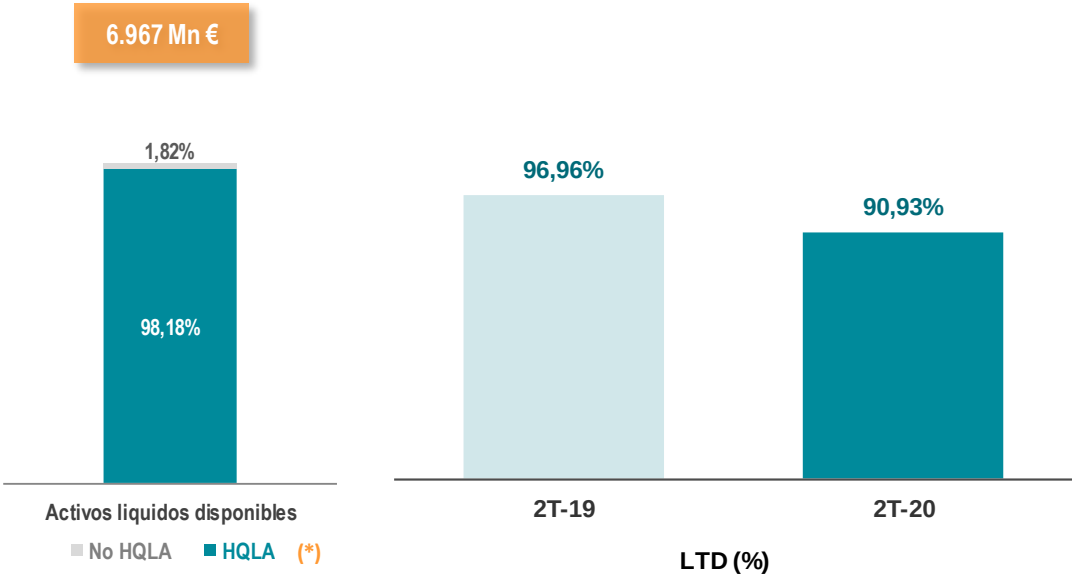
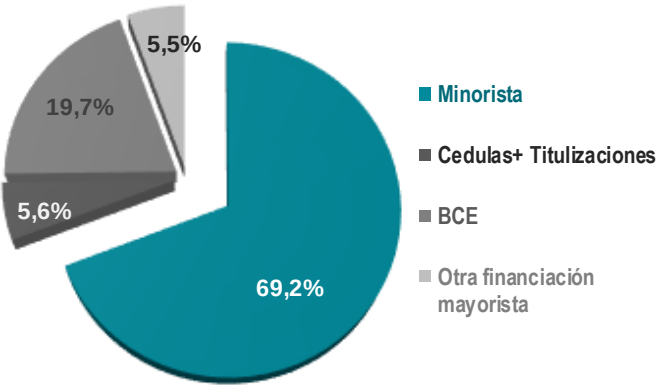
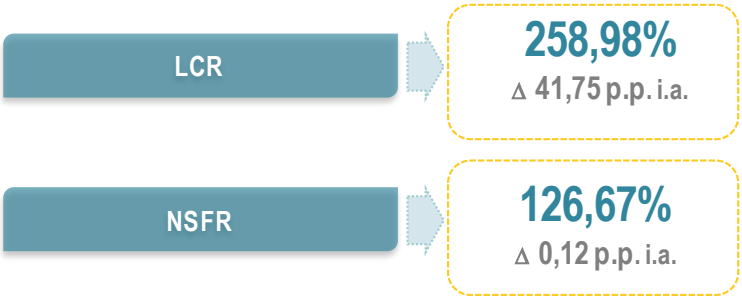


DISTRIBUCIÓN DE LOS ACTIVOS ADJUDICADOS POR TIPOLOGÍA DEL BIEN SEGÚN NETO CONTABLE (Y SU TASA DE COBERTURA)



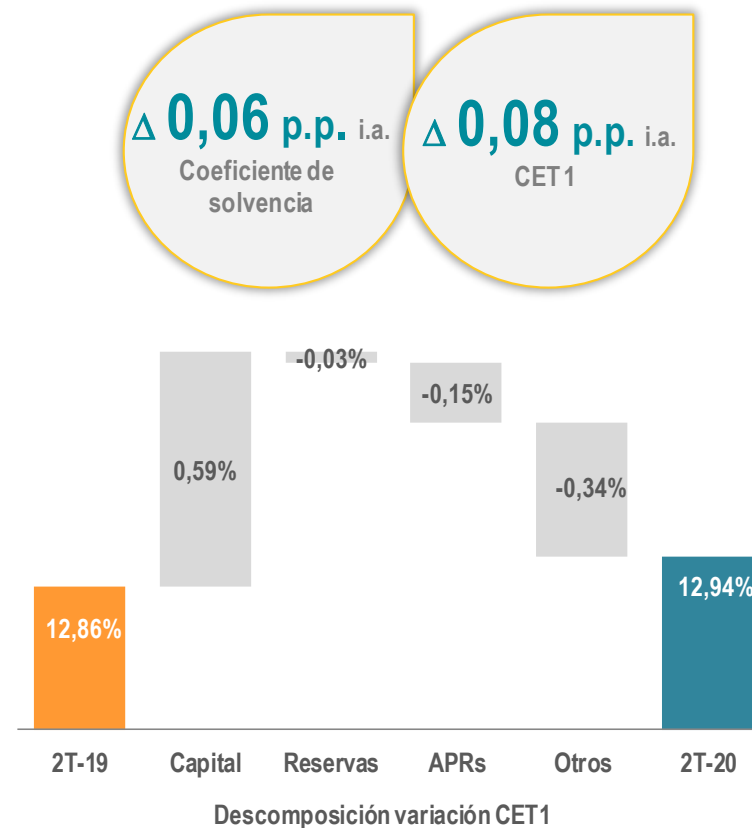
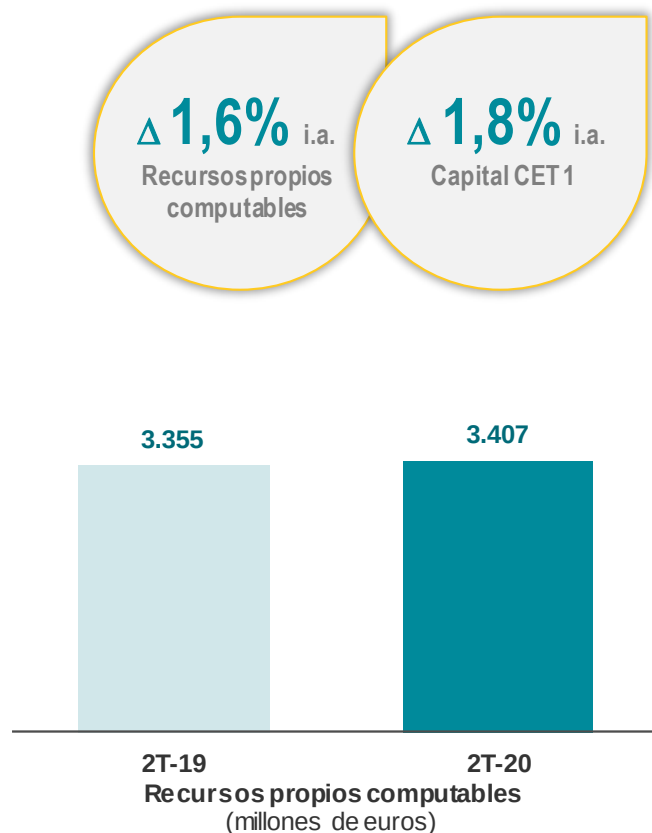
(*) Incorpora las quitas producidas en el proceso de adjudicación.

Confortable posición de liquidez y mejora sustancial del ratio LtD



(*) Activos líquidos de alta calidad.

PHASED IN:



POTENCIAL ADICIONAL DE OPTIMIZACIÓN DEL CÁLCULO DE APRs PASANDO A MODELOS IRB

Cumplimiento holgado de requerimientos regulatorios de solvencia



Gestión de riesgos y solvencia

Las nuevas medidas establecidas por BCE a raíz de COVID19 sitúan la distancia sobre requerimientos de solvencia en 410 p.b. y el exceso en 957 millones de euros.

PHASED IN

Solvencia:
14,60%

CET1:
12,94%

T2:
1,66%

Ratio de
apalancamiento:
5,55%

FULLY LOADED

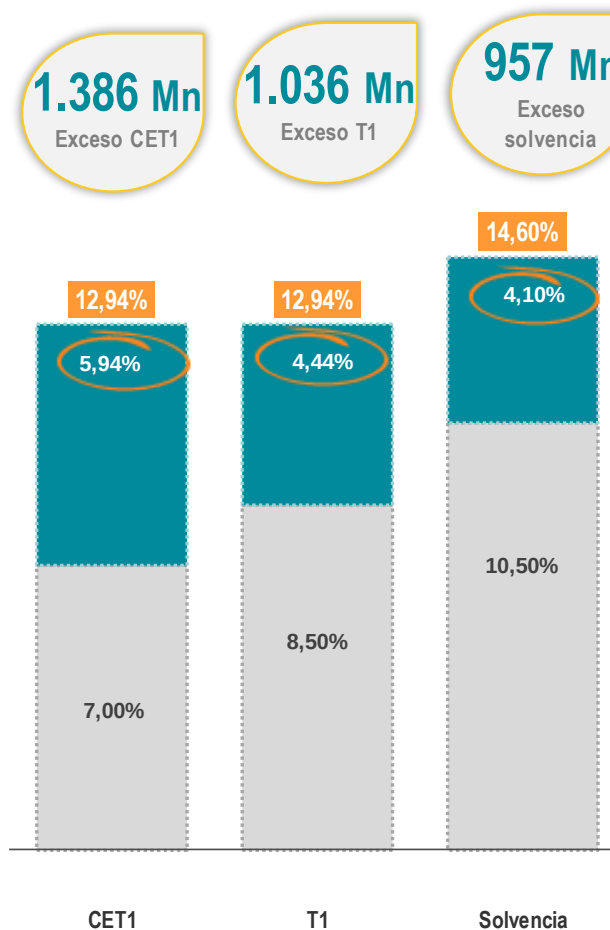
Solvencia:
14,01%

CET1:
12,35%

T2:
1,67%

Ratio de
apalancamiento:
5,30%

CUMPLIMIENTO REQUERIMIENTOS (phased in)



POTENCIACIÓN BANCA A DISTANCIA



CADA DÍA...
**MEDIDAS
ANTE COVID19**

AHORA MÁS QUE NUNCA



NOS TIENES A MANO

En estas circunstancias extraordinarias
puedes realizar desde casa tus operaciones
en banca electrónica y en tu app de banca móvil.

**Nos tienes a tu lado.
Ahora más que nunca.**



cajamar

ACCIONES INMEDIATAS PARA LA REORIENTACIÓN DE LA CLIENTELA HACIA LA GESTIÓN REMOTA

#quedateencasa



**PROMOVIENDO CONTACTO TELEFÓNICO
Y EMAIL CON LA OFICINA**

**IMPLEMENTANDO MÁS OPERATIVIDAD E
INFORMACIÓN DESDE LA SEDE ELECTRÓNICA,
BANCA ELECTRÓNICA Y APP MÓVIL Y OFICINA**

**UNIVERSALIZANDO EL ACCESO A UN GESTOR EN
REMOTO DESDE BANCA ELECTRÓNICA Y APP MÓVIL
(MI GESTOR-CONECTA).**



Sin costes de mantenimiento, te permite realizar
cómodamente por Internet tus operaciones bancarias
más habituales.

Acción publicitaria distribuida
en prensa e internet (2º trimestre).

CLIENTES PARTICULARES



Promover el uso de Medios de Pago :

- ✓ Reintegros a débito sin coste en todas las redes de cajeros
- ✓ Tarjetas de débito sin comisión de emisión
- ✓ Ampliación a 50 € del pago contactless sin PIN en comercios
- ✓ Fraccionamiento del recibo de la liquidación de la tarjeta de crédito



Facilitar acceso a moratoria hipotecaria + Préstamos y créditos no hipotecarios (AMPLIACION DE PLAZO HASTA 30 SEPT.)

_Moratoria Real Decreto-ley 11/2020
_Moratoria AEB



MI MORATORIA DESDE CASA

SOY CLIENTE



MI FINANCIACIÓN

HIPOTECARIA O CONSUMO



MI DOCUMENTACIÓN



MI TRAMITACIÓN

MI GESTOR CONECTA EN BANCA ELECTRÓNICA



- ✓ Adelantamos pago de las pensiones (PENSIONISTAS EN CASA)
- ✓ Adelantamos pago de prestación por desempleo a clientes



Posibilidad de hacer líquidos derechos consolidados de planes de pensiones de clientes en vulnerabilidad.



Facilitar financiación en condiciones especiales:

- ✓ Anticipo E.R.T.E. sin coste
- ✓ Equipamiento de medios tecnológicos para teletrabajo
- ✓ Pago de la Renta (Credirenta) y anticipo de la devolución (Credianticipo)
- ✓ Aplazamiento de hasta tres rentas de alquiler de activos adjudicados alquilados sin coste económico



Disponibilidad de un gestor para consultas personalizadas y contratación a través de Banca Electrónica y App móvil a través del servicio CONECTA.



810 Mn en operaciones amparadas a moratoria legal.
1.765 Mn en operaciones de ayuda, incluyendo moratoria sectorial

GENÉRICAS LÍNEAS DE FINANCIACIÓN, EMPRESAS Y AUTÓNOMOS

Financiación especial para dotar de liquidez a autónomos y empresas con periodos de carencia de capital (hasta 12 meses) y Plazo (hasta 5 años).

Nuevas facilidades para la gestión remota de empresas:

- ✓ Remesas factoring con firma electrónica

Flexibilización de plazos y condiciones en determinados productos (financiación pagos impuestos)

Medidas especiales para negocios con actividad comercial:

- ✓ Soluciones ECOMMERCE
- ✓ Tarifa TPV móvil
- ✓ Posibilidad de anticipo facturación TPV
- ✓ Servicio transporte de fondos
- ✓ Tarjeta ingreso 24 horas sin costes

Medidas de exención de comisiones para TPV de comercios sin actividad comercial

AGRO GRACIAS.

A TODOS LOS QUE FORMAMOS LA GRAN CADENA AGRO ALIMENTARIA

Financiación especial para los diferentes sectores Agroalimentarios afectados por la crisis

Ampliación de plazo para ayudas PAC del sector Agro

Ampliación de plazo vencimientos negocio Internacional

Acciones de Transferencia de conocimiento sobre el futuro del sector agroalimentario (dirección de finanzas, Estrategia, liderazgo y nuevos retos del sector) a través de webinars "VISION2020".

Disponibilidad de atención personalizada de un gestor a través de Banca Electrónica para consulta y contratación



Resuelve tus dudas



Realiza operaciones



Intercambia archivos

LA SOCIEDAD... LAS PERSONAS.

■ CADA PERSONA APORTA, TODOS NOS CUIDAMOS

Ahora más que nunca esto es trabajo de todos



Entidad colaboradora con la plataforma SICNOVA a través de la cual se han donado 105.000 viseras faciales al personal sanitario y asistencial.



Colaboración en la confección y distribución de batas impermeabilizantes destinadas al personal sanitario, con previsión de fabricar 3.000 batas semanales.



Aportación económica a Cruz Roja Española para la atención directa a colectivos en situación de vulnerabilidad frente al coronavirus.



Campaña de recaudación económica interna, para financiar proyectos relacionados con la emergencia del COVID19 por parte de la propia plantilla así como por parte de la Entidad, en colaboración con CONSUM y COVIRAM.



Iniciativa Forgood.es de la Fundación HAZLOPOSIBLE

NOSOTROS, EMPLEADOS E INSTALACIONES



PREVENCIÓN DE LA SALUD DE LOS EMPLEADOS:

- ✓ Cancelación de la actividad ordinaria (desplazamientos, reuniones, eventos y actividades formativas)

GARANTIZAR LA CONTINUIDAD DEL NEGOCIO:

- ✓ Servicios esenciales en la red de sucursales
- ✓ Revisión del personal crítico en Servicios centrales

IMPLANTACIÓN DE TELETRABAJO:

- ✓ 85 % en Servicios centrales
- ✓ 50 % en Red Comercial
- ✓ Subvención para la adquisición de equipos informáticos

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

- ✓ Medidas de protección personal (guantes, geles hidroalcohólicos, mascarillas, viseras)
- ✓ Refuerzo servicios de limpieza

COMPROMISO DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO

- ✓ No aplicación de E.R.T.E. ni ajustes de gastos de personal



IMPLANTACIÓN DE DISTANCIAMIENTO:

- ✓ Limitación de clientes y empleados en las instalaciones

MEDIDAS DE PROTECCIÓN:

- ✓ Mamparas y materiales de protección e incremento de asepsia
- ✓ Distribución de mascarillas de tela corporativas entre empleados
- ✓ Distribución de bolígrafos corporativos antibacterianos

LIMITACIÓN DEL SERVICIO:

- ✓ Reducción de horario de apertura
- ✓ Cierres temporales de instalaciones, concentración de oficinas en localidades con varias plazas, SIN PÉRDIDA DE PLAZA

Disclaimer

Esta presentación (la “Presentación”) ha sido preparada por y es responsabilidad de Grupo Cooperativo Cajamar (Grupo Cajamar).

La información contenida en esta Presentación no ha sido verificada de forma independiente y parte de ella está expresada de forma resumida. Ni Banco de Crédito Cooperativo (BCC) ni ninguna de las sociedades de su grupo (“Grupo Cajamar”), ni sus respectivos consejeros, directivos, empleados, representantes o agentes realizan ninguna manifestación o prestan garantía alguna sobre la ecuanimidad, exactitud, exhaustividad y corrección de la información aquí contenida ni, en consecuencia, debe darse esta por sentada. Ni BCC ni ninguna de las sociedades del Grupo Cajamar, ni sus respectivos consejeros, directivos, empleados, representantes o agentes asumen responsabilidad alguna (ya sea a título de negligencia o de cualquier otro modo) por cualquier daño, perjuicio o coste directo o indirecto derivado del uso de esta Presentación, de sus contenidos o relacionado de cualquier otra forma con la Presentación, con excepción de cualquier responsabilidad derivada de dolo, y se exoneran expresamente de cualquier responsabilidad, directa o indirecta, expresa o implícita, contractual, extracontractual, legal o de cualquier otra fuente, por la exactitud y exhaustividad de la información contenida en esta Presentación, y por las opiniones vertidas en ella así como por los posibles errores y omisiones que puedan existir.

BCC advierte de que esta Presentación puede contener manifestaciones sobre previsiones y estimaciones respecto a las perspectivas macroeconómicas y del Sector financiero. Si bien estas previsiones y estimaciones representan la opinión actual de BCC sobre sus expectativas, si bien determinados riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes podrían ocasionar que finalmente sean diferentes a lo esperado.

La información contenida en esta Presentación, incluyendo pero no limitada a, las manifestaciones sobre perspectivas y estimaciones, se refieren a la fecha de esta Presentación y no pretenden ofrecer garantías sobre resultados futuros. No existe ninguna obligación de actualizar, completar, revisar o mantener al día la información contenida en esta Presentación, sea como consecuencia de nueva información o de sucesos o resultados futuros o por cualquier otro motivo. La información contenida en esta Presentación puede ser objeto de modificación en cualquier momento sin previo aviso y no debe confiarse en ella a ningún efecto.

Esta Presentación contiene información financiera derivada de los estados financieros no auditados correspondientes al segundo trimestre de 2019 y al segundo trimestre de 2020. Dicha información no ha sido auditada por los auditores externos del Grupo Cajamar. La información financiera ha sido formulada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”), así como con los criterios de contabilidad internos del Grupo Cajamar con el fin de presentar de manera fiel la naturaleza de su negocio. Los criterios mencionados anteriormente no están sujetos a normativa alguna y podrían incluir estimaciones, así como valoraciones subjetivas que, en caso de adoptarse una metodología distinta, podrían presentar diferencias significativas en la información presentada.

Adicionalmente a la información financiera preparada de acuerdo con las NIIF, esta Presentación incluye ciertas Medidas Alternativas del Rendimiento (“MARs” o “APMs”, acrónimo de su nombre en inglés Alternative Performance Measures), según se definen en las Directrices sobre las Medidas Alternativas del Rendimiento publicadas por la European Securities and Markets Authority el 5 de octubre de 2015 (ESMA/2015/1415es). Las MARs son medidas del rendimiento financiero elaboradas a partir de la información financiera del Grupo Cajamar pero que no están definidas o detalladas en el marco de información financiera aplicable y que, por tanto, no han sido auditadas ni son susceptibles de serlo en su totalidad. Estos MARs se utilizan con el objetivo de que contribuyan a una mejor comprensión del desempeño financiero del Grupo Cajamar pero deben considerarse como una información adicional, y en ningún caso sustituyen la información financiera elaborada de acuerdo con las NIIF. Asimismo, la forma en la que el Grupo Cajamar define y calcula estas MARs puede diferir de la de otras entidades que empleen medidas similares y, por tanto, podrían no ser comparables entre ellas. Consulte el apartado “Glosario de términos” (<https://www.bcc.es/es/informacion-para-inversores/informacion-financiera/>) para una mejor comprensión de las MARs utilizadas.

Los datos del mercado y la posición competitiva incluidos en la Presentación se han obtenido de publicaciones sobre el sector y estudios realizados por terceros. La información sobre otras entidades se ha tomado de informes publicados por dichas entidades, si bien no se identifica a ninguna de ella. Existen limitaciones respecto a la disponibilidad, exactitud, exhaustividad y comparabilidad de dicha información. Grupo Cajamar no ha verificado dicha información de forma independiente y no puede garantizar su exactitud y exhaustividad. Ciertas manifestaciones incluidas en la Presentación sobre el mercado y la posición competitiva del Grupo Cajamar se basan en análisis internos del Grupo Cajamar. Estos análisis internos no han sido verificados por ninguna fuente independiente y no puede asegurarse que dichas estimaciones o asunciones sean correctas. En consecuencia, no se debe depositar una confianza indebida en los datos sobre el Sector, el mercado o la posición competitiva del Grupo Cajamar contenidos en esta Presentación.

La distribución de esta Presentación en ciertas jurisdicciones puede estar restringida por la ley. Los receptores de esta Presentación deben informarse sobre estas limitaciones y atenerse a ellas. Grupo Cajamar se exonera de responsabilidad respecto de la distribución de esta Presentación por sus receptores. Grupo Cajamar no es responsable, ni acepta responsabilidad alguna, por el uso, las valoraciones, opiniones, expectativas o decisiones que puedan adoptarse por terceros con posterioridad a la publicación de esta Presentación. Esta Presentación no constituye, ni forma parte, ni debe entenderse como una (i) oferta de venta, o invitación a comprar o a suscribir, o solicitud de oferta de compra o suscripción, de, valor alguno ni constituye ni forma parte, ni puede entenderse como una inducción a la ejecución, de ningún contrato o compromiso de compra o suscripción de valores; u (ii) opinión financiera de cualquier índole, recomendación o asesoramiento de carácter financiero en relación con valor alguno.

Mediante la recepción de, o el acceso a, esta Presentación Vd. acepta y queda vinculado por los términos, condiciones y restricciones antes expuestos.

Muchas
Gracias.

